

MEDIAKIT RAUSGEGANGEN & ASK HELMUT



Seit Januar 2020 gehören ASK HELMUT und Rausgegangen zusammen. Zwei Namen, ein Netzwerk und eine nationale Eventplattform in Berlin, Köln, Hamburg und Köln. Mit über 1.500 Partnern*innen.

Einfach besser (r)ausgehen. Wir empfehlen täglich die spannendsten Events der Stadt und nehmen unsere Community mit zu Künstlern und hinter die Kulissen.

WAS WIR MACHEN ?

WIR SIND EINE GROSSE EVENTPLATTFORM



FAKTEN FAKTEN FAKTEN.

	KÖLN	BERLIN	MÜNCHEN	DRINGE BLIEBEN	GESAMT
FACEBOOK Follower	> 99 000	> 36 000	> 34 000	> 1400	> 170 000
INSTAGRAM Follower	> 48 700	> 12 400	> 6300	> 4600	> 72 000
WEBSITE Seitenaufufe	> 100 000	> 90 000	> 10 000	> 740 000	> 940 000
APP	> 2,5 Mio Event Impressions > 100 000 Session > 25 000 Nutzer				
NEWSLETTER Abonnenten	> 5000	> 5000	-	> 3000	> 18 000

WAS DU MACHST?

Du hast ein Produkt, bist eine Marke, Location oder etwas anderes unmenschlich Interessantes? Und das Ganze passt auch gut zu Rausgegangen und ASK HELMUT. Dann lies jetzt weiter.



WER?

UNSERE ZIELGRUPPE



FARINA 33 JAHRE



ALINA 26 JAHRE



DAVID 27 JAHRE

18-35 JAHRE ALT // 56% WEIBLICH // 44% MÄNNLICH // 30% ENGAGEMENT RATE

GEHEIMKONZERTE



Wir sagen vorher nicht **wo** oder **wer** spielt und auch nicht, **was** dich erwartet!

**IMMER FIRST COME,
FIRST SERVE.
IMMER AUSVERKAUFT.**

DER KONZERTKAHN

Rausgegangen und KD machen die Leinen los und präsentieren das neuste Seemanns-Garn:



Der Konzertkahn bieten für jeden Hafensänger ein einmaliges Konzerterlebnis auf Kölns größtem Kahn.
Ein muss für Musikfans, Schiffliebhaber & Rhein-Fanatiker.
Mit dabei waren bereits: Teesy, OK KID & viele mehr.

ZUSAMMEN LEUCHTEN

Das Rausgegangen-Festival

Genreübergreifend erwartet die Besucher*innen eine mitreißende Mischung aus Live-Musik, Kunst, Tanz, Poetry, Theater, Kino, Performance, Workshops und DJ-Sets, dazu leckeres Essen und immer wieder etwas zu entdecken – alles und jede*r kann hier „passieren“.



Bereits vier Mal fand das Festival im Sommer auf der Galopprennbahn Köln statt mit über 4.000 Besuchenden.

HINTERHOF KONZERTE

Für die Zuschauenden bedeutet es, die Musiker live und in Farbe zu erleben - ohne dabei die Corona-Kontaktbeschränkung zu verletzen.

Für die Künstler*innen bedeutet das eine Konzertatmosphäre mit echten Reaktionen und Emotionen auf ihre Musik.

Möglich gemacht werden die Konzerte durch Crowdfunding-Kampagnen, mit denen man die Künstler*innen unterstützen kann.



Übrigens: Alle, die nicht am Hinterhof wohnen, können das Konzert ganz bequem über den Dringeblieden-Livestream verfolgen.



ALL EYEZ ON SHE*

Wir bringen die Stimmen weiblicher* Artists zusammen, um gemeinsam und nachhaltig Teile der Industrie zu transformieren.

Weil weibliche* Headlinerinnen auf den deutschen Bühnen fehlen, bauen wir uns eben eine Eigene. In Berlin.

ALL EYEZ ON SHE* ist nicht nur eine Veranstaltungsreihe. Wir verstehen uns als interdisziplinäres Movement, um On- und Offline Menschen inner- und außerhalb ihrer Bubble zu erreichen.



STREAMING



Wir sind kein Konzert-, Theater- oder Kino-Ersatz. Mit **dringeblieben** haben wir den Anspruch dich digital zu unterhalten, dein Methadon-Programm in Zeiten von Isolation und kultureller Quarantäne zu sein.

Wir glauben, dass Solidarität uns in Zeiten der Krise zusammenhält. Deswegen könnt ihr auf dringeblieben zu jedem Stream ein Supportticket kaufen. Damit unterstützt ihr den oder die Künstler*in, die Venue und unsere Plattform.

UNSERE VISION

Menschen inspirieren und Möglichkeiten schaffen, etwas Neues zu erleben -
für einen Tag und eine Nacht in eine aufregende fremde Welt zu entfliehen.

YOU WANNA JOIN?

TIM FREUT SICH ÜBER DEINE NACHRICHT.



Tim Jaspert

Head of Rausgegangen

kooperation@rausgegangen.de