

Het Rijnland Instituut is op zoek naar jou! (m/v/x)

Kun jij goed met social media uit de voeten? Denk jij altijd 3 stappen vooruit in je communicatie, het liefst met behulp van een goede strategie? Zie jij jezelf als een ware communicatie-expert? Kom het Rijnland Instituut dan helpen bij het goed vormgeven van haar digitale persona!

Als kennisinstituut voor grensoverschrijdende samenwerking binnen onderwijs redden wij ons goed op het gebied van Duits-Nederlandse betrekkingen. Wat onze social media en externe communicatie betreft, kunnen we echter nog wel wat hulp gebruiken!

Een interessante stageopdracht

Heb jij interesse om in een uitdagende werkcontext een social media- en communicatiestrategie op te stellen? Je gaat in Emmen bij het Rijnland Instituut aan de slag met het vormgeven van een duidelijke communicatiestrategie van één of twee van onze grote projecten en ondersteunt bij de communicatie van ons jaarlijkse symposium in november. Verder houd je je bezig met de externe communicatie en ondersteun je bij het onderhouden en vullen van de website. Daarnaast maak je deel uit van ons redactieteam en lever je een bijdrage aan social media.

Studeer je Communicatie, Commerciële Economie, Marketing, International Business, International Business and Languages, Marketing Management of European Studies en heb je interesse in deze opdracht? Stuur dan snel een motivatie en cv naar info@rijnlandinstituut.eu vóór 2 juli 2021.

Meedoen op de werkvloer

Het Rijnland Instituut leidt op voor Europa. Het Rijnland Instituut bevordert dankzij een krachtenbundeling van de beroepsonderwijsinstellingen aan beide kanten van de grens de arbeidsmarktrelevante opleiding in de Euregionale kenniseconomie en draagt hierdoor bij aan het grensoverschrijdend wonen, werken, leven en studeren. Het is een samenwerkingsverband tussen NHL Stenden Hogeschool, Hanzehogeschool Groningen, Alfa-college, Drenthe College, Hochschule Osnabrück, Berufsbildende Schulen Lingen en Berufsschulzentrum am Westerberg.

Het Rijnland Instituut geeft je alle ruimte om proactief mee te denken en mee te werken. Je wordt actief op sleeptouw genomen om het team en de organisatie te leren kennen. Daarnaast krijg je bij het Rijnland Instituut de kans de verschillende kennisinstellingen en de daaraan verbonden partnerorganisaties in de Euregio te leren kennen. Verder krijg je concrete taken toegewezen en daarmee ook eigen verantwoordelijkheid, bijvoorbeeld op het gebied van eventmanagement en marketing. Daarnaast krijg je de ruimte die nodig is om aan je stageopdracht te werken.

Naar wie zijn wij op zoek?

We zijn op zoek naar een proactieve student met sterke communicatieve vaardigheden. Bij voorkeur iemand die ook de Duitse taal machtig is. Een nieuwsgierig talent dat beschikt over creatieve vaardigheden en dat goed in teamverband kan werken.

Arbeidsvoorwaarden

Wij bieden een aantrekkelijke stageplek in een Nederlands-Duits team met een marktconforme stagevergoeding. De stageperiode is vanaf september 2021 tot en met januari 2022.