

## TERMINE

### BAUMSCHULE

**23.03.**  
Veitshöchheim, Staatliche Meister- und Technikerschule für Weinbau und Gartenbau  
**Infotag der Staatlichen Meister- und Technikerschule für Weinbau und Gartenbau**  
Fachrichtungen Gartenbau (Zierpflanzenbau und Baumschule), Garten- und Landschaftsbau, Weinbau und Oenologie  
Kontakt: www.fachschule-veitshoechheim.bayern.de

**02.05.**  
Everswinkel, Hof Püning  
**Info-Tour/Weihnachtsbaum-Feldtag der HD2412 Heidegesellschaft**  
Kontakt: www.hd2412.de

**03.05.**  
Wenzendorf, Hof Oelkers  
**Feldtag des Verbandes der Weihnachtsbaum- und Schnittgrünerzeuger in Niedersachsen, Hamburg und Bremen**  
Kontakt: www.hd2412.de

**08.05. bis 12.05.**  
Dresden, Deutsches Hygiene-Museum  
**69. Tagung des Deutschen Forstvereins**  
Tagungsmotto „WALDGesellschaft“  
Kontakt: www.forstverein.de

**08.06. bis 30.06.**  
Berlin, Späth'sche Baumschulen  
**Rosenwochen**  
Prächtige Rosen, blühender Lavendel und beliebte Stauden  
Kontakt: www.spaethsche-baumschulen.de

### GEMÜSEBAU

**10.04. bis 11.04.**  
Portugal-Lissabon  
**9th European Algae Industry Summit**  
Kontakt: www.wplgroup.com/aci/event/european-algae-industry-summit/

### ZIERPFLANZENBAU

**20.03. bis 22.03.**  
NL, Region nördlich und westlich Amsterdam  
**Tulip Trade Event in 2019**  
Exporteure und Veredler bieten ein Schaufenster der Tulpenzucht – neue Trends und Aufzuchtmethoden. Teilnehmende Betriebe: P. Aker; Amsonia; Boots Flowerbulbs; Borst Bloembollen; BOT Flowerbulbs; Haakman Flowerbulbs; Jansen's Overseas; Holland Bulb Market; Nord Lommerse; P. Nelis & zoon's; VWS Flowerbulbs; Jan de Wit en Zonen  
Kontakt: https://tuliptradeevent.nl/?lang=de

**04.06. bis 07.06.**  
Niederlande, verschiedene Veranstaltungsorte  
**Dutch Lily Days**  
Kontakt: www.dutchlilydays.com

**11.06. bis 14.06.**  
Regionen NL-Aalsmeer, NL-Westland, Rheinland-Westfalen  
**FlowerTrials Topf- und Beetpflanzen**  
60 Unternehmen zeigen Innovationen und zukünftige Entwicklungen  
Kontakt: Vorabregistrierung unter www.flowertrials.com/def/registration; Infos unter www.flowertrials.com/de

### OBSTBAU

**08.05.**  
Ort noch offen  
**Erfahrungsaustausch Biosteinobstanbau**  
Mit Besichtigungen von Praxisbetrieben  
Kontakt: www.agenda.bioaktuell.ch

**31.05. bis 02.06.**  
Kaufungen, Tagungshaus Niederkaufungen  
**Obstbäume erhalten, nutzen und pflegen – die Ausbildung 2018 – 2020**  
Modul 3: Sommer in der Obstwiese  
Kontakt: www.obstbaumpflege-fortbildung.de; www.pomologen-verein.de; www.tagungshaus-niederkaufungen.de

**11.06. bis 13.06.**  
Grünberg, Bildungsstätte Gartenbau  
**Seminar „Anlage und Pflege von Streuobstwiesen/Obstanlagen“**  
Leitung: Jan Bade  
Kontakt: www.bildungsstaette-gartenbau.de

# Start ups mit frischen Ideen

Frischen Wind in eine sowieso schon frische Veranstaltung, das diesjährigen Ahlemer Forum, brachten zwei junge Start ups. Von **Katrin Klawitter**

Die Start ups „Blumixx und „Green for me“ nutzten die Veranstaltung nicht nur, um sich vorzustellen – sondern suchen auch aktiv Unterstützung aus der Branche.

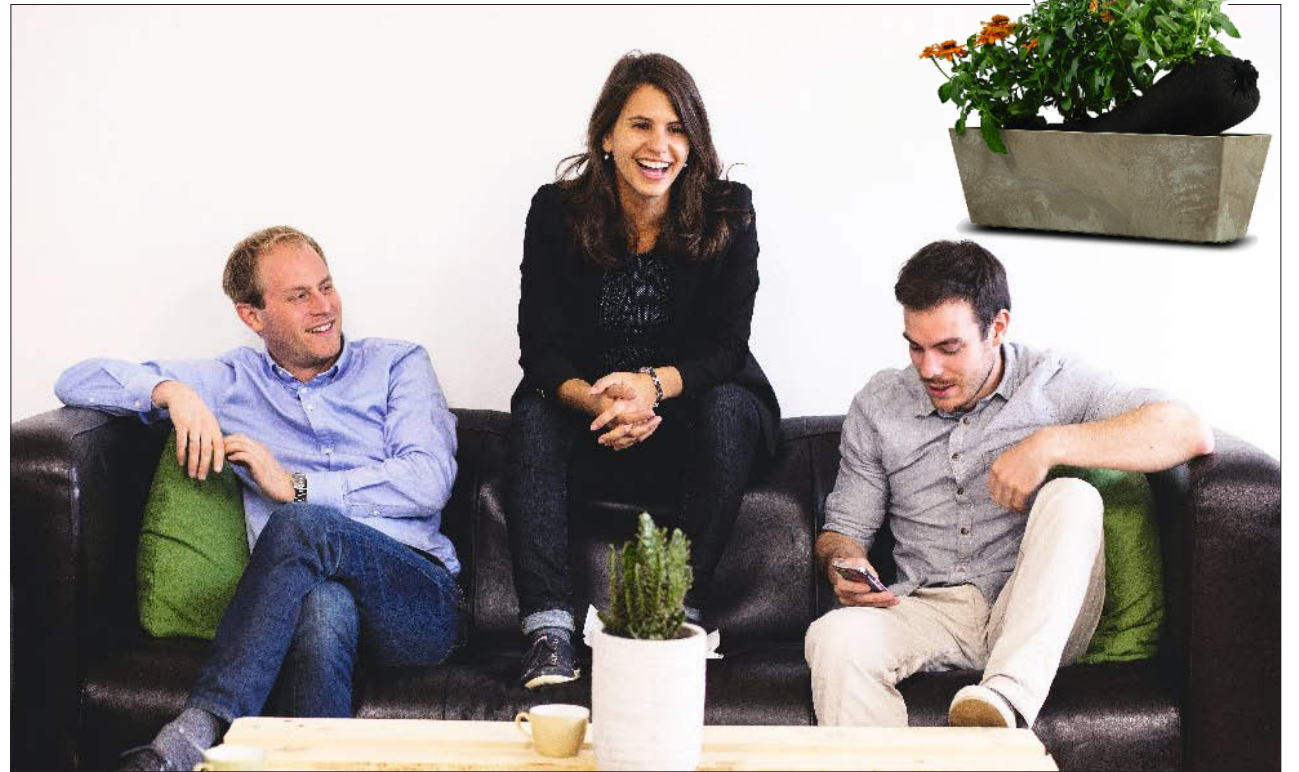
## Blumixx: Vom Balkonbegrüner zum Online-Shop

Blumixx aus Hemmingen ([www.blumixx.de](http://www.blumixx.de)) ist nicht ganz neu, war schon Finalist der TASPO Awards 2015 in den Kategorie „Geschäftsidee des Jahres“, hat seit dem aber deutlich expandiert. Das Vier-Mann-Team rund um die Geschäftsführer Heinrich Gräbig und Jan Martin Fendel versendet fertig bepflanzte Bags für die Balkonbepflanzung, die der Kunde nur noch in den Balkonkasten setzen muss.

„Die einfachste Balkonbepflanzung – direkt bis an die Haustür geliefert“, lautet der Slogan – und erfreut sich nach Aussagen von Blumixx-Teammitglied Sarah Fendel, einzig aus der grünen Branche stammend, Zierpflanzengärtnerin und Landschaftsarchitektin, mittlerweile so vieler Abnehmer, dass die Pflanzenbeschaffung das größte Problem darstellt. „Deshalb suchen wir auch Partnern um unser Angebot zu erweitern“, sagt Fendel.

Neben Blumen-Bags gibt es derweil auch mehrjährige Immergrün-Bags und Kräuter-Bags. Für den, der möchte, auch als Abo mit Lieferungen rund ums Jahr nach Wunsch des Kunden. Sein Internet-Portfolio hat „Blumixx“ auf Gefäße, Erden, bestellbare Einzelpflanzen und Zubehör ausgeweitet. Auch ein eigenes Online-Magazin und Online-Pflegeanleitungen gibt das Unternehmen heraus. Was vor fünf Jahren im Schweinestall auf Oma's Bauernhof begann und mit einem kleinen Corsa ausgeliefert wurde, benötigt heute 250 Quadratmeter Fläche in Hannover in zentraler Lage am Laatzener Messebahnhof.

Zu den Kunden des Unternehmens gehören laut Fendel viele Leute, die sich vorher nie für Bepflanzungen interessiert haben. Damit ist es den ehemals vorwiegend branchenfremden Start up-Unternehmern gelungen, für die Branche auch neue Kundengruppe ins Boot holen. Blumixx-Kunden sind in der Regel eher jünger, etwa ab 35 aufwärts, und



Das Gründerteam von „Blumixx“ setzt neben fertig bepflanzten Bags für den Balkonkasten mittlerweile auch auf einen Online-Shop.

gehören eher zur zahlungskräftigeren Klientel – die erhältlichen und selbst konfigurierbaren Bepflanzungsvarianten liegen je nach Balkonkastengröße zwischen 16,90 und 44,90 Euro (Ein-Meter-Kasten) plus Versand. Die Wiederbestellquote liegt bei rund 60 Prozent. Die Bags selbst bestehen aus verrottbarem Material, sind mit torfreduzierter, selbst gemischter Erde mit Perliteanteil und Dauerdünger gefüllt.

## Innerhalb von 24 Stunden beim Kunden

Als Vorteile der fertig bepflanzten Bags zählt Blumixx neben fachmännischer Auswahl der Pflanzen auf; keinen Besorgungsaufwand von Pflanzen, Erde und Arbeitsmaterialien, einen einfachen Bestellprozess und eine bequeme Lieferung bis an die Wohnungstür, die saubere Lösung ohne Reinigungsaufwand, kein kein Verstauen überschüssiger Materialien, einen einfacher Handlingprozess sowie einfache Entsorgung in der Bio-oder Restmülltonne. In einer speziell entwickelten Transportverpackung aus Pappe sind die Kästen in der Regeln innerhalb von 24 Stunden beim Kunden. Mittlerweile beschäftigt Blumixx acht feste und drei freie Mitarbeiter und hat im vergangenen Jahr bepflanzte Bags im fünfstelligen Bereich verschickt.

Blumixx sieht sich selbst nicht als Konkurrenz zum Gartenbau, sondern

möchte auf strategische Partnerschaften setzen. Nach Tests mit einer topflosen Vorproduktion von Jungpflanzen würde das Team beispielsweise gerne künftig die Bags komplett vorproduzieren lassen statt sie mühsam zusammenzupflanzen – auch, um sich eine bessere Warenverfügbarkeit zu sichern. Das Abo-Angebot soll die Produktion künftig noch besser planbar machen. Derzeit kauft Blumixx noch über den Großmarkt ein.

Auch finanzieller Unterstützung gegenüber „für ein schnelleres weiteres Wachstum der Marke“ sind die jungen Unternehmer nach eigenen Aussagen nicht abgeneigt. Angedacht sind unter anderem auch neue, trendige Bepflanzungskombinationen wie beispielsweise bienenfreundliche Bags. Auch eine Bewässerungs-App mit digitalisierter Bewässerungsmessung und -steuerung und Leuchtdioden ist angedacht.

## Gartenplanung für jeden online zugänglich machen

Noch nicht ganz so weit wie „Blumixx“ sind Natalie Odermann und Julia Hack aus Düsseldorf mit ihrem „Green for me“-Angebot ([www.greenforme.de](http://www.greenforme.de)). Die beiden Arbeitskolleginnen haben eine Software entwickelt, die Kunden als Online-Gartenberater dient. Ausgangspunkt der Idee waren eigene Erfahrungen von Natalie Odermann, die als absolute Grün-Nichtkennerin ihren eigenen kleinen Garten bepflanzen wollte und nirgendwo außer über Pinterest-Fotos wirklich befriedigende Unterstützung dabei fand, übrigens auch im Garten-

center nicht. „Ein typischer Prozess für Menschen mit geringem Kenntnisstand“, brachte die junge Unternehmerin ihre Initialzündung auf den Punkt. Ziel ihres neues Pflanzenberaters ist es, für jeden Stil, Standort, jede Farbvor-

## Passende GaLaBau-Betriebe und Produkte auf der Website

„Green for Me“ will außerdem Produkte von Anbietern mit einem passenden Warenkorb in das eigene Webangebot integrieren, genauso dort auch GaLaBau-Betriebe vorstellen, die den Garten vor Ort umsetzen können. Einen kleinen Blog gibt es bereits. Am Ausfeilen des Online-Angebotes arbeiten derzeit sechs Teammitglieder.

Der Einstieg – die virtuelle Gartenplanung – soll kostenlos möglich sein, weitere Features sind dann kostenpflichtig. Darüber und über den Online-Handel mit passenden Produkten aus dem In- und Ausland wollen die „Green for Me“-Macher dann ihr Geld verdienen. Derzeit ist schon die erste Testversion im Kundentest gelaufen, das Team hat außerdem ein Stipendium bekommen, um das Ganze ein weiteres Jahr lang weiter zu entwickeln. Auch Natalie Odermann und ihre Team suchen noch Kooperationspartnern und Investoren.

## Die Autorin



**Katrin Klawitter**, Fachredakteurin, Dipl.-Ing. Gartenbau, gelernte Zierpflanzen-gärtnerin

**Vollat!**  
Wir haben für dich gezaubert. Jetzt wird's Zeit deine Ärmel hochzukrempeln und deine Hände schmutzig grün zu machen.

Hier findest du dein professionelles Pflanzkonzept, das dein Beet im Frühling, Sommer und Herbst ergrünen lässt:

Dein Konzept: **Sonnige Schmetterlingsliebe**

Becken-Rock-rosen, Schmetterlings, Regen-Fingertul, Wiesen-Schmetterlings, Rosen-Mäke

Den Traumgarten online planen und bestellen bietet „Green for me“.

Werkfotos



Den Traumgarten online planen und bestellen bietet „Green for me“.

Ziel ihres neues Pflanzenberaters ist es, für jeden Stil, Standort, jede Farbvor-