

# **R**eportér

**Media kit  
2018**



- Reportérský měsíčník zaměřený na náročnější čtenáře s poptávkou po kvalitním obsahu
- Oslovuje čtenáře se zájmem o veřejné dění, byznys, kulturu, region střední Evropy a o zajímavé české osobnosti a počiny
- Čtenářům je k dispozici od září 2014 formou předplatného, dále pak ve stánkovém prodeji a formou exkluzivních partnerských vydání





# Obsahový koncept v pěti bodech

**Reportéřská část** – reportáže z Česka i ciziny od nejlepších autorů, exkluzivní investigativní materiály

**České počiny** – příběhy úspěšných lidí, organizací a firem v nejrůznějších oborech

**Byznys** – informace do hloubky, které nemůže postihnout běžné denní zpravodajství

**Střední Evropa** – záběr na nejzajímavější a nejpodstatnější události v okolních zemích

**Kultura** – originální literární útvary, povídky, eseje, psané přímo pro magazín Reportér

Obsah magazínu Reportér dále tvoří silné názorové texty, originální rozhovory, unikátní fotoreportáže a další materiály, které jdou do hloubky a vyžadují kvalitní autory a důkladný čas na přípravu





# Exkluzivní čtenářská skupina

- Měsíčník Reportér oslovuje **vzdělané a úspěšné čtenáře a čtenářky s nadprůměrnými příjmy**, rozhledem i postavením.
- Partnerská vydání magazínu Reportér jsou určena **prémiovým klientům**:
  - **Česká spořitelna (Erste Group)**  
program **Erste Premier**
  - **Fincentrum** – VIP klienti jedné z největších poradenských firem
  - **Travel service**
- Díky partnerským vydáním Reportér garantuje prodaný náklad **10 000 ks výtisků měsíčně do rukou čtenářů z vyšších a velmi vysokých příjmových skupin.**
- Průměrná **předpokládaná čtenost v prémiových cílových skupinách tvoří cca 110 000 čtenářů** každý měsíc.\*

\* (vychází z průměrné čtenosti ekonomických a zpravodajských titulů – zdroj Mediaprojekt 2017)



# Základní faktografické údaje

- Periodicita: měsíčník, 12 vydání ročně
- Rozsah tištěného vydání: 132 až 164 stran
- Vychází v nákladu 32 000 ks měsíčně
- Papír: 80g LWC s vyšší bělostí, obálka 200 g s lakem
- Elektronické vydání: iOS, Android, PC
- Cena: 69 Kč
- Roční předplatné: 500 Kč
- Cena el. vydání: 2,69 EUR





# Ceny inzerce

## Jednorázová inzerce

Náklad 32 000 ks, garantovaný prodej v tzv. affluentních cílových skupinách 10 000 ks, odhadovaná čtenost 110 000 prémiových čtenářů na vydání.

2. obálka	270 000 Kč
3. obálka	250 000 Kč
4. obálka	290 000 Kč
první inzertní strana	260 000 Kč
2/1	360 000 Kč
strana 2 a 3	390 000 Kč
1/1	240 000 Kč
1/2	130 000 Kč
1/3	90 000 Kč
1/4	70 000 Kč
Junior page	160 000 Kč

## Rozměry inzerce spad (zrcadlo)

	<b>2. obálka</b> <b>270 000 Kč</b>	<b>3. obálka</b> <b>250 000 Kč</b>	<b>4. obálka</b> <b>290 000 Kč</b>
	<b>203×265 mm</b>	<b>203×265 mm</b>	<b>203×265 mm</b>
<b>2/1</b> <b>360 000 Kč</b>	<b>1/1</b> <b>240 000 Kč</b>	<b>1/2</b> <b>130 000 Kč</b>	<b>1/2</b> <b>130 000 Kč</b>
<b>406×265 mm</b>	<b>203×265 mm</b> <b>(170×230 mm)</b>	<b>203×134 mm</b> <b>(170×120 mm)</b>	<b>94×265 mm</b> <b>(79×230 mm)</b>
<b>1/3</b> <b>90 000 Kč</b>	<b>1/3</b> <b>90 000 Kč</b>	<b>1/4</b> <b>70 000 Kč</b>	<b>1/4</b> <b>70 000 Kč</b>
<b>64×265 mm</b> <b>(49×230 mm)</b>	<b>203×88 mm</b> <b>(170×75 mm)</b>	<b>97×134 mm</b> <b>(82×121 mm)</b>	<b>52×265 mm</b> <b>(37×230 mm)</b>
	<b>1/4</b> <b>70 000 Kč</b>	<b>Junior page</b> <b>160 000 Kč</b>	
	<b>203×70 mm</b> <b>(170×57 mm)</b>	<b>126×194 mm</b> <b>(111×180 mm)</b>	

Ke každému rozměru inzerce je třeba přidat 5 mm na ořez



### **Opakovaná inzerce**

Rozšiřuje záběr prémiových klientů partnerských vydání.

Může tak zasáhnout většinu nebo téměř všechny špičkové klienty u partnerských institucí.

slevy za opakování

3 opakování	<b>5% sleva</b>
6 opakování	<b>10% sleva</b>
12 opakování	<b>15% sleva</b>

Příplatky za speciální formáty a umístění .....**20%**

### **Vkládaná inzerce, balení do folie, přiložení na titul**

Finální cenu tvoří součet technických nákladů a váha přílohy, vkladu.

Ceny za vkládanou inzerci

do 10 g .....	<b>2,40 Kč/ks</b>
do 20 g .....	<b>3,20 Kč/ks</b>
do 30 g.....	<b>4,80 Kč/ks</b>
nad 30 g .....	<b>ceny dohodou</b>

Technické náklady

vklad .....	<b>0,40 Kč</b>
vklad na pozici .....	<b>0,60 Kč</b>
balení do folie.....	<b>1,20 Kč</b>
balení a přiložení do folie.....	<b>1,60 Kč</b>

Na techn. náklady se nevztahují žádné provize.

Měsíčník Reportér nabízí celou řadu dalších nestandardních formátů inzerce – např. páskování, klopky, rozkládací titulní strany, vlepky a další.

Ceny těchto formátů budou stanoveny dohodou.

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.



# Harmonogram vydání 2018

<b>VYDÁNÍ</b>	<b>UZÁVĚRKA INZERCE</b>	<b>DATUM VYDÁNÍ</b>
Leden 2017	12. 1. 2018	22. 1. 2018
Únor 2017	9. 2. 2018	19. 2. 2018
Březen 2017	2. 3. 2018	12. 3. 2018
Duben 2017	30. 3. 2018	9. 4. 2018
Květen 2017	23. 4. 2018	4. 5. 2018
Červen 2017	25. 5. 2018	4. 6. 2018
Červenec 2017	18. 6. 2018	29. 6. 2018
Srpen 2017	27. 7. 2018	6. 8. 2018
Září 2017	31. 8. 2018	10. 9. 2018
Říjen 2017	28. 9. 2018	8. 10. 2018
Listopad 2017	2. 11. 2018	12. 11. 2018
Prosinec 2017	30. 11. 2018	10. 12. 2018

## **Storno poplatky**

při zrušení inzerce 21 dnů před zveřejněním – 100%

při zrušení inzerce 30 dnů před zveřejněním – 50%

## **Technické specifikace**

Tisková inzerce soubory ve formátu PDF, EPS, AI, TIFF, minimální rozlišení 300 dpi

Texty v křivkách, natočení rastrů standardní, **maximální krytí barev 300 %**,

barevný profil PSO LWC Improved (ECI) – standard FOGRA 45

Inzerce pro digitální vydání ve formátech

PNG, JPEG (300 dpi), PDF





# Kontakt

Reportér magazín, s.r.o.  
Truhlářská 20  
Praha 1  
[www.reportermagazin.cz](http://www.reportermagazin.cz)

## Inzerce

### **JANA ŠTRUNCOVÁ**

tel.: +420 602 436 270

mail: [jana.struncova@reportermagazin.cz](mailto:jana.struncova@reportermagazin.cz)

### **LUCIE LANGOVÁ**

tel.: +420 603 853 590

mail: [lucie.langova@reportermagazin.cz](mailto:lucie.langova@reportermagazin.cz)