

TECNOLOGÍA

CUBANET

Selección mensual de artículos y noticias sobre tecnología publicados en nuestro sitio digital

www.cubanet.org

NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2017

03

ETECSA reconoce que el portal de usuario Nauta no es seguro

08

Snet vive hoy gracias a la autocensura

04

Joven Club lanza primera plataforma online para videojuegos en Cuba

10

Etecsa lanza alarma sobre robo de contraseñas

05

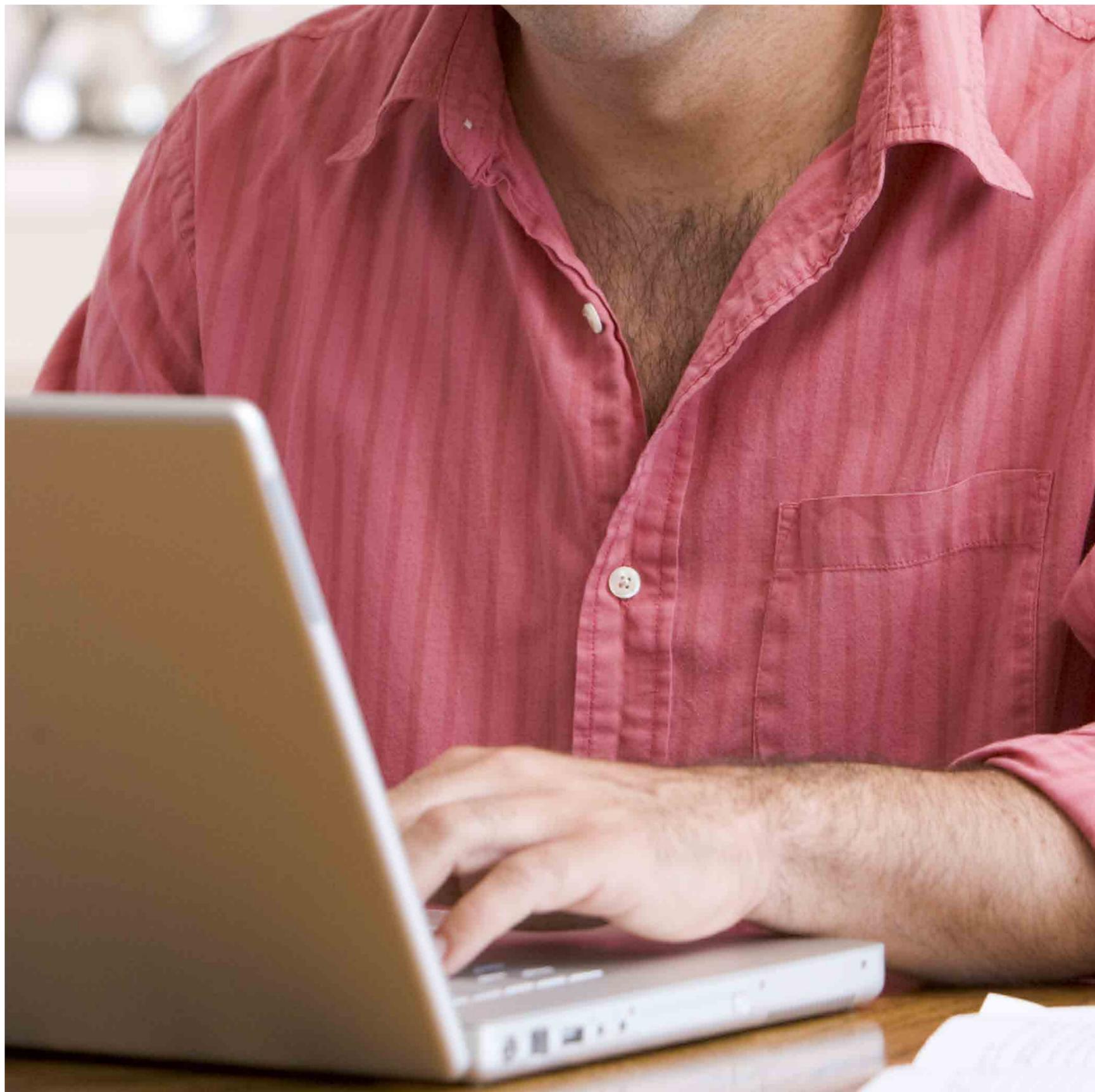
Los verdaderos padres del Paquete Semanal

11

Venezuela pierde libertad en internet, Cuba conserva la categoría de "no libre"

07

La nueva víctima de China en su guerra contra internet



ETECSA reconoce que el portal de usuario Nauta no es seguro

Millones están expuestos a que los hackers roben sus usuarios y contraseñas

► Pablo González

LA HABANA, Cuba.- La Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA) retomó el tema de la seguridad informática en un artículo publicado hoy en su sitio oficial. Esta vez para alertar a sus usuarios sobre posibles formas de robo de credenciales.

Contradictoriamente, en el mismo escrito, titulado: "Como proteger su cuenta de acceso Nauta", admiten que el portal del usuario Nauta no es seguro. El portal sirve precisamente para realizar operaciones que requieren la máxima protección como el cambio de contraseña de acceso a Internet o correo electrónico, recargar la cuenta, transferir saldo y visualizar estadísticas privadas sobre el tiempo de navegación.

A modo de preguntas y respuestas, Etecsa trata de aclarar dudas en cuanto a la seguridad. La pregunta tres del artículo: "¿El Portal de usuario Nauta garantiza una conexión segura?" la responden sin vacilar: "No. El portal de usuario Nauta aún no cuenta con un certificado válido."

Cada vez que un cliente de Etecsa accede al portal Nauta para gestionar su cuenta los navegadores le avisaran que la conexión no es segura, sin embargo, Etecsa exhorta a seguir con la operación. También incluyen una serie de recomendaciones consideradas "avanzadas" para el usuario común y que además no resuelven el problema.

Navegar sobre un certificado no valido es como contarle un secreto a alguien, sin estar seguros de que se trata de la persona correcta. Los millones de clientes que se conectan diariamente en las zonas wifi están expuestos al llamado phishing o suplantación de identidad, en otras palabras, corren el riesgo de que terceros roben su usuario y contraseña de Internet o correo electrónico debido a navegar usando una conexión no segura.

Un equipo de CubaNet trato de acceder al portal del usuario desde los navegadores Internet Explorer, Firefox, Google Chrome y Opera en una PC, todos advertían no entrar al sitio por no contar con un certificado valido.

Etecsa no puede comprobar la autenticidad del portal Nauta debidamente y no ofrece una solución para protegerse contra este peligroso hueco de seguridad, pero en caso de robo de credenciales no reconocen culpabilidad.

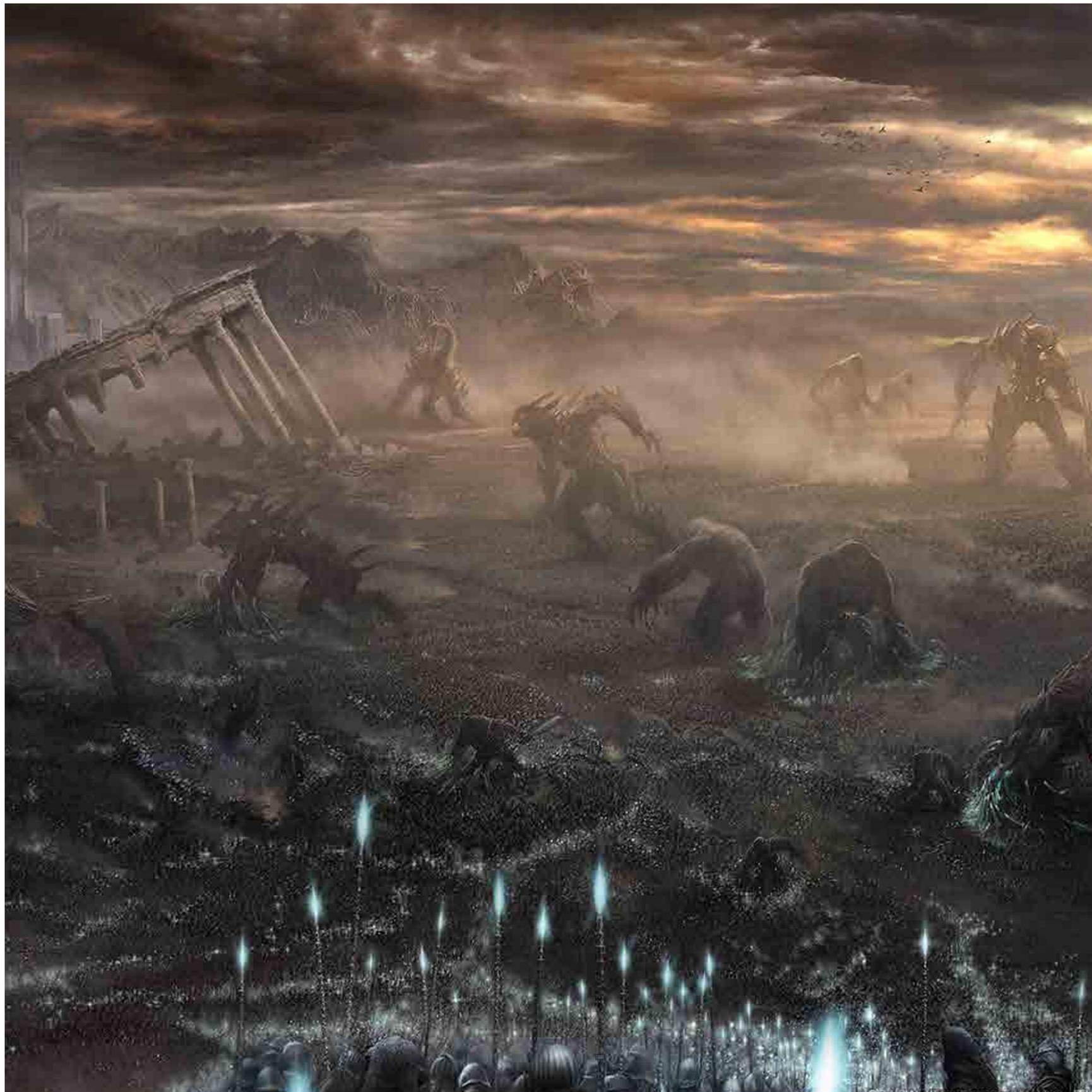
Cómo proteger el usuario y la contraseña en las zonas wifi

La aplicación ETK hecha en Cuba avisa cuando se está conectado a la red de Etecsa y cuando a terceros. Es una buena forma para saber si se corre riesgo o no.

Cuando se usa para acceder a la wifi de Etecsa notifica explícitamente si se está conectado a la red genuina o a una red oportunista. De esa forma se puede proceder con seguridad al sitio del usuario Nauta.

El pasado 15 de noviembre la compañía había avisado a sus usuarios sobre un "correo spam" donde el atacante trataba de conseguir la contraseña de los usuarios Nauta por medio de un correo electrónico haciéndose pasar por Etecsa.

Seguro o no, a los usuarios cubanos no les queda otra opción que seguir usando el portal Nauta que ofrece el monopolio estatal.



JOVEN CLUB

lanza primera plataforma online para videojuegos en Cuba

El servicio asociado es “muy lento y pobre”, según los primeros usuarios

► Orlando González

LA HABANA, Cuba.- Varios medios oficialistas anunciaron desde este miércoles la implementación de Ludox. Se trata de la primera plataforma web online dedicada 100% a videojuegos en Cuba. Fue creada por el grupo de desarrollo de los Joven Club de computación y Electrónica y se encuentra disponible a través del enlace ludox.cubava.cu. La web cuenta con más de 40 videojuegos de los cuales 13 fueron producidos en Cuba.

“El sitio no es atractivo, los juegos son antiguos y casi todo es demasiado lento. Para poder jugar online tendrías que conectarte a la red nacional y pagar 0,10 centavos en CUC por cada hora. Estuve probando los juegos online y casi siempre se ‘tufan’ (congelan). Creo que al Grupo de Desarrollo de Joven Club le falta mucho camino para lograr una plataforma realmente atractiva, eso sí, la conectividad es

primordial para poder jugar online a un costo razonable”, comento para este diario Eduardo Gómez, un fanático de los videojuegos.

Ludox incluye varios enlaces a El estanquillo y La Mochila (una variante oficialista del Paquete Semanal). También brinda una sección de noticias sobre el mundo de los videojuegos. Galaxia, Súper bola, Tasilany, Beisbolito, Activando neuronas y Gestafinal son algunos títulos cubanos. El resto de los videojuegos se encuentran libres en Internet.

“Las descargas son lentas, a unos 120 kb/s por lo que un juego de más de 500 Mb tardaría muchas horas conectados para descargarlo. El sitio en general es lento y pobre”, añadió Eduardo.

Al momento de redactar la nota, no se podía acceder al sitio desde el extranjero.



Los verdaderos padres del Paquete Semanal

“La empresa fue creada por Tony de la Guardia y después la absorbió CIMEQ”

► Augusto César San Martín y Rudy Cabrera

LA HABANA, Cuba.- Contrario a lo que se afirma hasta el momento, “El Paquete Semanal” no tuvo un creador. La idea original fue espontánea, en la mitad de los años ochenta, con el arribo a Cuba de las tecnologías domésticas que auxiliaron a los cubanos en la necesidad de evadir la propuesta oficial de los dos politizados canales de televisión.

La actual colección digital de un terabyte de programación televisiva extranjera, softwares y revistas digitales, comenzó a desplazar a la televisión cubana con la entrada al país de la tecnología Betamax, lanzada al mercado en 1975.

Beta se popularizó en Cuba poco antes de desaparecer, con un formato que permitía 2 horas de grabación. Durante sus primeros años de entrada al país, pocos cubanos, fuera de la cúpula gobernante, poseían esta tecnología casera, que inició la circulación alternativa de películas y documentales en el formato U-matic.

Los pioneros del Paquete y la antena

Fue a través de la empresa gubernamental, Omnivideo Corporation, ubicada en la residencial zona de Siboney del municipio Playa, que se comenzaron a copiar, traducir, clasificar, distribuir en la isla y vender en el extranjero, los materiales fílmicos que se exhibían en los Estados Unidos.

Partícipe de la corporación, un ex oficial del Ministerio del Interior que ofreció declaraciones bajo la condición de anonimato, manifestó que Omnivideo Corp. no solo pirateaba

películas.

“La empresa fue creada por Tony de la Guardia y después la absorbió CIMEQ para vender películas en Cuba. Omnivideo no solo vendía películas, también distribuyó a los dirigentes, mediante cables, los canales que se captaban con un grupo de antenas que estaban ubicadas en Siboney.”

La misma fuente añade que, mediante un ciudadano panameño vinculado al circuito de cines de estreno en Ciudad Panamá, secuestraban las películas por menos de 24 horas.

“Ese panameño llevaba las cintas de estreno a la embajada cubana, allí las mandaban para Cuba, se copiaban, y el mismo día se enviaban de vuelta a Panamá.”

Sumergidos en el consumo del capitalismo, la cúpula socialista no advirtió que comenzaba la era de la tecnología doméstica en Cuba. Sus fórmulas de piratería no tardarían en ser copiadas por el pueblo.

Las películas de Chuck Norris y Sylvester Stallone enfrentados al comunismo vietnamita invadieron la isla. Los cubanos ávidos por descubrir todo lo que se alejara de la cultura rusa, enquistada en la pantalla chica, formaban pequeñas salas de cine alrededor de un Betamax para consumir los filmes pirateados por Omnivideo Corp. El punto de no retorno del trapicheo de imágenes foráneas entre cubanos, se había iniciado.

Contados materiales fílmicos ajenos a la piratería oficial lograron insertarse en el naciente intercambio popular de videocasetes.

El documental “Nadie Escuchaba” de Néstor Almendros (1987) fue uno de los que tuvo el privilegio de llegar a las pantallas de blanco y negro, que aún convivían con el Betamax en las casas de los cubanos.

Para competir con la avalancha de programación hollywoodense, la televisión cubana introdujo el espacio “La película del sábado”. Una versión “sana” del cine estadounidense que culminó por desplazar la cinematografía rusa de la propuesta oficial.

VHS y el DVD, la adolescencia del Paquete

A comienzos de la década del 90 llegó a Cuba el formato VHS, dispuesto en el mercado desde 1976. Esta tecnología ofreció la capacidad de grabación que estimuló la creación de los bancos de renta de películas.

El VHS de hasta 10 horas de duración, en modo LP (Long play), facilitó el compendio de programas extranjeros que los cubanos aprovecharon para comercializar al estilo de Omnivideo Corp. En Cuba se explotó el formato EP (Extended play) en NTSC, la calidad más baja de imagen.

Las antenas ilegales de Direct TV y Dish fueron las alternativas que encontraron los cubanos para copiar la programación extranjera. Ubicados entre los ciudadanos pudientes, los llamados “Caciques” dominaron durante años la grabación de programas, novelas y películas que los bancos compraban por un precio, que variaba por su actualidad o reciente estreno.

Rogelio Reyes inició su banco de películas



que incluyó el formato de Betamax. En entrevista concedida a CubaNet narró sus experiencias de compendio en los diferentes formatos, Beta, VHS, DVD.

“El Beta me duró poco, aunque recuerdo que ya se grababan shows (...) De VHS llegué a tener casi cinco mil casetes, entre novelas, películas y documentales.”

Rogelio recuerda que los Caciques vendían el compendio (VHS) entre 50 o 60 pesos. Una vez adquirida pasaba un proceso de clasificación, perfeccionado en el Paquete actual.

“En el banco yo grababa en formato EP para que admitiera más horas de programación. A veces hacia paquetes variados de shows con novelas, eso era según como tu veías lo que querían los clientes (...) El VHS fue lo más rápido que caducó, no duró dos años, enseguida llegó el disco (DVD) (...) Yo tuve que regalar todos los casetes de VHS”.

La adolescencia del Paquete fue cobrando fuerzas con la guerra de los formatos. En las filmotecas de los bancos, se impuso el DVD con mayor contenido y mejor calidad visual. La extinción del VHS se extendió debido al alto costo de los primeros reproductores de DVD, que oscilaban entre 200 y 250 dólares, en el mercado negro.

Mientras la población se actualizaba con el nuevo formato, aparecieron los dispositivos de almacenamiento de datos, popularizados en Cuba durante su segunda generación, lanzada en los inicios de este siglo.

Almacenamiento de datos, la madurez del Paquete

La posibilidad de mayor capacidad de almacenamiento y reciclaje del contenido en los dispositivos de datos (USB, Hard Driver), revolucionaron la programación alternativa en la isla. Hasta entonces el DVD, de hasta 4 Gb, ofrecían una limitada capacidad sin reciclaje.

El factor determinante para el aumento de los involucrados en el negocio, fue la llegada de las computadoras, y con ellas, las tarjetas capturadoras de señal televisiva.

Mario Cabrera, quien formó parte de esta evolución, explicó a CubaNet su participación en la cadena de copiadores de programas.

“Cuando aquello tenía un servicio de antena de un canal. Como tenía una tarjeta capturadora de televisión, me contrató uno de los que copiaba para el Paquete (...) Me propuso que le grabara dos shows: Sábado Gigante y Belleza Latina. Recuerdo que, terminando el programa, pasaba una persona y recogía lo que había grabado, y me pagaba 5 pesos convertibles (CUC) por cada programa”.

Este grupo tributaba para una nueva fórmula que aniquiló la hegemonía de los Caciques; las casas matrices. Fue en ellas que comenzaron a utilizar las computadoras, el Hard Driver y finalmente el Internet para descargar y organizar los materiales que contiene el Paquete.

Reloj Club fue una de las primeras matrices que identificaron los usuarios, creada por dos jóvenes conocidos como Robert y Mayito.

Alexis Rodríguez Tamayo (el Nene), graduado de la Universidad de Ciencias Informáticas (UCI), heredó Reloj Club cuando sus fundadores abandonaron el país. El ingeniero que es actualmente dueño de la casa Omega, narró a CubaNet la experiencia vivida en los inicios del Paquete actual.

“El Paquete surgió de los bancos de películas. Las computadoras abrieron la puerta, y los más jóvenes vieron con habilidad la forma abastecer los bancos. No fue nadie en específico el que creó el Paquete.”

Alexis Rodríguez recuerda que entre las casas matrices más conocidas se encontraban “Paquete de Lachy”, “Samuel” y “Joe PC”, quien, en su criterio, “se robó toda la clientela”.

“Ese muchacho revolucionó todo, cuando las novelas no se vendían por capítulos, él las comenzó a vender por capítulos. Todos tuvimos que darlas por capítulos o nos quedábamos sin clientes (...) Después re-

dujo frecuencia de la recopilación semanal, a la entrega diaria. Hay distribuidores o matrices que no esperan el final de la semana, compran diariamente la programación que se descarga, para estar más actualizados”.

Alexis no considera que el avance tecnológico pueda eliminar el Paquete, al respecto dijo:

“Ahora es a golpe de Internet, pienso que cuando pasen unos seis meses más, se debilite la clientela. Pero hay muchos que pagan la información porque no tienen internet en la casa, o no tienen el tiempo para la descarga (...) Las películas nosotros las descargamos apenas salen, las series las descargamos, los juegos pesen lo que pese, los descargamos un pedacito, y si no es hoy es mañana”.

El Paquete dentro de la antena o cable Para facilitar su descarga, sin la necesidad de almacenar el contenido, la programación del Paquete fue insertada en SNet, comunidad inalámbrica ilegal. Lo que no se imaginó nadie es que esta programación regresaría a los usuarios a través de su origen: el servicio clandestino de la antena.

La antena o cable que comenzó ofreciendo un canal por 10 CUC, ahora, por el mismo precio, llegan a treinta y dos en algunas zonas del centro capitalino. Esta variedad de canales hace que Dish y Direct TV compartan su fama en Cuba con los canales diseñados por los cubanos con el contenido del Paquete. A través de la tecnología WD Elements Play (disco duro multimedia) se emiten 2 Tb de programación por la misma ruta de la ilegal antena.

El Paketito

Desde los inicios del Paquete actual, las autoridades de la Isla lo enfrentan con disímiles estrategias. Variación de la televisión oficial, creación de la Mochila (Paquete oficial), operativos policiales y, según el testimonio de oficiales de la policía política, la creación de un grupo nombrado

“Paqueteria”, especializados en espiar el tema.

El vicepresidente de gobierno Miguel Díaz-Canel expresó públicamente su preocupación:

“A nosotros no nos molesta el Paquete como idea, pero sí los valores, la cultura y los modos de actuación que pueda transmitir”, dijo. Otras figuras gubernamentales lo atacan como un concepto ideológico y estético degradante para las personas.

Para protegerse, quienes fabrican el Paquete tomaron la determinación de autocensurarse. Eliminaron del contenido, cualquier información, ya sea en novelas, noticiarios o Webs, que afecten la imagen del gobierno.

Para suplir este vacío surgió El Paketito. Compendio informativo que reúne lo censurado por El Paquete.

Su creador rompió, por primera vez su principal regla: No ofrecer entrevista a los medios de comunicación. Bajo la condición de proteger su identidad por temor a represalias, dijo a CubaNet:

“Lo primero es que, debido a la censura las dificultades de acceso a Internet, las publicaciones de los medios independientes tenían mayor incidencia en el extranjero. La idea del Paketito es llevar toda esa información censurada al su primer consumidor, el cubano de a pie.”

Basado en la idea del Paquete, el Paketito fue creado en febrero del 2015 con una secuencia semanal. Su contenido incluye toda la información de las plataformas utilizadas por la prensa independiente, noticiarios televisivos, documentales de contenido político, series y animados censurados por el Paquete, programas radiales y archivos cubanos de imágenes.

“Ha tenido buena aceptación en todo el país, porque divulga lo prohibido”, afirmó su creador, y agregó. “Los cubanos quieren conocer que pasa del otro lado de la censura y eso, nosotros lo respetamos.”



La nueva víctima de China en su guerra contra internet

Ha llegado el turno a otra de las aplicaciones más utilizadas del mundo

► CubaNet

MIAMI, Estados Unidos.- China ha obligado a Apple a retirar Skype de la App Store, informó la compañía estadounidense este miércoles.

“El ministerio de Seguridad Pública nos ha comunicado que una serie de aplicaciones de VoIP [voz a través de internet] no cumplen la ley local y que en consecuencia han sido retiradas del App Store en China,” informó AFP citando un comunicado oficial de Apple.

La compañía se apresuró a especificar que “estas aplicaciones siguen estando disponibles en todos los demás mercados donde hacemos negocios”.

Sin embargo, la compañía no especificó qué violaciones habría cometido para que Pekín tomase la decisión de bloquear Skype. La aplicación fue retirada no solo de la tienda de Apple, pues tampoco es posible descargarla para plataformas como Android.

China ha prohibido varias aplicaciones y este año ha reforzado su control sobre Internet, obligando a las compañías presentes en China a almacenar sus datos en el país, que cuenta

con la mayor red de usuarios web del mundo: 700 millones.

Tanto Skype como WhatsApp permiten comunicaciones cifradas que escapan al control del Gobierno. En octubre, durante el Congreso del Partido Comunista que consolidó el poder del presidente Xi Jinping, el servicio de mensajería WhatsApp fue interferido.

Apple había retirado en agosto las aplicaciones que utilizaban una Red Virtual Privada (VPN, por sus siglas en inglés), que permiten acceder a webs que bloqueadas por las autoridades.

“Cumplimos las leyes del lugar donde hacemos negocios”, dijo entonces el presidente de Apple, Tim Cook, quien había aclarado que a su empresa le hubiera gustado “no retirar las aplicaciones”.

El exresponsable de la regulación de Internet en China, artífice del aumento de la censura en la red, es objeto de una investigación en su país, anunciaron las autoridades locales, según informa otro reporte de la AFP.

Snet vive hoy gracias a la autocensura

La red alternativa ha tenido que desarrollar

una férrea política disciplinaria

► Orlando González

LA HABANA, Cuba.- Lo que hoy se conoce como Snet (la red de la calle o street net) es la red de computadoras más grande de la Isla y surge a partir del deseo de los más jóvenes de estar conectados. Disfrutar de videojuegos como Starcraft, Warcraft y Call of Duty en modo multijugador fue el motor impulsor para su creación. Este fenómeno se desencadenó en diferentes lugares a la vez en La Habana, Mayabeque y Artemisa de manera aislada y desorganizada. En los barrios se conectaban computadoras usando cables de red, hasta que más tarde se fueron agrupando y organizando con la llegada de la tecnología wifi a Cuba entre los años 2007 y 2009. Snet cuenta hoy con muchos espacios de socialización, servicios, foros y servidores de todo tipo enlazando municipios y provincias con miles de usuarios conectados, por lo que requiere de "normas y reglamentos para organizarse mejor".

"En Snet, está prohibido cualquier comentario, debate, material político o religioso, la pornografía y las promociones de negocios de cualquier tipo, ya sean estatales o particulares. Te puedo garantizar que estos puntos son esenciales y sin ellos hoy Snet

habría sido eliminada", comentó para este diario Andrés Guerra, un joven pionero en la administración de redes de barrio.

"Recuerdo que en los inicios solamente estábamos conectados aquí en mi municipio y la red crecía cada día más. En aquellos días solo jugábamos y nos compartíamos el Paquete Semanal. Al poco tiempo me visitó un agente de la Seguridad del Estado que afortunadamente era amigo de mi familia. Su objetivo principal era constatar qué se hacía realmente en la red. Por suerte estas normas de las que te hablé al inicio siempre estuvieron claras y nada sucedió", añadió el joven.

"La censura de temas religiosos y políticos por parte de los administradores se debe mayormente al miedo al decomiso y los operativos policiales contra las cosas que puedan ser (subversivas)", nos expresó Andrés.

"Tal vez porque tenemos el tejado de cristal (refiriéndose a la procedencia de equipos y cables usados en la red), hay más cosas por dónde cogernos fácilmente. Todos los equipos que usamos son prohibidos por la Aduana y aquí en la isla no se comercializa el cable de red (RJ45), ni los Routers ni los Switches. Se conoce que se ad-

quieran de las empresas estatales y de personas que las importan al país ilegalmente desarmados y escondidos en los equipajes. Es por eso que se deben cuidar más las normas y aplicar más control con lo que no conviene", nos explicó Alex Fonseca, otro de los administradores de Snet en Mayabeque que ocupa el cargo de Jefe de Zona, la persona encargada de velar por el correcto funcionamiento de la red y cumplimiento de sus normas en una zona determinada.

Reglamento y medidas disciplinarias

Snet tiene un estricto reglamento. El incumplimiento del mismo puede traer consecuencias como la desconexión tanto temporal como permanente de la red según la falta que se cometa. Las faltas están clasificadas en leve, moderada, grave o muy grave.

"En toda la red están prohibidos los comentarios políticos y religiosos, así como cualquier publicación de anuncios en los sitios clasificados que promocionen negocios ilegales", como "servicios de internet, correo electrónico, Infomed, equipos satelitales y todo lo demás que es perseguido por el Estado cubano. También los anuncios sexuales o relacionados con la pornografía o los ajustes de cuenta están prohibidos", comentó Rubén Soca, usuario de Snet.

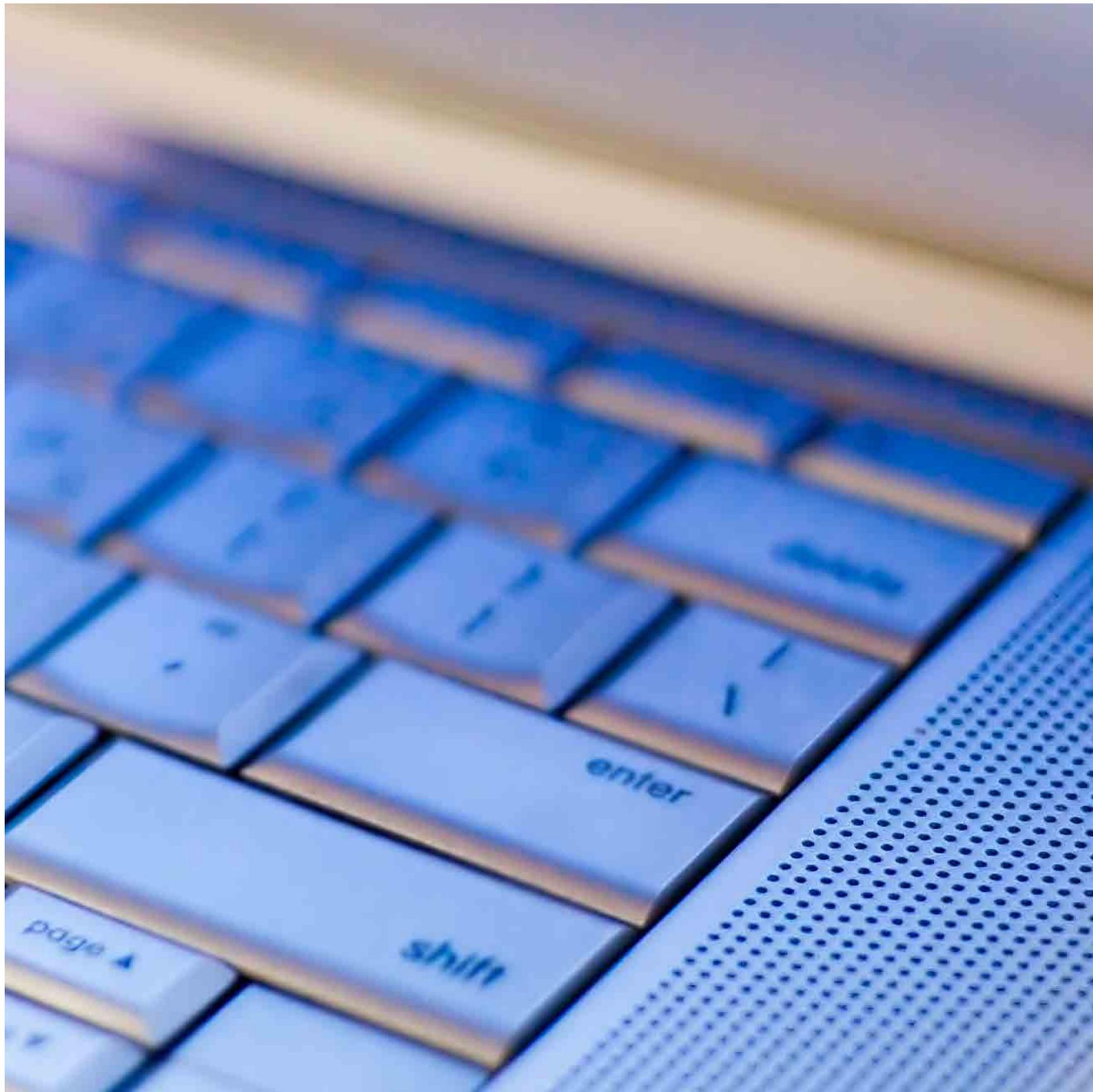
"Cualquier anuncio de compraventa de productos que se comercialicen en las tiendas estatales, la venta de medicamentos u otro negocio paralelo a ETECSA o a cualquier empresa cubana. En fin, la competencia al estado está prohibida porque sabemos que eso no conviene", añadió.



Cabe preguntarse quién redactó este reglamento junto a estas medidas disciplinarias. Todos los administradores entrevistados para este trabajo plantearon que tanto el reglamento como las medidas disciplinarias se redactaron entre los Jefes de Zona para blindar la red contra cualquier amenaza del Gobierno.

“La censura no responde a códigos éticos. Es simplemente el resultado del miedo a que nos quiten lo poco que tenemos. En lo particular me gustaría que Snet fuera un espacio de libre opinión, sin censuras ni miedos, pero es una realidad que gracias a eso hoy sigue con vida y no ha sido exterminada”, añadió otro de los administradores que prefirió que no se publicara su nombre.

Esta red, que se han propagado de una forma explosiva en los últimos años, no cuenta con ninguna ley que la respalde, por lo que es considerada como “ilegal”. Recientemente el MINCOM (Ministerio de Comunicaciones) ha dejado claro la “ilegalidad” de usar el espectro eléctrico sin una previa autorización. Administradores de Snet nos plantearon que en varias ocasiones se han acercado a institutos y organizaciones gubernamentales como Radio Aficionados y el MINCOM para tratar de legalizar sus redes, pero todo ha sido en vano. En Cuba la tasa de penetración de Internet no supera el 5% siendo una de las más bajas del mundo. Snet es la alternativa que han encontrado los jóvenes cubanos ante los altos precios impuestos por el monopolio Etecsa de 1 CUC por hora de navegación en Internet.



Etecsa lanza alarma sobre robo de contraseñas

El atacante utiliza una cuenta de Gmail haciéndose pasar por la empresa estatal

► **Pablo González**

LA HABANA, Cuba.- Medios oficiales publicaron hoy una nota donde Etecsa (Empresa de Telecomunicaciones de Cuba) alertó a sus clientes sobre la continua presencia de correos Spam con informaciones falsas.

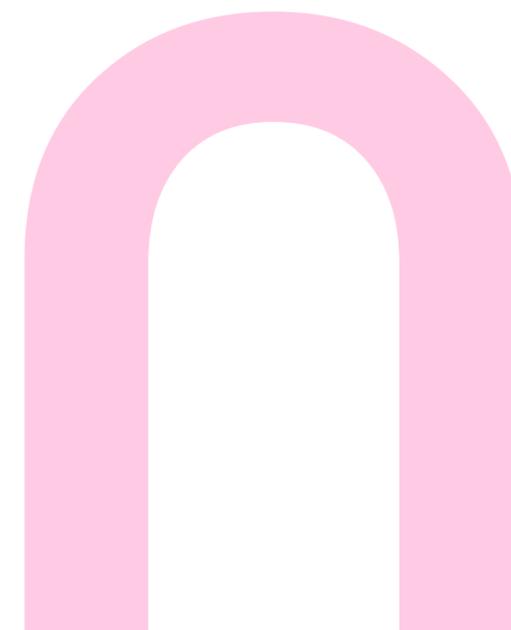
La nota indica que en estos momentos está circulando un correo con la dirección de Gmail `etecsanautacu@gmail.com` con el siguiente mensaje en su cuerpo: "Nauta comenzará a ofertar nuevos servicios y se necesita su contraseña para la activación de los mismos, su correo podría quedar desactivado al amanecer día lunes 13 de noviembre si no activa los nuevos servicios, enviar contraseña a `etecsanautacu@gmail.com`".

El ataque se concibió para que posibles víctimas envíen su contraseña del servicio de correo Nauta.

Detrás de esta práctica lo que se trata es de obtener la contraseña de la víctima para acceder a su buzón de correo.

Etecsa reconoció que se debe "elevar la cultura de la población y los clientes en el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones."

El monopolio estatal reportó que en mayo de este año se habían realizado 19,8 millones de operaciones en venta de cuentas permanentes y recargas.





Venezuela pierde libertad en internet, Cuba

conserva la categoría de "no libre"

Según el informe anual que publica Freedom House

► Agencias

WASHINGTON.- Venezuela, México y Ecuador han perdido libertad en internet durante el último año debido a estrategias de control y manipulación de sus Gobiernos, según el informe anual que publica hoy Freedom House.

De los siete países latinoamericanos analizados, Venezuela es el único que cambia de estatus, al pasar de "parcialmente libre" a "no libre" por un deterioro "en todos los frentes" de la libertad en internet.

México, Ecuador y Brasil se mantienen como "parcialmente libres", aunque los tres han visto empeorar su libertad en la red, mientras que Colombia ("parcialmente libre"), Cuba ("no libre") y Argentina ("libre") conservan la puntuación del año anterior.

El informe "Libertad en Internet 2017", adelantado a la prensa antes de su presentación este martes en Washington, evalúa la situación en 65 países, con el 87 % de los usuarios de internet del mundo, en el periodo entre junio de 2016 y mayo de 2017.

En Venezuela, el país latinoamericano al que se dedica más espacio, los usuarios tuvieron que lidiar con menos acceso, más censura de la crítica y otras violaciones de sus derechos, de acuerdo con el informe.

Además, en el marco de las protestas antigubernamentales, los reporteros de medios digitales "enfrentaron brutales intentos de frustrar su cobertura, con detenciones arbitrarias, amenazas y ataques físicos de las fuerzas de seguridad del Estado y grupos progubernamentales".

Venezuela, Filipinas y Turquía están entre los 30 países cuyos Ejecutivos "emplearon un cuerpo de 'formadores de opinión' para difundir las ideas del Gobierno, impulsar agendas particulares y contrarrestar a sus críticos en las redes sociales".

El número de Gobiernos que intenta controlar los debates de internet de esta manera ha crecido cada año desde que Freedom House comenzó a seguir este fenómeno en 2009, pero la práctica se ha extendido y sofisticado técnicamente en los últimos años.

En el caso de México, clasificado como "parcialmente libre", se destacan dos estrategias de "desinformación": los "bots políticos", cuentas falsas y automáticas de redes sociales para amplificar ciertos mensajes, y los comentaristas pagados progubernamentales en la red.

El informe señala, asimismo, las "prácticas de vigilancia ilegal" en el país recogidas en las investigaciones que revelaron

"que el spyware (programa espía) del Gobierno atacaba de manera abusiva a las personas involucradas en la investigación de la corrupción y los abusos contra los derechos humanos".

"Al menos 22 periodistas, abogados de derechos humanos y activistas fueron objeto del spyware del Gobierno en México", precisa.

Además, un estimado de 75.000 cuentas automatizadas conocidas coloquialmente como "Peñabots", por el presidente Enrique Peña Nieto, han sido empleadas "para superar a la oposición política en Twitter".

México también aparece, junto a Brasil, en la lista de ocho países donde hubo personas asesinadas por escribir sobre temas sensibles en internet y, es más, en la de los cuatro (con Pakistán y Siria) donde esto ocurrió en cada uno de los últimos tres años.

De Ecuador, que se mantiene también como "parcialmente libre", se destaca que el expresidente Rafael Correa creó una web para enviar a sus seguidores "una notificación cada vez que un usuario de redes sociales criticaba al Gobierno".

Además, el reporte denuncia que durante la campaña electoral de las presidenciales se piratearon cuentas de redes sociales de políticos, periodistas y activistas "de la oposición" para "difundir desinformación".

España no aparece en el informe, como tampoco otros países del sur de Europa como Portugal y Grecia.

Freedom House es una organización independiente con sede en Washington que da seguimiento al estado de la libertad, la democracia y los derechos humanos en el mundo.

(EFE)

ENCUÉNTRANOS ADEMÁS EN



ESCRÍBENOS A

cntredaccion@gmail.com

MacBook Air