



Marketing Analytics Werkstudent (m/w/d)

Die acardo group AG ist ein führender Anbieter von innovativen IT- und Marketingdienstleistungen und betreut beim Couponing über 10.000 Filialen des Handels. In den vergangenen Jahren hat acardo mehrere tausend Verkaufsförderungsaktionen für die Top Konsumgüterhersteller und Handelsunternehmen durchgeführt. Mit ca. 200 Millionen Coupons pro Jahr, die über acardo eigene Medien verteilt werden, zählt acardo zu den größten Couponing-Netzwerken in Deutschland

Deine künftigen Aufgaben bei uns:

- ✓ Planung von Verkaufsförderungsaktionen mit Konsumgüterherstellern und Handelsunternehmen
- ✓ sorgfältige Eingabe von Coupon-Aktionen in unser System
- ✓ Beratung unserer Firmenkunden

Das erwarten wir:

- ✓ allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife
- ✓ freundlich und kompetent am Telefon und im direkten Kontakt zum Kunden
- ✓ gute IT-Kenntnisse (Word, Excel)
- ✓ hohe Zahlenaffinität sowie analytische Fähigkeiten

Persönlichkeitsprofil:

- ✓ teamfähig, flexibel und kreativ
- ✓ selbstständiges und verantwortungsvolles Arbeiten
- ✓ ausdauernd und belastungsfähig, stresserprobt
- ✓ gepflegtes Äußeres

Das erwartet Dich:

- ✓ ein angenehmes Betriebsklima in einem jungen, hilfsbereiten und freundlichen Team
- ✓ ein positives Arbeitsumfeld mit modernster Infrastruktur, starkem Teamgeist und sozialer Verantwortung

Wir freuen uns darauf Dich kennenzulernen!

Arbeitsbeginn: ab sofort

Arbeitszeit: Teilzeit (montags und mittwochs)

Arbeitsort: unser Büro in Dortmund am Phoenixsee

Vergütung: nach Vereinbarung

Haben wir Dich neugierig gemacht?

Dann freuen wir uns über eine aussagekräftige Bewerbung als PDF mit Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin **per E-Mail** an Frau Désirée Scharfe.