

TECNOLOGÍA

CUBANET

Selección mensual de artículos y noticias sobre tecnología publicados en nuestro sitio digital

www.cubanet.org

MARZO-ABRIL 2020

»Para acceder a la pagina de Cubanet desde Cuba, descarga PSIPHON, gratis y sin limites de ancho de banda

»Descarga la aplicacion movil de Cubanet tanto para Android como para iOS

04

Ledmanía, la primera tienda online para los cuentapropistas cubanos

08

Picta se actualiza e incorpora a la Televisión Cubana en 'streaming'

06

Crean en la UCI portal de videojuegos para futuros servicios y partidas online

09

ETECSA pide a los cubanos ahorrar datos móviles para mantener servicio

07

Nueva versión de Transfermóvil permitirá enviar giros postales

»Para acceder a la pagina de Cubanet desde Cuba, descarga PSIPHON, gratis y sin limites de ancho de banda

»Descarga la aplicacion movil de Cubanet tanto para Android como para iOS

10

“Error, sitio en mantenimiento”: ¿Por qué no avanza el comercio electrónico en Cuba?

13

ETECSA incluirá datos móviles como bonificación en recargas internacionales

11

Apretaste lanza servicio “Coronavirus” para informar a los cubanos

12

Empresario ítalo-cubano crea “Qbita”, un exchange de bitcoin para Cuba



LEDMANÍA, LA PRIMERA TIENDA ONLINE PARA LOS CUENTAPROPISTAS CUBANOS

PESE A LOS ALTOS PRECIOS PARA EL ACCESO A LAS REDES, LOS EMPRENDEDORES SE HAN ARMADO DE ESTRATEGIAS DE MERCADO PARA PROMOCIONARSE DENTRO Y FUERA DEL PAÍS

► LAURA RODRÍGUEZ FUENTES

VILLA CLARA, Cuba – ¿Cómo impulsar el comercio electrónico en Cuba? ¿Cuáles son las herramientas idóneas para vender tu negocio en internet? A pesar de los altos precios para el acceso a las redes, los cuentapropistas cubanos se han armado de estrategias de mercado para promocionarse dentro y fuera del país. Sin embargo, hasta la fecha, la mayoría de los dueños de negocios solo podían recurrir a grupos como Revolico o sus propias cuentas personales para darse a conocer en las redes sociales.

En diciembre pasado, el joven habanero Mario Ferrer junto a un equipo de programadores y diseñadores posicionaron en Internet un Marketplace al que llamaron Ledmanía, la primera plataforma cubana que permite la compra-venta de productos online. A través de un grupo de marketing digital generado en WhatsApp por los emprendedores cubanos asociados a esta red, convocaron a la primera edición del concurso del SEO (optimización de motores de búsqueda), con el fin de premiar la propuesta más innovadora y que, tuviera

como premisa, beneficiar la comunidad cuentapropista. De ahí, surgió el primer supermercado digital con pasarela de pago y envíos directos hacia todo el territorio nacional. Funciona, actualmente, como una especie de Amazon cubano que pretende facilitar e impulsar la venta de negocios por transferencia bancaria en la isla.

Uno de los premios asignados a Mario fue la estancia por dos noches en el hostel Amarillo B & B de la ciudad de Santa Clara, cuya propietaria, Saily González, se dedica a ofrecer clases de emprendimiento y gestión en YouTube, y fue seleccionada para formar parte del programa Young Leaders America Initiative, patrocinado por Meridian Center y el Departamento de Estado norteamericano. Durante la estancia en este resort, declarado gay friendly por sus dueños, Mario Ferrer, conocido como “Mario Marketing” se reunió con hosteleros y dueños de negocios para presentarles su tienda virtual y convidarlos a modificar su siste-

SEGÚN MARIO, LEDMANÍA ESTÁ REGISTRADA EN EL DOMINIO .CU, PORQUE ES LA ÚNICA FORMA DE ACCEDER A LA PASARELA DE PAGO Y, PORQUE EL COSTO DE LA NAVEGACIÓN SE REDUCE A 10 CENTAVOS POR HORA.

ma de promoción y venta en internet para obtener mayores beneficios.

El equipo de Mario concibió Ledmanía como un supermercado digital con muchas tiendas, en la que puedes acceder a varios servicios gestionados por los propios negociantes por cuenta propia. Dentro del sitio se encuentran a la venta lámparas, juguetes, relojes, libros, hasta camas y comida para mascotas, filtrados por categorías como precio, color, manualidades, vintage y opciones de pedido.

Según Mario, Ledmanía está registrada en el dominio .cu, porque es la única forma de acceder a la pasarela de pago y, porque el costo de la navegación se reduce a 10 centavos por hora. “Cada vendedor gestiona su propia plataforma y los promociona. Se trata, básicamente, del alquiler de un espacio digital. También ofrecemos la venta de tickets online, sin que las personas tengan que hacer colas o ir al lugar para asistir a los eventos”.

En el territorio nacional solo pueden utilizarse dos pasarelas de pagos:



EnZona y Transfermóvil, creada por ETECSA y la que utilizan gran parte de los cubanos para pagar servicios básicos como facturas telefónicas y cuentas de electricidad. Ledmanía se valió de la primera para facilitar la compra por internet las 24 horas e ingresar el monto en moneda nacional a través de tarjetas de débito, ya sea de Bandec o Bpa, convirtiéndose en el único sitio que la tiene integrada en todo el país.

Pero, a la hora de ofrecer este servicio, ¿cómo se verifica la calidad de los productos que el cuentapropista expone en la página? De acuerdo con el criterio de este joven programador, “el principio es cuidar al cliente que va comprar. No podemos exhibir a un vendedor que realmente no tenga el producto en sus manos o que no tenga la calidad real que promociona. No se publica nada en la tienda si no tienen políticas de envío, devolución o reintegración del dinero”.

Los envíos de este supermercado se realizan a través de correos de Cuba o por DHL. Automáticamente, la plataforma cobra la tarifa establecida por ambas empresas con la posibilidad de un código de seguimiento del producto enviado. Ledmanía ya tiene negocios afiliados en casi todas las provincias, a pesar del poco conocimiento que tienen los emprendedores cubanos acerca del comercio digital y cómo gestionar las redes sociales en pos del marketing.

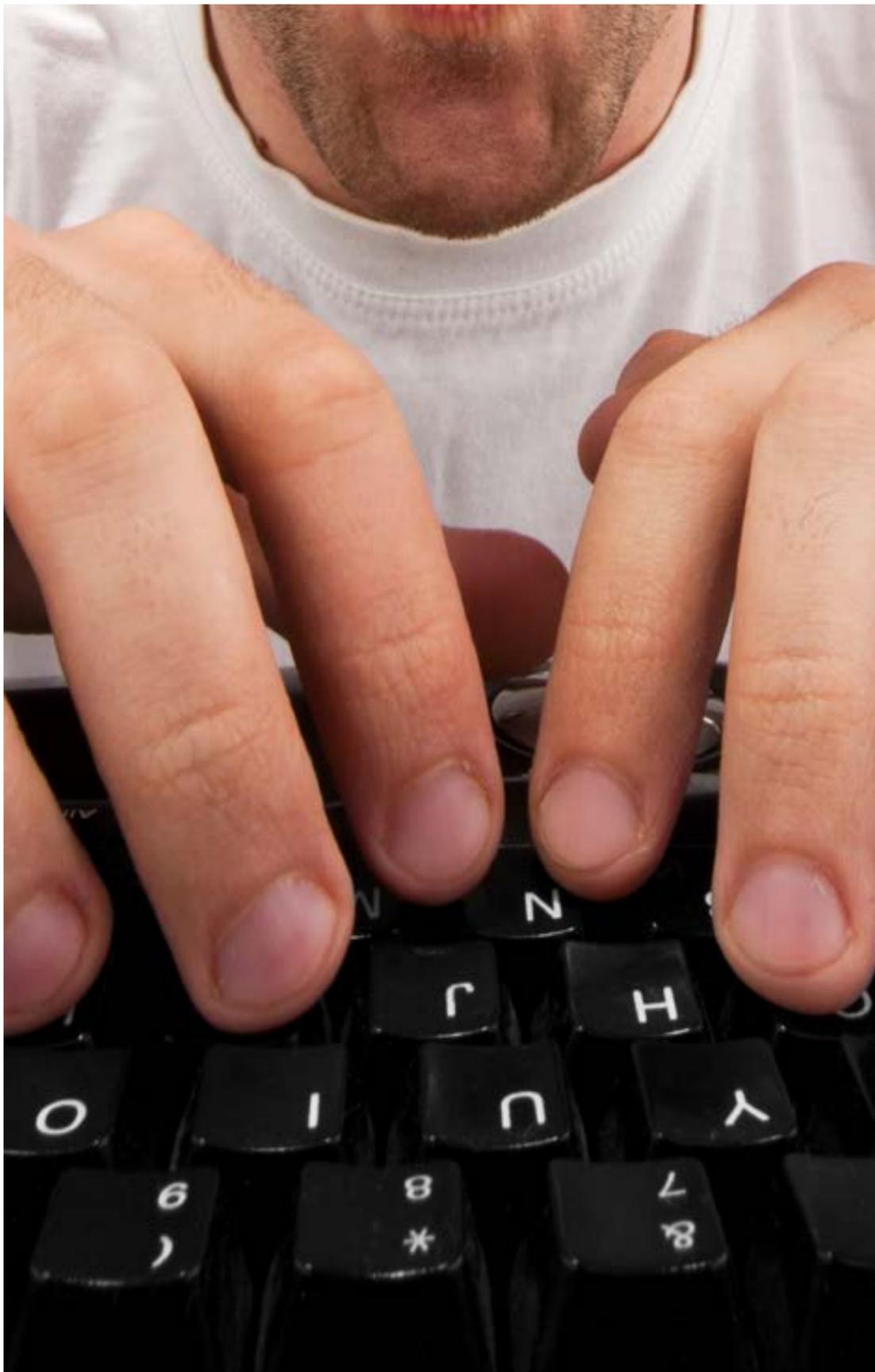
“En Cuba no estamos adaptados al comercio electrónico”, apunta Mario. “Apenas estamos dando pasos en el mundo de las tecnologías. Se trata de un proceso de formación al vendedor, que ahora no es físico y, por tanto, debe tener un proceso de educación digital. También hay que crear confianza en el comprador, porque siempre existen esas dudas y miedos de si te van a coger la tarjeta de crédito o te van a ro-

bar. Confío en que, de aquí a unos años, todos los cubanos puedan pagar con tarjetas. Aún estamos empezando, no somos Amazon, hay mucho trecho por recorrer”.

Además de Ledmanía, el grupo de Mario también concibió Behart.net, la primera galería colaborativa de las artes visuales en Cuba, cuya propuesta consiste en exponer y vender las obras de artistas cubanos las 24 horas, con chat en tiempo real, dos idiomas y un equipo de curadores para proteger la integridad de quienes utilicen la página para promocionarse.

Los propios cuentapropistas cubanos reconocen que se exponen a obstáculos tales como la accesibilidad a las redes y las mínimas opciones para amplificar su mercado dentro del país, al no existir vías publicitarias permitidas por la oficialidad. Los hosteleros, por ejemplo, se valen de Airbnb como la única opción disponible para manejar su negocio y, muchos de ellos, desconocen estrategias de mercado para atraer clientes a sus casas de renta. “No se trata de decir que tienes agua fría y agua caliente y una casa colonial”, apunta Mario.

“La gente compra emociones. No podemos hacer un marketing conformista. La verdad la tiene el cliente, que siempre corrobora todo. Mi slogan siempre ha sido demostrar más que hablar (...) Los emprendedores cubanos se enfrentan a varios retos. Lo principal es vencer miedos y limitantes. No está bien pensar que no se puede. Si crece uno, crecemos todos. A veces, nos sentimos incapaces, aunque tengamos la mejor idea del mundo. No fracasan los negocios, fracasan las personas. En la medida que seamos mejores personas, tendremos mejores negocios.»



CREAN EN LA UCI PORTAL DE VIDEOJUEGOS PARA FUTUROS SERVICIOS Y PARTIDAS ONLINE

EL PORTAL CUENTA CON FUNCIONALIDADES TRADICIONALES COMO NOTICIAS, DESCARGAS, INTERACCIÓN DESDE LOS PROPIOS JUEGOS CON EL OBJETIVO DE PUBLICAR O COMPARTIR SUS AVANCES CON LA COMUNIDAD

► ORLANDO GONZÁLEZ

LA HABANA, Cuba- La Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI), lanzó el pasado 14 de febrero en la Feria del libro el portal Cosmox, un espacio pensado para hacer posible en el futuro las partidas online y el soporte de los videojuegos creados en Cuba.

El portal cuenta con funcionalidades tradicionales como noticias, descargas, interacción desde los propios juegos con el objetivo de publicar o compartir sus avances con la comunidad.

“Por el momento solo se pueden descargar los pocos videojuegos que han creado en la UCI, las partidas online requieren de una buena conexión y de forma estable, pienso que primero deberían trabajar más y enfocarse en mejorar la calidad de la conexión y el precio de la misma para después pensar en servicios y soportes online de este tipo”, comentó a CubaNet Jordán Viera, un joven amante de los videojuegos en la Isla.

Según una nota publicada en medios oficialistas de la Isla, los principales contenidos que se ofrecen por el momento son:

Videojuegos: Contiene una descripción detallada de los videojuegos, así

como los enlaces de descarga para las diferentes plataformas. Adicionalmente, se puede descargar la música, el póster y los videos promocionales.

Rankings: Muestra la tabla de posiciones de los mejores jugadores por juegos o niveles.

Noticias: Contiene información de los temas más novedosos referente a los videojuegos en el ámbito nacional e internacional.

Historial: Muestra en orden cronológico los lanzamientos de los videojuegos.

FAQ: Facilita un conjunto de preguntas frecuentes y sus respuestas, con el objetivo de esclarecer a los usuarios en el uso del portal y sus servicios.

Contacto: Posibilita las vías de comunicación de los usuarios con los administradores del portal.

La Chivichana, Súper Claria, Especies Invasoras, Aventuras en la Manigua, La Neurona 1 y 2, Villa Tesoro, Caos Numérico, Kuba Kart y Coliseum son algunos de los títulos que se encuentran disponibles en el sitio.

Actualmente, los videojuegos La Neurona 2, Kuba Kart y Coliseum, cuentan con rankings nacionales, pu-

“AUNQUE LOS VIDEOJUEGOS CUBANOS HAN MEJORADO MUCHÍSIMO, TODAVÍA SE ENCUENTRAN A AÑOS LUZ DE LO QUE OFRECE EL MERCADO INTERNACIONAL EN ESTA RAMA.

blicables desde los propios videojuegos. En el caso de Kuba Kart, el ranking está dividido en las 12 pistas que conforman el juego y solo está disponible para el modo contrarreloj.

“Aunque los videojuegos cubanos han mejorado muchísimo, todavía se encuentran a años luz de lo que ofrece el mercado internacional en esta rama. Nosotros, los gamers cubanos, somos exigentes. Yo, particularmente, no podría jugar ninguno de los juegos creados en la UCI después de disfrutar de un Call of Duty o un FIFA”, añadió Viera.



TRANSFERMÓVIL

ETECSA

Nueva versión de Transfermóvil permitirá enviar giros postales

Dentro de las novedades de la nueva versión se incluye la recarga de tarjetas propia tanto en CUC como en CUP hasta un monto de 500 para ambos casos y con un descuento del 5%

► ORLANDO GONZÁLEZ

LA HABANA, Cuba. – El monopolio de las comunicaciones de Cuba (ETECSA) anunció este miércoles 4 de marzo una nueva actualización de la aplicación Transfermóvil.

Dentro de las novedades de la nueva versión (V.1.200301) se incluye la recarga de tarjetas propia tanto en CUC como en CUP hasta un monto de 500 para ambos casos y con un descuento del 5%.

La reimpresión de tarjetas (BANDEC), solicitud de PIN digital, mejoras en la transferencia de efectivo y el servicio de comercio electrónico de giros nacionales de Correos de Cuba también fueron incluidos en la nueva versión de la aplicación pionera en el comercio electrónico de la Isla.

“Lo primero que ETECSA debe lograr antes de seguir adicionando servicios es que no exista congestión, pienso que mientras más servicios agreguen sin arreglar este problema todo seguirá como hasta ahora sin funcionar bien”, comentó a CubaNet Jordán Fleitas, usuario de Transfermóvil.

En la nota publicada en medios oficiales de la Isla, ETECSA explicó que si se descarga esta app desde el portal web de la empresa, la aplica-

DENTRO DE LAS NOVEDADES DE LA NUEVA VERSIÓN (V.1.200301) SE INCLUYE LA RECARGA DE TARJETAS PROPIA TANTO EN CUC COMO EN CUP HASTA UN MONTO DE 500 PARA AMBOS CASOS Y CON UN DESCUENTO DEL 5%.

ción es libre de costo y no consume datos móviles.

Transfermóvil es una plataforma informática para suscriptores de la red celular que les permite desde cualquier terminal móvil pagar los servicios públicos y gestionar servicios de telecomunicaciones.

Sin embargo, pese a sus constantes actualizaciones y ligeras mejoras en el servicio, pocos los cubanos que usan esta forma de pago, ya sea por desconocimiento o porque no ven un beneficio concreto en su utilización.

En octubre del pasado año la aplicación lanzó una actualización que permitía incorporar nuevas funciones para realizar compras virtuales.



PICTA SE ACTUALIZA E INCORPORA A LA TELEVISIÓN CUBANA EN 'STREAMING'

“El problema del streaming es que genera un gran consumo de datos, aunque se pueda bajar la calidad del video para ahorrar»

► ORLANDO GONZÁLEZ

LA HABANA, Cuba. La plataforma cubana de contenidos audiovisuales Picta, desarrollada por la Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI), anunció recientemente su actualización y la incorporación de cuatro canales de la Televisión Cubana que ahora se podrán ver en streaming (vivo).

“El problema del streaming es que genera un gran consumo de datos, aunque se pueda bajar la calidad del video para ahorrar. Picta gasta primeramente el bono de navegación nacional, pero esos 300 megas que ofrece Etecsa solo alcanzarían para unos pocos minutos de conexión. Una vez consumido el bono, comienza a descontarse el saldo fijo del teléfono”, comentó a CubaNet José Naranjo, un joven cubano amante de la informática.

Los canales que podrán disfrutar los usuarios de Picta (quienes paguen, por supuesto) son: Cubavisión, Cubavisión Internacional, Telerebelde y Canal Caribe. El consume, de acuerdo a la calidad, está establecido en 646 Kbps (480p), 1888 Kbps (720p) y 2768 (1080p).

En una nota publicada en el Canal USB de Cubadebate se explicó que “la calidad de la imagen depende de cómo Picta reciba el manifiesto de Teveo (servicio de alojamiento de archivos de audio y video del Instituto Cubano de Radio y televisión), lugar donde

se definen todos los detalles del video”.

Por otra parte, el jefe del proyecto Picta, Yosbel Falero, explicó que “el equipo de desarrollo está enfocado en estos momentos en sumar canales de la radio cubana a la plataforma de video. Radio Rebelde, Radio Reloj, Radio Habana Cuba, Radio Progreso, así como las emisoras provinciales, se irán sumando próximamente”.

“La idea es tener radio y TV en vivo, ofrecer opciones para toda la población e incentivar el consumo de servicios y aplicaciones nacionales. A veces no sabes qué hacer con los 300 MB del bono nacional”, añadió Falero.

Los usuarios no tardaron en reaccionar en las redes sociales debido al alto precio que tendrían que pagar por ver la televisión cubana en streaming. El consumo de datos móviles que esto provoca y el elevado precio de los paquetes de datos que oferta el monopolio de las comunicaciones de Cuba no está al alcance del bolsillo del cubano de a pie.

“Lamentablemente los precios son excesivos. Los 300 megas nacionales ‘de regalo’ que nos da Etecsa darían solamente para una hora de transmisión con la menor calidad (480p); básicamente tendríamos que pagar mucho dinero para ver la misma televisión cubana que llega a las casas y que

“Lamentablemente los precios son excesivos. Los 300 megas nacionales ‘de regalo’ que nos da Etecsa darían solamente para una hora de transmisión con la menor calidad (480p); básicamente tendríamos que pagar mucho dinero para ver la misma televisión cubana que llega a las casas y que casi nadie atiende ya”

casi nadie atiende ya”, comentó a nuestro diario Armando Flores, un usuario de Picta.

La modalidad de televisión en vivo fue incorporada mediante una actualización de la aplicación que se podrá descargar desde la plataforma cubana Apkllis (Android). Mientras, los usuarios de iOS podrán acceder desde la web <http://www.picta.cu/>. Según algunos de los usuarios entrevistados durante la redacción de esta nota, “los intentos de informatización de la sociedad cubana no tendrán éxitos mientras que Etecsa no baje los precios para acceder a la red de redes”.



ETECSA PIDE A LOS CUBANOS AHORRAR DATOS MÓVILES PARA MANTENER SERVICIO

LA COMPAÑÍA ESTATAL DEJÓ ENTREVER QUE NO PUEDE BAJAR PRECIOS NI ECONOMIZAR PLANES DEBIDO A QUE MANTENER EL SERVICIO DE DATOS MÓVILES RESULTA MÁS COSTOSO

► CUBANET

MIAMI, Estados Unidos. – La Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA) pidió a sus usuarios “abstenerse de consumir grandes cantidades de datos” para evitar la congestión de las redes ante el aumento de tráfico registrado en los últimos días a causa de la crisis por el coronavirus.

Mayra Arevich, presidenta ejecutiva del monopolio estatal, aseguró en Twitter que el ahorro de los datos móviles permitirá a la compañía seguir ofreciendo el servicio de llamadas de voz, mucho más necesario en medio de la situación que atraviesa el país.

“Pensar como país, es mantener la estabilidad de nuestros sistemas para garantizar los servicios a nuestra población. Le aconsejamos que no utilice grandes volúmenes de datos en la red móvil, para que se pueda compartir la capacidad de tráfico entre todos”, escribió la funcionaria.

Arevich dejó entrever que ETECSA no puede bajar precios ni economizar planes debido a que mantener el servicio de datos móviles resulta más costoso para la compañía.

“La utilización de datos móviles requiere siete veces más recursos de

la red que la voz. Las llamadas de voz garantizan las comunicaciones fundamentales con los servicios de emergencia y con nuestro sistema de salud. Por el bien de todos, cuidemos la red”, agregó.

ETECSA ha recibido numerosas críticas a lo largo de la semana debido a los elevados precios de los paquetes de datos móviles, imprescindibles para la navegación a Internet y la comunicación a través de las redes sociales.

Un artículo publicado este viernes por el diario oficial Granma destaca que, aunque la demanda de la ciudadanía para bajar precios en los servicios de Internet es legítima, ha sido utilizada por el gobierno de Estados Unidos para promover la desestabilización en Cuba.

“Se trata de un aparato de guerra psicológica contra nuestro país a base de millonarias sumas de dólares y de tecnologías para inducir agendas, a partir de las cuales siempre intentan trastocar los escenarios difíciles para Cuba con campañas oportunistas y noticias falsas”, señala el texto.



“ERROR, SITIO EN MANTENIMIENTO”: ¿POR QUÉ NO AVANZA EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN CUBA?

Mientras avanza la pandemia de coronavirus en la Isla, la plataforma para el comercio electrónico tuenvio.cu no logra satisfacer las necesidades de los cubanos

► PABLO GONZÁLEZ

LA HABANA, Cuba. – Nadie pensó que la plataforma tuenvio.cu para el comercio electrónico sería tan necesaria como urgente el día de hoy. La necesidad de quedarse en casa y obtener los recursos necesarios a distancia a través de la tecnología es de vital importancia en tiempos de pandemia del coronavirus. Sin embargo, por ser un servicio prácticamente beta, centralizado y único, no funciona como debería.

Hasta ahora, los usuarios de las redes sociales han denunciado que la página “no abre”. Se refieren al fallo del sistema debido al elevado tráfico de datos y a las deficiencias del ancho de banda.

Según directivos de la Corporación CIMEX, “se trabaja actualmente para descongestionar el servicio ante el incremento del tráfico en las últimas jornadas”, publicaron este miércoles fuentes oficiales.

“Es muy lento por la congestión y esto es desesperante por la cantidad de tareas complejas que hay que realizar, tales como registrarse, buscar los productos deseados y luego pagar”, aseguró a CubaNet Yudith Alameda, una de las usuarias de la plataforma.

“Por muchos años estuvimos sin internet. El comercio electrónico es algo novedoso para el cubano; ahora estamos como los bebés”, agregó.

Cuando se comenzó a congestionar el servicio por el aumento de las peticiones, las autoridades competentes restringieron la cantidad de productos que podía comprar cada persona.

“Estimado cliente, le informamos que, a partir de las regulaciones vigentes para el comercio minorista, se ha topado la cantidad de unidades por productos a vender desde nuestra plataforma, podrá acceder a dos unidades por producto”, informa la plataforma de comercio digital en su página de inicio.

“Sucede que acá no hay ancho de banda ni servidores que asimilen los millones de solicitudes. No estamos en Suecia, ni en Holanda; no tenemos la infraestructura apropiada y así todo será siempre un desastre. Además, el sistema te dice que los envíos pueden tardar hasta 15 días en ser recibidos. Hay que reír para no llorar”, se lamentó un usuario identificado como Marcel.

El servicio de compra online está asociado a las tiendas existentes en toda Cuba, como Carlos III o Cuatro Caminos en La Habana. La entrega de cualquier pedido tarda entre cinco y siete días hábiles, según explica el propio sitio tuenvio.cu. El desabastecimiento de estos puntos de venta tampoco satisface las necesidades de los clientes.

Una de las principales quejas sobre el uso de la plataforma de compras se debe a la falta de seguridad, pues el sitio no posee un certificado digital válido.

Una de las principales quejas sobre el uso de la plataforma de compras se debe a la falta de seguridad, pues el sitio no posee un certificado digital válido. No obstante, los trabajadores de CIMEX consiguieron un certificado digital gratuito que proviene del sitio letsencrypt.org con servidores que radican en California.

Un equipo de CubaNet probó la plataforma y, al momento de registrar un usuario, el sistema arrojó el siguiente mensaje: “ocurrió un error! El administrador del sistema chequeará el registro de eventos del Servidor Web para detalles”.

Este mensaje apareció todas las veces que intentamos el registro, mediante varios dispositivos y navegadores. Cuando lo intentamos desde un teléfono inteligente el mensaje fue: “Sitio en mantenimiento”.

Mientras tanto, hay muchas personas que ni siquiera cuentan con Transfermóvil (aplicación necesaria para el proceso de compra online), ya sea por desconocimiento tecnológico o porque no pueden costear un teléfono inteligente. Se trata, mayormente, de personas de la tercera edad, a quienes no les queda otra opción que salir a la calle a comprar los escasos alimentos y productos de primera necesidad.



APRETASTE LANZA SERVICIO “CORONAVIRUS” PARA INFORMAR A LOS CUBANOS

“DESPERTAR CONCIENCIA EN EL CUBANO DE A PIE, DESPROTEGIDO Y DESINFORMADO (EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS), ES TAMBIÉN PARTE DEL TRABAJO DE ESTE PROYECTO”

► CUBANET

MIAMI, Estados Unidos.- Este viernes, la plataforma web Apretaste lanzó el servicio “Coronavirus” como una “alternativa de información al cubano de a pie”, es decir, a las personas que no pueden mantenerse informadas dentro de la Isla por los altos costos de la conexión a Internet, informó el propio equipo de Apretaste en un comunicado de prensa.

“Despertar conciencia en el cubano de a pie, desprotegido y desinformado (en tiempos de coronavirus), es también parte del trabajo de este proyecto”, acota el texto.

La nueva opción, disponible para teléfonos Android y próximamente para la versión iOS, “presenta al pueblo cubano una oportunidad de mantenerse al tanto de los acontecimientos” relacionados con la pandemia de coronavirus que ha dejado casi 1 100 infecciones en Cuba y ha provocado la muerte de 36 personas solo en la Isla.

“Ahora, cuando el usuario ingresa a la aplicación, tiene acceso a los datos legítimos sobre el coronavirus extraídos del Novel Coronavirus Data Repository. Es un espacio dentro de la plataforma dedicado a actualizar diariamente a los

usuarios con la estadística de contagiados, recuperados y fallecidos por cada país que enfrenta esta enfermedad”, anunció el equipo de Apretaste.

Gracias a este servicio los cubanos tendrán acceso a cifras diarias de infectados, recuperados y fallecidos a causa de la COVID-19 en Cuba y el mundo. Además, Apretaste complementa las estadísticas con información de última hora tomada de la prensa independiente de la Isla.

“El planeta vive días complejos mientras esta enfermedad se lleva a miles de los nuestros. Es ahí en medio de esta crisis donde pensar en nuestro pueblo es parte del sentir humano en el que todos somos uno. Razones suficientes para hacer de este, más que un servicio, el grano de arena aportado en los tiempos duros para brindar una mano amiga, por medio de la necesaria información”, aseguró el equipo de Apretaste.

Con esta iniciativa, la plataforma web intenta involucrar activamente a los cubanos en la lucha contra la pandemia, permitiéndoles que se mantengan informados, precavidos, alertas y cautelosos.

Apretaste es la única plataforma de

“Despertar conciencia en el cubano de a pie, desprotegido y desinformado (en tiempos de coronavirus), es también parte del trabajo de este proyecto”, acota el texto.

su tipo en Cuba que ofrece acceso a internet por medio del correo electrónico. Sus creadores y gestores consideran que solo una minoría residente en la Isla tiene acceso a los paquetes de internet ofrecidos por el monopolio de las telecomunicaciones en el país, ETECSA.

Así que, “Apretaste coloca en las manos de los cubanos no solo una entretenida aplicación con diversas opciones, sino la posibilidad de estar informados de esta pandemia global”, dijo el equipo de la plataforma.

Apretaste también ofrece acceso gratuito a decenas de servicios de internet mediante redes anónimas y correo Nauta, de forma segura y comprimida. “De esta manera el cubano navega anónimamente y ahorra saldo”, asegura el equipo gestor de la iniciativa



Empresario ítalo-cubano crea “Qbita”, un exchange de bitcoin para Cuba

La plataforma tiene incorporada una cartera ultraligera que requiere poco espacio y bajo ancho de banda para su uso

► ORLANDO GONZÁLEZ

LA HABANA, Cuba.- Un empresario ítalo-cubano llamado Mario Mazzola desarrolló el primer exchange P2P descentralizado de bitcoin (BTC) para Cuba. La nueva plataforma para intercambio de criptomonedas (BTC) fue lanzada recientemente y es considerada como “la solución para usar bitcoin en Cuba”.

Con el nombre de “Qbita” el exchange de bitcoin está diseñado para funcionar en cualquier parte del mundo, pero ha sido especialmente pensada para satisfacer las necesidades de los cubanos y los problemas de ancho de banda y datos existentes en la Isla. La instalación de la billetera solo requiere aproximadamente 1MB de espacio en el disco duro y relativamente poco ancho de banda para su uso.

Mazzola definió el bitcoin como “una necesidad para los cubanos”, pero con la mayoría de los proveedores de servicios bloqueando a los usuarios en la Isla, estos se encuentran limitados y no consiguen obtener los beneficios que brindan las criptomonedas. El empresario añadió que “Qbita servirá como su herramienta para comprar, vender, usar y almacenar bitcoins de forma fácil y segura”.

En el escenario actual, muchos de los negocios de criptomonedas se mantienen fuera de Cuba debido a la incertidumbre y la poca confiabilidad que brinda el país, por lo que los cubanos se encuentran limitados para el uso de las mismas.

Mazzola explicó que, “a pesar del escepticismo inicial, la aceptación y popularidad de la cartera como plataforma de comercio P2P ha aumentado considerablemente. Hace aproximadamente una semana teníamos alrededor de 850 descargas registradas. Lanzamos la plataforma de intercambio y las descargas llegaron a 1100. Esto es un incremento del 30% en una semana”.

La cartera soporta una plataforma de comercio de bitcoin P2P incorporada permitiendo a los usuarios cubanos comerciar BTC desde sus billeteras de forma segura y descentralizada con un control total sobre sus fondos.

Aunque las criptomonedas no son ilegales en Cuba, tampoco hay un marco legislativo para ellas. En la Isla medios oficialistas han explicado que se está estudiando la implementación de la tecnología Blockchain en la industria turística y en la salud.

BONO + INTERNET

ETECSA incluirá datos móviles como bonificación en recargas internacionales

Hasta el momento las “recargas de recursos”, como les llama el monopolio estatal, incluían solo SMS y voz

► PABLO GONZÁLEZ

LA HABANA, Cuba. – La presidenta de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA), Mayra Arevich Marín, anunció que en la próxima promoción de recarga internacional se incluirá bonificación con datos móviles.

“Se incluirá en las próximas promociones de recarga internacional: Bonificación con datos, voz y SMS”, escribió la funcionaria en su perfil de Twitter.

Hasta el momento las “recargas de recursos”, como le llama el monopolio estatal, incluía solo SMS y voz. El otro tipo de recarga de bonos se mantiene sin cambios.

Las reacciones en las redes no se hicieron esperar. Una usuaria que se identificó como Monchi escribió:

“Por Dios acaben de bajar los precios que están bastante altos, por lo menos, para empezar, a la mitad del precio actual.”

La empresa cubana también anunció que las medidas del mes de abril se extenderán hasta el 30 de mayo, para apoyar el confinamiento social.

En consecuencia, también se retrasa el pago de facturas y se mantiene las diez horas adicionales y la reducción a 30 centavos solo para Nauta Hogar.

“SE INCLUIRÁ EN LAS PRÓXIMAS PROMOCIONES DE RECARGA INTERNACIONAL: BONIFICACIÓN CON DATOS, VOZ Y SMS”, ESCRIBIÓ LA FUNCIONARIA EN SU PERFIL DE TWITTER.

ETECSA señala que los precios para los paquetes de datos móviles se mantienen (400 MB por 5 dólares, 600MB por 7, 1GB por 10, 2.5GB por 20 y 4GB por 30)

Para la 4G, exclusivamente, también se mantienen los mismos precios (bolsa diaria de 150MB por un dólar, 6.5Gb por 35 y 10Gb por 45). Todos los paquetes a consumir en 30 días.

La tarifa de conexión en zonas wifi permanece a 70 centavos dólar por hora de navegación.

Los precios de Internet en Cuba aún se consideran caros para los cubanos de a pie. Sin embargo, funcionario de ETECSA y del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM) alegan que no puede bajar los precios porque sufrirían un colapso de todos los servicios de comunicación.

ENCUÉNTRANOS ADEMÁS EN



ESCRÍBENOS A

cntredaccion@gmail.com

MacBook Air