

WASSTRAAT 2.0

‘Auto wassen wordt een uitje’

Een emmertje water, een spons en een zeem. Er zijn nog steeds mensen die zelf hun auto wassen. Ze horen stilaan tot een uitstervend ras. Strenge milieueisen wijzen automobilisten de weg naar de wasstraat. En die krijgt steeds meer iets van een uitje.

HEERLEN/MAASTRICHT

DOOR FRANS DREISSEN
EN WERNER BUDDING

Ooit was het een traditie. Pa die op de zaterdagochtend de auto in het sop zet. Dat plaatje is stilletjes uit het straatbeeld verdwenen. Deels door luiheid, ook omwille van het milieu. Een deel van de gemeenten voert een ontmoedigingsbeleid. In andere geldt zelfs een verbod, waarbij de boetes kunnen oplopen tot 440 euro. Bij het autowassen komen schadelijke stoffen vrij. Rubberresten, reinigingsmiddelen en zware metalen, die in het oppervlaktewater terecht komen. Tot de komst van de eerste zelfreïnigende auto's - vuil- en waterafstotend door een speciale coating - zijn automobilisten aangewezen op de professionele wasstraat. Nederland telt 1168 zogeheten roll-over wasgelegenheden, een installatie waar de auto in stilstaat. Verder 717 wasboxen met hogedrukspuit waar men zelf aan de slag kan. En tenslotte zo'n 270 wasstraten, waar de auto door de installatie wordt getrokken. Het wassen van de auto verandert steeds meer in een beleving. „We zien kleurige verlichting en lavaachtige schuimwatervallen”, zegt Ewout Klok, voorzitter van Beta, de belangenorganisatie voor houders van tankstations en wasstraten. De wasstraat evolueert ook qua technologie en gebruik van innovatieve materialen: speciale borstels, betere shampoos, gebruikt van osmose-



Een Limburgse primeur. De wasstraat 2.0, uitgerust met een interieurbaan, zoals hier bij Starwash in Heerlen. FOTO BAS QUAEVLIËG

water (vlekvrijwater). Volgens de Bovag zijn er weliswaar nog kwaliteitsverschillen, maar gaat de spreuk ‘van wassen krijg je krassen’ niet meer op door het verdwijnen van de nylon borstels. „Autowassen wordt steeds meer een uitje”, zegt Ralph Brouwers van de Starwash-keten. Als eerste in Limburg introduceerde hij onlangs de interieurbaan in de vestigingen in Heerlen en Maastricht. „De wasstraat 2.0”, zegt hij.

Lopende band

Een wasbeurt begint traditioneel met een gang door de wasstraat. Vervolgens gaat de auto op de ‘lopende band’. Terwijl de klant wordt ontvangen met een gratis kopje koffie, wordt het interieur van de auto door medewerkers onder handen genomen. In acht tot twaalf minuten worden de matten gereinigd, de ramen van binnen gepoetst, het dashboard stofvrij gemaakt, gaat de stofzuiger erdoorheen en worden

Vijf tips: de auto weer als nieuw

1. Kies voor een wasstraat die met osmosewater werkt. Dat is water dat door hyperfiltratie is ontdaan van vuil, mineralen en bacteriën. Eenmaal opgedroogd laat het niets achter op de lak en dat is bij kalkhoudend water wel anders.

2. In een ‘echte’ wasstraat wordt de auto dikwijls door een ketting voortgetrokken. Over het algemeen geldt dat zo’n wasstraat nauwkeuriger wast en dat die ook meer toepassingen biedt: bodem en velgen grondig reinigen.

3. Mijd een wasstraat die er vies en onverzorgd uitziet. Onderhoud en reiniging van de

installatie luisteren erg nauw om een goede kwaliteit te garanderen.

4. Mijd een wasstraat met nylon borstels. Die kunnen krassen veroorzaken, maar komen vooral bij verouderde wasstraten toch nog voor. Kijk of er in plaats daarvan doeken en slierten van foam worden gebruikt.

5. Je kunt vaak kiezen uit diverse wasprogramma's. De duurste bevat meestal een waxing- en een polishingprogramma. Het is niet noodzakelijk dit bij elke wasbeurt uit te laten voeren. Kies daarom pas na elke drie eenvoudige wasbeurten voor een uitgebreide behandeling.

de deuren en spijlen gepoetst. „Aan het eind van de band gaat de auto nog door een straatje voor een glaswaxbehandeling.”

Topsport

Het duurste wasprogramma kost 19,50 euro, de interieurbehandeling 15 euro. Starwash heeft combideals vanaf 23,50 euro. „Voor de medewerkers is het topsport”, zegt Ralph Brouwers. Op drukke dagen poetsen de acht medewerkers, deels uit Italië, Polen en Roemenië, ruim 200 auto's.

De interieurbaan is het begin van nieuwe initiatieven. „Wanneer pa de auto laat wassen, gaan de kinderen vaak mee. Want dat is leuk.” Om verveling tijdens het wachten te voorkomen, denkt Brouwers aan een kinderspeelhoek. In de toekomst wil hij ook het gelijktijdig elektrisch opladen aan het uitje toevoegen. „En als toch al de achterklep open gaat, waarom niet gelijk de bestelde boodschappen erin zetten.”