

# TECNOLOGÍA

## CUBANET

Selección mensual de artículos y noticias sobre tecnología publicados en nuestro sitio digital

[www.cubanet.org](http://www.cubanet.org)

DICIEMBRE 2018

»Para acceder a la pagina de Cubanet desde Cuba, descarga PSIPHON, gratis y sin limites de ancho de banda

»Descarga la aplicacion movil de Cubanet tanto para Android como para iOS

03

Cubanos podrán enviar giros electrónicos nacionales por primera vez

08

Debaten en Cuba sobre control estatal del acceso a Internet

04

Internet por datos móviles en Cuba: un caro amanecer

09

Proyecto Inventario llama a identificar a funcionarios cubanos que bloquean a usuarios en Twitter

06

“Cortafuegos sin Root”, la aplicación para economizar datos en la Internet 3G de Cuba

10

Estas son las redes sociales preferidas por los cubanos en 2018



## Cubanos podrán enviar giros electrónicos nacionales por primera vez

El servicio no cuenta con las normas de seguridad básicas como las validaciones de certificados seguros de conexión en cada sitio

### ► Pablo González

LA HABANA, CUBA. – A partir del día 15 de diciembre los cubanos podrán enviar giros nacionales de forma electrónica, aseguran medios oficiales.

El servicio será gestionado por el Grupo Empresarial Correos de Cuba que usará la pasarela de pago nombrada PasaRed desde el sitio web correos.cu, aunque la aplicación web está alojada en la dirección web pasared.cu. Cuando el usuario comienza a llenar los datos en correos.cu y está listo para realizar el pago es redireccionado a pasared.cu que se encarga de transferir el giro hacia la persona deseada.

La plataforma fue desarrollada por XETID, una empresa cubana conocida como "La Empresa de Tecnologías de la Información para la Defensa".

La nota aclara que "los interesados deberán cumplir las condiciones que exige el sistema". Los usuarios deben contar con una cuenta de navegación nacional, una tarjeta bancaria en pesos cubanos CUP y tarjeta de Telebanca asociada a esta, un correo electrónico y deberán registrarse en el sitio correos.cu.

En las transacciones median los bancos BANDEC y Banco Metropolitano. El monto diario no puede superar los 1800 pesos CUP y cada operación no puede exceder los 970 pesos CUP. En cada envío se cobrará una comisión bancaria del dos por ciento

"LOS INTERESADOS DEBERÁN CUMPLIR LAS CONDICIONES QUE EXIGE EL SISTEMA".

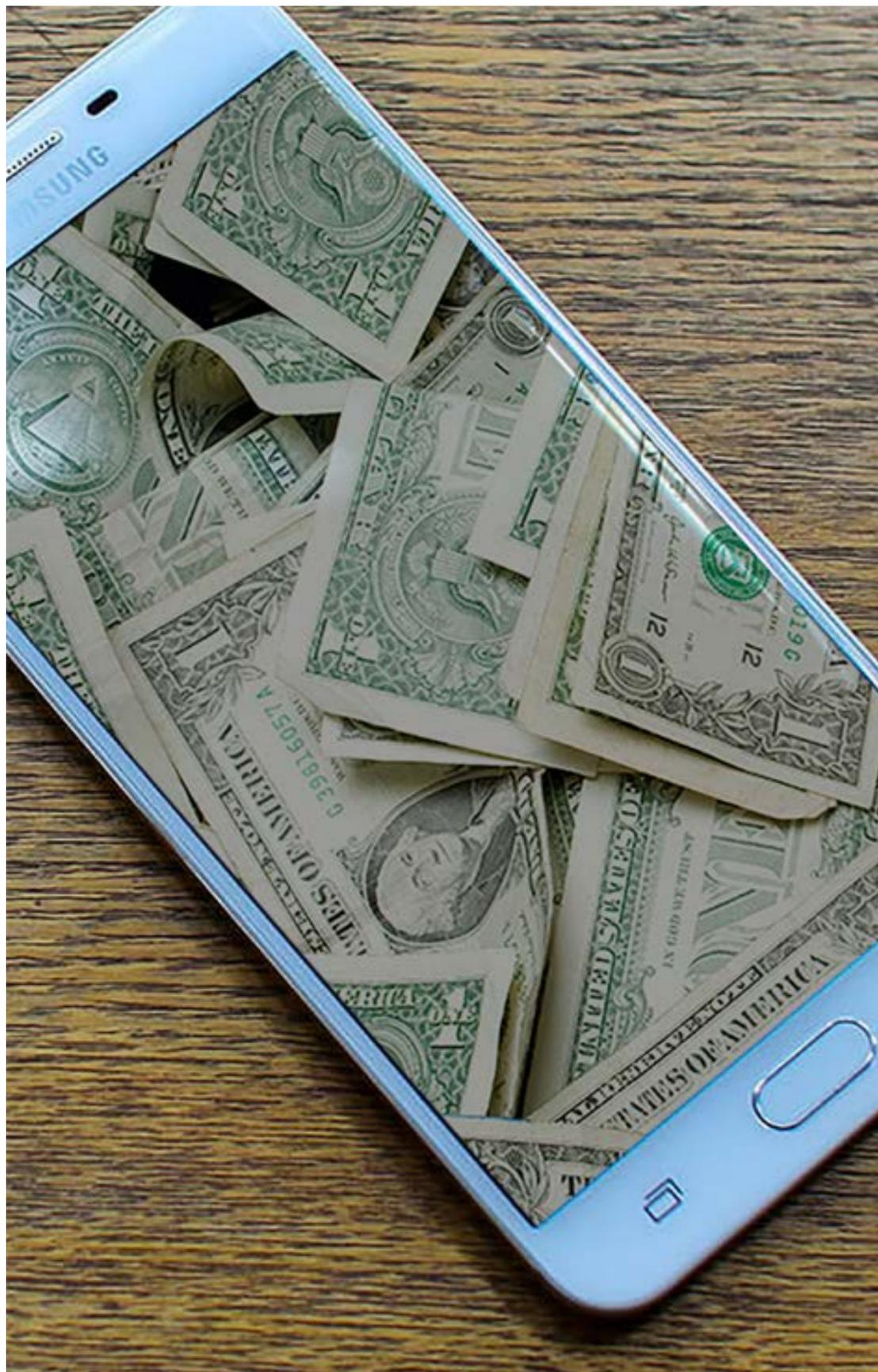
del total.

El servicio cuenta con un sistema de notificación al remitente y el destinatario por un valor de 50 centavos. En caso de que el dinero no sea cobrado antes de los 30 días se le notificará después de los 7, 15 y 21 días para que realice el cobro del giro, de lo contrario, el monto se puede reponer en la tarjeta que emitió el pago.

Un equipo de CubaNet probó la plataforma de pago que, según la empresa desarrolladora XETID es un "producto en desarrollo", pudimos comprobar que no existe normas de seguridad básicas como las validaciones de certificados seguros de conexión en cada sitio: correos.cu, pasared.cu, banco-metropolitano.com.cu y kiosco.bandec.cu/kiosco.

"Son servicios que empiezan ahora y tienen muchos errores. Se corre el riesgo de perder el dinero", dijo Miriam Rodríguez, programadora por cuenta propia.

"Correos de Cuba ofrece anualmente más de 3 millones de giros nacionales, por más de un millón 200 mil pesos, de ahí el alto impacto social de este servicio", explica el comunicado.



# INTERNET POR DATOS MÓVILES EN CUBA: UN CARO AMANECER

Es indignante el esfuerzo de los funcionarios por hacer parecer este “logro” como propio, pues el pueblo sabe que han hecho lo imposible por retardarlo

## ► Gladys Linares

LA HABANA, Cuba. – A partir del 6 de diciembre de este año se abrió en Cuba la rendija de un nuevo amanecer: comenzó el servicio de internet por datos móviles. Por desgracia, aún son pocos los beneficiados con este rayito de luz. Según datos ofrecidos por Mayra Arevich Marín, presidenta ejecutiva de ETECSA, para el espacio televisivo Mesa Redonda del 4 de diciembre, actualmente existen en Cuba 5,3 millones de líneas móviles. De esta cifra –cerca pero menor a la mitad de nuestra población de alrededor de 11 millones– no especifica el programa cuántos reúnen los requisitos para su incorporación a la experiencia. Estos son: encontrarse en zona de cobertura 3G, tener un móvil con tecnología 3G en la frecuencia de 900 MHz, tener configurado el APN Nauta y haber hecho uso de la red de datos durante este año.

A estos requisitos se les suma, por supuesto, la presencia de determinada cantidad de saldo en nuestra línea, sin el cual no es posible la transacción, pues las tarifas de los paquetes son: 600 Mb por 7 CUC, 1 Gb por 10 CUC, 2,5 Gb por 20 CUC y 4 Gb por 30 CUC, cada una con un bono adicional de 300 Mb para navega-

“Con esos precios”, me dice un vecino, joven padre de familia que se gana la vida con un negocio informal, “para mí la internet por datos está ‘perdonada’.

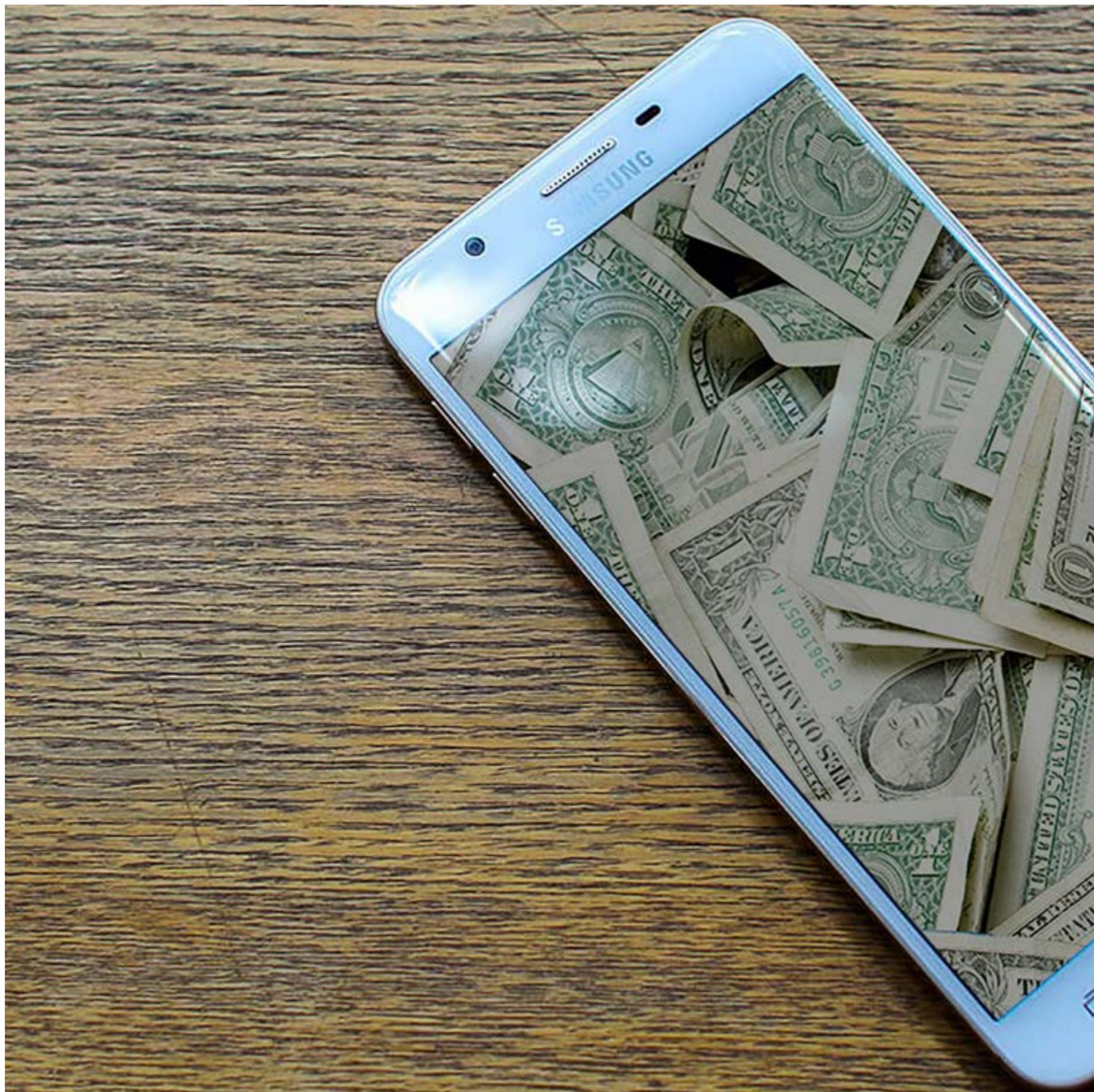
ción nacional. La tarifa por consumo bajó de 1 CUC por Mb a 0,10 CUC por Mb para navegación internacional y 0,02 CUC para navegación nacional. La bolsa de correo bajó de 5 Mb por 1,50 CUC a 50 Mb por 1 CUC.

“Con esos precios”, me dice un vecino, joven padre de familia que se gana la vida con un negocio informal, “para mí la internet por datos está ‘perdonada’. Yo mantengo el móvil con dos pesitos, tres pesitos, un pesito, a base de transferencias, porque con lo que me busco haciendo refrescos tengo que alimentar a mi bebida y mi mujer, que no ha empezado a trabajar todavía, más lo que le mando a mi otra hija, que es diabética y hay que cuidarla. ¡Ojalá pudiera yo verla desde la

casa!”, anhela, “pero mientras no bajen esos precios tendré que seguir yendo al parque a conectarme con un peso”.

En efecto, este servicio recién inaugurado por el momento está lejos de llegar a todos los sectores de la población. Muchos de a quienes pregunté –estudiantes y trabajadores– aun con teléfonos aptos para ello, no se han conectado por falta de saldo. Otra gran cantidad ni siquiera tiene un terminal con esos requerimientos. Según un reportaje emitido en el Noticiero Nacional de Televisión del 14 de diciembre, solo 45 000 personas han accedido al servicio hasta la fecha. Dada la creciente avidez de internet por datos móviles manifestada por nuestra población en los últimos meses, cabe suponer que el resto de los 5,3 millones de clientes no se han conectado porque no han podido, y no por desinterés.

Entretanto, resulta indignante, más que risible, el esfuerzo de los funcionarios por hacer parecer este “logro” como propio, pues el pueblo sabe que desde sus comienzos el gobierno cubano ha hecho lo imposible por impedir o al menos retardar nuestro acceso a la red de redes, o, más exactamente, a la infor-



Un joven nacido en los setentas, me dice: “¡Casi toda mi escuela secundaria está en Facebook! En Miami, Madrid, Ecuador o México. Cómo se han alegrado de saber de mí. Todos me dicen lo mismo: ‘Ahora verás qué maravilloso es estar comunicado con el mundo’”.

mación allí difundida. Mi esposo siempre decía que el cubano es posiblemente el pueblo mejor desinformado (no el peor informado) del planeta, y que varias décadas de mentiras no resisten cinco minutos de verdad.

De hecho, además de no ser un logro sino una concesión muy a su pesar se trata de un negocio bastante lucrativo, pues una gran parte de los clientes de líneas móviles en Cuba no podrían mantenerlas si no fuera por las recargas –promocionales o no– enviadas a Cuba desde el exterior –un flujo considerable de moneda dura hacia las arcas del gobierno–. Especialmente luego de que el tráfico de datos comenzara a cobrarse del saldo principal, y no del bono promocional, como era antes, lo cual daba un respiro al menos durante su vigencia, que tampoco era larga.

Entre estos últimos está otra vecina, una “afortunada” que sí pudo comprar un paquete de 1 Gb. “Vi a mi hija que está en Miami. Estuvimos conversando como una hora y pico. También con mi hermano que está en España. ¡Qué maravilla!”, exclama, “aunque la imagen se perdía

por momentos, pero hablamos cantidad y todavía me quedan Mb”.

Otro vecino, a quien le gusta estar informado, me contó: “Con un paquete de 600 Mb visité El País, CubaNet, Martí Noticias y Diario de Cuba. ¡No podía creer que no estuvieran bloqueados! Hay que aprovechar ahora, no sea que en cualquier momento los tumben, y tengamos que regresar a las mentiras del NTV”.

Un joven nacido en los setentas, me dice: “¡Casi toda mi escuela secundaria está en Facebook! En Miami, Madrid, Ecuador o México. Cómo se han alegrado de saber de mí. Todos me dicen lo mismo: ‘Ahora verás qué maravilloso es estar comunicado con el mundo’”.

Otros datos de interés ofrecidos por la directora ejecutiva de ETECSA, son: en nuestro país hay 1,3 millones de líneas fijas, 789 radio bases instaladas de 3G y 1084 de 2G, más de 60 000 Nauta hogar, 670 salas de navegación, más de 1200 sitios Wifi y 1,9 millones de cuentas permanentes de navegación a internet.

Un conocido, jubilado reincorporado por contrata, tiene un teléfono inteligente último modelo enviado recientemente por su hermano. Sin embargo, al preguntarle si había disfrutado la experiencia, para mi sorpresa me ripostó: “De eso nada. Yo tuve que volver a trabajar porque no me alcanzaba la jubilación. Ahora, lo que puedo robar en el trabajo es para comer”.

# “CORTAFUEGOS SIN ROOT”, LA APLICACIÓN PARA ECONOMIZAR DATOS EN LA INTERNET 3G DE CUBA

LA APLICACIÓN PERMITE CONTROLAR LAS ACTUALIZACIONES EN SEGUNDO PLANO, LAS CUALES ACELERAN EL CONSUMO INVOLUNTARIO DE SALDO

## ► Orlando González y Pablo González

LA HABANA, Cuba. – La activación del servicio de Internet en los móviles ha generado descontento en la población debido a los altos precios de los paquetes y al consumo involuntario de saldo. No son pocos los que tienen “miedo” a activar los datos móviles porque “les evapora el saldo en un abrir y cerrar de ojos”. Los terminales que usan la red 3G, ya sea Android o IOS, cuando detectan que existe acceso a Internet, realizan conexiones y actualizaciones en el background del dispositivo, lo cual incurre en pérdida de saldo (en este caso de Megabytes) a espaldas del usuario.

“Cortafuegos sin Root” es una herramienta capaz de bloquear selectivamente la salida a Internet de las aplicaciones que tenemos instaladas, de esta forma estaríamos dando permiso a conectarse solamente a las que realmente estamos usando, bloqueando las demás para que no gasten datos en segundo plano.

La aplicación puede eliminar la publicidad de los juegos que no requieran el acceso a Internet para utilizarlos. También se puede restringir el acceso a Internet tanto en la red de datos móviles como en la wifi, solamente tendremos que escoger las aplicaciones que

---

La Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA), publicó en su página oficial algunos “consejos útiles para el ahorro de datos móviles”. El monopolio recomienda “no dejar activos los datos del terminal de manera permanente, sino sólo activarlos cuando vaya a hacer uso de los mismos”, esto limita muchas posibilidades sobre todo en aplicaciones de mensajería y VoIP como IMO o WhatsApp al no permanecer en línea todo el tiempo.

---

deseamos bloquear y marcarlas con una cruz roja.

La Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA), publicó en su página oficial algunos “consejos útiles para el ahorro de datos móviles”. El monopolio recomienda “no dejar activos los datos del terminal de manera permanente, sino sólo activarlos cuando vaya a hacer uso de los mismos”, esto limita muchas posibilidades sobre todo en aplicaciones de mensajería y VoIP como IMO o WhatsApp al no permanecer en línea todo el tiempo.

También recomendaron activar 2G para los servicios de voz y SMS, y volver a 3G para navegar por Internet, consejo que requiere mucho esfuerzo, incluso para los que tienen conocimientos avanzados de tecnología.

A continuación, les brindamos seis consejos útiles para ahorrar datos en la red 3G.

1. Usar aplicaciones del tipo firewall como “Cortafuegos sin Root” para evitar conexiones en segundo plano y limitar el acceso de aplicaciones que no usamos.

2. Configurar un plan de uso de datos diarios en la configuración de nuestros dispositivos para monitorizar el gasto diario de datos.

3. Usar una sola aplicación de mensajería





o VoIP, preferiblemente WhatsApp.

4. No realizar video llamadas, usar solamente llamadas de voz y mensajes de texto. (El volumen de gasto de datos de las video llamadas es mayor que el de las llamadas de voz), WhatsApp consume solamente unos 18 MB por cada hora de llamadas de voz.

5. Desactivar la tarifa por consumo. (si se mantiene activada y se compra un plan de datos, inmediatamente que se agoten los megabytes del plan se seguirá consumiendo del saldo principal a razón de 0,10 CUC por cada megabyte).

6. Evitar aplicaciones de streaming de video como YouTube, el contenido multimedia y la descarga de ficheros pesados puede consumir grandes volúmenes de datos, por lo que solo se debe realizar en los puntos wifi, donde el consumo es por tiempo.

Debido a los altos precios de los recientes planes de datos para el Internet 3G impuestos por ETECSA, el "ahorro" de datos es fundamental para la economía de los cubanos. El salario medio en la Isla es de unos 25 dólares, con los que solo se podría adquirir un plan equivalente a 2560 megabytes.

La tecnología 3G usada por ETECSA para la navegación móvil es obsoleta. Fue implementado por primera vez en el mundo en el año 2001 y ya ha sido superada en la mayor parte de los países latinoamericanos por la tecnología 4G (cuarta generación). En estos momentos el 5G se encuentra en fase de prueba y se espera que sea implementado para el próximo año.

Recientemente, la propia ETECSA reconoció que el mayor problema que enfrentan sus usuarios después de activar Internet por datos móviles es el gasto tan rápido de los megas.



## DEBATEN EN CUBA SOBRE CONTROL ESTATAL DEL ACCESO A INTERNET

El debate se realizó el pasado viernes en el espacio “En Diálogo”, convocado por la revista “Espacio Laical” en el aula magna del Centro Cultural Félix Varela

### ► Augusto César San Martín y Rudy Cabrera

LA HABANA, Cuba. – “Los cubanos y las redes sociales” fue el debate desarrollado el pasado viernes en el espacio “En Diálogo”, convocado por la revista “Espacio Laical” en el aula magna del Centro Cultural Padre Félix Varela.

El encuentro contó con unos veinte participantes y tuvo entre sus panelistas a los periodistas José Jasan Nieves, coordinador de la revista “El Toque”, Sandra Mariela, Darío Alejandro, director de la revista oficial “Somos Jóvenes”, y el ingeniero Daniel Estévez González, Webmaster de la revista “Palabra Nueva”.

Trascendió en el encuentro que, según cifras oficiales, Cuba ya alcanza los 5 millones de usuarios en internet, de los cuales, alrededor de un 60% accede a las redes a través de las instituciones y solo el 40% (2 millones) se conectan pagando la tarifa oficial de la Empresa de Telecomunicaciones (ETECSA).

“Los cubanos entran en redes sociales, especialmente los jóvenes, están muy atentos y conectados a los comportamientos típicos de cualquier joven del mundo occidental que esta en las redes sociales”, señaló José Jasan Nieves, quien asegura que, pese a las limitaciones, el espacio público de los cubanos se ha multiplicado.

Por su parte, el ingeniero Daniel Estévez calificó que la conectividad de los cubanos continúa siendo pobre en comparación con la media internacional.

“En el diario Juventud Rebelde (oficial) en una entrevista al gran monopolio de ETECSA que existe aquí, decía ETECSA, que se había alcanzado las 145 mil conexiones al unísono en Cuba; yo creo que ese número es risible dada la cantidad de personas y el tiempo que hace que existen en las redes sociales, y la conectividad de internet en el mundo (...) Dividan la cifra por 10 millones y vean el número que están dando”.

Los participantes en el debate coincidieron en que la mayoría de los cubanos limita su acceso a Internet a la comunicación familiar y que el alto costo del servicio todavía es muy alto comparado con el salario promedio en Cuba (750 pesos mensuales – 30 CUC).

Desde su experiencia personal, la periodista Sandra Mariela se refirió a la necesidad de “alfabetizar” a los jóvenes, al referirse al uso de Internet más allá de las redes sociales. Agregó como ejemplo a un grupo de treinta y cinco estudiantes de comunicación que compraron paquetes de datos; solo uno de ellos utilizó el servicio para buscar la información académica, el resto lo utilizó en las redes sociales.

#### Control estatal de los usuarios

El debate cobró profundidad con el tema de la seguridad digital y los controles estatales, así como el acceso de algunas instituciones a los datos de los usuarios. También salió a relucir el desinterés de los cubanos por defender el derecho a la privacidad me-

dante una legislación.

El periodista José Jasan Nieves apuntó la importancia de establecer constitucionalmente la privacidad de los datos de usuarios que dependen de un servidor controlado por el gobierno.

“Mas allá del control de Internet que pueda existir en las instituciones cubanas, en cuanto al uso que hacen sus trabajadores o estudiantes (...) Deberíamos preocuparnos por el control que se ejerce sobre nuestros datos”, dijo.

El periodista también advirtió que la legislación vigente permite a las instituciones de orden interior acceder a la información de los usuarios.

“El punto esta en cómo los ciudadanos nos preocupamos en ver qué es lo que esta legislado en esa materia y cómo de alguna manera buscamos incidir en que se diferente”, propuso Nieves.

El debate abordó otros temas como el llamado gobierno electrónico, la nueva directiva del gobierno que orientó al Consejo de Ministro a utilizar las redes sociales.

“En Diálogo” es un espacio que debate los temas que afectan a la sociedad cubana. A finales de septiembre, el espacio dedicó el debate al proyecto de Constitución que se aprobara el próximo mes de febrero del 2019.



## Proyecto Inventario llama a identificar a funcionarios cubanos que bloquean a usuarios en Twitter

Para denunciar el fenómeno se debe escribir un tuit con la etiqueta #InventariarBloqueo, el nombre del usuario que bloquea, la fecha y una imagen del mensaje de bloqueo

### ► CubaNet

MIAMI; Estados Unidos. – El proyecto independiente Inventario, iniciativa dedicada a facilitar el acceso de periodistas y ciudadanos a datos abiertos e información pública sobre Cuba, llamó el pasado fin de semana a identificar a funcionarios e instituciones gubernamentales cubanas que hayan bloqueado a usuarios en la red social Twitter.

Para ello, los interesados en denunciar el fenómeno deberán escribir un tuit con la etiqueta #InventariarBloqueo, el nombre del usuario que bloquea, la fecha y una imagen del mensaje de bloqueo.

Luego, una vez puestos los datos en un solo lugar, se podrán evaluar las tendencias para definir “si es una práctica común de funcionarios específicos o si son eventos aislados”.

Bárbara Maseda, fundadora de Inventario, dejó claro que, si bien nadie debe amenazar ni ofender a través de las redes sociales, la lista será utilizada para “solicitar el desbloqueo de algunas cuentas a funcionarios que se deben al pueblo”.

Aunque de momento no se contabilizan muchos reportes de usuarios, ya aparecen entre los máximos “bloqueadores” el exministro de Cultura Abel Prieto, al director de EEUU de la Cancillería de Cuba, Carlos Fernández de Cossio y al bloguero oficialista Iroel Sánchez.

Desde que el mandatario Miguel Díaz-Canel se estrenara en Twitter el pasado mes

Aunque de momento no se contabilizan muchos reportes de usuarios, ya aparecen entre los máximos “bloqueadores” el exministro de Cultura Abel Prieto

de agosto, varias instituciones y funcionarios han secundado al mandatario. Sin embargo, el asalto oficialista a la red social se ha visto acompañado de numerosas críticas por parte de cubanos residentes tanto dentro como fuera de la Isla, quienes, en su mayoría, desaprueban la gestión del gobierno.

Tal y como recoge su portal digital, Inventario es un proyecto sin fines de lucro que combina técnicas de periodismo de precisión e investigación, cultura abierta y tecnología cívica para crear recursos estructurados, que contribuyan a mejorar la transparencia, la participación ciudadana y la rendición de cuentas de las instituciones.

Además de mantener este repositorio abierto de recursos, el proyecto también ofrece sus habilidades y herramientas a medios de prensa interesados en colaborar en proyectos de investigación y busca “llevar la cuenta de lo que pasa en Cuba y fomentar una cultura de acceso y uso de datos abiertos e información pública”.



# ESTAS SON LAS REDES SOCIALES PREFERIDAS POR LOS CUBANOS EN 2018

AUNQUE LIMITADA POR LOS ALTOS COSTOS, HAN PROLIFERACIÓN EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EN CUBA LOS ESPACIOS Y SERVICIOS PARA EL ACCESO A INTERNET

## ► Eliseo Matos

LA HABANA, Cuba.- Aunque limitada por los altos costos, la proliferación en los últimos años en Cuba de espacios y servicios para el acceso a Internet ha permitido una mayor penetración de las redes sociales en la Isla.

Datos tomados recientemente de la web StatCounter Global Stats, un sitio dedicado al análisis estadístico sobre los usos de Internet, reflejan que, en el periodo de enero de este año hasta la fecha, con un 49.98% del tráfico para redes sociales dentro de la isla, Facebook continúa siendo la opción preferencial para los isleños por las facilidades de su aplicación, la cual registra todos los mensajes y noticias para después poder ser vistas de manera offline (desconectado).

El segundo lugar de esta lista lo tiene YouTube, con un 29.65%. Cabe destacar que, en este mismo periodo, pero en el 2017, el mayor repositorio de videos del mundo solo logró la atención de un 2.02% de los cibernautas cubanos, lo cual da a entender que los criollos están migrando hacia otros espacios de comunicación dentro de Internet.

La proliferación de youtubers y las

facilidades que ha generado la empresa norteamericana Google para que los cubanos puedan subir sus archivos y compartirlos en esta herramienta interactiva, ha generado que YouTube se estandarice entre las opciones preferidas, sobre todo, por los más jóvenes.

Los datos ofrecidos por StatCounter Global Stats muestran a Pinterest con un 15.51% de preferencia entre los cubanos que utilizan estas redes de socialización, lo cual la posiciona en el tercer lugar de la lista.

Presentes donde nadie los pueda ver

Como si estos indicadores fueran desconocidos por las autoridades, este año, Miguel Díaz-Canel y varios funcionarios de su gabinete se estrenaron en Twitter, una red social utilizada solamente por el 3.38% de los cubanos, lo cual la posiciona en el cuarto lugar de la lista, seguida por Google +, Instagram y LinkedIn...

Y es que Twitter, según los datos de este sitio, nunca ha estado en la preferencia de los cubanos, en el 2017 logró alcanzar el tercer puesto con un 2.81%. En años anteriores las cifras fueron muy parecidas.

Sin embargo, esta presencia en

LOS DATOS OFRECIDOS POR STAT-COUNTER GLOBAL STATS MUESTRAN A PINTEREST CON UN 15.51% DE PREFERENCIA ENTRE LOS CUBANOS QUE UTILIZAN ESTAS REDES DE SOCIALIZACIÓN, LO CUAL LA POSICIONA EN EL TERCER LUGAR DE LA LISTA.

Twitter se viene preparando desde hace mucho tiempo, así lo asegura una joven periodista que prefiere ocultar su nombre por motivos de seguridad.

“Aunque al principio me parecía un arranque de locura más, hoy todo tiene sentido. Cibermambí fue el nombre de un proyecto que se realizó entre el 2012 y el 2013 para los profesionales de la prensa cubana. Este tenía por objetivo educarnos para que supiéramos defender a la revolución del ataque de los enemigos”, comenta la joven, quien también aseguró que en una de las conferencias impartidas en el Instituto Internacional de Periodismo José Martí se aseguró que ese era el preámbulo para la presencia de altos dirigentes en “este nuevo campo de batalla”.

ENCUÉNTRANOS ADEMÁS EN



ESCRÍBENOS A

*cntredaccion@gmail.com*

MacBook Air