

## RESUMÉ

Příspěvek přináší informace týkající se architektonické soutěže jako metody výběru nejlepšího architektonického řešení. Konkrétně se věnuje výsledkům architektonické soutěže o Cenu Petra Parléře, která byla založena v Praze v roce 2002 a probíhá každoročně v nepřerušované řadě ročníků dodnes. Příklad této architektonické soutěže ilustruje, jak soutěž funguje, co přináší zadavatelům soutěžních témat a jaký význam má pro soutěžící architekty. Zobecnění poznatků z uplynulých let přináší informace a podněty nejen pro tuto konkrétní soutěž, ale i k tématu architektonického soutěžení v našich podmínkách obecně.

Soutěž o Cenu Petra Parléře je mezi architektonickými soutěžemi na území České republiky unikátní a stala se neopominutelnou součástí zdejší soutěžní kultury. Její historie od roku 2002 a třináct ročníků představuje v českém architektonickém soutěžení již nepřehlédnutelnou tradici.

Tématem soutěže je od počátku veřejný prostor a stavby využívané veřejností v českých městech a obcích. Podoba veřejných prostranství měst a obcí je důležitou součástí jejich identity. Vychází se z předpokladu, že smyslem architektonické soutěže pro řešení ve veřejném prostoru je hledání takového návrhu, který bude společenství lidí, veřejnost, jíž je především určen, vnímat jako komplexní architektonické dílo s jeho odedávna požadovanými a nedělitelnými atributy „firmitas, utilitas, venustas“. V dnešní vysoce organizované společnosti je z mnoha úhlů dohlíženo na trvanlivost i primární užitečnost stavebního díla, zatímco krása zůstává normami a vyhláškami nezachytitelná a záleží na individuálním tvůrčím přístupu autora. Proto je hledání krásy symbolicky akcentováno jako neoddělitelná součást komplexního architektonického návrhu, která musí být v rovnováze s technickými a ekonomickými aspekty.

Souhrnná dokumentace z výsledků soutěží navíc přináší cenný pohled na vývoj názoru na řešení veřejných prostranství a staveb z pohledu zadavatelů soutěží, autorů návrhů i soutěžních porot.

Po čtrnácti ročnících soutěže se můžeme zeptat, nakolik se motto soutěže „*vracíme městům paměť, půvab a krásu*“ podařilo naplnit.