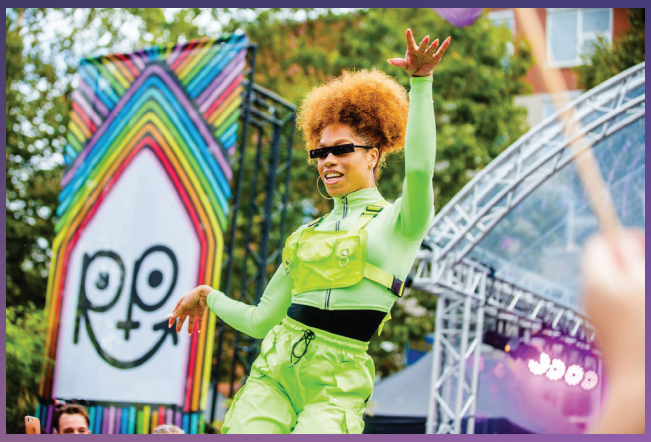


Foto: Danielle van der Veeken



Alumnus Sam de Bruin, concept creator
Ontbijtbus van het Nationaal Schoolontbijt 2024

Willem de Kooning Academie

Bachelor Leisure & Events Management

WDKA.NL



Foto: Iris van den Broek

WILLEM DE KOONING ACADEMIE
Hogeschool Rotterdam

MEER WETEN?
wdka.nl

VRAGEN OVER TOELATING?
Team Admission | wdka.admission@hr.nl

AANMELDEN
wdka.nl/admissions

Sommige ervaringen vergeet je nooit

Hoe zorg je ervoor dat een beleving mensen écht bijblijft?

LEISURE & EVENTS MANAGEMENT

Bij Leisure & Events Management (LEM) leer je ervaringen, programma's en events ontwikkelen die mensen raken, verbinden of in beweging brengen. Leisure gaat over wat mensen in hun vrije tijd doen, beleven en delen: van het nachtleven, sport en festivals tot cultuur, gaming, horeca en creatieve communities.

OVER LEISURE & EVENTS MANAGEMENT

Vrije tijd gaat over de meetbare tijd waarin we niet werken, studeren of zorgen. Vrije tijd is belangrijk omdat het ruimte biedt voor vrijheid, persoonlijke expressie en sociale interactie, zonder de druk van productiviteit of economische output.

Leisure gaat een stap verder: het gaat niet om de hoeveelheid vrije tijd, maar om wat mensen daarin doen, hoe ze die tijd beleven en welke betekenis die voor hen heeft. Leisure gaat over welzijn, consumptieve behoeften en identiteit. In de praktijk is het ook een breed domein waarin sectoren samenkomen, zoals de evenementen- en cultuursector.

Events zijn een onderdeel van leisure. Het zijn georganiseerde gebeurtenissen of activiteiten die mensen samenbrengen rond een specifiek doel, thema of gelegenheid. Ze variëren in omvang van kleinschalige interventies tot grootschalige festivals en worden vaak ontworpen om een bepaalde beleving, boodschap of doel te bereiken.

Vanaf jaar 1 werk je direct aan projecten uit de praktijk

In Rotterdam geen fictieve opdrachten: je bedenkt ideeën, werkt ze uit, test ze en brengt ze tot leven buiten de hogeschool. Je helpt samenwerkingspartners aan goede, realistische oplossingen voor
échte doelgroepen.

Van een buurtontbijt met livemuziek en een clubavond waar kunst wordt gecureerd tot een modeshow met studenten van Fashion Design op een bijzondere locatie, een vernieuwde buitenruimte of een eigen filmavond.

Zo ervaar je hoe breed leisure is en kan je ontdekken welke rol bij jou past. Je leert kansen herkennen en ideeën ontwikkelen die inhoudelijk relevant én professioneel haalbaar zijn. Op deze wijze verbind je onderzoek en theorie aan creativiteit, ondernemerschap en realisatie in de praktijk.

Een plek voor nieuwsgierige makers

Een maker is bij ons iemand die ideeën bedenkt, ontwikkelt en tot leven brengt. Dat kan een event zijn, een programma, concept, initiatief of een nieuwe ervaring. Je hoeft nog niet precies te weten wat je later wilt worden. Je leert van docenten met ervaring uit het werkveld en ontmoet professionals tijdens projecten, dagexcursies en andere activiteiten.

Studeren binnen de Willem de Kooning Academie

Je studeert midden in Rotterdam op de locatie van de Willem de Kooning Academie (WdKA). Op de academie ontmoet je studenten uit andere creatieve disciplines. Je hoeft zelf geen kunstenaar te zijn. Je kunt de samenwerking met hen opzoeken en gebruikmaken van de werkplaatsen (Stations) op de academie als jouw project dat nodig heeft.

@wdka_leisure wdkaleisure

WAT KUN JE ER MEE?

Aan het werk

De wereld van leisure is breed. Na je studie kun je aan de slag bij festivals en culturele instellingen, creatieve bureaus, gemeenten, maatschappelijke organisaties en (grote) merken. Ook kun je als ondernemer of freelancer aan de slag.

Waar werken onze alumni?



Cultuur & events
PROGRAMMAMAKER · EVENTPRODUCER · ARTISTIEK DIRECTEUR · CULTUURPRODUCENT
MOJO Concerts · Rotterdam Festivals · Theater Zuidplein · Kunsthal Rotterdam · PAARD · Dutch Design Week · Wereldhavendagen · Popunie · SKVR · Zomercarnaval · Dunya Festival

Stad & maatschappij
CITYMARKETEER · BELEIDSADVISEUR · PROJECTLEIDER · BELEIDSMEDEWERKER CULTUUR
Gemeente Rotterdam · Gemeente Tilburg · Cultuur Concreet · De Plekkenmakers · Rotterdam Pride · AIR · Kinderdijk · De Bibliotheek Rotterdam · Schiedam Partners

Merken & experiences
CONCEPTONTWIKKELAAR · EVENTMARKETEER · BRAND ACTIVATION SPECIALIST · PASSENGER EXPERIENCE
Heineken · House of Esports · Rabobank · Tasty Lemon · Schiphol

Ondernemen
ONDERNEMER · FREELANCE PRODUCENT
Maassilo en Now&Wow Club · De Veilige Nacht · Shunter · Bureau Vermaeck · Current Concepts

STUDIEOPBOUW

Van ontdekken en maken naar zelfstandig richting geven

Je kiest voor een vierjarige hbo-bachelor waarin je je stap voor stap ontwikkelt van nieuwsgierige maker naar een zelfstandige professional. Vanaf het eerste jaar doe je ervaring op in de beroepspraktijk. Je ontmoet verschillende organisaties en bouwt aan je netwerk.

JAAR 1 — KIJKEN, ONTDEKKEN & MAKEN

In projecten onderzoek, ontwerp en maak je. Je experimenteert, test en leert hoe je van een eerste idee naar een concreet resultaat komt. In de theorielessen ontdek je hoe mensen, cultuur en samenleving invloed hebben op vrije tijd.

Je maakt kennis met het leisure domein, ontdekt waar jouw interesses liggen en zet je eerste stappen als maker. Daarnaast maak je kennis met het werkveld via een eerste korte stage.

JAAR 2 — WAARDE CREËREN & POSITIE KIEZEN

De vraag verschuift van 'Wat kan ik maken?' naar 'Waarom is dit belangrijk?'

Je ontdekt dat een goed vrijetijdsinitiatief meer is dan een verrassend idee. Het kan waarde creëren voor bezoekers, organisaties, steden of de samenleving. Je verdiept je in ondernemerschap, strategie, publieksbereik, positionering en impact.

Je leert ideeën ontwikkelen die niet alleen inhoudelijk relevant zijn, maar ook professioneel en economisch haalbaar. Ook in jaar 2 doe je praktijkervaring op via een korte stage. Zo krijg je steeds beter zicht op het werkveld.

JAAR 3 — VERBINDEN & VERANDEREN

In het eerste semester van jaar 3 loop je een langere stage. Je draait mee in de beroepspraktijk en leert je kennis en vaardigheden toepassen in een professionele context.

In het tweede semester werk je binnen de module Project aan complexere vraagstukken waarin samenwerking, strategie en verandering centraal staan. Je ontwikkelt programma's, bouwt relaties en onderzoekt hoe je vanuit leisure kunt bijdragen aan verandering.

In de theorielessen kijk je vooruit. Je onderzoekt belangrijke ontwikkelingen op het gebied van technologie, cultuur en ecologie en ontwikkelt nieuwe toekomstbeelden.

JAAR 4 — RICHTING GEVEN AAN DE TOEKOMST

In het laatste jaar komt alles samen. Je verdiept of verbreedt je kennis met een minor en werkt tijdens je afstuderen zelfstandig aan een vraagstuk uit de praktijk dat past bij jouw interesses, ambities en professionele richting.

Je studeert niet af met een traditionele scriptie. Onderzoek speelt een belangrijke rol, maar je laat ook in de praktijk zien wat je met je kennis en inzichten kunt. Een uitvoering maakt daarom onderdeel uit van je afstuderen. Denk bijvoorbeeld aan creatieve placemaking, een museumexpositie, een community-event of een experimentele clubavond.

WERKEN IN DE STATIONS

Wil je merchandise maken voor je event? Een professionele poster drukken, een T-shirt zeefdrukken of een broche ontwerpen? Een prototype 3D-printen of een installatie bouwen? Of wil je een film maken, een podcast opnemen of werken met fotografie, green screen, animatie of geluid?

Dat kan in de Stations van de Willem de Kooning Academie.

Als LEM-student kun je gebruikmaken van de faciliteiten en expertise van de Stations: creatieve werkplaatsen waar je kunt experimenteren, maken en nieuwe technieken kunt ontdekken.

De Stations zijn toegankelijk voor alle WdKA-studenten, ongeacht opleiding of studiejaar.



Social Art Platform. Fotograaf: Cecile van Bruggen

MINOREN

In de laatste fase van je opleiding verdiep je je door middel van een minor.

CITYBRANDING
In de minor Citybranding leer je kijken vanuit de identiteit van een stad of gebied. Ook verdiep je je in het perspectief van verschillende doelgroepen. Je onderzoekt grootstedelijke vraagstukken. Verder ontwikkel je creatieve oplossingen op het gebied van placemaking, positionering en programmering in nauwe samenwerking met professionals uit het werkveld.

EVENT STRATEGISCH DESIGN
Events worden steeds vaker ingezet als strategisch middel om doelen te bereiken. In deze minor leer je hoe je een sterk eventconcept ontwikkelt en hoe je dit kunt produceren, financieren en vermarkten. In kleine teams werk je aan praktijkopdrachten en organiseer je een eigen event experience. Gastcolleges van professionals en werkveldbezoeken versterken dit leerproces.

KUNST - EN CULTUUR MANAGEMENT
Leer vanuit jouw culturele roots en fascinaties een actueel vraagstuk uit te diepen en je zo te positioneren in het kunst- en cultuurveld. Het doel is om vanuit een strategische en autonome houding het netwerk rond jouw vraagstuk te vormen, te beïnvloeden en daarmee impact te maken in de sector.

Meld je nu aan!

STAP 1: AANMELDEN STUDIELINK
Start je aanmelding door je in te schrijven via ***www.studielink.nl***

Selecteer 'Hogeschool Rotterdam' en de opleiding 'Leisure & Events Management'.

Vervolgens ontvang je binnen 5 werkdagen een studentnummer op het door jouw opgegeven mailadres.

STAP 2: WE NODIGEN JE UIT VOOR EEN MATCHINGSGESPREK
Wil je alvast kennismaken met de mensen achter LEM? Dan nodigen we je van harte uit voor onze Matchingsgesprekken.

Zie het als een soort speeddate: een laagdrempelige en interactieve kennismaking met docenten, huidige studenten en andere toekomstige LEM-studenten. Je ontdekt alvast hoe het is om bij LEM te studeren, kunt al je nieuwsgierigheid kwijt en ontmoet misschien we je toekomstige projectmaatje of studiegenoot.

Deelname aan de Matchingsgespekken is vrijwillig, maar het is natuurlijk wel een leuke kans om alvast een beetje onderdeel te worden van onze community!

Je ontvangt van Team Admission een e-mail met instructies en de beschikbare data voor de matchingsgesprekken. Vervolgens kies je een datum waarop je langs wilt komen.

Vragen?
Toelating: wdka.admission@hr.nl
Opleiding: wdka.leisure@hr.nl

MATCHINGSGESPREK DATA

- Woensdag 17 februari 2027
- Vrijdag 23 april 2027
- Woensdag 9 juni 2027
- Woensdag 7 juli 2027
- Woensdag 25 augustus 2027

@wdka_leisure @wdka wdkaleisure

OPEN DAGEN, OPEN AVONDEN EN PROEFSTUDEREN

OPEN DAGEN

Zaterdag 7 november 2026	van 10.00 – 15.00 uur
Zaterdag 13 februari 2027	van 10.00 - 15.00 uur
Zaterdag 3 april 2027	van 10.00- 14:00 uur

OPEN AVONDEN

Woensdag 9 december 2026	van 16.00 – 20.00 uur
Woensdag 17 maart 2027	van 17.00 - 19.00 uur
Dinsdag 1 juni 2027	van 17.00 - 19.00 uur

PROEFSTUDEREN
Dinsdag 24 november 2026 van 15:00 - 17:00 uur
dinsdag 13 april 2027 van 15:00 17:00 uur

Alumni Profiel



LOTTE WIERIKX
COMMUNICATIE & PROGRAMMAMAKER
@ ARCHITECTUUR INSTITUUT ROTTERDAM (AIR)

"Ik ben altijd al geïnteresseerd geweest in het leven in de stad. Daarom heb ik gekozen voor de studie Leisure & Events Management. Tijdens mijn studie heb ik geleerd hoe je evenementen en programma's maakt die inspelen op wat er in een stad gebeurt en wat er in de toekomst kan veranderen.

Na mijn afstudeerstage bij AIR (Architectuur Instituut Rotterdam) kon ik daar blijven werken. Hier werk ik nu bij de afdeling Communicatie en Programma, waar ik programma's ontwikkel om jongeren sterker te verbinden met de stedelijke opgaven."