

museum van boijmans beuningen

Museum Boijmans Van Beuningen is een museum met collecties van wereldniveau. Het beheert topverzamelingen op het gebied van oude kunst, prenten en tekeningen, moderne en hedendaagse kunst en kunstnijverheid en design, in totaal ruim 145.000 objecten. De collectie werken op papier is de meest omvangrijke verzameling en is van internationale kwaliteit. Naast de vaste presentatie, organiseert het museum jaarlijks ca. 25 tijdelijke tentoonstellingen en vele uiteenlopende publieksactiviteiten. Het museum trekt jaarlijks ongeveer 250.000 -300.000 bezoekers. Veel aandacht gaat uit naar het inhoudelijk informeren en actief betrekken van uiteenlopende publieksgroepen: van peuters tot senioren, van leek tot (semi-)professional. Hiertoe ontwikkelt de afdeling Educatie en publieksbegeleiding publieksteksten, video, tours, workshops, de museumnacht, lesprogramma's, meet & greets en nog veel meer.

Voor het voorjaar van 2019 hebben we bij de afdeling Marketing & Communicatie de volgende stageplek beschikbaar:

Stagiair Pers & social media

- circa 6 maanden (start stage mogelijk vanaf februari 2019, of in overleg)
- 32 uur per week
- tijd en duur in overleg, bij voorkeur 4 dagen per week

Museum Boijmans Van Beuningen is op zoek naar een Marketing & communicatie stagiair(e). Wil je een keer meelopen bij de marketingafdeling van een groot gerenommeerd internationaal museum? Dan is dit de juiste stageplek voor jou. Als stagiair(e) werk je mee aan het verleiden van een breed publiek om een bezoek te brengen aan de topcollectie van Boijmans en de tentoonstellingen.

Functieomschrijving:

- Je ondersteunt de social media manager, persvoorlichter en medewerker pers bij verschillende ad hoc en langlopende klussen;
- Je ondersteunt bij persontvangsten voor het museum en het in aanbouw zijnde depot. Je helpt bij het vormgeven van op maat gemaakte persprogramma's en de organisatie van dit programma. Daarnaast stel je persmappen samen. Tevens ben je bij groepsontvangsten aanwezig ter begeleiding van de journalisten;
- Je zorgt voor het opslaan, rapporteren en verspreiden van gegenereerde free publicity;
- Je houdt het adressenbestand bij door o.a. steeds op zoek te gaan naar nieuwe medewerkers in het nationale medialandschap;
- Je bent het eerste aanspreekpunt voor het afhandelen van (inter)nationale persaanvragen, bijvoorbeeld door het maken van selecties van beeldmateriaal maken of relevante informatie verzamelen ;
- Als je het leuk vindt, mag je ook meeschrijven aan persberichten;
- Je verzorgt de digitale persmailings die worden verstuurd aan de (inter)nationale pers;
- Je bedenkt uitingen voor op social media en helpt mee met het uitzenden.

Wat bieden wij

- Een internationaal A-merk op je CV (het museum behoort tot een van de belangrijkste musea ter wereld);
- De mogelijkheid om kennis te maken met de vele aspecten en de praktijk van het werkveld van (inter)nationale pers, social media en met de museumwereld;
- Een professionele werkomgeving en een geweldig team met liefde voor het vak en de kunst;
- Meedraaien in een organisatie die volop in verandering is;

museum van boijmans beuningen

- Meewerken aan een internationale primeur (Depot Boijmans Van Beuningen is het eerste publiek toegankelijke kunstdepot ter wereld).

Als stagiair(e) bij Museum Boijmans Van Beuningen geven we je graag eigen taken en verantwoordelijkheden en leren we je zelfstandig werken en nadenken.

Wij zoeken:

Een enthousiaste en gemotiveerde HBO- of WO-stagiair die houdt van cultuur en kunst, vragen durft te stellen, niet bang is voor journalisten, weet van aanpakken en makkelijk kan schakelen tussen diverse werkzaamheden. Een ware duizendpoot met een glimlach. Een flexibele, nauwkeurige en resultaatgerichte instelling is daarbij onmisbaar. Optimale beheersing van de Nederlandse en Engelse taal is hierbij onontbeerlijk.

Geïnteresseerd?

Stuur dan zo snel mogelijk een sollicitatiebrief met CV naar Marlies Potuijt pressoffice@boijmans.nl o.v.v. Stage Marketing & communicatie.