

Reglement Logo SCVM

STICHTING
CERTIFICERING
VOOR MAKELAARS
SCVM

Inleiding

Dit document bevat de huisstijlregels voor het gebruik van het logo van de Stichting Certificering Voor Makelaars (SCVM). Aan overtreding van deze regels zijn sancties verbonden.

Begripsomschrijving

In dit reglement wordt verstaan onder:

Stichting	Stichting Certificering Voor Makelaars (SCVM)
Bestuur	het bestuur van SCVM
Gecertificeerd(e) makelaar	een natuurlijk persoon, die op basis van het SCVM certificatieschema Makelaar Onroerende Zaken is gecertificeerd als makelaar Woningen, Bedrijfsmatig Vastgoed, Landelijk en Agrarisch Vastgoed.
Register	het door SCVM opgestelde openbare register voor gecertificeerde makelaars.

Bepalingen

De gecertificeerde makelaar, ingeschreven in het register SCVM, verder aangeduid als 'SCVM makelaar', mag het logo pas voeren nadat de inschrijving in het register SCVM schriftelijk is bevestigd.

Teneinde zijn inschrijving aan zijn opdrachtgever(s) kenbaar te maken, is de SCVM geregistreerde gehouden op al zijn aanbiedingen het SCVM-logo te voeren dan wel de tekst 'SCVM-geregistreerd' toe te voegen.

Voor de bescherming van het logo zijn SCVM makelaars verplicht om melding te doen van onjuist en onrechtmatig gebruik van het logo. SCVM verplicht zich adequaat actie te ondernemen tegen onjuist dan wel onrechtmatig gebruik van het logo.

Gebruik logo

Voor het gebruik van het logo gelden de volgende voorschriften:

Het logo van SCVM ziet er als volgt uit:



Het logo bestaat uit drie onderdelen, te weten:

1. links een drietal bolletjes van groot naar klein, waarvan de eerste zwart gekleurd, de tweede donkerrood en de laatste lichtrood;
2. rechts van het grootste zwarte bolletje de tekst 'SCVM', in zwarte letters; en daaronder
3. de tekst 'REGISTER VOOR MAKELAARS' in zwarte letters.



Kleur

Voor het logo in kleur moeten altijd de kleuren zwart en rood worden gebruikt (zwart: PMS Black, lichtrood: PMS 186 en donderrood: een combi zwart en lichtrood).

Gebruik SCVM-logo in combinatie met andere logo's

Het gebruik van het SCVM-logo is aan de volgende beperking onderhevig:
Het afbeelden van het SCVM-logo is voorbehouden aan SCVM makelaars. Het SCVM-logo mag tevens gevoerd worden door het bedrijf waaraan een SCVM makelaar verbonden is.

Toepassing op eigen materialen

De SCVM makelaar mag het logo opnemen:

- op visitekaartjes
- op briefpapier
- in advertenties
- op posters
- in brochures/flyers
- op internetsites

Deponering bij het Benelux Merkenbureau

Het SCVM logo is gedeponeerd bij het Benelux Merkenbureau onder registratienummer 1199893.

Publiciteit en perscontacten

Bij media-aandacht over het logo en het register is SCVM de aangewezen instantie voor de pers, nadrukkelijk daar waar het gaat om zaken als beleid en doelstellingen van SCVM. Uiteraard mogen SCVM makelaars in de publiciteit over de eigen organisatie het logo en register noemen.

Beëindiging relatie tussen SCVM en de SCVM makelaar

Na beëindiging van de inschrijving in het SCVM-register mag de betreffende makelaar het logo in zijn/haar uitingen niet meer voeren.

Boetebepaling

De herkenbaarheid van het logo moet gewaarborgd worden. Om er voor te zorgen dat het logo op eenduidige wijze wordt uitgedragen, zijn bepaalde regels noodzakelijk. Aan SCVM-geregistreerden die deze regels overtreden, wordt een sanctie opgelegd. Deze sanctie, die deel uitmaakt van de overeenkomst die SCVM met SCVM makelaars afsluit, is vastgesteld op € 2.500,- per overtreding.

Gebruik van het logo na de schriftelijke kennisgeving van de uitschrijving uit het register is onderhevig aan een boete van € 5.000,- per overtreding en een bedrag van € 1000,- voor iedere dag dat de overtreding voortduurt.

Slotbepaling

Onderhavig reglement logo SCVM treedt in werking per 1 januari 2018.