

## **Aanbod op Maat en toegang tot energiedata uit C-AR en CER**

### *Aanbod op Maat*

Leveranciers zijn verplicht om consumenten een Aanbod op Maat te doen. Hiermee wordt het voor consumenten mogelijk om aanbiedingen met elkaar te vergelijken en een afgewogen keuze te maken.

Hiervoor zijn afspraken gemaakt met ACM. Deze werkwijze is vastgelegd in het document: Toelichting op aanbod op Maat. <https://www.energie-nederland.nl/positionpaper/aanbod-op-maat-toelichting/>

Consumenten zal gevraagd worden om bij een aanbod verschillende gegevens aan te leveren, zoals jaarverbruik, capaciteit van de aansluiting, einddatum lopende overeenkomst, etc. Wanneer de consument deze niet beschikbaar heeft kunnen hiervoor inschattingen en/of standaardsituaties voor worden gebruikt. Ook kan aan de consument aangeboden worden om deze gegevens op te halen uit centrale bestanden. Hiervoor moet de klant expliciete toestemming geven.

### *Registers*

Om de belangrijkste marktprocessen goed te laten verlopen faciliteren de onafhankelijke netbeheerders de markt. Onderdeel hiervan is dat zij het centraal aansluitingen register (C-AR) en het contract einde register (CER) beheren. Hierin worden energiedata van op aansluiting niveau bijgehouden en beschikbaar voor of wettelijke taken van marktrollen of met toestemming van de betreffende aangeslotene op de aansluiting. De gegevens in het C-AR en het CER mogen dus worden geraadpleegd bij o.a. werving van klanten (Aanbod op Maat), bij de uitvoering van een marktproces (bijvoorbeeld bij een switch). Een C-AR/CER check maakt het mogelijk om een aanbod te doen op basis van het daadwerkelijk verbruik van een consument. Door met het echte verbruik te rekenen kan er een passend aanbod op maat gemaakt worden.

### *Klantsleutel*

Voor het gebruik en inzien van de registers zijn spelregels afgesproken. Wanneer er een toestemming van de consument is, wordt de consument geïdentificeerd met behulp van een klantsleutel. De klantsleutel is of de laatste 4 cijfers van de IBAN of geboortedag en maand. Wanneer de door de consument opgegeven klantsleutel overeenkomst met de geregistreerde klantsleutel worden de gevraagde gegevens beschikbaar gesteld. Deze gegevens beperken zich tot hetgeen noodzakelijk is voor het betreffende marktproces, in dit geval voor het doen van een Aanbod op Maat.

### *Wederverkopers*

Leveranciers voeren dit proces zelf uit wanneer zij zelf klanten werven. Ook kunnen zij ervoor kiezen om wederverkopers toegang te geven tot de registers die zij onder afgesproken voorwaarden kunnen raadplegen voor het wervingsproces.

In ieder geval zal een consument altijd toestemming moeten geven dat zijn gegevens worden geraadpleegd en zal zijn identiteit middels de klantsleutel worden gecontroleerd. De toestemming moet vervolgens worden vastgelegd.

Leveranciers kunnen wederverkopers (in-en extern callcenter & kleine adviespartijen) via hun eigen systemen toegang laten krijgen tot de registers. Bij grotere partners (distributie platforms) kunnen directe koppelingen worden gemaakt, mits de partner voldoet aan de maatregelen die zij hiervoor moeten treffen en onder de verantwoordelijkheid van de leverancier. Leveranciers zullen met wederverkopers afspraken maken over het inzichtelijk maken van hoe vaak het register wordt geraadpleegd.

Per leverancier kan de werkwijze/vertaalslag naar wederverkopers verschillen. Het is aan de leverancier om te bewaken dat ook wederverkopers conform de spelregels handelen en niet 'zo maar' bij allerlei gegevens kunnen. Bij misbruik dienen leveranciers de wederverkoper de toegang tot het register ontnemen.