Pressemeldung

Dortmund, 18. Juli 2019

Vom Clearinghaus zur Fullservice Shopper-Activation Agentur: acardo stellt sich neu auf

Die deutsche Agenturszene bekommt Zuwachs. Die acardo group, Deutschlands Couponing-Pionier, stellt sich neu auf. Im Jahr 2000 als erstes deutsches Coupon-Clearinghaus gestartet, hat der Marketing- und Verkaufsförderungsspezialist in den vergangenen Jahren kontinuierlich sein Serviceportfolio erweitert. Neben klassischen Agenturdienstleistungen wie der strategischen Beratung beim Gutschein-Marketing, der Konzeption von Kampagnen sowie der operativen Umsetzung von Verkaufsförderungsaktionen mit einem eigenen Inhouse-Kreativteam wurde mit der Gründung von couponplatz.de im Jahr 2017 und der Beteiligung an COUPIES 2018 auch ein eigenes Angebot an digitalen Couponing-Medien geschaffen.

Mit dem vorläufigen Abschluss dieser Geschäftsfelderweiterungen positioniert sich die acardo group ab sofort als Fullservice Spezialagentur im Bereich Shopper-Activation für FMCG-Hersteller und Händler. Das 360-Grad-Angebot unter der Dachmarke acardo group, die Couponing auch deutlich stärker als Brandingdisziplin im Marketing-Mix verankern will, gliedert sich dabei in drei Bereiche auf:

acardo activation bündelt alle herstellerseitigen Vermarktungsaktivitäten. Die Unit berät die Konsumgüterindustrie bei der kreativen Konzeption von Verkaufsförderungsmaßnahmen und betreut Herstellerkunden end-to-end bei ihren Couponing-Aktivitäten. Hierzu zählt auch die Bereitstellung und der Betrieb eigener, digitaler Couponing-Plattformen wie couponplatz.de (Couponportal) und COUPIES (Mobile Cashback).
Als direkte Schnittstelle zu den Handelspartnern stellt **acardo clearing** innovative Technologien, Systeme und Abrechnungsstandards wie z.B. die Global Coupon Number (GCN) zur elektronischen bzw. digitalen Einlösung und Verrechnung von Gutscheinen zur Verfügung. Darüber hinaus entwickelt die Unit neue Couponing-Konzepte speziell für und mit dem Handel.
Unter **acardo cinema** betreibt die acardo group eines der führenden Kinogutschein-netzwerke, an das in Deutschland ein Großteil der Kinos und nahezu alle Filmverleiher angeschlossen sind, und unterstützt Markenhersteller und andere Großunternehmen bei der Nutzung von Kinogutscheinen zur Verkaufsförderung und für Loyality-Aktionen.

„acardo hat sich längst vom klassischen Coupon-Clearinghaus hin zu einem spezialisierten Fullservice-Dienstleister rund um die Themen Shopper-Activation und Couponing gewandelt“, erklärt Christoph Thye, Vorstand acardo group AG. „Wir bieten heute die gesamte Bandbreite moderner Marketinginstrumente zur Shopper-Activation: Mit Coupons, Cashback, Kinogutscheinen und vielem mehr können Markenhersteller wie Handel Konsumenten über sämtliche Online- und Offline-Medien hinweg ansprechen. Wir stellen die dafür notwendigen Plattformen und Systeme bereit und betreuen die technische Abwicklung der Prozesse. Alles aus einer Hand. Dieser Entwicklung tragen wir jetzt mit einer neuen Positionierung und Strukturierung unseres Angebots Rechnung, die sich klar an den Bedürfnissen unserer Kunden ausrichtet und damit unser Markenprofil schärft.“

Begleitet wird die neue Positionierung auch von einem neuen Markenauftritt, der von der Dortmunder Markenberatung Lars Hohmann Creative Consulting entwickelt wurde. Das neue, frische Corporate Design der Markenfamilie spiegelt das mit

Pressemeldung

Sparen beim Einkaufen verbundene emotionale Erlebnis wider, unterstreicht den Fullservice-Charakter des Angebots von acardo und gibt Orientierung im Portfolio.

Über die acardo group AG

Die acardo group, Dortmund, ist die führende Fullservice Spezialagentur im Bereich Shopper-Activation für FMCG-Hersteller und Händler. Mit rund 20 Jahren Expertise, einem 360-Grad-Serviceangebot und einem Omnichannel-Portfolio an Couponing-Medien berät und begleitet das 50-köpfige acardo Team renommierte Konsumgüter-hersteller und Handelsunternehmen in den Bereichen Lebensmittel, Gesundheit & Healthcare sowie Entertainment (Kinos und Filmverleiher) bei ihren Marketing- und Verkaufsförderungsaktionen – von der Strategie über die Konzeption und Umsetzung bis zur technischen Abwicklung.

Zum Kundenkreis von acardo zählen u.a. EDEKA, Marktkauf, Müller, Nestlé, Unilever, Kellogg's, Krombacher, Coca-Cola, Melitta, CinemaxX, Cineplex, UCI, Universal und Warner Bros.

Mehr dazu unter: www.acardo.com.

Pressekontakt:

< elias communications >
Nadja Elias
fon: +49 89 / 15890306
mail: presse@acardo.com
web: www.acardo.com