

2021

Projektskizze

Zur Entwicklung einer neuen digitalen Präsenz. Die Skizze unterteilt das potenzielle Projekt in drei Phasen: Vorbereitung & Analyse, Design & Website-Entwicklung und Online Marketing.

GEMACHT MIT STADTTEILLIEBE

2 WOCHEN

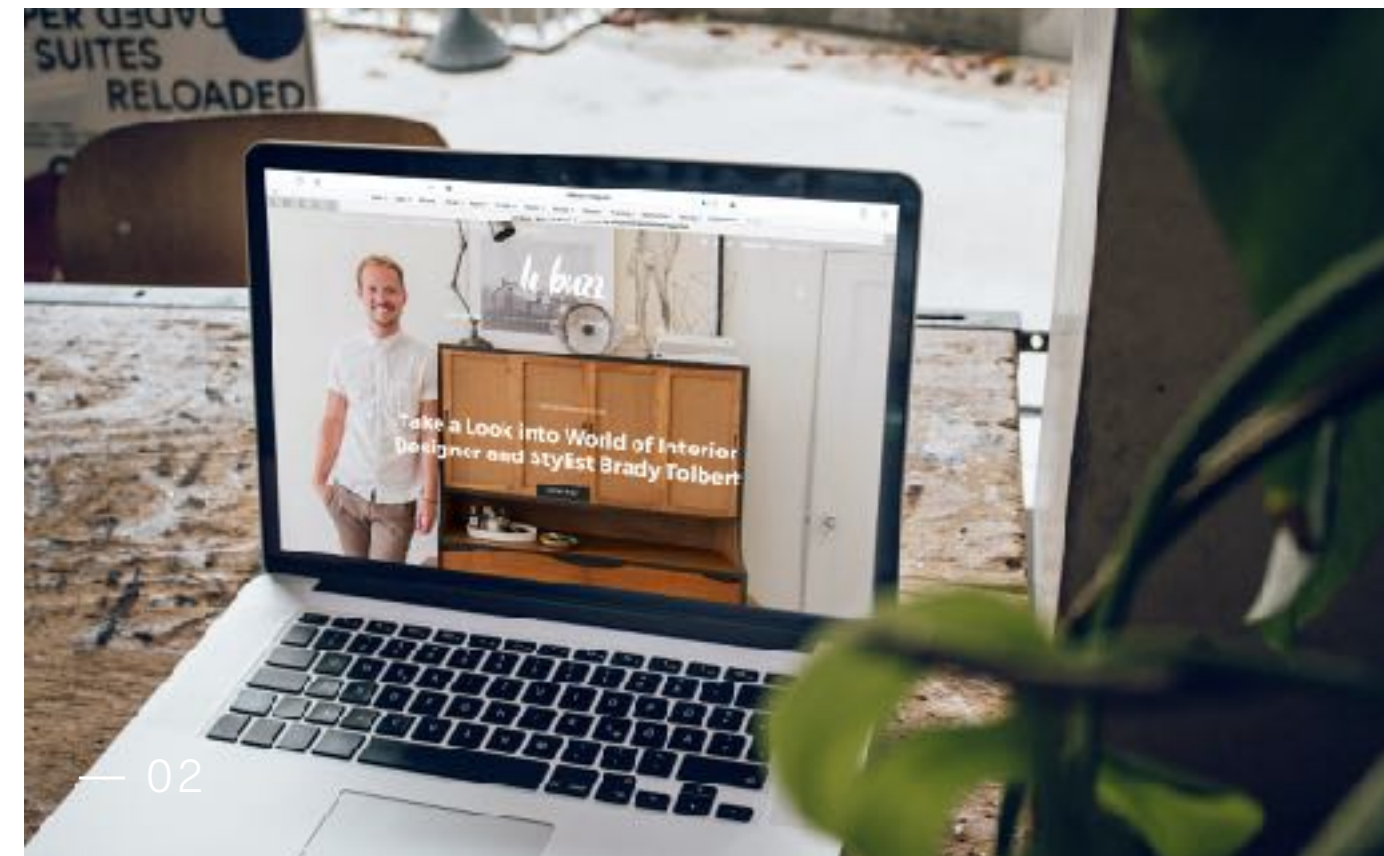
Vorbereitung & Analyse



- Gemeinsames **Briefing**
- Wettbewerb- & **Keyword**-Analyse
- Erstellung eines Inhaltskonzepts

4 - 8 WOCHEN

Design & Website-Entwicklung



- **Design-Entwürfe** & Umsetzung
- **SEO-optimierte** Inhalte & Bildwelt
- Hosting und technische Infrastruktur

6 - 12 MONATE

Online Marketing & Kommunikationskanäle



- **Firmeneinträge** & Soziale Netzwerke
- **Landingpages** für gezieltes Marketing
- Auswertungen & Keyword-Optimierung



PHASE 01 / 2 WOCHEN

Vorbereitung & Analyse

Vor Beginn des Projektes entwickeln wir ein gemeinsames Verständnis. Wir halten die wichtigsten Rahmenparameter wie Zielvorhaben, Zeitraum und Budget fest und möchten Ihr Geschäft verstehen. Vertraut mit den Informationen analysieren wir den Wettbewerb und potenzielle Keywords.

START

- **Kick-Off** Termin
- Erarbeitung eines gemeinsamen **Briefings** mit den Hintergründen und Informationen zum Projekt.
- Einarbeitung in das Projekt-Umfeld für ein besseres Verständnis.
- Wettbewerb- & **Keyword**-Analyse, basierend auf den Zielvorhaben Ihrer neuen Website. Die Auswertungen präsentieren wir Ihnen in einem gemeinsamen Termin.
- Erstellung eines **Inhaltskonzepts** & der Struktur für die Website.



PHASE 02



PHASE 02 / 4 - 8 WOCHEN

Website-Entwicklung

Wir setzen für Sie eine funktionierende Website auf.

Dieses besteht aus den bereits erarbeiteten Abschnitten und basiert auf einem modularen Aufbau. Die ersten Inhalte für die Website erstellen wir gemeinsam in einem Treffen und kombinieren diese mit den analysierten Keywords.

DIGITALE PRÄSENZ

- Auswahl und Kauf der **Domain**.
- Erstellung von **Design-Entwürfen** der Website, Farben und Formen sowie der Auswahl einer mehrsprachigen Schrift.
- **Responsive Design** für die optimale Nutzerführung auf mobilen Geräten.
- 🔒 Aufsetzen der **technischen Infrastruktur**, kostenloses **SSL-Zertifikat** & cloudbasiertes Hosting.
- Erstellung von **SEO-optimierten** Inhalte & Auswahl einer passenden Bildwelt.
- Einrichtung von Mail-Adressen.
- GO-LIVE



Online Marketing

Ziel ist es, neue Kanäle und Zugänge zu schaffen, um langfristig die Kommunikation mit der Zielgruppe intuitiver zu gestalten. Wir unterstützen Sie bei der Erreichung Ihrer strategischen Ziele.

KOMMUNIKATION

- **Datenschutz** und Cookie-Management
- Hinterlegung relevanter **Meta-Informationen** für Bilder und Seiten
- **Kontinuierliche Reportings** und Analysen zum Such- und Nutzerverhalten
- Verbesserung und **Optimierung** von Keywords zur besseren Sichtbarkeit
- Einrichtung und redaktionelle Verwaltung von Profilen in den **sozialen Netzwerken** und Google Business
- Neue Kommunikationskanäle, wie WhatsApp-Newsletter oder Chatbots
- ⏏

Erfolgreiche Projekte

2021

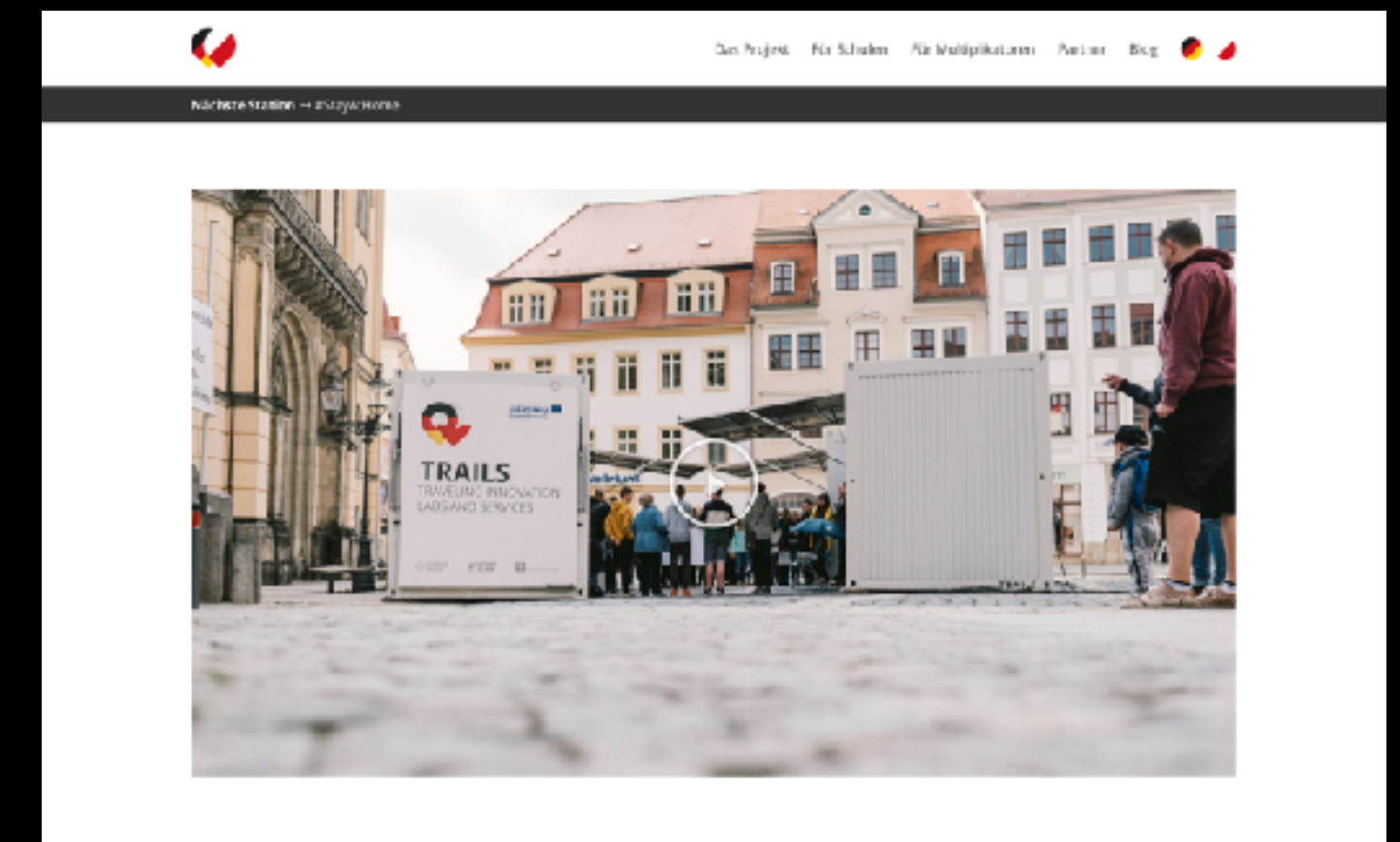
Marken-Relaunch für DevBoost



devboost.com

2020

Website-Entwicklung für TRAILS+



trailsproject.eu

PROJEKTSKIZZE

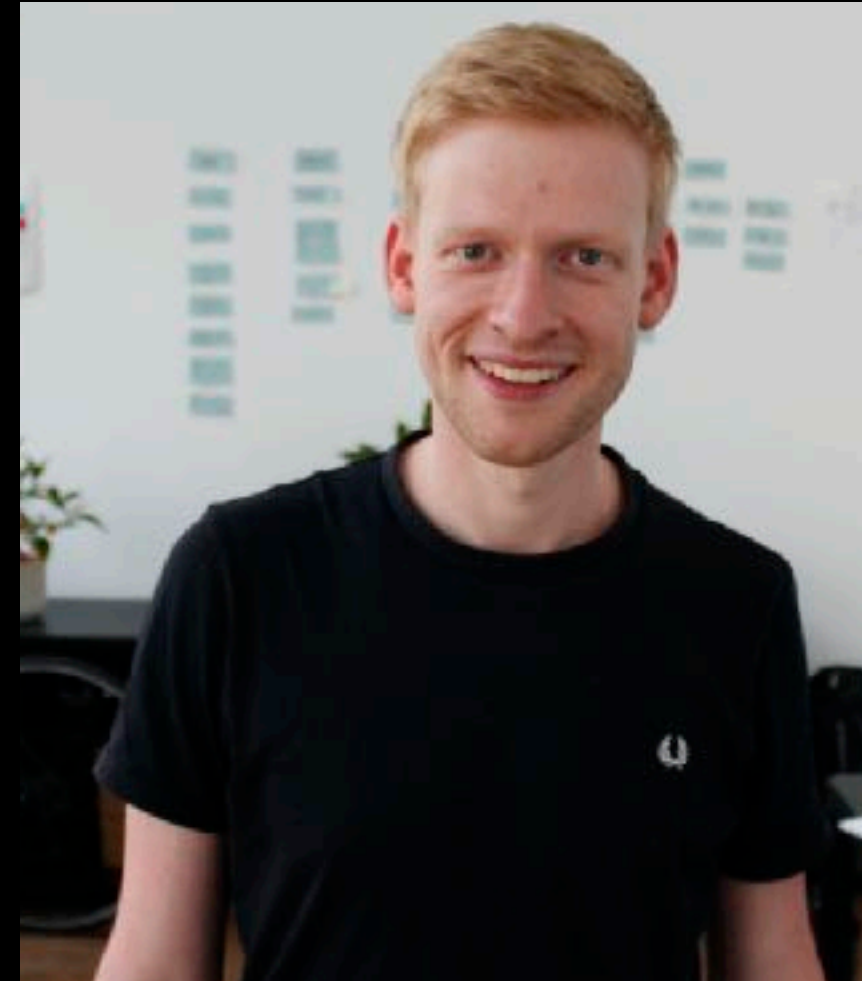
Stadtteilliebe Dresden GmbH
Designagentur

Schweriner Straße 63
01067 Dresden

hallo@stadtteilliebe.de

+49 351 27569925

stadtteilliebe.de



Florian Swoboda

Design & Geschäftsführung



Martin Kolitsch

Entwicklung & Beratung

Die in diesem Dokument enthaltenen Entwürfe sind geistiges Eigentum der Stadtteilliebe Dresden GmbH. Ihre ganze oder teilweise Vervielfältigung, sowie jede Weitergabe an Dritte sind nach den geltenden Wettbewerbsgesetzen nicht gestattet.