



PRESSEMITTEILUNG
2. April 2026

Doch kein Aprilscherz: Grünes Licht für Deutschlands erste „Karlchen-Ampel“

Direkt vor dem Karls Erlebnis-Dorf an der B105 steht ab sofort eine echte Weltneuheit: unsere erste „Karlchen-Ampel“.

Wer bei Karls mit der Bahn ankommt, kennt den Weg. Einmal aussteigen an der Station „Karls Erlebnis-Dorf“, ein paar Schritte Richtung Eingang – und zack, steht man an der Ampel. Genau dort haben wir uns gedacht: Warum eigentlich warten wie überall, wenn es auch mit einem Lächeln geht?

Statt des klassischen Ampelmännchens übernimmt jetzt das beliebte Maskottchen Karlchen persönlich. In Rot sagt er charmant Stopp, in Grün geht's mit einem freundlichen Winken weiter. Eine kleine Veränderung, die sofort auffällt – und genau das ist typisch für Karls.

„Wir lieben es, aus ganz normalen Momenten etwas Besonderes zu machen. Eine Ampel ist eigentlich nichts Aufregendes – aber warum soll sie nicht trotzdem ein kleines Highlight sein? Wenn unsere Gäste schon auf dem Weg zu uns schmunzeln, haben wir alles richtig gemacht“, sagt Robert Dahl, Inhaber der Karls Erlebnis-Dörfer.

Was verspielt aussieht, war in der Umsetzung alles andere als einfach. Individuell gestaltete Ampeln sind streng reguliert. Sicherheit, Technik und Genehmigungen mussten genau abgestimmt werden. Gemeinsam mit den zuständigen Behörden haben wir das Projekt Schritt für Schritt umgesetzt.

Und ja – das hat gedauert. Rund ein Jahr hat es gebraucht, bis aus der ersten Idee eine echte Karlchen-Ampel wurde. Aber genau das zeigt auch: Die deutschen Behörden sind oft besser als ihr Ruf. Mit Geduld, guter Zusammenarbeit und klaren Abstimmungen ist am Ende ein Ergebnis entstanden, das alle begeistert – und auf das wir gemeinsam stolz sein können.

Ganz allein ist Karlchen damit nicht unterwegs. In Schwerin gibt es bereits eine thematisch gestaltete Ampel. Trotzdem gehört die Karlchen-Ampel zu den wenigen ihrer Art im Bundesland – und für Karls ist sie die erste überhaupt.

Die Idee dahinter ist so einfach wie typisch Karls: Der Besuch beginnt nicht erst am Eingang, sondern schon auf dem Weg dorthin. Gerade die Strecke von unserer Haltestelle zu uns ist für viele Gäste der erste Moment bei Karls. Und genau diesen Moment soll sich noch schöner anfühlen.



PRESSEMITTEILUNG

2. April 2026

Die offizielle Enthüllung haben wir natürlich nicht still und heimlich gemacht. 20 Ampel-Kids aus der Region durften als Erste über die neue „Karlchen-Ampel“ laufen – und hatten dabei mindestens genauso viel Spaß wie wir. Als Dankeschön gab es coole Urkunden, strahlende Gesichter und natürlich „Karlchen Ampel“-Butterkekse. Auch bei der Gestaltung war für uns klar: Wenn schon, dann richtig. Karlchen ist das Gesicht unserer Erlebnis-Dörfer. Er steht für Spaß, Freude und Wiedererkennung – genau das, was wir auch mit der Ampel transportieren wollen. Rot heißt stehen bleiben mit einem Augenzwinkern, Grün heißt: Auf geht's ins Abenteuer.

Über die Kosten sprechen wir ganz offen – zumindest fast. Rund [XX.XXX Euro] haben wir in Planung, Technik, Abstimmungen und Umsetzung investiert. Deutlich mehr als eine Standardampel, aber für uns jeden Cent wert.

Und wie geht es weiter? Wir sagen mal so: Ideen gehen uns nie aus. Ob weitere solcher Installationen folgen, wird sich zeigen – aber wer uns kennt, weiß, dass das wahrscheinlich nicht die letzte Überraschung war.

Und die Reaktionen? Genau so, wie wir es uns gewünscht haben. Die Kinder bleiben stehen, zeigen begeistert auf Karlchen und wollen gleich nochmal über die Straße gehen. Erwachsene zücken ihr Handy und machen Fotos. Und viele merken: Der Besuch bei Karls beginnt jetzt schon ein paar Meter früher.

Mit der „Karlchen-Ampel“ zeigen wir einmal mehr, dass selbst die alltäglichsten Dinge ein kleines Erlebnis sein können – wenn man sie mit Herz, Leidenschaft und einer guten Idee umsetzt.

Karls Erlebnis-Dorf

Nicole Schumann

Purkshof 2 | D-18182 Rövershagen

Tel.: 038202 405260

presse@karls.de

karls.de