

SEO Webinar Handout



RobertJanHendriks.nl

made with
Beacon

Over RJ:

Mijn naam is Robert Jan Hendriks en ik ben de auteur van meerdere bestseller boeken in de gezondheidsmarkt, serial entrepreneur en word ook wel de "traffic koning" genoemd.



Oprichter [OptimaleGezondheid.com](https://www.OptimaleGezondheid.com)

Met inmiddels meer dan 1.6 miljoen gratis bezoekers in de meest competitieve markt van Nederland heb ik de "code gekraakt" om aan veel organische bezoekers te komen.

SEO is de meest waardevolle speler worden!

In het webinar ga ik dan ook mijn best doen om jou een blauwdruk te geven om met je website hoger in Google te komen en meer betalende klanten te krijgen!

“It’s not about
ideas. It’s about
making ideas
happen.”

-Scott Branson

Online Training Handout:

Fijn dat je bij de online SEO training aanwezig kunt zijn!

Ik ga tijdens deze training mijn best doen je concrete SEO adviezen te geven om meer bezoekers te krijgen op je website.

Want we willen allemaal meer GRATIS bezoekers op onze website, toch?

Om je zo goed mogelijk te kunnen helpen, is het belangrijk dat jij van jezelf een idee hebt waar het "laaghangend fruit" voor jouw website ligt.

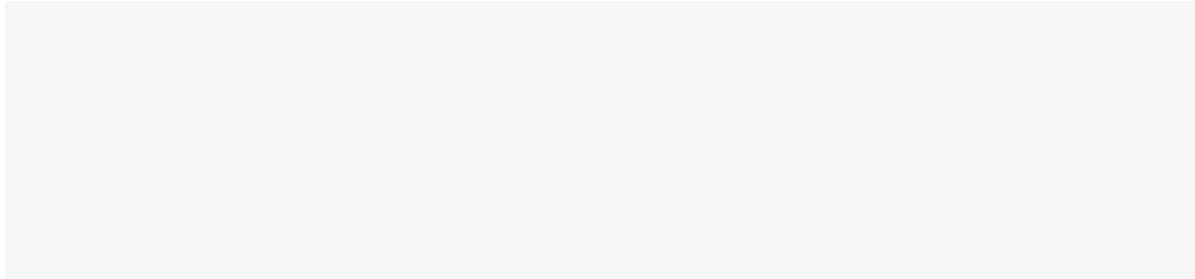
Ik zou je daarom willen vragen voor aanvang van het webinar naar de onderstaande vragen te kijken en deze voor jezelf zo goed mogelijk te beantwoorden. Je kunt je antwoorden invullen en we komen er dan tijdens de training op terug.

Tip: Print dit formulier eventueel uit en houd het tijdens het webinar bij de hand.

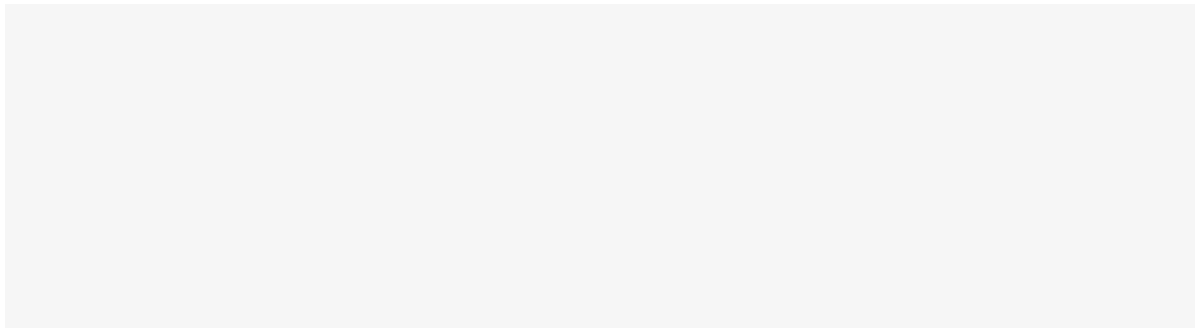
1: Jouw huidige situatie

Hieronder zie je een aantal vragen. Schrijf in het bijbehorende tekstvak welke van de vragen bij jou past en schrijf in enkele korte zinnen op wat anders zou moeten.

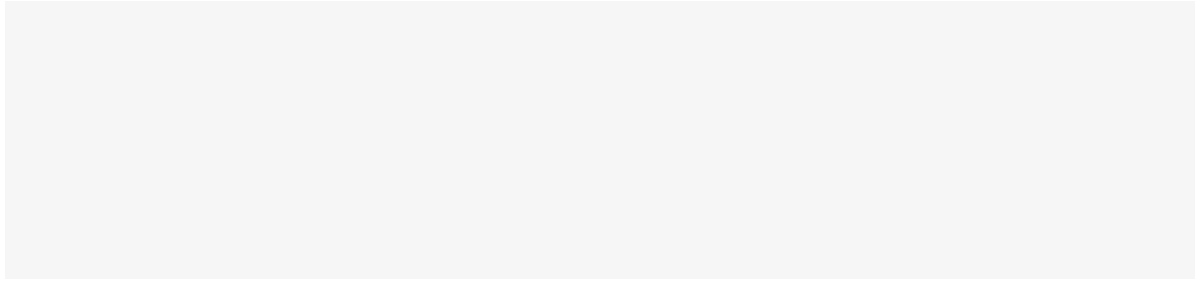
Heb jij een product of dienst waarvan je weet dat het waardevol is, maar je hebt te weinig betalende klanten omdat je website onvoldoende bezoekers uit Google krijgt?



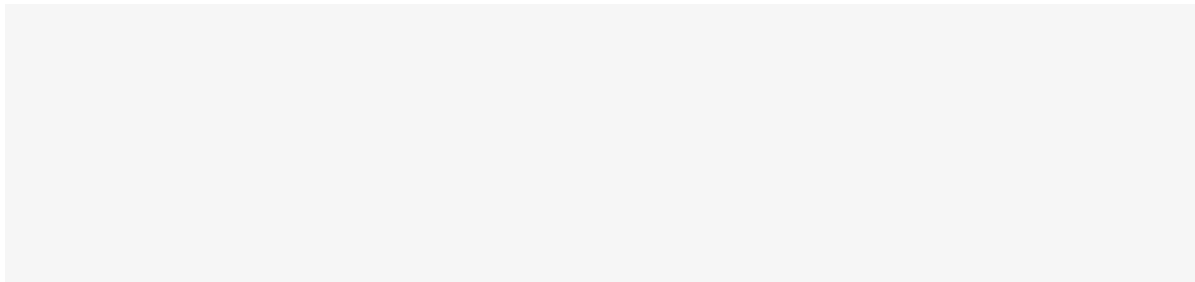
Ben je het beu dat je ondanks alle blogs, moeite, geld en energie die je in je website hebt gestopt, deze niet hoog in Google staat en de traffic krijgt die het zou moeten krijgen?



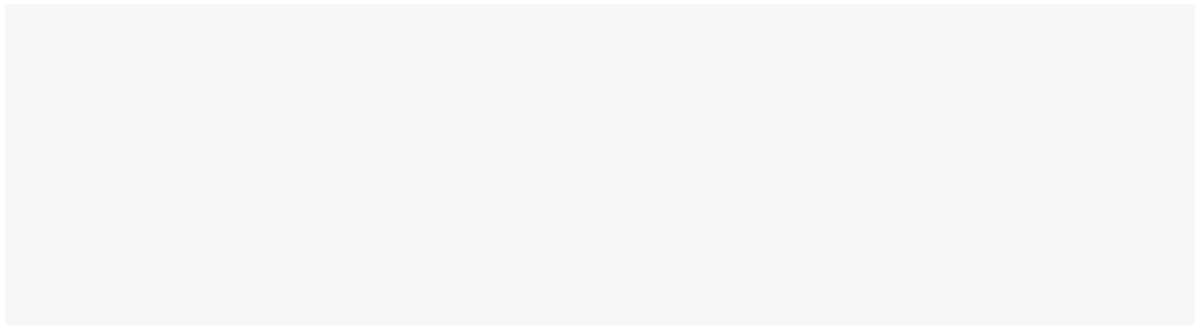
- **Ben je op dit moment niet tevreden over de resultaten van je website en ben je het zat om steeds bakken aan geld te moeten uitgeven aan SEO bureau's?**



Heb je al aardig wat bezoekers op je site - maar weet je niet goed hoe je deze bezoekers kunt "converteren" naar inschrijvingen op je mailinglijst en betalende klanten?



En kun je door de bomen het bos niet meer zien wat betreft zoekmachine optimalisatie en Facebook marketing?



2. Waar zijn je doelstellingen?

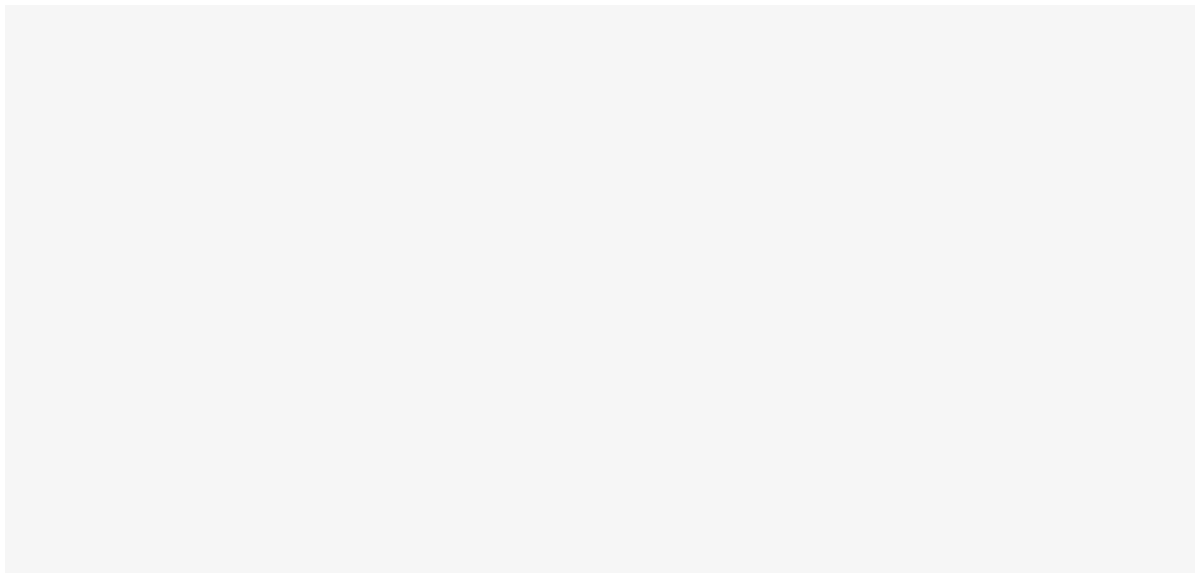
Tijdens de training wil ik proberen al je vragen over SEO en online marketing te beantwoorden.

Het kan dan helpen als jij zelf al nagedacht hebt over wat je wilt bereiken met je website + wat de potentie is in jouw markt!

Bij onderdeel 1 keken we naar de huidige stand van zaken. Nu zou ik je willen vragen eens na te denken over wat je echt wilt bereiken met je website en **WAAROM?**

Ik heb enkele vragen opgeschreven die je kunnen helpen alvast een beeld te vormen. Schrijf onder iedere vraag de gedachtes die je hierover hebt.

Hoeveel meer klanten zou je krijgen als jij op een aantal belangrijke zoektermen hoog in Google zou staan? En welke zoektermen zouden dat kunnen zijn?



Wat is een gemiddelde klant waard? Dit kun je eenvoudig berekenen (simpele manier) door je omzet te delen door de hoeveelheid klanten per jaar.

Hint: je prijs verhogen is een super effectieve strategie om je klantwaarde direct al te verhogen (de meeste ondernemers hanteren een te lage prijs, trust me on this one)

Hoeveel bezoekers per maand denk je dat mogelijk is in jouw branche? Zou 10x zoveel bezoekers op jouw website mogelijk zijn als je bovenaan in Google zou staan op belangrijke zoektermen? En wat heb je al geprobeerd?

Hint: 70% van alle traffic gaat naar de topposities in Google!

Ik kijk er naar
uit je tijdens de
online training
te zien
verschijnen!

