

**Sportpolitik
2019-2020
und
Marketing / Communications
Events KONZEPT**



**SWISS
BASKETBALL**

PAGE 1**PRIORITÄTEN DER SPORTPOLITIK 2019-20**

- **Senioren Männernationalmannschaft (5x5):** Teilnahme unserer Mannschaft an den Qualifikationsspielen des Euro Basket 2021 (November 2019 – Februar 2021).
- **Senioren Frauennationalmannschaft (5x5):** Die Betreuung durch den Frauennationaltrainer 5x5 regelmässig über das ganze Jahr verteilen und damit eine Beständigkeit in der Ausbildung der neuen Generation gewährleisten. Die junge Generation muss von einigen gestandenen "Kader"-Spielerinnen umsorgt sein. Betreuung der Spielerinnen, die im Ausland spielen.
- **Nachwuchs-Frauennationalmannschaft 5x5:** die in den letzten Saisons begonnene Ausbildung weiterführen. Erstellen eines "gemeinsamen" Technikprogramms für die beiden Mannschaften U16 und U18.
- **Nachwuchs-Männernationalmannschaft 5x5:** die Arbeit mit den neuen Generationen weiterführen, besonders mit den Jahrgängen 2001 und 2003.
- **Nationalmannschaften 3x3 (Senioren und Nachwuchs):** Teilnahme an den Weltmeisterschaften mit unseren 3 Frauennationalteams. Teilnahme an den olympischen Qualifikationsturnieren mit den Mädchen und den Jungen.
- **SWISS BASKETBALL LEAGUE:** Verbesserung der Dienstleistungen für die Clubs. Begleitung der Clubs bei der Weiterentwicklung ihrer Strukturen und Entwicklung nützlicher Arbeitsmittel für die Ausbildung der Spielerinnen und Spieler. Aufrechterhalten von homogenen Nationalmeisterschaften. Verbesserung des Niveaus und Erhöhung der Anzahl Mannschaften in der der Meisterschaft SBL WOMEN.

ELITE**ZIELE:**

- **Senioren Männernationalmannschaft (5x5):** Festigung der Gruppe. Betreuung der Spieler des erweiterten Kaders. Suche von Spielern mit doppelter Nationalität. Teilnahme am Vorqualifikationsturnier für die EM 2021.
 - **Senioren Frauennationalmannschaft (5x5; ENFS):** Ganzjahres-Betreuung durch den ENFS-Verantwortlichen. Bemühungen in der Ausbildung der neuen Generation weiterführen und Fähigkeiten der jungen Kaderspielerinnen nutzen. Den jungen Spielerinnen mehr Platz und Verantwortung zuteilen, um Erfahrungen zu sammeln.
 - **Nationalmannschaften 3x3:** Teilnahme an den grossen europäischen und weltweiten Meisterschaften. Strukturentwicklung unserer Nationalmannschaften (U18/U23 und SENIOREN). Qualifikation der Mädchen für die Olympiade in Tokio.
-

PAGE 2**Programm der Senioren Männernationalmannschaft (5x5):**

Im Sommer 2019 eine möglichst leistungsfähige Mannschaft haben und trotzdem das Projekt zur Verjüngung der Nationalmannschaft einhalten.

Die Gruppen und die Gegner sind bekannt (Portugal und Island). Ende Sommer 2019 wird nur die erstklassierte Mannschaft jeder Gruppe an der Qualifikation für die EM 2021 teilnehmen.

MASSNAHMEN:

- Regelmässiger Kontakt und Besuche zwischen dem Nationaltrainer und den Spielern des erweiterten Kaders.
- Fortbildungskurse mit jungen Spielern, die das Potenzial haben, in der Ersten Mannschaft zu spielen.
- 25 Vorbereitungstage und 19 Wettkampftage (4 Spiele).

Programm der Senioren Frauennationalmannschaft (5x5):

Die Gegner sind noch nicht bekannt. Die neue Qualifikationsphase für die Euro 2021 findet im November 2019 statt.

MASSNAHMEN:

- Meetings während der Saison, um das technische Niveau der Spielerinnen zu verbessern.
- Regelmässiger Kontakt des Nationaltrainers mit den Spielerinnen des erweiterten Kaders und mit anderen (z.B. mit gewissen Spielerinnen im Ausland).
- Betreuung der neuen Generation: Nachwuchs-Nationalmannschaften U18 und U16.

Programm der Senioren Männernationalmannschaft (3x3):

Teilnahme der Mannschaft an den EM-Qualifikationen und an der EM.

MASSNAHMEN:

- Teilnahme an den Etappen der Swiss Tour und an Turnieren im Ausland (Challenger oder World Tour).
 - Betreuung der 3 Mannschaften SWISS BASKETBALL, mit Personal, das sie den ganzen Sommer über betreut.
-

PAGE 3- SWISS TOUR

Die SWISS TOUR 2019, abgesehen von der Präsenz in vielen Städten im ganzen Land, hat zum Ziel, die Schweiz für die Olympiade zu qualifizieren. Die 10 Etappen der SWISS TOUR werden zum ersten Mal bereits ab Januar 2019 organisiert. Diese Events werden unseren Spielerinnen und Spielern die Gelegenheit geben, mehr Basketball zu spielen. Unser "FEDERATION RANKING" wird stark von der Regelmässigkeit und der Strebsamkeit der Spieler in den Kategorien SWISS TOUR und Open während der ganzen Saison abhängen.

Programm der Senioren Frauennationalmannschaft (3x3):

Teilnahme der Mannschaft an der WM und den Qualifikationen für die EM; EM-Teilnahme.

MASSNAHMEN:

- Planung mehrerer Meetings während der ganzen Sportsaison.
- Vorbereitungslager vor der WM.
- Teilnahme an den Etappen der Swiss Tour.
- Tokio 2020: Im Jahr 2019 wird während der Vorsaison der SBL WOMEN Meisterschaft eine neue 3x3 WOMEN Liga auf die Beine gestellt. Diese Liga wird an 5 Tagen und jedes Mal an zwei Orten gleichzeitig ausgetragen. Diese Aktivität bringt uns wichtige Punkte für die Klassierung unserer Nationalmannschaft 3x3 (FEDERATION RANKING).

Zusatzinformationen zum Budget / Priorität

5x5 NATIONALMANNSCHAFT SENIOREN

BUDGET	CHF 429 088
PRIORITÄT	HOCH

3x3 NATIONALMANNSCHAFT SENIOREN

BUDGET	CHF 122 700
PRIORITÄT	HOCH

PAGE 4**SWISS BASKETBALL LEAGUE****ZIELE:**

- Verbesserung der Dienstleistungen und der Verfügbarkeit des Verbands für die Clubs und die Elite.
 - o Erstellen einer Checkliste für den Saisonbeginn.
 - o Optimierung der Lizenzausstellungen für die Clubs der SB LEAGUE und der SBL WOMEN.
- Clubs besuchen und ihre Organisation und Struktur analysieren.
- Einführung des elektronischen Matchblatts für die Nationalmeisterschaften.
- Umstrukturierung der Frauennationalmeisterschaft (Übergang von 2+1 zu 3 Ausländerinnen).
- Aufbau von Ausbildungszentren für die Mannschaften der SB LEAGUE (NLB oder 1. Liga).
- Neustrukturierung der Meisterschaften NLB, NLBW und 1. Liga.

MASSNAHMEN:

- Analyse der internen Vorgänge.
 - Bessere Bestimmung der Anforderungen für die Elite-Clubs.
 - Verbesserung der Kommunikation mit allen Personen des Elitebasketballs (Trainer, Schiedsrichter, Offizielle, Clubs usw.).
 - Verbesserung der Zusammenarbeit und der Vertrauensbasis zwischen den Clubs und dem Verband.
-

PAGE 5**NACHWUCHSFÖRDERUNG****ZIELE:**

- Nachwuchs-Männernationalmannschaft: U16 + U18: Europameisterschaft.
- Nachwuchs-Frauenationalmannschaft: U16 + U18: Europameisterschaft.
- Nationalmannschaften 3x3: Teilnahme an den EM-Qualifikationen mit unseren beiden U18-Mannschaften und mehr regionale Meetings. Qualifikation für die EM mit einer der U18-Mannschaften. Teilnahme an der Nation League U23 mit den Mädchen und den Jungen.
Teilnahme an den Weltmeisterschaften U23 und U18 mit den Mädchen.

MASSNAHMEN:Turnier der Selektionen U13/U15

- Verbesserte Organisation und Standardisierung gemäss dem Events-Geschäftsmodell.
- Verstärkte Zusammenarbeit mit den RV (Ausbildung der Eliten U13, U15)

Schweizer Jugendmeisterschaft

- Verbesserte Organisation und Standardisierung gemäss dem Events-Geschäftsmodell.
- Bessere und intensivere Kommunikation rund um die Jugend-Events.
- Entwicklung des Produkts "Jugend", um neue Partner anzusprechen.

Nationalmeisterschaft U17

- Verbesserung der Organisation und Weiterentwicklung der Meisterschaft.
- Aufwertung des Wettkampfs.
- Meisterschaftsteilnahme der Clubs mit Nachwuchsförderung (CPE).

Schweizer Cup U17F und U17M

- Förderung der Zusammenarbeit zwischen SWB, den Clubs, den RV und der COBB.
 - Ausbau der Jugendbewegung dank einem nationalen Event, das an einen wichtigen Anlass wie dem Patrick Baumann Swiss Cup der Senioren gekoppelt ist.
-

PAGE 6Talentmanagement

- Kontakt und Zusammenarbeit mit den Club-Trainern.
- Individuelle Technik- und Konditionstrainings der Talente.
- Zusammenarbeit mit den Clubs.

Programm der Nachwuchs-Nationalmannschaft - U16 Männer 5x5:

EM-Teilnahme.

MASSNAHMEN:

- Vorbereitungswochenende.
- Osterlager und -turnier.
- Lager und Turnier U15 Jungs.
- Vorbereitungslager für die EM 2019.

Programm der Nachwuchs-Nationalmannschaft - U16 Frauen 5x5:

EM-Teilnahme.

MASSNAHMEN:

- Vorbereitungswochenende.
- Osterlager.
- Tageskurse.
- Vorbereitungslager.

Programm der Nachwuchs-Nationalmannschaft - U18 Männer 5x5:

EM-Teilnahme.

MASSNAHMEN:

- Vorbereitungswochenende.
 - Osterlager und -turnier.
 - Vorbereitungslager für die EM 2019.
-

PAGE 7**Programm der Nachwuchs-Nationalmannschaft - U18 Frauen 5x5:**

EM-Teilnahme.

MASSNAHMEN:

- Vorbereitungswochenende.
- Osterlager.
- Tageskurse.
- Vorbereitungslager.

Programm der Nachwuchs-Nationalmannschaft - U18 Männer 3x3:

Teilnahme an den Qualifikationen für die EM.

MASSNAHMEN:

- Regionale und nationale Zusammentreffen während mehreren Tagen.
- Teilnahme an der SWISS TOUR.

Programm der Nachwuchs-Nationalmannschaft - U18 Frauen 3x3:

Teilnahme an den EM- und WM-Qualifikationen; WM in Ulan-Bator (Mongolei, 3.-7. Juni 2019).

MASSNAHMEN:

- Regionale und nationale Meetings während mehreren Tagen.
- Lager mit einer Gruppe von 12 ausgewählten Spielerinnen im Hinblick auf die verschiedenen, erwähnten Fristen.
- Teilnahme an der SWISS TOUR.

Programm der Nachwuchs-Nationalmannschaft - U23 Männer 3x3:

Teilnahme an der Nation League U23. Mehrere Etappen (3 oder 4) in Europa mit jeweils einem 3-tägigen Turnier. Die für die Finalrunde qualifizierten Mannschaften treffen auf die weltweit besten Mannschaften.

MASSNAHMEN:

- Regionale und nationale Meetings während mehreren Tagen.
 - Teilnahme an der SWISS TOUR.
-

PAGE 8**Programm der Nachwuchs-Nationalmannschaft – U23 Frauen 3x3:**

Teilnahme an der Nation League U23. Mehrere Etappen (3 oder 4) in Europa mit jeweils einem 3-tägigen Turnier. Die für die Finalrunde qualifizierten Mannschaften treffen auf die weltweit besten Mannschaften. WM-Teilnahme in Xi'an in China vom 2. – 6. Oktober 2019.

MASSNAHMEN:

- Regionale und nationale Meetings während mehreren Tagen.
- Lager mit einer Gruppe von 12 ausgewählten Spielerinnen im Hinblick auf die verschiedenen erwähnten Fristen.
- Teilnahme an der SWISS TOUR.

Zusatzinformationen zum Budget / Priorität

5x5 Nachwuchs-Nationalmannschaft

BUDGET	CHF 271 700
PRIORITÄT	HOCH

3x3 Nachwuchs-Nationalmannschaft

BUDGET	CHF 111 432
PRIORITÄT	NORMAL

PAGE 9**MINI BASKET****ZIELE:**

- Organisation: die Arbeit mit den Kommissionen Mini Basket der RV weiterführen, um die Weiterentwicklung der Clubs zu verfolgen.
- Ausbildung: mehr Trainer haben, die eine Ausbildung machen, um Instruktor zu werden und in der Folge die Mini Basket-Leiter und -Trainer der Clubs besser betreuen zu können (Coach the Coach).
- Förderung: das Ausbauen via Schulen und Anlässen weiterführen.

MASSNAHMEN:

- Regelmässige Besuche der Kommissionen, um sich über die Entwicklung in ihren Regionen auszutauschen und auf dem Laufenden zu halten.
- Während der Jahreszusammenkunft der Trainer-Ausbildner entscheiden, wie mehr Instruktoren ausgebildet werden können.
- Unterstützung der Regionalverbände (RV) und Clubs beim Ausbauen des Basketballs in den Schulen, gestützt auf die Erfahrung im Kanton Zürich mit dem Schulungsmodul Basketball in der Schule.
- Die Hauptanlässe weiterführen: Eidgenössische Basket-Tage, Patrick Baumann Swiss Cup, SBL Cup, SUPERCUP und die Mini Basket Lager in den 3 Regionen (Martigny/Tenero/Zofingen).
- Aufbau eines Selektionenturniers U11/international.

Zusatzinformationen zum Budget / Priorität

BUDGET	CHF 136 441
PRIORITÄT	NORMAL

ANDERE DIENSTLEISTUNGEN**SCHIEDSRICHTER****ZIELE:**

- In Absprache mit den Regionalverbänden die in den letzten Jahren in Bezug auf die Ausbildung und Betreuung der Schiedsrichter und Tischoffiziellen begonnene Arbeit weiterführen.
- Eine Schiedsrichter-Gruppe bilden und ausbilden, die auf die 3x3-Regeln spezialisiert ist und die richtige Anwendung dieser Regeln an den Swiss Basketball Turnieren in der ganzen Schweiz sicherstellt.

MASSNAHMEN:

- Eng mit der FIBA bezüglich ihren Förderungsprojekten der Schiedsrichterarbeit zusammenarbeiten.
- Schulungsmittels für Tischoffizielle für alle Regionalverbände zur Verfügung stellen.
- Für die Ausbildung der Schiedsrichter und Tischoffiziellen mit den Regionalverbänden zusammenarbeiten.
- Organisation von spezifischen Informationssitzungen, je nach Bedürfnis der Sprachregionen.
- Organisation von Schulungen für 3x3-Schiedsrichter und ihre Betreuung.

Zusatzinformationen zum Budget / Priorität

BUDGET	CHF 157 525
PRIORITÄT	NORMAL

PAGE 11**TRAINER****ZIELE:**

- Benutzen der Tools für die Saison- und Trainingsplanung.
- Bessere Koordination mit den regionalen Wettkämpfen.
- Änderung des Basket-Trainingshandbuchs J+S im September 2020.
- Die Zahl anerkannter Trainer erhöhen.
- Die Trainerausbildung verbessern.

MASSNAHMEN:

- Neues Planungstool mit Synergien für das Sportsystem von J+S (anfangs 2020).
- Neues Basket-Trainingshandbuch ins Planungstool integriert (anfangs 2020).
- Informationen zu allen Kursen und zu den Änderungen der bestehenden Programme und Zeiten der Basiskurse.
- Weiterführen der Module Technik/Taktik (TETA) und Änderung der Programme aller Weiterbildungskurse 1 und 2.

Zusatzinformationen zum Budget / Priorität

BUDGET	CHF 242 565
PRIORITÄT	NORMAL

PAGE 12**KONZEPT MARKETING/KOMMUNIKATION/EVENTS**

Dieses Dokument hat das Ziel, die Teile des Massnahmenkonzepts Marketing / Kommunikation / Events durchzugehen, welche einen Einfluss auf das Budget haben.

Events (Patrick Baumann Swiss Cup, SBL CUP, SUPERCUP, SWISS TOUR):**ZIELE:**

- Fortlaufende Eingliederung (Insourcing) aller Swiss Basketball Events.
- Intensivere Bewerbung und Vermarktung unserer Events in den Medien.
- Die Show und Attraktivität unserer Hauptanlässe optimieren.
- Verstärkung des Geschäftsmodells:
 - o Keine finanziellen Verluste bei Anlässen.
 - o Kontrolle der Kommunikation und der Hauptorganisation.
 - o Aufwertung des Images von Swiss Basketball.

MASSNAHMEN:

- Suche von zusätzlichen Partnern.
- Verbesserte Dienstleistungen für unsere aktuellen Partner, um ihr Engagement zu festigen.
- Anbindung unserer Dienstleister, um Ersparnisse zu erzielen und die Anlässe zu harmonisieren.
- Innovative Lösungen suchen, um die Attraktivität der Events zu erhöhen.

Kommunikation/Marketing:**ZIELE:**

- Aufwertung und Stärkung des Images von Swiss Basketball vis-à-vis der Öffentlichkeit und der Partner.
- Bessere Vermarktung der Aktivitäten des Business Clubs.
- Steigerung der Sichtbarkeit des Schweizer Basketballs in den Medien, um die Verbandseinnahmen und die Anzahl Partner zu erhöhen.

MASSNAHMEN:

- Suche von neuartigen Mitteln und Wegen, um mit der Basketball-Gemeinschaft zu kommunizieren und ihre Treue zum Verband zu festigen.
 - Eine Strategie entwickeln, um den Basketball an neue Interessenskreise heranzutragen.
 - Den Business Club und die Suche nach neuen Partnern fördern.
 - Dienstleistungen entwickeln, um die Arbeit mit den Regionen und den Clubs zu verbessern und zu vereinfachen.
-