

Nieuws uit de MR 21 november 2017

In de **Begroting** voor 2018 zien we de financiën van het, in hoofdlijnen, onveranderde beleid. In 2017 is er extra geïnvesteerd in marketing. Een bureau heeft de school ondersteund en adviezen gegeven. Deze kosten zijn in de begroting van 2018 terug te vinden (factuur wordt dit kalenderjaar verwacht). N.a.v. de post 'energiekosten' heeft de directie uitgelegd dat de Willen de Zwijger locatie een passief gebouw heeft wat inhoudt dat dit gebouw door gebruik van moderne technieken een heel laag energieverbruik kent. Onlangs heeft de school hiervoor een passief-certificaat ontvangen. De school heeft in het verleden berekeningen laten maken omtrent de aanschaf en het gebruik van zonnepanelen voor de gebouwen aan de Burg. Martenssingel. Dit bleek financieel nauwelijks en pas op erg lange termijn voordeel op te leveren. De directie heeft zich nooit beraden over het gebruik van 'grijs' water voor niet-drinkwater doeleinden. De eerste gedachte in het MR-overleg is dat dit veel investeringskosten met zich mee zal brengen (separaat leidingstelsel, wateropvanginstallatie, pomp, etc).

De **vakantieregeling 2018-2019** is met de Goudse basis- en middelbare-scholen afgestemd. De mogelijkheid van een tweede meivakantieweek wordt weer benut. Deze week staat voorafgaand aan de landelijke week gepland. Dit is de enige mogelijkheid omdat de week na de meivakantie de examens starten.

De school kent vanuit de start van de digitale **cijfer communicatie** nog de afspraak dat cijfers pas op Magister geplaatst mogen worden nadat de leerling in kennis is gesteld. Ouders zouden toen eerder op de hoogte van cijfers kunnen zijn dan de leerlingen (nog geen 4G en een schoolnetwerk voor leerlingen beschikbaar). Tegenwoordig kan iedere leerling continu bij Magister. Hierdoor kunnen zij zelf overal en op ieder moment bekijken wat hun score voor een toets is. De directie en de MR hebben geconstateerd dat de afspraak achterhaald is.

De school huurt het **gebouw aan de Burg. Martenssingel 15** voor tien jaar van de gemeente. De school zal op basis van de leerlingprognoses bepalen of en hoe overgegaan moet worden tot de verlenging van het huurcontract. Een en ander zal de komende jaren zijn beslag moeten krijgen.

De directie heeft het voornemen de website wat 'frisser' te maken. Daarbij wil de directie de **digitale schoolkrant** op de website plaatsen.

In de **werving van leerlingen** ziet de school dat ouders vaak kaders aangeven en dat daarbinnen de leerlingen zelf de keus voor een middelbare school maken. De ontvangst van ouders en leerlingen wordt daarom steeds meer gericht op de leerling.