

TECNOLOGÍA

CUBANET

Selección mensual de artículos y noticias sobre tecnología publicados en nuestro sitio digital

www.cubanet.org

FEBRERO 2022

»Para acceder a la pagina de Cubanet desde Cuba, descarga PSIPHON, gratis y sin limites de ancho de banda

»Descarga la aplicacion movil de Cubanet tanto para Android como para iOS

»También puedes evadir la censura y acceder a nuestra página directamente a través de un sitio espejo colocando la siguiente dirección en la barra de tu navegador:
<https://s3.eu-central-1.amazonaws.com/curium/cubanet.org/index.html>.

»Recibe la información de Cubanet en tu teléfono a través de Telegram o WhatsApp. Envíanos un mensaje con la palabra "CUBA" al teléfono +1 (786) 316-2072

03

Errores y etiquetas a cuentas parodia: lo que no has visto de Díaz-Canel en Twitter

04

MINCOM advierte que el uso de amplificadores de señal móvil es ilegal en Cuba

05

Contenidos virales: un negocio de moda para ganar MLC desde Cuba

07

TuEnvio reporta atraso en la entrega de pedidos

08

Nueva tienda online de ETECSA deja dudas entre clientes: "El registro enviando SMS no funciona"



ERRORES Y ETIQUETAS A CUENTAS PARODIA: LO QUE NO HAS VISTO DE DÍAZ-CANEL EN TWITTER

Desde que se uniera a Twitter en agosto de 2018, el gobernante ha sido el centro de las críticas de muchos cubanos en esa red social, la más empleada por los dirigentes del régimen castrista

► CUBANET

MIAMI, Estados Unidos. — Desde que se uniera a Twitter en agosto de 2018, Miguel Díaz-Canel ha sido el centro de las críticas de muchos cubanos en esa red social, la más empleada por los dirigentes del régimen castrista.

Los tweets del sucesor de Raúl Castro no solo han generado polémica y reacciones de todo tipo, sino que, en muchas ocasiones, también han debido ser corregidos o borrados por quienes manejan el Twitter del mandatario cubano.

Reiteradas faltas de ortografía y mal manejo de las etiquetas son solo algunas de las prácticas más frecuentes en @DiazCanelB, nombre oficial de la cuenta del gobernante.

Un usuario identificado como "El Ingeniero" recopiló en la red social algunos de los errores publicados por la cuenta de Díaz-Canel después del 11 de julio de 2021, fecha en que tuvieron lugar protestas antigubernamentales en casi todas las provincias del país.

Casualmente, ese mismo día el go-

bernante publicó un tweet con varias faltas de ortografía sobre la delegación que representaría a Cuba en los Juegos Olímpicos de Tokio.

Meses después, 2 de Noviembre de 2021, Díaz-Canel felicitó en Twitter al Noticiero de Televisión Cubana (NTV) por su sesenta aniversario. Sin embargo, el mandatario equivocó el "disparo" y terminó etiquetando a la cuenta @Noticiero (Noticiero Factual), una plataforma de Fact-checking del portal América Digital.

Uno de los tweets más sonados fue el que publicara el pasado 16 de diciembre a propósito del cumpleaños del cantante cubano Amaury Pérez Vidal.

Primeramente, el gobernante publicó una foto suya con el trovador, con quien, aparentemente, guarda una estrecha relación personal. La foto, que generó numerosas burlas y críticas, fue sustituida al poco rato por otras dos imágenes del trovador, en una de ellas junto al fallecido dictador Fidel Castro.

"Es válido aclarar que lo más probable (y lo más lógico) es que no sea él el que hace los tuits sino un CM (Community Manager), pero señores, un hombre que el mayor aporte que ha hecho en su vida ha sido decir que 'tú a una base de limón le echas cualquier cosa y ya es un refresco súper agradable' no creo que lo haga mejor que un Community Manager", señaló "El Ingeniero".

Otros cubanos activos en Twitter también han cuestionado la falta de profesionalidad en el manejo de la cuenta oficial de Díaz-Canel.

"No tengo datos en la mano, pero me atrevo a decir que es la cuenta de un presidente que más tweets elimina para ser corregidos por errores de quien los escribe", escribió en Twitter el emprendedor Camilo Condis luego de que el mandatario etiquetara a una cuenta parodia el pasado 4 de enero de 2022.



MINCOM ADVIERTE QUE EL USO DE AMPLIFICADORES DE SEÑAL MÓVIL ES ILEGAL EN CUBA

EN MUCHAS ZONAS DEL PAÍS LA SEÑAL MÓVIL ES BAJA E INEFICIENTE, POR LO QUE MUCHOS CUBANOS HAN INSTALADO ESTE TIPO DE EQUIPOS PARA ACCEDER A LOS SERVICIOS DE ETECSA.

► ORLANDO GONZÁLEZ

LA HABANA, Cuba. – El Ministerio de Telecomunicaciones de Cuba (MINCOM) recordó este sábado a través del diario oficialista Granma que la instalación de los equipos conocidos como amplificadores de cobertura, amplificadores de señal 4G o repetidores de redes móviles es ilegal en Cuba.

En numerosas zonas del país la señal móvil es baja e ineficiente, por lo que muchos cubanos han instalado este tipo de equipos para acceder a los servicios de ETECSA.

Según el MINCOM, estos equipos causan caídas, bloqueos e interferencias de las llamadas, por lo que su empleo “es ilegal en el territorio nacional, además de que no se comercializan en la red comercial, ni poseen sistema de homologación”.

“Donde vivo la cobertura es malísima, no llega ni tan siquiera la señal 3G, solamente podemos conectarnos a la red 2G que es muy lenta e inestable. Al final somos usuarios al igual que las personas que viven cer-

ca de las grandes ciudades y pagamos exactamente lo mismo que ellos por un servicio que no tiene calidad”, dijo a CubaNet Rubén Darío Barnat, un cliente de ETECSA que reside en Buena Ventura, un asentamiento de Mayabeque.

“Después de muchas quejas y sin obtener respuestas ni soluciones, entre varios vecinos amantes de las tecnologías estuvimos estudiando cómo podíamos mejorar nuestra situación de conectividad. Para ello construimos e instalamos un amplificador de señal con una antena Yagi. Ahora vamos a desmontar todo porque estoy seguro de que las multas llegarán”, añadió Darío Barnat.

Por su parte, el MINCOM también recordó que “en el país existe una amplia relación de equipos homologados con certificado de homologación vigente con gran variedad de marcas y modelos autorizados para su importación y cuyo listado puede ser consultado en la web del organismo”.

No obstante, la lista no incluye equipos para mejorar la señal móvil.

“ETECSA debería darle solución a todos los problemas de conectividad en los lugares donde la señal es deficiente. No es tarea de nosotros los usuarios solucionar el mal trabajo de una compañía que genera millones de dólares”, también aseguró Darío Barnat.

No fue hasta 2021 que Cuba legisló en materia de telecomunicaciones e implantó en el país del Decreto-Ley No. 35 de las Telecomunicaciones y el Uso del Espectro Radioeléctrico, el Decreto 42 sobre el Reglamento General de Telecomunicaciones y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el Decreto 43 Reglamento sobre el Uso del Espectro Radioeléctrico.

CONTENIDOS VIRALES: UN NEGOCIO DE MODA PARA GANAR MLC DESDE CUBA

Los jóvenes han encontrado diferentes formas de empaparse paulatinamente de servicios y usanzas que hacía cerca de una década ya eran populares en el ciberespacio foráneo

► LAURA RODRÍGUEZ FUENTES

VILLA CLARA, Cuba. — Con frecuencia mensual, Alexis suele recibir cerca de 50 u 80 euros en su tarjeta MLC (Moneda libremente convertible). La mayoría de las veces prefiere vender una parte en el mercado informal y guardar el resto para mayores empresas: por si se le rompe el celular o la computadora, dos equipos imprescindibles para recibir ese dinero extra. Este muchacho, que trabaja en un taller de reparaciones y cursa la universidad “por dirigido”, se dedica desde hace un tiempo al “negocio de los acortadores” y obtiene determinada monetización por compartir contenidos virales mediante la plataforma española Notifresh.

A aquellos softwares que permiten reducir las URL se les conoce en el mundo de la informatización como “acortadores”. Según el sitio zonadineronet, que ofrece determinados tips para conseguir ganancias usando las redes, una vez que el usuario hace clic en el enlace acortado, tendrá que ver una publicidad antes de llegar a la descarga del recurso. La vista de esta publicidad es lo que

permite monetizar determinadas páginas o sitios de descarga.

En el entramado que supuso el acceso a datos móviles en Cuba, los jóvenes han encontrado diferentes formas de empaparse paulatinamente de servicios y usanzas que hacía cerca de una década ya eran populares en el ciberespacio foráneo. Esta modalidad, que genera ingresos personales a través de los anuncios, no resulta privativa de Cuba. “Cómo ganar dinero acortando enlaces” estuvo entre las búsquedas más recurrentes de Google en diversos países latinoamericanos; sin embargo, en la Isla no se puso de moda hasta hace poco tiempo.

Alexis refiere que, “básicamente, lo que se hace es coger el link de un sitio con determinadas informaciones o hasta un video de YouTube. Esa URL la pasas por el acortador y te genera un link que trae implícito tu código de usuario. Cuando lo compartes en Facebook, y al tener tu identidad, se sabe que la visita es tuya”.

“Cada acortador tiene su tasa”, prosigue el muchacho, que ha lle-

gado a recibir entre 100 y 200 MLC cuando le dedica más horas diarias al asunto. “Por cada mil visitas que tenga la noticia tienes un dólar o más. La ganancia está en que mientras alguien toca la noticia en ese intervalo te cuelan publicidad, que es lo que genera el pago”.

La mayoría de los cubanos que comenzaron a valerse de esta estrategia para conseguir un pago mensual, contaban al inicio con pocas habilidades en términos de la herramienta web.

“Mis amigos y yo nos hemos ido perfeccionando. Al principio no se hacía tanto dinero, pero después casi que nos convertimos en máquinas de acortar y compartir”, refiere Alexis.

Dentro de las políticas de Notifresh, la plataforma para la que “trabaja” este muchacho, se encuentra la no divulgación de contenido falso, de política, de religión o información violenta. No obstante, en redes también proliferan noticias sobre fallecimientos abruptos de determinadas celebridades, enlaces por los cuales, según Alexis, obtienen mayores visitas y, por consecuencia, euros directo a su tarjeta.

Dentro de las políticas de Notifresh se encuentra la no divulgación de contenido falso, de política, de religión o información violenta. (Captura de pantalla)

Javier Enrique trabaja en una empresa en la que obtiene acceso gratis a Internet durante el día. Afirma tener más de 30 perfiles en Facebook con actividad verificada; además, es miembro de cerca de 150 grupos de libre publicación en los que comparte contenido viral. Según el testimonio de este joven, que se consi-





dera experto en redes, los mejores grupos para publicar con frecuencia resultan aquellos con mayor número de miembros y que guardan relación con temas frívolos, de humor, para buscar pareja o los destinados a ofrecer determinadas recetas caseras para el cuidado de la salud. También confirma que lo más idóneo es que los enlaces guarden relación con la temática de estos grupos de Facebook.

En determinados blogs y páginas web destinadas a orientar a los usuarios sobre cómo obtener ganancias por Internet desde Cuba recomiendan no utilizar la cuenta personal para publicar debido a que pudiera ser eliminada si se inserta contenido inapropiado. Se recomienda que todas tus cuentas sean "amigas" entre sí para contar con la posibilidad de unirlos a los grupos en los que hayas sido aceptado.

"Para que Facebook no me elimine, pongo a la mayoría de mi gente a escribirme de vez en cuando", aconseja Javier.

"Somos como una comunidad. En la misma Escuela de Medicina y en la Universidad hay una cantidad grande de personas dedicándose a esto. Trato de chatear desde casi todas las cuentas diariamente y no solo compartir en grupos, también busco determinadas fotos y las posteo. La cuestión está en no levantar sospechas. Como te decía, la posibilidad de tener Internet gratis me lo permite. A los que quieran meterse en esto, les recomendaría que usen una computadora, pues así es más fácil crearse los perfiles poco a poco".

Los mejores grupos para publicar con frecuencia resultan aquellos con

mayor número de miembros y que guardan relación con temas frívolos, de humor, para buscar pareja o los destinados a ofrecer determinadas recetas caseras para el cuidado de la salud (Captura de pantalla)

A pesar de que conseguir ingresos por la vía de los acortadores no resulta para nada sencillo, teniendo en cuenta la inversión para la compra de datos móviles y la lentitud del servicio, estos muchachos consideran que las tasas de pago resultan bastante aceptables si se considera que el tiempo invertido se convierte en dinero en MLC.

"Yo no tengo familia afuera. Nadie puede decirnos que esto sea ilegal, al final estás dedicando tu tiempo y tus recursos. Para nadie es un secreto que los salarios no alcanzan y a mí también me gusta tener mi dinero para salir los fines de semanas. Peor es robar o andar en el trapicheo", concluye Javier.

Actualmente, tanto Alexis como otros entrevistados que se dedican a lo mismo afirman que existe toda una comunidad inmersa en el negocio de los acortadores.

"Hay gente que mantiene su casa y su familia con esto", advierte Alexis. "A mí me invitó un amigo a la plataforma y he metido a otras personas también. Si yo te invito, obtengo un quince por ciento de tus ganancias. Es una especie de bonificación. Tengo amigos que han llegado a ganar 300 o 400 mensuales. Ya esos no necesitan ni ser mantenidos por los padres: se compran su propia ropa, sus zapatos caros, salen a bares caros. Al final, lo veo como un trabajo".



TUENVIO REPORTA ATRASO EN LA ENTREGA DE PEDIDOS

UNA VEZ MÁS, LA PLATAFORMA DIGITAL DESARROLLADA POR LA EMPRESA CIMEX JUSTIFICÓ EL RETRASO CON PROBLEMAS DE TRANSPORTE.

► PABLO GONZÁLEZ

LA HABANA, Cuba. – TuEnvío, la plataforma para el comercio electrónico en Cuba, anunció hoy que existe un atraso de entregas que supera los 40 días en su tienda de La Habana, según publicó el equipo de soporte en su canal oficial de Telegram.

La plataforma digital desarrollada por la empresa CIMEX justificó el retraso con problemas de transporte que, según aseguró, “poco a poco se irá reforzando” para entregar órdenes “más rápido”.

A las peticiones de los clientes de ir a recoger su pedido en la propia tienda, TuEnvío respondió: “Está prohibida la entrega de combos, estamos en una zona industrial donde hay trasiego de camiones con contenedores y movimiento de los mismos”.

En una publicación anterior, la entidad informó que este domingo estaría las órdenes que se ejecutaron el día 28 de noviembre del año pasado y advirtió a los que compraron en esos días que estuvieran atentos al teléfono.

“Acaben de poner varios puntos de recogida en tienda por municipio en La Habana; no jueguen más con el sustento de las familias”, dijo Yunaisy Medida, usuario de TuEnvío en La Habana. “Aquí a las personas no les alcanza el salario, así que cómo van a recibir productos como el aceite, el pollo y el aseo, que son de

primera necesidad, casi dos meses después”, razonó.

No es la primera vez que TuEnvío presenta atrasos. En 2020, CIMEX tuvo que contratar a transportistas privados para ponerse al día con las entregas.

Un excofer de la compañía, que pidió no ser identificado por temor a represalias, dijo a CubaNet que al principio “valía la pena trabajar repartiendo pedidos porque daban jabas de alimentos y aseo, además del salario, pero ya eso se acabó”.

Sin embargo, recientemente TuEnvío lanzó una oferta para contratar a choferes particulares, en la que anuncian que el salario sería de casi 3 000 pesos y también prometen “una jaba mensual de alimento y aseo”.

Actualmente, la mayoría de los clientes de la plataforma de comercio virtual coinciden en que es “exageradamente difícil” comprar un combo. Si con “suerte” se logra adquirir, significa que se gastó mucho tiempo y datos de internet intentándolo.

La tienda virtual de TuEnvío en La Habana abre alrededor de las 8:00 a.m. para vender aproximadamente 2 000 combos diarios. La mayoría de las veces la oferta se agota apenas cinco minutos después.



NUEVA TIENDA ONLINE DE ETECSA DEJA DUDAS ENTRE CLIENTES: “EL REGISTRO ENVIANDO SMS NO FUNCIONA”

La compañía estatal, única de su tipo en Cuba, incorporó una tienda online para gestionar los pagos de sus servicios de comunicación

► PABLO GONZÁLEZ

LA HABANA, Cuba. – La Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA) incorporó una tienda online para gestionar los pagos de sus servicios de comunicación, informó la compañía en su página web.

La nueva versión añade funcionalidades para la gestión de los servicios en línea desde el territorio nacional a través de los cuales se puede consultar y pagar la factura telefónica, gestionar los servicios suplementarios de telefonía fija, realizar el pago de Nauta Hogar y acceder a servicios móviles como la compra de planes y paquetes, las recargas, activación y desactivación de tarifa de datos, el reseteo de la clave de transferencias o la habilitación de Internet en el móvil, entre otras opciones.

Para activar el menú de compras los usuarios necesitan registrarse entrando su nombre completo y número de móvil. Después de configurar una contraseña segura el sistema pide más datos para completar el perfil como el número de carnet de identidad y dirección particular.

La nueva plataforma consta de tres espacios: “Servicios móviles”, “Ser-

vicios Nauta Hogar” y “Mas servicios”. En el primero, los internautas pueden ver el estado de su cuenta, una información llega a los clientes por medio de un SMS con el número de móvil, el saldo disponible, la contraseña para transferir saldo, si tiene o no activado el servicio 3G y 4G, la fecha de activación y expiración, entre otros detalles.

En ese mismo apartado los clientes pueden recargar saldo y ver la información del PIN y el PUK (numeración para acceder a la SIM). Además, el sistema permite activar o desactivar el acceso a los datos 3G y 4G, configurar el “Plan amigo” y cambiar o recuperar la clave de transferencia de saldo.

Dentro de “Servicios móviles” también está disponible la compra de paquetes 4G, planes combinados y bolsa de mensajería o la “bolsa diaria LTE”.

En el segundo espacio se puede gestionar el servicio “Nauta Hogar”. El usuario puede pagar la cuota mensual, consultar el estado de su cuenta y pagar las facturas telefónicas.

Por último, en “Mas servicios” el sitio permite recargar una cuenta Nauta y recargar una “tarjeta propia” (tarjeta preparada para realizar llamadas nacionales).

En Twitter, varios usuarios cuestionaron a ETECSA sobre cuando ofrecería Tarifa Plana, servicio de Nauta Hogar para todo el que quiera, servicio de VoLTE, navegación nacional gratis y mejoras en los precios de los planes de datos.

En la misma publicación un usuario que se identificó como Jorge mencionó varios errores que afronta tienda.etcса.сu en el primer día de su lanzamiento.

“El registro enviando SMS no funciona, no llega SMS. Si ya me registré con mi cuenta nauta y quiero ver mi Nauta Hogar anclado a esa cuenta, para qué me piden el usuario y la contraseña? También me aparece que tengo la tarifa por consumo activada y eso es falso”.

Todos los pagos en tienda.etcса.сu se realizan por medio de la aplicación Transfermóvil, disponible solo para Android, lo que inhabilita a los usuarios en la Isla que usan el sistema iOS de Apple.

En agosto de 2018 el monopolio estatal lanzó un portal (mi.cubacel.net) donde se podían acceder a la compra paquetes de planes de datos y se podía visualizar con gráficas el consumo de megas, pero este servicio dejó de funcionar hace más de un año. ETECSA nunca ofreció una explicación al respecto.

Actualmente, la entidad estatal cobra la opción de “tarifa por consumo” a razón de 0,50 CUP la navegación internacional por megabyte descargado y 0,25 CUP por megabyte para la navegación nacional.

ENCUÉNTRANOS ADEMÁS EN



ESCRÍBENOS A

cntredaccion@gmail.com

MacBook Air