



PREISLISTE

DIENSTLEISTUNGEN & PRODUKTE

talendo AG

Stand: 02.01.2019

Preisliste & Erläuterungen zu den Dienstleistungen von talendo

PREISÜBERSICHT	3
UNTERNEHMENSPORTRAIT // Ihre digitale Präsenz bei den Studierenden & Graduates	5
Wir präsentieren Ihr Unternehmen auf talendo online bei unseren 80'000 Studierenden, Graduates und Young Professionals von der besten Seite auf Web und mobil in unseren Apps.	
STELLENINSERATE + STELLENSLOTS	7
Wir präsentieren alle Ihre offenen Vakanzen auf talendo, gleichen automatisiert Ihre Karriere-Webseite ab – ohne jeglichen administrativen Aufwand für Sie.	
TARGETED E-MAILINGS // Der direkte Draht zu 120'000 studentischen Kontakten	10
Wir erstellen für Sie eine massgeschneiderte digitale E-Mail Kampagne und überbringen Ihre Botschaft bei unseren rund 120'000 studentischen E-Mail-Kontakten, der grössten Schweizer Studenten-Datenbank. Sie wählen Ihre gewünschte Zielgruppe und demographische Merkmale, wie Universität, Studienrichtung, Geschlecht und vieles mehr.	
WEEKLY NEWSLETTER MAILINGS // Laufende Präsenz bei den Studierenden & Graduates	13
Wir verschicken monatlich rund 500'000 E-Mails an Studierende als regelmässiges digitales Engagement mit spannenden Karriere News und integrieren Sie dabei prominent in unsere wöchentliche E-Mail Kommunikation.	
EVENT MARKETING // Ihr Event bei täglich 2'000 bis 4'000 Studierenden	14
Wir präsentieren Ihr Event online über mehrere Wochen in der schweizweit grössten Event Rubrik für Studierende und Graduates, wo diesen täglich zwischen 2'000 bis 4'000 Studierende sehen und sich gleich über Ihre Karriereseite oder per E-Mail bei Ihnen bewerben.	
SOCIAL MEDIA MARKETING // Ihre massgeschneiderte Kampagne aus einer Hand	15
Wir erstellen für Sie als Social Media Agentur eine durchdachte Social Media Kampagne mit Sponsored Posts für Facebook und Instagram aus einer Hand. Sie definieren Ihr gewünschtes Budget und wir verrechnen Ihnen zwischen 10 bis 20% für das Handling – je höher das Budget, desto tiefer die Handlingkosten.	
BANNER & PLACEMENTS // Multiple Points of Contact	17
Wir präsentieren Ihr Unternehmen oder Ihre Botschaft prominent in unseren Bannern auf talendo, wo Sie täglich eingeblendet und von 2'000 bis 4'000 Studierenden über einen längeren Zeitraum gesehen werden. Durch wiederholte Einblendungen Ihrer Botschaft erreichen wir die Studierenden und Graduates noch besser und gewinnen diese für Ihr Anliegen.	
ONLINE KARRIERE MAGAZIN // Content Marketing bei täglich 4'000 Impressionen	18
Wir präsentieren Sie mit gezielten Artikeln zu Ihrem Unternehmen, Mitarbeitenden oder Events im grössten Schweizer Online Karriere Magazin, welches täglich von 2'000 bis 4'000 Studierenden und Graduates online gelesen wird. Sie werden dabei als Presenting Partner vorgestellt und gleichzeitig Ihre offenen Stellen präsentiert.	
POINT OF SALE MARKETING // Aktive Promotion mit Flyern an 12 Hochschulen	20
Wir präsentieren Sie an unseren rund 12 Point-of-Sale (PoS) in Studentenläden und Buchhandlungen direkt an den relevanten Hochschulen mit Ihrer Botschaft auf physischen Werbemitteln streuverlustfrei bei der gewünschten Zielgruppe.	

PREISÜBERSICHT**Unternehmensportrait (Employer Branding) Seite 5**

Basic	Ihr Unternehmen in Kürze	Kostenlos
Standard	+ Bilder und Text	CHF 500.-
Plus	+ Media Gallery, Ansprechpartner und Verlinkungen	CHF 1'500.-
Premium	+ Grössere Reichweite sowie Verlinkungen zu Events	CHF 2'500.-

Stelleninserate Seite 7

Mini	CHF 200.-	
Basic	CHF 250.- (+ Mobile)	
Plus	CHF 300.- (+ Mobile + Newsletter Push)	
Premium	CHF 350.- (+ Mobile + Newsletter Push + Social Media Push)	
3-er Paket - Inserat „Basic“:		CHF 650.-
5-er Paket - Inserat „Basic“:		CHF 980.-
10-er Paket - Inserat „Basic“:		CHF 1'700.-
20-er Paket - Inserat „Basic“:		CHF 2'800.-

Add-Ons

Refreshing	+ CHF 50.-	(Ihr Stelleinserat wird nach 14 Tagen aktualisiert)
Newsletter Push	+ CHF 50.-	(Integration in Weekly Newsletter an 40'000 Studis)
Social Media Push	+ CHF 50.-	(Posts in relevanten studentischen Gruppen)
Social Media Ads	+ Ihr Budget	(Sponsored Ads für Sie auf Facebook & Instagram)

Stelleninserate-Slots – gezieltes Recruiting Seite 8

1 Stelleninserate-Slots	CHF 1'000.-	9 Stelleninserate-Slots	CHF 8'600.-
2 Stelleninserate-Slots	CHF 1'950.-	10 Stelleninserate-Slots	CHF 9'550.-
3 Stelleninserate-Slots	CHF 2'900.-	11 Stelleninserate-Slots	CHF 10'500.-
4 Stelleninserate-Slots	CHF 3'850.-	12 Stelleninserate-Slots	CHF 11'450.-
5 Stelleninserate-Slots	CHF 4'800.-	13 Stelleninserate-Slots	CHF 12'400.-
6 Stelleninserate-Slots	CHF 5'750.-	14 Stelleninserate-Slots	CHF 13'350.-
7 Stelleninserate-Slots	CHF 6'700.-	15 Stelleninserate-Slots	CHF 14'300.-
8 Stelleninserate-Slots	CHF 7'650.-	<u>Unlimitierte Stelleninserate-Slots</u>	<u>CHF 16'000.-</u>

Targeted E-Mailings (E-Mail Marketing) Seite 10**Bei Buchung eines Targeted E-Mailings**

5'000 Studierende	CHF 2'000.-
7'500 Studierende	CHF 3'000.-
10'000 Studierende	CHF 4'000.-
15'000 Studierende	CHF 5'000.-
20'000 Studierende	CHF 6'000.-

Bei Buchung mehrerer Targeted E-Mailings

2x 5'000 Studierende	CHF 3'500.-
2x 7'500 Studierende	CHF 5'000.-
2x 10'000 Studierende	CHF 6'000.-
2x 15'000 Studierende	auf Anfrage
2x 20'000 Studierende	auf Anfrage

Weekly Newsletter Mailings Integration **SEITE 13**

Positionierung „Top“	CHF 1'100.-
Positionierung „Premium“	CHF 850.-
Positionierung „Teaser“	CHF 700.-
Positionierung „Unternehmen der Woche“	CHF 150.-

Online Karriere Magazin (Content Marketing) **SEITE 18**

- 1 Artikel – Sie verfassen, wir präsentieren: CHF 150.-
 1 Artikel – Wir verfassen nach Ihrem Wunsch, wir präsentieren: CHF 250.-

Presenting Partner Artikel – Wir präsentieren Sie in bestehenden Artikeln:

5 Artikel:	CHF 1'150.-
10 Artikel:	CHF 2'200.-
20 Artikel:	CHF 4'000.-

Social Media Marketing durch Sponsored/ Paid Ads **SEITE 15**

CHF 0.- bis 1'000.-	Direct Spend: 75%	Handlingkosten: 25%
CHF 1'001.- bis 3'000.-	Direct Spend: 80%	Handlingkosten: 20%
ab CHF 3'000.-	Direct Spend: 85%	Handlingkosten: 15%

Banners & Placements **SEITE 17**

Jumbotron	Zeitraum: jeweils 4 Wochen	CHF 2'500.- / Bannerpräsenz
Placement – Suchmaske	Zeitraum: jeweils 4 Wochen	CHF 1'100. / Bannerpräsenz
Placement – Stelleninserate	Zeitraum: jeweils 4 Wochen	CHF 1'100. / Bannerpräsenz

Point of Sale Marketing **SEITE 20**

Konzeption, Gestaltung, Druck und Promotion aus einer Hand inklusive.

5'000 Flyer	CHF 1'900.-
10'000 Flyer	CHF 2'900.-
15'000 Flyer	CHF 3'900.-
20'000 Flyer	CHF 4'900.-

Alle Preise verstehen sich exkl. 8% MwSt.

UNTERNEHMENS PORTRAIT // Ihre digitale Präsenz bei den Studierenden & Graduates

Wir präsentieren Sie über 12 Monate bei unseren Studierenden, Graduates und Young Professionals auf talendo mit 2'000 bis 4'000 täglichen Online-Besuchern.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen nach Ihren Wünschen, reichern Sie Ihr Portrait mit den wichtigsten Informationen und visuellen Impressionen an und stellen Sie sich von der besten Seite dar.

Selbstverständlich ist Ihr Unternehmensportrait direkt mit all Ihren Stelleninseraten verlinkt und stets Suchmaschinenoptimiert (SEO) sowie komplett mobile responsive, heisst auf jedem internetfähigen Endgerät perfekt dargestellt.

Basic

Das Basis Unternehmensportrait umfasst folgenden Funktionsumfang:

- Wir erstellen Ihr Portrait für Sie
- Ihr Unternehmensportrait ist perfekt verlinkt mit allen Ihren Stelleninseraten auf talendo
- Eigene talendo URL
- Unternehmensname
- Logo
- Kurzbeschreibung des Unternehmens – direkt unter dem Unternehmensnamen, in den Suchergebnissen sichtbar

Kostenlos zur Buchung eines Stelleninserats

Standard

Das Unternehmensportrait „Standard“ präsentiert Ihr Unternehmen mit Logo, beschreibendem Infotext und Bildern zur Visualisierung Ihres Unternehmens.

- Wir erstellen Ihr Portrait für Sie
- Ihr Unternehmensportrait ist perfekt verlinkt mit allen Ihren Stelleninseraten auf talendo
- Eigene talendo URL
- Unternehmensname
- Kurzbeschreibung des Unternehmens – direkt unter dem Unternehmensnamen, in den Suchergebnissen sichtbar
- + Logo und zusätzliches Header- / Titelbild
- + Info Text zur Beschreibung der Tätigkeitsgebiete Ihres Unternehmens
- + 3 Bilder zur Visualisierung Ihres Unternehmens

Paketpreis: **CHF 500.-**
 Laufzeit *12 Monate*

Plus

Mit dem Unternehmensportrait „Plus“ sichern Sie sich eine umfassende Darstellung Ihres Unternehmens und optimale Vernetzung Ihrer Recruiting Kanäle, um Ihren Recruiting Aufwand zu minimieren und zu optimieren. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen visuell mit Bildern, Videos und Ihren Webpräsenzen.

- Wir erstellen Ihr Portrait für Sie
- Ihr Unternehmensportrait ist perfekt verlinkt mit allen Ihren Stelleninseraten auf talendo
- Eigene talendo URL
- Unternehmensname
- Logo und zusätzliches Header- / Titelbild

- Kurzbeschreibung des Unternehmens – direkt unter dem Unternehmensnamen, in den Suchergebnissen sichtbar
- Info Text zur Beschreibung der Tätigkeitsgebiete Ihres Unternehmens

- + Zusätzlicher Karriere-Text, um die Karriereoptionen in Ihrem Unternehmen darzustellen
- + Vollständige Media Gallery (5 Unternehmensbilder oder Videos, beliebig kombinierbar)
- + Alle Standorte: Zeigen Sie alle möglichen Arbeitsorte auf
- + Alle Ansprechpartner: Stellen Sie die Ansprechpartner für Recruiting in Ihrem Unternehmen vor
- + Verlinkung Ihrer Social Media Präsenzen
- + Verlinkung Ihrer Karriere-Seite / eigenen URL

Paketpreis: **CHF 1'500.-**
Laufzeit 12 Monate

Premium

Besonders bei Events und Karriere-Mag Artikeln empfehlen wir das Unternehmensportrait „Premium“ – hier sind Ihre Events und Artikel direkt mit dem Unternehmensportrait verknüpft und alle Informationen an einem Ort fokussiert. Ihr Unternehmen wird zusätzlich in den Weekly Newsletters als Unternehmen der Woche beworben.

- Wir erstellen Ihr Portrait für Sie
- Ihr Unternehmensportrait ist perfekt verlinkt mit allen Ihren Stelleninseraten auf talendo
- Eigene talendo URL
- Unternehmensname
- Logo und zusätzliches Header- / Titelbild
- Kurzbeschreibung des Unternehmens – direkt unter dem Unternehmensnamen, in den Suchergebnissen sichtbar
- Info Text zur Beschreibung der Tätigkeitsgebiete Ihres Unternehmens
- Zusätzlicher Karriere-Text, um die Karriereoptionen in Ihrem Unternehmen darzustellen
- Vollständige Media Gallery (5 Unternehmensbilder oder Videos, beliebig kombinierbar)
- Alle Standorte: Zeigen Sie alle möglichen Arbeitsorte auf
- Alle Ansprechpartner: Stellen Sie die Ansprechpartner für Recruiting in Ihrem Unternehmen vor
- Verlinkung Ihrer Social Media Präsenzen

- + 4x Push im Weekly Newsletter als Unternehmen der Woche inklusive
- + Präsentation Ihres Unternehmensportraits in der talendo App für iOS und Android mit über 40'000 Downloads jährlich
- + Verlinkung Ihrer Karriere-Seite / eigenen URL
- + Verlinkung aller Events
- + Verlinkung aller Karriere-Mag Artikel

Paketpreis: **CHF 2'500.-**
Laufzeit 12 Monate

Beispiele von Unternehmensportraits „Premium“ finden Sie online →

STELLENINSERATE // Einzelinserate und Pakete**Einzelinserate:**

Bei Buchung eines Einzelinserats können Sie zwischen diesen 4 Inseratetypen wählen.

Mini CHF 200.-

Das Grundinserat, „nur“ auf der talendo Website sichtbar.

Basic CHF 250.- (+ Mobile)

Seien Sie mit Ihrem Inserat sowohl auf Web als auch in unseren Apps für die Zielgruppe sichtbar.

Plus CHF 300.- (+ Mobile + Newsletter Push)

Ihr Inserat wird zusätzlich im wöchentlichen Newsletter aufgenommen, der an rund 40'000 Nutzer versandt wird und damit zusätzlich promoted. Der Fokus wird so direkt auf Ihr Inserat gelegt.

Premium CHF 350.- (+ Mobile + Newsletter Push + Social Media Push)

Ihr Inserat wird zusätzlich ganz gezielt auf Facebook und Social Media in relevanten universitären Gruppen gepusht.

Add-Ons zu den Stelleninseraten:

Pushen Sie Ihr Stelleninserat „Plus“ oder „Premium“ durch gezielte Zusatzoptionen.

Newsletter Push + CHF 50.-

Ihr Stelleninserat erscheint einmalig im wöchentlichen Newsletter an mind. 10'000 Studierende (Achtung: Begrenzte Anzahl pro Woche!).

Social Media Push + CHF 50.-

Wir pushen Ihr Inserat ganz gezielt auf Facebook und Social Media in relevanten universitären Gruppen.

Refreshing + CHF 50.-

Ihr Stelleninserat erscheint ganz oben in den Such-Ergebnissen und wird laufend aktualisiert, sodass dieses von möglichst vielen Lesern gesehen wird.

Stelleninserate // Packages

Die Konditionen für Stelleninserate und Stelleninserate-Pakete richten sich nach unserer Preisliste – Sie profitieren hierbei von einer Vergünstigung durch den Paketpreis. Dabei können Sie je nach Bedarf zwischen drei verschiedenen Paketen wählen: 3-er, 5-er und 10-er Pakete, welche beliebig flexibel einsetzbar sind. Ihre Einzelinserate können entweder per E-Mail als PDF oder Link von Ihnen zur Verfügung gestellt oder von uns automatisch von Ihrer Karriereseite abgeglichen werden (Crawling). Ein Stelleninserat wird für einen Zeitraum von 30 Tagen unseren 80'000 registrierten Studierenden präsentiert, wobei täglich ca. 2'000 bis 4'000 Nutzer unsere Webseite www.talendo.ch besuchen.

Inserat „Basic“: CHF 250.-

3-er Paket Inserat „Basic“: CHF 650.-

5-er Paket Inserat „Basic“: CHF 980.-

10-er Paket Inserat „Basic“: CHF 1'700.-

Grössere Pakete auf Anfrage.

STELLENINSERATE-SLOTS // mit allen Stelleninseraten laufend bei der Zielgruppe präsent**Stelleninserterate-Slots (Laufzeit 12 Monate)**

Sie erhalten Stelleninserterate-Slots auf www.talendo.ch, welche Sie frei wählbar für offene Vakanzen einsetzen können.

Hierbei werden Ihre Stellen nach bestimmten Kriterien von uns automatisch direkt mit Ihrer Karriereseite abgeglichen (Crawling). Die jeweils aktuellsten Stellen gemäss Ihrer Auswahlkriterien werden verwendet, um Ihre Slots zu füllen. Insbesondere werden alle Inserate tagesaktuell abgeglichen und dann deaktiviert, wenn sie ebenfalls auf Ihrer Plattform deaktiviert werden.

Ihre Stellen werden jederzeit auf Ihren Wunsch von uns aktualisiert, laufend automatisch abgeglichen und manuell überprüft und mobil- und Keyword-optimiert (SEO).

Stelleninserterate-Slots empfehlen wir Ihnen bei offenen Vakanzen und Bewerbungsfenstern, die über das Jahr kontinuierlich publik sein sollen, um so möglichst hohe Aufmerksamkeit in der Zielgruppe zu generieren.

3 Stelleninserterate-Slots

Sie erhalten 3 Stelleninserterate-Slots pro Monat, welche Sie frei wählbar für offene Vakanzen einsetzen können.

Paketpreis:	CHF 2'900.-
Anzahl Stelleninserterate-Slots:	3 Stück
Laufzeit:	12 Monate
Total:	3 Stück x 12 Monate = 36 Stelleninserterate

in diesem Paket: ca. CHF 80.55 pro Stelleninserat / Monat

Vergleich zum Einzelpreis: 3 Stelleninserterate-Slots * 12 Monate * CHF 200.- = CHF 7'200.-

5 Stelleninserterate-Slots

Sie erhalten 5 Stelleninserterate-Slots pro Monat, welche Sie frei wählbar für offene Vakanzen einsetzen können.

Paketpreis:	CHF 4'800.-
Anzahl Stelleninserterate-Slots:	5 Stück
Laufzeit:	12 Monate
Total:	5 Stück x 12 Monate = 60 Stelleninserterate

in diesem Paket: CHF 80.- pro Stelleninserat / Monat

Vergleich zum Einzelpreis: 5 Stelleninserterate-Slots * 12 Monate * CHF 200.- = CHF 12'000.-

10 Stelleninserterate-Slots

Sie erhalten 10 jährliche Stelleninserterate-Slots, welche Sie frei wählbar für offene Vakanzen einsetzen können.

Paketpreis:	CHF 9'550.-
Anzahl Stelleninserterate-Slots:	10 Stück
Laufzeit:	12 Monate
Total:	10 Stück x 12 Monate = 120 Stelleninserterate

in diesem Paket: ca. CHF 79.50 pro Stelleninserat / Monat

Vergleich zum Einzelpreis: 10 Stelleninserterate-Slots * 12 Monate * CHF 200.- = CHF 24'000.-

Unlimitierte Stelleninsetrate-Slots

Sie erhalten unlimitierte, jährliche Stelleninsetrate-Slots, welche Sie frei wählbar für offene Vakanzen einsetzen können.

Paketpreis:	CHF 16'000.-
Anzahl Stelleninsetrate-Slots:	Unlimitiert (Crawling)
Laufzeit:	12 Monate

in diesem Paket: ab 17 Inseraten weniger als CHF 79.- pro Stelleninsetrat / Monat

Option: Automatisiertes Crawling

Ihre Stellen werden direkt und automatisiert von Ihrer Website gecrawlt.

Sie stellen uns hierbei lediglich Ihre betreffende Karriere-Seite zur Verfügung, von welcher die Inserate nach von Ihnen bestimmbar Kriterien täglich abgeglichen werden. So sind Ihre Inserate tagesaktuell auch bei talendo.ch geschaltet. Dies heisst insbesondere, dass für Sie kein zusätzlicher Aufwand entsteht, die Inserate zusätzlich zu Ihrer eigenen Karriereseite zu schalten. Weiterhin bedeutet dies, dass die Stelleninsetrate erst dann deaktiviert werden, wenn sie auch bei Ihnen deaktiviert wurden.

Auswahl der Inserate: Filter, Blacklists & Whitelists

Um die zu crawlenden Inserate von Ihrer Karriere-Webseite auszuwählen, können verschiedene Mechanismen verwendet werden:

Sie können beispielsweise verschiedene, auf Ihrer Karriere-Seite verwendete Filter explizit einschliessen oder vom Crawling ausschliessen.

Zudem können Inserate anhand der Inseratetitel spezifisch ausgewählt werden. So können Sie beispielsweise Stellentitel wählen, die explizit gecrawlt und damit aufgenommen („Whitelist“) oder aber vom Crawling und der Publikation auf talendo ausgeschlossen werden sollen („Blacklist“).

TARGETED E-MAILINGS // Der direkte Draht zu 120'000 studentischen Kontakten

Unser gemeinsames Ziel

Unser Ziel ist es Studierende, Graduates und Young Professionals Ihrer Zieluniversität/en auf Ihr Unternehmen, ein spezifisches Thema, einen Anlass / Event, spannende Einstiegsmöglichkeiten und Einstiegsprogramme aufmerksam zu machen und damit langfristig zu einem Einstieg in Ihrem Unternehmen zu bewegen.

Ihre Employer Brand soll bei der Zielgruppe der Studierenden, Graduates und Young Professionals weiter gestärkt und diese als zukünftige Arbeitnehmer gewonnen werden. Zusätzlich werden Sie durch informative online Karriere-Magazin Artikel und Insights bei der Zielgruppe präsentiert und regelmässig per E-Mail-Marketing beworben.

Was wir tun

Wir präsentieren Sie und Ihre Nachricht über eigens designte, massgeschneiderte Targeted E-Mailings, welche immer responsive und mobil optimiert sind, da über 90% unserer versandten E-Mailings in dieser Zielgruppe mobil geöffnet und die User auf mobile Webseiten weitergeleitet werden. Für Ihre Botschaft wird jeweils ein auf Sie zugeschnittenes E-Mail Layout in Ihrer Corporate Identity (CI) erstellt, welches hohe Öffnungs- und Klickraten erzielt.

Ihr gewünschter Inhalt

Die präsentierten Inhalte entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam oder auf Ihren Wunsch. Ebenfalls werden Inhalte Ihrer Karrierewebsite, Ihres Blogs als auch Ihrer Produkte verwendet.

Gerne verwenden wir auch von Ihnen zur Verfügung gestellte Inhalte und Bildmaterial, welches Sie uns jederzeit zukommen lassen können.

Geplantes Vorgehen

Wir variieren Inhalte, Text und Ausgestaltung im Rahmen von kleineren A/B-Tests durch unterschiedlich gestalte Mailings, um höchste Open- und Clickrates zu erzielen. So werden ca. drei Mailings für Ihren Zweck verschickt, welche jeweils an zwischen 1'000 bis 5'000 Studierende versandt werden um statistisch sinnvolle Erkenntnisse und Aussagen zu gewinnen. In diesem Fall soll Ihr Unternehmen oder ein anderes Thema Ihrer Wahl bei Ihrer Zielgruppe beworben werden. Dabei werden Studierende aller von Ihnen gewünschten Studienrichtungen, Universitäten und Fachhochschulen angesprochen.

Ausgestaltung 1:	„Nur“ Thema (Event, Einstiegsprogramm, Programm, Jobs, o.ä.)
Ausgestaltung 2:	Thema und Artikel
Ausgestaltung 3:	Thema, Artikel und offene Vakanzen (Jobs)

Alternative Inhalte und Konzepte, sofern gewünscht, stimmen wir selbstverständlich gerne mit Ihnen ab. Die E-Mail Variationen zu Testzwecken sind im Preis inbegriffen und dienen dazu, Ihre Mailings in Zukunft noch erfolgreicher bei der Zielgruppe zu platzieren.

Versand

Wir verschicken Ihre E-Mail entweder zu einem von Ihnen definierten Zeitpunkt oder wählen Datum und Uhrzeit so, dass erfahrungsgemäss die besten Resultate erzielt und höchste Aufmerksamkeit generiert werden. Wir bestimmen für Sie dabei aufgrund unserer Erfahrungswerte den idealen Zeitpunkt betreffend Wochentag und genauer Tageszeit. In der Regel konvertieren Wochentage besser als Wochenenden und eine gezielte Kommunikation etwa 3 - 7 Tage vor einem Event / Anmeldeabschluss.

Targeting

Ein massgeschneidertes Targeting aufgrund unterschiedlicher soziographischer Merkmale ist möglich und gewünscht. So können die Adressaten mit spannenden Inhalten passgenau angesprochen werden. Sie können unter anderem folgende Merkmale in der Zielgruppe wählen: Spezifische Univer-

sität / Fachhochschule, Studienrichtung, besuchte Fächer, Studiensemester, Bachelor / Master, Geschlecht, Interesse nach Industrien und Tätigkeitsbereichen, etc.

Wir empfehlen, die gewünschten Merkmale allerdings nicht zu eng zu fassen um genügend Studierende anzusprechen.

Warum Targeted E-Mailings?

- Sie erreichen Ihre Zielgruppe per E-Mail am besten, denn E-Mail ist aufgrund seiner hohen Informationsdichte das primäre Kommunikationsinstrument von Studierenden, Akademikern, Graduates und Young Professionals.
- Studierende überprüfen Ihre E-Mails mehrfach täglich während Vorlesungen und in Bus & Bahn, mobil, wenn die Aufmerksamkeit am höchsten ist.
- Wir verfügen durch talendo (www.talendo.ch) & Uniseminar (www.uniseminar.ch) mit rund 120'000 studentischen E-Mail-Adressen über die schweizweit grösste und qualitativ hochwertigste Adressdatenbank an Studierenden & Graduates, welche sich in überdurchschnittlich hohen Öffnungsraten von 50-60% und Klickraten zwischen 5-15% zeigt.

Wann empfehlen wir Targeted E-Mailings?

- Bei der Bewerbung eines oder mehrerer Events (Inhouse Events, Karriere-Veranstaltungen, etc.)
- Bei schwierig zu besetzenden offenen Vakanzen, welche stärker beworben werden sollen
- Zur allgemeinen Stärkung Ihrer Employer Brand in der Zielgruppe

Ihr Vorteil

- Sämtliche unserer E-Mailings sind vollständig mobil (responsive) und für alle gängigen E-Mail Clients optimiert, womit eine perfekte Ansprache unserer jungen und stark mobilen Zielgruppe sichergestellt ist.
- Wir testen unterschiedliche Subject-Lines (Betreffzeilen) und variieren die Mail-Designs minimal, um Conversion- und Clickrates kontinuierlich zu verbessern.
- Wir übernehmen das komplette Design und Handling der gesamten E-Mail-Kampagne. Alles aus einer Hand ohne zusätzlichen Aufwand für Sie. Sie bringen sich ein, wo Sie mögen.

Zusatzoptionen

Event Landing Page

Um noch mehr Aufmerksamkeit zu erzielen und vor allem mehr Anmeldungen für Ihren Karriere Event zu gewinnen, erstellen wir für Sie eine massgeschneiderte „Event Landing Page“ mit allen relevanten Informationen. Dabei wird Ihr Event ebenfalls auf talendo in der Event Rubrik präsentiert, welche täglich von ca. 2'000 bis 4'000 Studierenden besucht wird. Dies erhöht die Anmeldungen für Ihre Karriere Events markant.

Online Karriere Magazin

Um Ihr Thema, Ihren Anlass, Ihre offene Vakanz oder einfach Ihr Unternehmen umfassend zu präsentieren und in den Targeted E-Mailings möglichst hohe Opening- und Clickrates zu erreichen, erstellen wir zusätzlich einen oder mehrere gezielte Artikel in unserem Online Karriere Magazin, in welchem wir Ihr Unternehmen mit einem spannenden Thema und Ihren Einstiegsmöglichkeiten in Kontext setzen. Dabei gehen wir spezifisch auf Sie ein, um Sie breitflächig bei der Zielgruppe zu präsentieren. Dieser Artikel wird bereits in Kurzform in der E-Mail als Teaser präsentiert und die Adressaten bei Klick auf unsere mobil-optimierte Webseite des Artikels weitergeleitet. So wird die Aufmerksamkeit direkt und wiederholt auf Ihr Unternehmen, Ihr gewünschtes Thema oder einen Event gelenkt. Insbesondere im Zusammenspiel von E-Mail-Kampagne und Artikel-Präsenz in unserem Online Karriere-Magazin treten Sie durch mehrfache Points of Contact mit den Studierenden in Kontakt und werden zum Gesprächsthema.

Preise

Zwischen den folgenden Ausgestaltungen können Sie wählen:

Einzelpreise für Targeted E- Mailings

Jeweils eine Mailkampagne inklusive Design, Versand und Handling.

Mailing 1:

- Reichweite: einmalig 5'000 Studierende
- Preis: **CHF 2'000.-**

Mailing 2:

- Reichweite: einmalig 7'500 Studierende
- Preis: **CHF 3'000.-**

Mailing 3:

- Reichweite: einmalig 10'000 Studierende
- Preis: **CHF 4'000.-**

Paketpreise für Targeted E- Mailings

Bei Buchung von zwei oder mehr Targeted E-Mail Kampagnen im Jahr greifen folgende Sonderpreise pro Mailing:

Paket 1

- Reichweite pro Mailing jeweils 5'000 Studierende
- In diesem Paket pro Mailing CHF 1'750.-
- Bei zwei Mailings mit dieser Reichweite Total **CHF 3'500.-**

Paket 2

- Reichweite pro Mailing jeweils 7'500 Studierende
- In diesem Paket pro Mailing CHF 2'500.-
- Bei zwei Mailings mit dieser Reichweite Total **CHF 5'000.-**

Mailing 3

- Reichweite pro Mailing jeweils 10'000 Studierende
- In diesem Paket pro Mailing CHF 3'000.-
- Bei zwei Mailings mit dieser Reichweite Total **CHF 6'000.-**

Wirksamkeit der Spezialpreise nur bei Direktbuchung von mehreren Kampagnen.

WEEKLY NEWSLETTER MAILINGS // Laufende Präsenz bei den Studierenden & Graduates

Sie möchten auf ein spezifisches Event aufmerksam machen, auf ein spezielles Einstiegsprogramm oder prominent auf eine zu besetzende Position? Dann sichern Sie sich Ihre Platzierung in unserem wöchentlich an unsere gesamte Datenbank versandten Newsletter!

Was wir tun

Wir präsentieren Ihr Unternehmen mit Ihrer Botschaft im wöchentlichen Newsletter an rund 40'000 Studierende in der Kalenderwoche (KW) Ihrer Wahl. Der Weekly Newsletter ist bei den Studierenden äusserst beliebt und erzielt in der Regel Öffnungsraten von ca. 30 bis 45% und Klickraten von ca. 5-10%.

Vorteil

- Laufende Präsenz bei Studierenden und Graduates zum Zeitpunkt Ihrer Wahl
- Breitflächige Kommunikation bei einem Grossteil der Schweizer Studierenden an allen Hochschulen

PreisePositionierung „Top“ – Sichern Sie sich den obersten Platz

Ihr Eintrag: Ihr Wunsch-Bild, Ihre Wunschheadline und ein kurzer Text in Ihrer präferierten Kalenderwoche

Bild	frei wählbar, 300 x 300 Px
Header	60 Zeichen
Text	300 Zeichen
URL	Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL
Paketpreis	CHF 1'100.-

Positionierung „Premium“ – Erscheinen Sie unter den oberen 3 Einträgen

Ihr Eintrag: Ihr Wunsch-Bild, Ihre Wunschheadline und ein kurzer Text in Ihrer präferierten Kalenderwoche

Bild	frei wählbar, 300 x 300 Px
Header	60 Zeichen
Text	300 Zeichen
URL	Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL
Paketpreis	CHF 850.-

Positionierung „Teaser“ – Kommunizieren Sie Ihre Botschaft

Ihr Eintrag: Ihr Unternehmenslogo, Ihre Wunschheadline und eine Sub-Headline in Ihrer präferierten Kalenderwoche

Header	60 Zeichen
Sub-Header	60 Zeichen
URL	Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL
Paketpreis	CHF 700.-

Positionierung „Unternehmen der Woche“ – Machen Sie auf Ihr Unternehmen aufmerksam

Ihr Eintrag: Ihr Unternehmenslogo in Ihrer präferierten Kalenderwoche

URL	Verlinkung auf Ihr Unternehmensportrait auf talendo.ch
Paketpreis	CHF 150.-

EVENT MARKETING // Ihr Event bei täglich 2'000 bis 4'000 Studierenden

Sie möchten prominent auf einen spezifischen Unternehmensanlass oder Karriere Event Ihres Unternehmens aufmerksam machen und möglichst viele qualifizierte Teilnehmer dafür gewinnen?

Dann sichern Sie sich eine ansprechende Platzierung in unserer Event Rubrik auf talendo, wo täglich zwischen 2'000 bis 4'000 Studierende nach spannenden Karriere Events Ausschau halten. Wir unterstützen Sie gerne beim Event Marketing mit unseren Event Beiträgen auf talendo, um genügend qualifizierte Anmeldungen für Ihren Anlass zu erzielen.

Was wir tun

Wir präsentieren Ihr Event online über mehrere Wochen in der schweizweit grössten Event Rubrik für Studierende und Graduates, wo diesen täglich zwischen 2'000 bis 4'000 Studierende sehen und sich gleich über Ihre Karriereseite oder per E-Mail bei Ihnen bewerben.

Vorteil

- Laufende Präsenz Ihres Events bei Ihrer gewünschten Zielgruppe
- Breitflächiges Marketing & Kommunikation an allen Schweizer Hochschulen (Unis & FHs)
- Qualitativ hochstehende Bewerbungen

Preise

Ihr Event Eintrag wird auf <https://talendo.ch/de/events> prominent publiziert und beworben:

Ihr Wunsch-Bild, Ihre Wunschheadline und ein kurzer Text zu Ihrem Anlass

Bild, Header und Text	<i>Lassen Sie uns einfach einen Flyer oder Link zum Event zukommen, und wir erledigen alles Weitere für Sie. Natürlich können Sie ebenfalls Wünsche zu verwendeten Grafiken oder Texten äussern!</i>
Zeitraum	Unlimitiert (je früher desto besser)
URL	Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL
Paketpreis	CHF 500.-

Event Marketing - Kombinationen

Um mehr Studierende und Graduates für Ihren Anlass zu gewinnen, empfehlen wir die Kombination unterschiedlicher Marketinginstrumente wie Social Media, E-Mails und Banners. So erreichen wir mit Ihnen gemeinsam die gewünschte Zielgruppe breitflächig an unterschiedlichen Points-of-Contact und erzielen mehr Bewerbungen.

Im Idealfall bewerben wir Ihren Event deshalb neben Ihrem Event Beitrag zusätzlich per Targeted E-Mail, durch eine Integration in unsere Weekly Newsletter und/oder den Einsatz von Social Media Ads (Sponsored Ads auf Facebook, Instagram, Twitter).

+ Social Media Ads	ab CHF 100.-	(Definition eines Budgets Ihrer Wahl)
+ Newsletter Integration	ab CHF 700.-	(siehe Weekly Newsletter)
+ Banner & Placements	ab CHF 300.-	(siehe Banners & Placements)
+ Targeted E-Mail	ab CHF 2'000.-	(siehe Targeted E-Mails)

SOCIAL MEDIA MARKETING // Ihre massgeschneiderte Kampagne aus einer Hand

Wir bewerben Ihr Unternehmen oder Ihren Event ganz gezielt über Social Media Marketing, d.h. über Sponsored Facebook und Instagram Paid Ads. Dabei setzen wir das Facebook-eigene Targeting und gezieltes Retargeting über Conversion Pixels ein, welches auf Ihrem Unternehmensportrait auf talendo eingebaut wird, um die Zielgruppe der Studierenden an Schweizerischen Universitäten und Fachhochschulen sehr zielgenau zu erreichen und durch das „Ad Retargeting“ wiederholt anzugehen. Durch diese Massnahme können Studierende, die bereits durch einen Besuch Ihres Unternehmensportraits Interesse bekundet haben, sehr zielgenau erneut auf Social Media durch gezielte Anzeigen erreicht werden.

Umsetzung

Die konzeptionelle Entwicklung der Marketing Kampagnen und Anzeigen (Ads), als auch das vollständige Handling, Design und Reporting wird durch das Social Media Marketing Team von talendo übernommen. Auf Snapchat, Twitter und weitere, kleinere Social Media Plattformen empfehlen wir zum aktuellen Zeitpunkt zu verzichten, da rund 80% der Studierenden sich mehrheitlich auf Facebook und Instagram bewegen und eine Fokussierung auf diese Kanäle die Marketinganstrengung besser bündelt.

Laufende Optimierung

Während der gewünschten Laufzeit Ihrer Social Media Kampagnen werden die einzelnen Anzeigen laufend technisch und visuell optimiert, um möglichst tiefe Impressions- und Klickpreise für Sie zu erzielen. Dies bedeutet, dass unterschiedliche Anzeige-Kampagnen pro Teil-Zielgruppe erstellt und gefahren werden können. Die Social Media Ads werden deshalb visuell laufend verändert durch (Anpassung von Bildern und Visuals) und auch das Wording kontinuierlich optimiert (durch Anpassung der Werbetexte und Call-to-actions).

Ziele und Vorteile

Ziel ist es, für Sie eine möglichst effiziente Social Media Kampagne bei Ihrer Zielgruppe umzusetzen mit so vielen Klicks und Views wie möglich zu möglichst tiefen Klickpreisen, was durch die laufende Kosten-Optimierung der einzelnen Anzeigen erreicht werden kann. Je tiefer also der Klickpreis, desto mehr kann in weitere Klicks und Views investiert werden. Eine effiziente, laufende Optimierung ist deshalb essentiell. Durch unsere grosse Erfahrung mit Social Media Anzeigen, der damit einhergehenden wesentlich höheren Effizienz Ihrer bezahlten Anzeigen und unser sehr genaueres Zielgruppen-Targeting sparen wir Ihnen viel Geld.

Technische Umsetzung

Auf Ihrer entsprechenden Seite auf talendo (Unternehmensportrait, Stelleninserat und/oder Event Landing Page) wird ein Facebook, Instagram und Google Retargeting Conversion Pixel installiert, um Besucher, welche diese Seite aufsuchen, durch gezielte Anzeigen (Ads) auf Social Media und per Google (Suche und Display Network) durch Ad-Retargeting über die Laufzeit Ihrer Kampagne wiederholt zielgenau anzugehen.

Anzeigen

Als relevante Anzeigenformate werden die folgenden Anzeigen spezifisch eingesetzt: Carousel Ad, Canvas Ad, Quiz Ad, GIF / Video Ad, Registration Ad, Content Marketing Ad.

Vorteile

- Hohe Kostenersparnis durch Steigerung der Werbe-Effizienz durch sehr zielgenaues Targeting
- Sehr genaue Definition und Auswahl Ihrer gewünschten Zielgruppe aufgrund soziodemographischer Merkmale wie Hochschule, Studienrichtung, Interessen und vieles mehr
- Ausgezeichnete Möglichkeit zur Bewerbung von Events und Einstiegsprogrammen

- Massgeschneiderte Konzeption und Design Ihrer Kampagne aus einer Hand
- Sie definieren die exakte Höhe des investierten Social Media Budgets
- Zwischen 75-85% fliessen direkt in die tatsächlichen Kanäle („Direct Spend“)

Preise

Sie wählen Ihr Budget, welches Sie für Facebook & Instagram in Social Media Marketing investieren möchten und wir verrechnen Ihnen zwischen 15 bis 25% für das Handling - je höher das Budget, desto tiefer die Handlingkosten. Folglich fliesst der grösste Teil Ihres definierten Budgets direkt in die tatsächliche Bewerbung der Social Media Anzeigen (Betrag als „Direct Spend“ gekennzeichnet) und nicht in administrative Tätigkeiten.

Mögliche Ausgestaltung nach Budget

<u>Paket 1:</u>	CHF 0.- bis 1'000.-	Direct Spend: 75%	Handlingkosten: 25%
<u>Paket 2:</u>	CHF 1'001.- bis 3'000.-	Direct Spend: 80%	Handlingkosten: 20%
<u>Paket 3:</u>	ab CHF 3'000.-	Direct Spend: 85%	Handlingkosten: 15%

BANNER & PLACEMENTS // Multiple Points of Contact

Wir präsentieren Ihr Unternehmen, Ihr Event oder Programm in unseren Bannern auf talendo (www.talendo.ch) wie etwa dem Hauptbanner (Jumbotron) und anderen prominenten Bannern (sogenannte Placements, beispielsweise in der Suche oder auf Stelleninseraten) um an unterschiedlichen „Points of Contact“ auf Ihre Botschaft aufmerksam zu machen. Dadurch kann die Anzahl erreichter Studierender einer Marketing Kampagne wesentlich erhöht und damit beispielsweise auch die Teilnehmerzahl eines Karriere Events markant ausgebaut werden.

Ziel

Ziel ist es, die Aufmerksamkeit der täglich bis zu 4'000 Studierenden auf talendo direkt und wiederholt auf Ihre Botschaft zu lenken. Sämtliche Banner und Schaltungen leiten auf Ihre entsprechende talendo Seite weiter, sodass sich die Studierenden unmittelbar über die beworbenen Inhalte informieren können und kein Konversionsverlust entsteht.

Multiple Points of Contact

Der Hauptbanner und die Placements eignen sich ideal, um wiederholt die gleiche Zielgruppe an mehreren Kontaktpunkten anzusprechen und diese damit ganz gezielt über einen längeren Zeitraum laufend zu erreichen (Retargeting). So werden Leser durch die gezielte Schaltung von Bannern aus dem Online Karriere Magazin etwa direkt auf Ihren Event aufmerksam gemacht, als auch Jobsuchende, die sich auf Stelleninseraten bewegen und sich in Kürze bewerben möchten. Die Zielgruppe kommt damit wiederholt auf diversen Haupt- und Unterseiten von talendo mit Ihrer Botschaft als auch Ihrem Unternehmen in Kontakt.

Vorteile

- Täglich mehrere Tausend Einblendungen bei karriereinteressierten Studierenden und Graduates
- Ideale Möglichkeit um auf Karriere Events und Einstiegsprogramme gezielt zum Zeitpunkt Ihrer Wahl aufmerksam zu machen
- Massgeschneiderte Gestaltung durch das Design Team von talendo

Platzierungen

- Jumbotron
Regelmässige Präsentation Ihrer Botschaft im Hauptbanner („Jumbotron“) auf der Hauptseite www.talendo.ch
- Placements – Integration in der Suche
Präsentation Ihrer Botschaft im Seitenmenu der Suche
- Placements – Integration bei Stelleninseraten
Präsentation Ihrer Botschaft im Seitenmenu der meistfrequentierten Stelleninserate

Preis

- Jumbotron **CHF 2'500.-** / Bannerpräsenz – Zeitraum: jeweils 4 Wochen
- Placements Suchmaske **CHF 1'100.-** / Bannerpräsenz – Zeitraum: jeweils 4 Wochen
- Placements Stelleninserate **CHF 1'100.-** / Bannerpräsenz – Zeitraum: jeweils 4 Wochen

Kosten: < CHF 0.10 / Websitebesucher

ONLINE KARRIERE MAGAZIN // Content Marketing bei täglich 4'000 Impressionen

Wir präsentieren Ihr Unternehmen und Ihre Botschaft über gezielte und eigens redigierte Karriere-Artikel in unserem Online Karriere Magazin mit täglich 2'000 bis 4'000 Besuchern.

Präsentation

Es werden eine von Ihnen gewählte Anzahl an Artikeln in unserem Online Karriere Magazin zu Ihnen und Ihren Einstiegsmöglichkeiten verfasst. Die Artikelauswahl erfolgt mit Ihnen und nach Analyse der erfolgreichsten Karriere-Artikel auf talendo.

Sie erscheinen als Presenting Partner - Ihr Unternehmensportrait und Ihre Stelleninserate werden direkt mit dem Artikel verknüpft. So werden Studierende über Social Media und unsere E-Mail Kampagnen auf Ihre Inhalte und Ihre offenen Vakanzen aufmerksam.

Denkbare Themengebiete sind sowohl die Vorstellung Ihrer Mitarbeiter (Ihr Unternehmen wirkt so persönlicher) oder die direkte Ansprache von Studierenden und Young Professionals der Zielgruppe durch thematische Schwerpunktlegung.

Inhalte

Mögliche Ausgestaltungen sind hierbei Einstiegsfragen für Wirtschaftswissenschaftler, Rechtswissenschaftler, IT-ler, Ingenieure oder andere Studienrichtungen, Motivationsschreiben, Dos and Dont's in der Bewerbung, Unterschiede in Bewerbung und Studium zu anderen Fachrichtungen, Must Haves im CV oder das Präsentieren Ihrer Key Selling Proposition als Arbeitgeber, unter anderem Internationalität, Konzerngrösse, Geschäftsbereiche, Sicherheit & Weiterbildung. Diese Themen konvertieren aus unserer Erfahrung am besten in reale Bewerbungen und erreichen die höchste Aufmerksamkeit.

Promotion

Ihre Artikel werden nicht nur auf www.talendo.ch im Online Karriere Magazin präsentiert, sondern gleichzeitig durch unsere 30 University Ambassadors (jeweils 1-2 talendo Ambassadors je nach Grösse der Universität) über sämtliche schweizweiten studentischen Social Media Kanäle und Gruppen promoted. Zusätzlich werden Ihre Artikel mehrfach in unseren wöchentlichen Online Karriere Magazin Newsletter Mailings jeweils an 40'000 Studierende verschickt und somit gezielt per E-Mail als auch Social Media beworben.

Insbesondere im Zusammenspiel mit dem Push über Newsletter E-Mails, Social Media und dem Online Karriere-Magazin können Sie so an unterschiedlichen Points of Contact mit den Studierenden ideal in Kontakt treten.

Ihre Vorteile

- Exklusive Präsenz in den beliebtesten Online Karriere Magazin Artikeln Ihrer Wahl mit jeweils mehreren hundert Seitenaufrufen täglich
- Partner Logo mit Verlinkung zu Ihrem talendo Unternehmensportrait
- Einbindung einer Wunschgrafik, Verlinkung zur Wunsch-URL
- Direkte, exklusive Aufmerksamkeit bei allen Lesern
- Bewerbung der Artikel in unseren Newsletter Mailings
- Unbegrenzte Laufzeit! Der Traffic eines Artikels gehört für immer Ihnen.

PreiseOption 1: Wir publizieren und präsentieren für Sie

- Wir nehmen Ihre gewünschten Inhalte und Artikel im Online Karriere Magazin auf www.talendo.ch auf, modifizieren diese für unser Magazin und präsentieren Sie unseren 2'000 bis 4'000 täglichen Besuchern.
- Zusätzlich werden Sie in diesen Artikeln als Presenting Partner genannt und sowohl Ihr Unternehmensportrait als auch Ihre Stelleninserate direkt verknüpft.
- Darüber hinaus bewerben wir Ihre Inhalte in unseren Mailings und über Social Media in den grössten relevanten studentischen Gruppen.

Preis pro publiziertem Artikel: **CHF 150.-** inklusive Promotion über Social Media & Mailings.

Option 2: Wir schreiben und werben für Sie

- Wir editieren auf Ihren Wunsch zu spezifischen Themen eigene Artikel, welche wir in unserem Online Karriere Magazin präsentieren – Sie werden als Presenting Partner genannt und sowohl Ihr Unternehmensportrait als auch Ihre Stelleninserate direkt verknüpft.
- So sprechen Sie mit den richtigen Inhalten gleich die richtigen Interessenten und Studierenden an und bauen langfristig Ihr Employer Branding bei den Studierenden weiter auf.
- Darüber hinaus bewerben wir Ihre Inhalte in unseren E-Mailings und über Social Media in den grössten relevanten studentischen Gruppen.

Preis pro Artikel: **CHF 250.-** inklusive Promotion über Social Media & Mailings.

Option 3: Presenting Partner im Karriere Magazin

Wir präsentieren Sie prominent in bestehenden Karriere Magazin Artikeln Ihrer Wahl bei unseren Nutzern mit 2'000-4'000 Views täglich. Dadurch wird Ihre Employer Brand gestärkt, Ihr Unternehmen und Ihre Stelleninserate erhalten durch die Multiple Points of Contact mehr Visibilität. Durch die vergrösserte Reichweite erhalten Sie mehr Clicks auf Ihr Unternehmensportrait und Ihre offenen Vakanzen, was zu mehr Bewerbungen führt.

Paket 1

Paketpreis: **CHF 1'150.-**
 Anzahl Artikel: 5 Artikel
 Laufzeit: Präsenz auf den Artikeln zeitlich unbegrenzt
 in diesem Paket: CHF 230.- pro Artikel – Ersparnis: 8%

Paket 2

Paketpreis: **CHF 2'200.-**
 Anzahl Artikel: 10 Artikel
 Laufzeit: Präsenz auf den Artikeln zeitlich unbegrenzt
 in diesem Paket: CHF 220.- pro Artikel – Ersparnis: 12%

Paket 3

Paketpreis: **CHF 4'000.-**
 Anzahl Artikel: 20 Artikel
 Laufzeit: Präsenz auf den Artikeln zeitlich unbegrenzt
 in diesem Paket: CHF 200.- pro Artikel – Ersparnis: 20%

POINT OF SALE MARKETING // Aktive Promotion mit Flyern an 12 Hochschulen

Ihr Unternehmen, Ihr Event oder Ihr Programm sollen nicht „nur“ digital beworben werden, sondern multimedial und cross-channel, d.h. über unterschiedliche erfolgsversprechende, auf die Zielgruppe angepasste Kanäle an allen relevanten Hochschulen?

Dazu eignen sich die schweizweiten Vertriebsstandorte und Platzierungen in den Lernunterlagen von Uniseminar & KKarten (www.uniseminar.ch), welche exakt die relevante Zielgruppe an allen Universitäten und Fachhochschulen in der Schweiz, erreichen.

Zu Uniseminar

Uniseminar (www.uniseminar.ch) verkauft jährlich rund 25'000 physische Lern-Ordner / Zusammenfassungen und rund 45'000 physische Karteikarten-Sets an ca. 25'000 Studierende. Damit ist Uniseminar der schweizweit grösste und bedeutendste Bildungsanbieter vertreten an allen Universitäten und Fachhochschulen. So ist Uniseminar an rund 12 unterschiedlichen Point-of-Sale (Standorten) in der Schweiz direkt an relevanten Hochschulen präsent und eignet sich ideal um auf Ihre Botschaft aufmerksam zu machen.

Umsetzung

Mit Verkaufsstart der Produkte kurz vor Semesterbeginn nehmen wir Ihre Flyer während der Laufzeit Ihrer Marketing Kampagne in unseren Points-of-Sale (Studentenläden, Druckereien, Copyshops und Verkaufsfilialen) auf und legen sie ebenfalls bei den gewünschten Uniseminar- und KKarten-Produkten an allen Universitäten und Fachhochschulen über den Promotionszeitraum bei Vor-Ort-Kauf und Versand der Produkte bei.

So erreichen Sie zwischen 5'000 bis 25'000 Studierende bei wiederholtem Kontakt, da Studierende übers gesamte akademische Jahr wiederholt Lernmaterialien kaufen und besorgen.

Vorteile

- Unterstützung Ihrer digitalen Kampagnen
- Multimediale Kampagnen möglich (online und offline)
- Multiple Points of Contact – wiederholter Kontakt in unterschiedlichen Produkten
- Breitflächige und gezielte Fokussierung auf Ihre Targeted Universities
- Sie wählen die exakten Fachrichtungen und Hochschulen
- Platzierung in über 60'000 physischen Produkten an 12 Hochschulen möglich

Design und Produktion

talendo übernimmt das Design, die visuelle Ausgestaltung und die Produktion für die Flyer und die Beilagen auf Basis Ihrer CI/CD Anforderungen.

Preis

Design, Produktion und Distribution der Flyer aus einer Hand sind inklusive.

5'000 Flyer	CHF 1'900.-
10'000 Flyer	CHF 2'900.-
15'000 Flyer	CHF 3'900.-
20'000 Flyer	CHF 4'900.-

Kosten pro Student: < CHF 0.20 (bei mehrmaligem Kontakt)