



Foto: Danielle van der Veeke



Foto: Floor van de Ven

Willem de Kooning Academie

Bachelor Leisure & Events Management



Foto: Iris van den Broek

WILLEM DE KOONING ACADEMIE
Hogeschool Rotterdam

MEER WETEN?
wdka.nl

VRAGEN OVER TOELATING?
Team Admission | wdka.admission@hr.nl
+ 31 (0)10 794 4631

AANMELDEN
wdka.nl/admissions

Ontwerp en produceer onvergetelijke belevenissen

LEISURE & EVENTS MANAGEMENT

Vrije tijd wordt jouw studie!

Vrije tijd gaat niet alleen over vrij zijn van school of werk, maar ook over hoe je naar het leven kijkt. Het draait om zelfontplooiing, identiteit, ontspanning, plezier of maatschappelijke verandering. Vrije tijd raakt ook aan economie, kunst, cultuur en samenleven. Deze thema's onderzoek je samen met medestudenten, docenten en experts, en zo beïnvloed je hoe mensen hun vrije tijd besteden – een wereld die nooit verveelt.

Studeren begint met jouw interesse en eindigt met impact maken

Vanaf het begin werk je samen met medestudenten aan projecten rond een onderwerp dat jou fascineert. Je ontwikkelt belevenissen – van een spoken-word avond tot een podcast, muziekenvenement of interactief kunstwerk.

De opleiding Leisure & Events Management is multidisciplinair: je leert over psychologie, sociologie, economie, geografie, filosofie en marketing. Zo leer je menselijk gedrag steeds beter begrijpen en pas je die kennis toe wanneer je de straat opgaat, experimenteert en je ideeën uitvoert. Elk project gebruik je om te leren wat goed ging en wat beter kan, zodat je uitgroeit tot een professionele, mensgerichte onderzoeker en producent.

Als student Leisure & Events Management leer je hoe je mensen gelukkiger maakt en steden aantrekkelijker om in te wonen of te bezoeken. Bij de Willem de Kooning Academie pak je creatieve uitdagingen in de stad aan.

Projecten van studenten laten zien hoe breed dat kan zijn: een buurtontbijt met live muziek, een clubavond waar ook kunst wordt gecureerd, een modeshow op een bijzondere locatie, buttons die gesprekken over taboes op gang brengen, een vernieuwde buitenruimte in samenwerking met partners, of je eigen documentaire en filmavond.

Zo draag je op jouw manier bij aan een samenleving met aanbod voor iedereen – samen met andere creatieve makers die je dagelijks tegenkomt op de academie. Klaar voor een vrijetijdsstudie in de stad van handen-uit-de-mouwen?

Inspirerende studenten en docenten

Jouw toekomstige medestudenten zijn open-minded, hebben een goede mix van creatieve en zakelijke talenten, houden van een feestje en willen bijdragen aan grote en kleine veranderingen in de stad. Ze stappen maar al te graag het buurthuis in om mensen daar 't hemd van het lijf te vragen. En de docenten? Die denken graag met je mee en gebruiken daarvoor hun netwerk, ervaring en een berg aan theoretische kennis.

Afstuderen en aan het werk

Afstuderen doe je door te laten zien dat het anders kan. Trek jij een nieuw publiek naar Theater Rotterdam of ga je de grenzen verleggen in de nachtcultuur? Misschien ontwikkel je een project voor dementerende ouderen, werk je aan de programmering van Poppodium Annabel, of lanceert de gemeente een campagne die jongeren bereikt dankzij jouw creatieve aanpak. Eenmaal afgestudeerd, ga je aan de slag als producent, eventmanager, stadsprogrammeur, beleidsadviseur of zelfstandig ondernemer in een veld waar jouw eigen interesses liggen en waar jouw ideeën hard nodig zijn.



@wdka_leisure



wdkaleisure

Alumni Profielen



Aala Omer

MEDEWERKER
PUBLIEKSPROGRAMMERING @
MARITIEM MUSEUM ROTTERDAM

“Tijdens de studie heb ik mij gefocust op de culturele sector. Ik vind het belangrijk dat deze sector toegankelijk is zodat iedereen inspiratie en plezier uit kunst en cultuur kan halen.

Direct na mijn afstuderen ben ik aan de slag gegaan als medewerker publieksprogrammering bij het Maritiem Museum Rotterdam. Hier denk ik mee hoe we verhalen over de maritieme wereld, binnen en buiten het museum, kunnen vertalen naar online en/of hybride publieksprogrammering.”

Pim Bijl

MEDE-EIGENAAR
@ HIGH TEA MUSIC

“Na mijn studie ben ik ingestapt als mede-eigenaar bij High Tea Music, het bedrijf waar ik in jaar 3 stage liep. Mede door de kennis die ik heb opgedaan tijdens de studie, is onze organisatie hard gegroeid.

Nu trekken we zalen als Melkweg en O13 vol met bezoekers voor onze events, brengen we regelmatig muziek uit op ons label en helpen we artiesten via onze artist management & bookings agency.”



WAT KUN JE ER MEE?

Na je studie kun je op zowel uitvoerend als strategisch niveau belevenissen ontwerpen en produceren voor diverse organisaties en doelgroepen.

Als leisure producer kun je bijvoorbeeld aan de slag als:

- ondernemer in de creatieve en culturele industrie;
- projectleider citybranding van een (grote) stad;
- programmeur van muziekpodia of festivals;
- participatiemanager / cultuurregisseur voor projecten in de wijk.

Onze alumni werken op plekken als: Cultuur Concreet, Theater Zuidplein, AIR, de Kunsthal, Rotterdam Festivals, MOJO Concerts, Dutch Design Week, De Plekkenmakers, Poppodium PAARD, Nieuwe Instituut en diverse gemeenten door Nederland, of worden zelfstandig ondernemer.

Benieuwd naar onze alumni? Scan de QR-code hieronder voor onze Alumni Profielen en lees hoe zij hun studie hebben ervaren en wat ze na hun afstuderen zijn gaan doen!



Wil je meer weten over de opleiding, open dagen, avonden en proefstuderen?

Bezoek dan onze opleidingspagina: www.wdka.nl/programmes/leisure-management



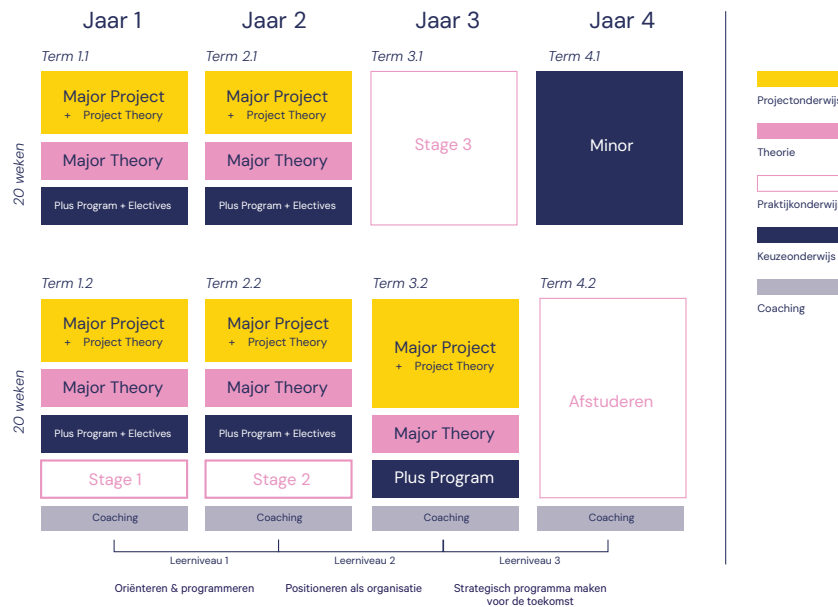
STUDIEOPBOUW

DRIE NIVEAUS

De opleiding aan de Willem de Kooning Academie is opgedeeld in drie niveaus:

1. Oriënteren & programmeren
2. Positioneren als organisatie
3. Strategisch programma maken voor de toekomst

In iedere fase werk je projectmatig in groepsverband, individueel aan theorie en doe je praktijkervaring op. Je krijgt kennis aangereikt via colleges, literatuur, workshops en bezoeken aan het werkveld; daarnaast leer je door zelf te doen, bijvoorbeeld tijdens stages en projecten. In de Plusweken heb je keuzeruimte om je verder te verdiepen in onderwerpen waarin jij je wilt ontwikkelen.



EXTRA AANBOD

PLUSPROGRAMMA

Tijdens het Plusprogramma krijg je, in overleg met je coach, de kans je te verdiepen in thema's die jou aanspreken en en bijdragen aan je ontwikkeling. Dit kan variëren van een (online) training in Adobe InDesign of het organiseren van een event tot veldonderzoek naar museumbeleving, interviews met professionals of het schrijven van een ondernemingsplan voor je inschrijving als freelancer bij de Kamer van Koophandel.

ELECTIVES

Binnen het programma neem je deel aan electives (keuzevakken). Zo krijg je de kans om over de grenzen van je eigen opleiding heen te kijken en je leerbehoefte zelf vorm te geven.

WERKEN IN STATIONS

De Stations (creatieve werkplaatsen) zijn dé plek voor onderzoek, experiment en creatie. Alle studenten van de Willem de Kooning Academie zijn hier welkom, ongeacht de opleiding die je volgt of het jaar waarin je zit.

Meer weten over de Stations?
Bezoek dan www.wdka.nl/stations

MINOREN

In de laatste fase van je opleiding verdiep je je door middel van een minor in je vakgebied. Naast de minoren van de Hogeschool Rotterdam kun je ook kiezen voor het aanbod van Leisure & Events Management:

CITYBRANDING

In de minor Citybranding leer je kijken vanuit de identiteit van een stad of gebied en vanuit het perspectief van verschillende doelgroepen. Je onderzoekt grootstedelijke vraagstukken en ontwikkelt creatieve oplossingen op het gebied van placemaking, positionering en programmering, in nauwe samenwerking met professionals uit het werkveld.

EVENT STRATEGIC DESIGN

Events worden steeds vaker ingezet als strategisch middel om doelen te bereiken. In deze minor leer je hoe je een sterk eventconcept ontwikkelt en hoe je dit kunt produceren, financieren en vermarkten. In kleine teams werk je aan praktijkopdrachten en organiseer je een eigen event experience. Gastcolleges van professionals en werkveldbezoeken versterken dit leerproces.

KUNST - EN CULTUUR MANAGEMENT

Leer vanuit jouw culturele roots en fascinaties een actueel vraagstuk uit te diepen en je zo te positioneren in het kunst- en cultuurveld. Het doel is om vanuit een strategische en autonome houding het netwerk rond jouw vraagstuk te vormen, te beïnvloeden en daarmee impact te maken in de sector.

Meld je nu aan!

STAP 1: AANMELDEN STUDIELINK

Start je aanmelding door je in te schrijven via www.studielink.nl. Selecteer 'Hogeschool Rotterdam' en de opleiding 'Leisure & Events Management'. Vervolgens ontvang je binnen vijf werkdagen een studentnummer op het door jouw opgegeven mailadres.

STAP 2: AANMELDEN WdKA

Met het ontvangen studentnummer van Studielink kun je het online WdKA toelatingsformulier doorlopen via admission.wdka.nl. Let op, als je dit formulier niet doorloopt kunnen we je niet uitnodigen voor een selectiegesprek. De WdKA ontvangt geen geautomatiseerd bericht van Studielink wanneer jij je alleen daar hebt geregistreerd.

STAP 3: UITNODIGING STUDIEKEUZECHECK (SKC)

Nadat jouw aanmeldingsverzoek bij de WdKA is gecontroleerd op volledigheid (binnen vijf werkdagen), word je gekoppeld aan de eerstvolgende beschikbare datum voor een verplicht studiekeuzecheck-gesprek op de Willem de Kooning Academie.

STAP 4: MOTIVATIEBRIEF UPLOADEN

Uiterlijk een week voordat het studiekeuzecheck-gesprek plaatsvindt, upload je jouw motivatiebrief in het WdKA aanmeldsysteem. De link naar het aanmeldsysteem is terug te vinden in eerder ontvangen mails betreft bevestiging van aanmelding door de WdKA. De motivatiebrief is voorwaardelijk voor je SKC-gesprek.

Inhoud motivatiebrief (max. 500 woorden):

- **Introductie:** Wie ben je, wat zijn jouw interesses en ambities, en wat heb je hiervoor gedaan?
- **Motivatie:** Waarom kies je voor Leisure & Events Management, specifiek aan de WdKA?
- **Verwachting:** Wat zijn je verwachtingen van de opleiding en de academie?
- **Ervaring:** Heb je al kennis en/of (werk)ervaring binnen de wereld van vrije tijd?

STAP 5: STUDIEKEUZECHECK-GESPREK

Je komt op de aangegeven datum en tijd naar de Academie voor je studiekeuzecheck-gesprek. Deelname aan een SKC-gesprek is verplicht en bedoeld om jou een goed beeld van de opleiding te geven, en ons van jou, zodat we kunnen bepalen of er een goede match is. Je ontvangt een positief of negatief studieadvies. Dit advies staat los van het voldoen aan de toelatingsvoorwaarden voor de opleiding. Uitslagen van deelnemers die zich na 1 mei hebben geregistreerd in Studielink zijn bindend.

LET OP: VERGEET NIET OM JE ZOWEL VIA STUDIELINK ALS OP DE WdKA-WEBSITE TE REGISTREREN VÓÓR DE GESTELDE DEADLINE.

Vragen?

Toelating: wdka.admission@hr.nl

Opleiding: wdka.leisure@hr.nl

OPEN DAGEN EN AVONDEN

Wil jij weten meer weten hoe wij de toekomst van leisure gaan veranderen? En wil jij onze studenten en docenten ontmoeten? Kom dan naar een van onze Open Dagen of Avonden.

OPEN DAGEN

Zaterdag 8 november 2025 van 10:00 - 15:00

Zaterdag 7 februari 2026 van 10:00 - 15:00

Zaterdag 28 maart 2026 van 10:00 - 14:00

OPEN AVONDEN

Woensdag 10 december 2025 van 16:00 - 20:00

Dinsdag 21 april 2026 van 16:00 - 20:00

Dinsdag 2 juni 2026 van 16:00 - 20:00

PROEFSTUDEREN

Wil je ervaren hoe studeren aan de opleiding Leisure & Events Management in de praktijk is? Tijdens de proefstudeerdag krijg je een goede indruk van de opleiding, werk je samen aan een maatschappelijk vraagstuk en proef je de sfeer van de Academie.

Dinsdag 25 november 2025 van 15:00 - 17:00

Dinsdag 14 april 2026 van 15:00 - 17:00

Kijk op de opleidingspagina van Leisure & Events Management op www.wdka.nl voor de meest actuele informatie en hoe je je kunt aanmelden.

Alumni Profiel



LOTTE WIERIKX

COMMUNICATIE & PROGRAMMAMAKER
@ ARCHITECTUUR INSTITUUT ROTTERDAM (AIR)

"Ik ben altijd al geïnteresseerd geweest in het leven in de stad. Daarom heb ik gekozen voor de studie Leisure & Events Management. Tijdens mijn studie heb ik geleerd hoe je evenementen en programma's maakt die inspelen op wat er in een stad gebeurt en wat er in de toekomst kan veranderen.

Na mijn afstudeerstage bij AIR (Architectuur Instituut Rotterdam) kon ik daar blijven werken. Hier werk ik nu bij de afdeling Communicatie en Programma, waar ik programma's ontwikkel om jongeren sterker te verbinden met de stedelijke opgaven."