

Reportér

**Media kit
2019**



- Reportérský měsíčník zaměřený na náročnější čtenáře s poptávkou po kvalitním obsahu
- Oslovuje čtenáře se zájmem o veřejné dění, byznys, kulturu, region střední Evropy a o zajímavé české osobnosti a počiny
- Čtenářům je k dispozici od září 2014 formou předplatného, dále pak ve stánkovém prodeji a formou exkluzivních partnerských vydání





Obsahový koncept v pěti bodech

Reportérská část – reportáže z Česka i ciziny od nejlepších autorů, exkluzivní investigativní materiály

České počiny – příběhy úspěšných lidí, organizací a firem v nejrůznějších oborech

Byznys – informace do hloubky, které nemůže postihnout běžné denní zpravodajství

Střední Evropa – záběr na nejzajímavější a nejpodstatnější události v okolních zemích

Kultura – originální literární útvary, povídky, eseje, psané přímo pro magazín Reportér

Obsah magazínu Reportér dále tvoří silné názorové texty, originální rozhovory, unikátní fotoreportáže a další materiály, které jdou do hloubky a vyžadují kvalitní autory a důkladný čas na přípravu





Exkluzivní čtenářská skupina

- Měsíčník Reportér oslovuje **vzdělané a úspěšné čtenáře a čtenářky s nadprůměrnými příjmy**, rozhledem i postavením.
- Partnerská vydání magazínu Reportér jsou určena **prémiovým klientům**:
 - **Česká spořitelna (Erste Group)**
program **Erste Premier**
 - **Fincentrum** – VIP klienti jedné z největších poradenských firem
 - **Travel service**
- Díky partnerským vydáním Reportér garantuje prodaný náklad **10 000 ks výtisků měsíčně do rukou čtenářů z vyšších a velmi vysokých příjmových skupin.**
- Průměrná **předpokládaná čtenost v prémiových cílových skupinách tvoří cca 110 000 čtenářů** každý měsíc.*

* vychází z průměrné čtenosti ekonomických a zpravodajských titulů,
zdroj Mediaprojekt 2018



Základní faktografické údaje

- Periodicita: měsíčník, 12 vydání ročně
- Rozsah tištěného vydání: 132 až 164 stran
- Vychází v nákladu 27 000 ks měsíčně
- Papír: 80g LWC s vyšší bělostí, obálka 200 g s lakem
- Elektronické vydání: iOS, Android, PC
- Cena: 69 Kč
- Roční předplatné: 500 Kč











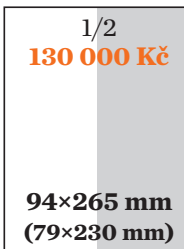
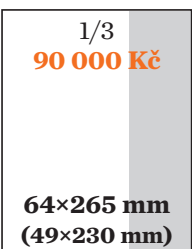

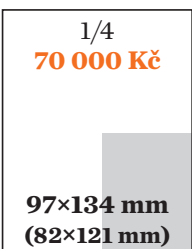
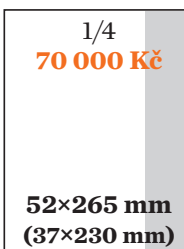
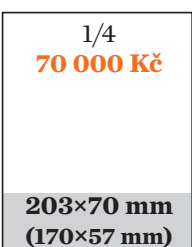
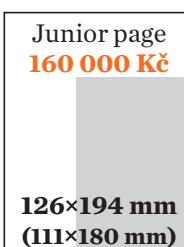
Ceny inzerce

Jednorázová inzerce

Náklad 27 000 ks

2. obálka	270 000 Kč
3. obálka	250 000 Kč
4. obálka	290 000 Kč
první inzertní strana	260 000 Kč
2/1	360 000 Kč
strana 2 a 3	390 000 Kč
1/1	240 000 Kč
1/2	130 000 Kč
1/3	90 000 Kč
1/4	70 000 Kč
Junior page	160 000 Kč

Rozměry inzerce spad (zrcadlo)

	 <p>2. obálka 270 000 Kč</p> <p>203×265 mm</p>	 <p>3. obálka 250 000 Kč</p> <p>203×265 mm</p>	 <p>4. obálka 290 000 Kč</p> <p>203×265 mm</p>
 <p>2/1 360 000 Kč</p> <p>406×265 mm</p>	 <p>1/1 240 000 Kč</p> <p>203×265 mm (170×230 mm)</p>	 <p>1/2 130 000 Kč</p> <p>203×134 mm (170×120 mm)</p>	 <p>1/2 130 000 Kč</p> <p>94×265 mm (79×230 mm)</p>
 <p>1/3 90 000 Kč</p> <p>64×265 mm (49×230 mm)</p>	 <p>1/3 90 000 Kč</p> <p>203×88 mm (170×75 mm)</p>	 <p>1/4 70 000 Kč</p> <p>97×134 mm (82×121 mm)</p>	 <p>1/4 70 000 Kč</p> <p>52×265 mm (37×230 mm)</p>
	 <p>1/4 70 000 Kč</p> <p>203×70 mm (170×57 mm)</p>	 <p>Junior page 160 000 Kč</p> <p>126×194 mm (111×180 mm)</p>	

Ke každému rozměru inzerce
je třeba přidat 5 mm na ořez



Opakovaná inzerce

Může zasáhnout většinu nebo téměř všechny klienty, včetně prémiových klientů u partnerských institucí.

slevy za opakování

3 opakování	5% sleva
6 opakování	10% sleva
12 opakování	15% sleva

Příplatky za speciální formáty a umístění**20%**

Vkládaná inzerce, balení do folie, příložená na titul

Finální cenu tvoří součet technických nákladů a váha přílohy, vkladu.

Ceny za vkládanou inzerci

do 10 g	2,40 Kč/ks
do 20 g	3,20 Kč/ks
do 30 g.....	4,80 Kč/ks
nad 30 g	ceny dohodou

Technické náklady

vklad	0,40 Kč
vklad na pozici	0,60 Kč
balení do folie.....	1,20 Kč
balení a příložená do folie.....	1,60 Kč

Na techn. náklady se nevztahují žádné provize.

Měsíčník Reportér nabízí celou řadu dalších nestandardních formátů inzerce – např. páskování, klopky, rozkládací titulní strany, vlepky a další.

Ceny těchto formátů budou stanoveny dohodou.

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.



Harmonogram vydání 2019

	UZÁVĚRKA INZERCE	EXPEDICE VYDÁNÍ
LEDEN	4. 1. 2019	14. 1. 2019
ÚNOR	31. 1. 2019	8. 2. 2019
BŘEZEN	1. 3. 2019	11. 3. 2019
DUBEN	29. 3. 2019	8. 4. 2019
KVĚTEN	26. 4. 2019	6. 5. 2019
ČERVEN	24. 5. 2019	3. 6. 2019
ČERVENEC	20. 6. 2019	28. 6. 2019
SRPEN	26. 7. 2019	5. 8. 2019
ZÁŘÍ	6. 9. 2019	16. 9. 2019
ŘÍJEN	4. 10. 2019	14. 10. 2019
LISTOPAD	1. 11. 2019	11. 11. 2019
PROSINEC	29. 11. 2019	9. 12. 2019

Storno poplatky

při zrušení inzerce 21 dnů před zveřejněním – 100%

při zrušení inzerce 30 dnů před zveřejněním – 50%

Technické specifikace

Tisková inzerce soubory ve formátu PDF, EPS, AI, TIFF, minimální rozlišení 300 dpi

Texty v křivkách, natočení rastrů standardní, **maximální krytí barev 300 %**,

barevný profil PSO LWC Improved (ECI) – standard FOGRA 45

Inzerce pro digitální vydání ve formátech

PNG, JPEG (300 dpi), PDF



Přehled témat na rok 2019

Leden

- Obchody roku – největší události českého byznysu
- Investice 2019 – možnosti, tendence, výhledy

Únor

- Budoucnost české energetiky
- Zimní sporty, lyžování

Březen

- Nemovitosti – nejzajímavější projekty

Duben

- Rodinné firmy
- Cestování – destinace roku 2019

Květen

- Automobily – modely a trendy roku 2019
- MS v hokeji

Červen

- Trendy v gastronomii
- Digitální bankovníctví

Červenec

- Filmové číslo

Srpen

- Golfová příloha

Září

- Výroční číslo: 5 let magazínu Reportér

Říjen

- Auta – budoucnost mobility

Listopad

- Bydlení a design

Prosinec

- Finance
- Banka roku 2019



Kontakt

Reportér magazín, s.r.o.
Truhlářská 20
Praha 1
www.reportermagazin.cz

Inzerce

JANA ŠTRUNCOVÁ

tel.: +420 602 436 270
mail: jana.struncova@reportermagazin.cz

LUCIE LANGOVÁ

tel.: +420 603 853 590
mail: lucie.langova@reportermagazin.cz