



# PHONAK

## Wenn sogar Stille Bände spricht

Als Mitglied der Sonova-Gruppe ist PHONAK ein Unternehmen, das sich der Behandlung selbst schwierigster Hörbehinderungen verschrieben hat. Die Menschen bei PHONAK betrachten es als ihre Aufgabe, bahnbrechende Hörlösungen zu entwickeln, herzustellen und zu vertreiben, die auch Menschen mit schwersten Hörproblemen ihre Lebensqualität zurückgeben. PHONAK hat einen langjährigen Ruf für hervorragende Leistungen und produziert seit 70 Jahren Hörgeräte! Das hört man definitiv gern im Angesicht all dessen, was sie für Menschen getan haben, die mit allen Arten von Hörverlustproblemen kämpfen!

Codetribе war stolz darauf, mit diesem lebensverändernden Unternehmen zusammenzuarbeiten und dem Angebot von PHONAK digitale Funktionen hinzuzufügen, die bei der Bildungsreise helfen würden, die bei solch technologisch fortschrittlichen Produkten oft erforderlich ist. Wir waren bereit und in der Lage, ihre Dienste zu „appifizieren“, um ihr Produkt zugänglicher und benutzerfreundlicher zu machen!

#hörgeräte  
#digitalisierung  
#Gesundheitswesen

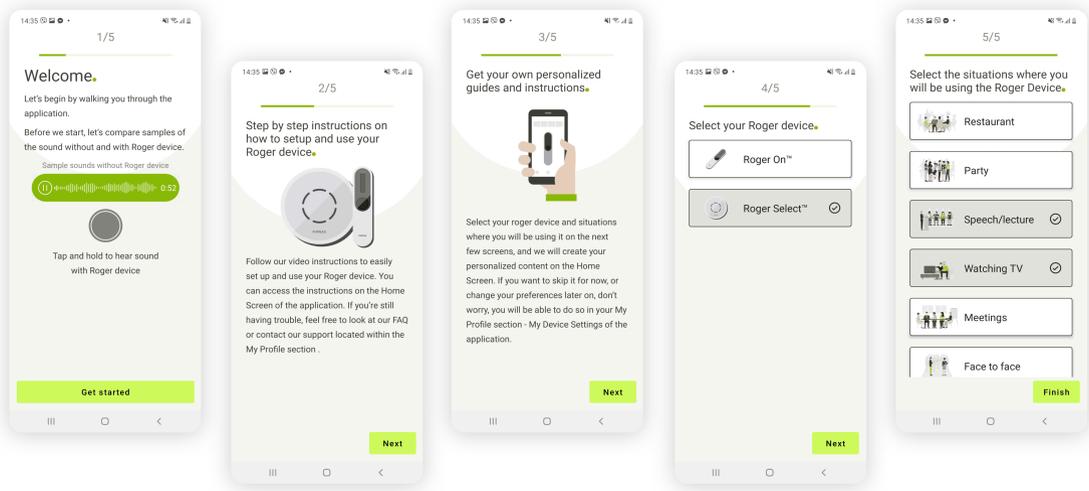


## Über das Projekt

### Die App myRogerCoach – eine solide Lösung!!

App-Entwicklung ist groß in Mode, und Codetribе hat die Initiative ergriffen, eine neue App einzuführen, die für Menschen mit Hörproblemen einen Riesenunterschied machen kann. Eine der geschäftlichen Herausforderungen für PHONAK war die komplexe Natur ihrer Produkte. Je fortschrittlicher die Hörgeräte wurden, desto wichtiger war es, einen Weg zu finden, die Öffentlichkeit aufzuklären, damit sie nicht vor der Benutzung zurückschreckt.

Das Projekt von Codetribе war die Entwicklung einer digitalen App namens myRogerCoach. Und sie tut genau das, was der Name schon sagt – die App gibt Kunden eine digitale Anleitung zur Verwendung ihres Roger-Geräts an die Hand und entlastet sehr effektiv die Hörakustiker davon, die viel Zeit in langwierige Demos investieren mussten. Der Komfort und die Zugänglichkeit der App sollten den Umsatz steigern und PHONAK das Erreichen der Geschäftsziele des Unternehmens sowie mehr Menschen den Zugang zu hochwertigen Hörgeräten ermöglichen.



## Projekt-aufgabe

### Steigerung der Zugänglichkeit & Anziehungskraft

Um die Plattform so zugänglich wie möglich zu machen, musste das Codetribе-Team eine App erstellen, die betriebssystemübergreifend (iOS & Android) funktioniert, und die mobilen Anwendungen mussten aus Sicht der Benutzererfahrung (UX) entwickelt werden. Um diese Reise so reibungslos und intuitiv wie möglich zu gestalten, stellt das Codetribе-Team sicher, dass die App für verschiedene Benutzerpersönlichkeiten geeignet ist.

Wir wollten wirklich, dass die Leute die App aktiv nutzen – nicht nur herunterladen und nie wieder öffnen, was, seien wir ehrlich, das Schicksal der meisten Apps ist. Um das Engagement zu steigern, mussten wir überlegen, was sowohl junge als auch ältere Menschen interessant finden würde, da beide Bevölkerungsgruppen die App nutzen würden. Das veranlasste uns dazu, verschiedene Gamification-Strukturen zu entwickeln, um die App-Nutzung und -Bindung aufrechtzuerhalten. Wir haben zum Beispiel einen Benutzerprofil-Abschnitt erstellt, in dem Benutzer zwischen Fähigkeitsstufe, Geräteeinrichtung und einem FAQ-Abschnitt navigieren können.

### Das Spiel läuft

Da der Sinn der App darin besteht, die Menschen zu ermutigen, alles über ihr Roger-Gerät zu lernen, damit sie das Beste daraus machen können, haben wir uns wirklich darauf konzentriert, ein unterhaltsames, interaktives Erlebnis zu schaffen. Die UX ist sowohl einladend als auch beruhigend und erfüllt die individuellen Bedürfnisse aller Benutzer vollständig.

Jedes Mal, wenn Benutzer einen Leitfaden abschließen, werden sie mit Erfahrungspunkten belohnt, auf die sie jederzeit zugreifen und die Fähigkeitsstufen durchlaufen können. Das wird sie binden und motivieren, den Leitfaden für maximalen Nutzen weiter durchzugehen! Wir werden auch den Benutzerprofil-Abschnitt weiterentwickeln, um ihnen Zugriff auf zusätzliche Optionen wie Erfolge, Feedback-Formular, Geräte und einen FAQ-Bereich zu geben.

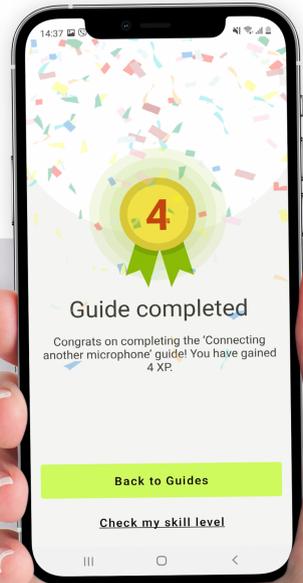
**Teamgröße: 11**

**Projektstart: 1. April**

**Partner-Standort: Schweiz, Zürich**

**Zielmärkte: EU**

**Die Plattform besteht aus: iOS- und Android-Apps**



## Technologien

### Backend

Sprache:  
Java

API:  
REST

Framework:  
SpringBoot

Datenbank:  
Postgresql

Cloud-Umgebung:  
AWS

Protokollierungsdienstprogramm:  
ELK (Elasticsearch, Logstash, Kibana)

Suchmaschine:  
Internal

Build Automation Tool:  
Jenkins

### iOS

Sprache:  
Swift

Datenbank:  
Realm

### Android

Sprache:  
Kotlin

Datenbank:  
Room

Build:  
Gradle

Verteilung:  
AppCenter and PlayStore

Google-Supportbibliotheken:  
Lifecycle, Livedata, Room, Material design

Netzwerk:  
Retrofit 2, Okhttp 4

Abhängigkeitsmanager:  
Hilt

Absturzberichte:  
Crashlytics

Statistics and Crash:  
Crashlytics

Andere:  
AWS Cognito, MixPanel, Coroutines, Gson, Glide, Timber, Security crypto, Stetho

Wir sollten reden!!

Kontaktiere Uns!



E-MAIL  
hi@codetri.be

ADRESSE  
Stanoja Clavasa 47,  
21000 Novi Sad,  
Serbia