

TECNOLOGÍA

CUBANET

Selección mensual de artículos y noticias sobre tecnología publicados en nuestro sitio digital

www.cubanet.org

ENERO-FEBRERO 2018



03

EEUU crea grupo de trabajo para expandir el acceso a internet en Cuba

04

Todo por "el paquete": Casi mil dólares en piezas de PC

05

¿Los "quince" o la universidad?

07

La "ofensiva cultural" es ahora en formato digital



EEUU crea grupo de trabajo para expandir el acceso a internet en Cuba

Lucharán por “un flujo informativo libre”

► Agencias

WASHINGTON.- EE.UU. anunció la creación de un grupo de trabajo para expandir el acceso a internet y los medios independientes en Cuba, una de las medidas del memorando en el que el presidente Donald Trump fijó su política hacia la isla, que paralizó la apertura sin suspender las relaciones diplomáticas.

El grupo lo integrarán personas de dentro y fuera del Gobierno de Estados Unidos y su objetivo será la “promoción del flujo informativo libre y no regulado en Cuba”, según informó el Departamento de Estado en una breve nota.

Para ello, examinará los retos tecnológicos y oportunidades de expandir el acceso a internet y los medios independientes en la isla.

La primera reunión pública del grupo tuvo lugar el 7 de febrero en el Departamento de Estado.

En junio pasado, cuando se anunció el memorando, se informó que el Gobierno de EEUU intentaría expandir el acceso a internet en la isla “mediante un grupo de trabajo y con programas y actividades que promuevan la libertad de expresión a través de medios de comunicación independientes y con un acceso a la información libre y desregulado”.

Las relaciones de Estados Unidos y

Cuba pasan por un momento muy delicado porque el Gobierno estadounidense acusa al cubano de saber quién perpetró en 2016 y 2017 los supuestos ataques a 24 de sus funcionarios en la isla y no decirselo, además de no haberlos protegido adecuadamente.

Aunque Cuba lo niega, Estados Unidos dejó su embajada en La Habana en mínimos el pasado septiembre por esta crisis, y expulsó de Washington a 17 funcionarios de la legación cubana.

Esto se suma a las medidas para limitar el comercio y los viajes de estadounidenses a la isla, iniciativas todas que han alejado a los dos países tras la esperanza que supuso el deshielo iniciado por el expresidente Barack Obama.

En los últimos días, el Gobierno cubano ha informado de varias reuniones técnicas en Washington con funcionarios estadounidenses sobre ciberseguridad, narcotráfico y terrorismo, encuentros sobre los que el Departamento de Estado no ha informado y a los que se ha dado un muy bajo perfil desde la capital estadounidense.

<https://www.cubanet.org/tecnologia-2/eeuu-crea-grupo-de-trabajo-para-expandir-el-acceso-internet-en-cuba/>



Todo por “el paquete”: Casi mil dólares en piezas de PC

La competencia obliga a los distribuidores a actualizarse constantemente

► Pablo González

LA HABANA, CUBA.- “Palmira, Cumanayagua, La campana, Juraguá, La Josefa, Pueblo Nuevo, no hay reparto o municipio que se quede sin recibir el paquete semanal en la provincia de Cienfuegos”, confiesa Roger Beningno Peña, el cienfueguero creador del “ingenioso” copiador de archivos de Windows llamado *Paquetecopies*, diseñado para el paquete semanal.

“El disco con el paquete se comparte de pueblo en pueblo por transporte público, camiones, taxis, máquinas de alquiler, guaguas, etc. De hecho, en lo primero que salga se envía con un pasajero o el chofer. El que envía llama por celular para que el que recibe espere en el lugar y momento acordado. Cuando se recibe se le hace un ‘regalito’ al que lo traiga”, explicó.

Así se distribuye el paquete semanal en la provincia de Cienfuegos, y posiblemente sea un reflejo de cómo funciona esa “empresa” en toda la Isla.

En su búsqueda de alternativas para el entretenimiento, el cubano se apoya cada semana en lo que todos conocen como “el paquete”, una recopilación de películas, series, shows, novelas, software y publicidad que se propaga por toda Cuba por medio de dispositivos digitales como discos duros externos USB.

El paquete ocupa alrededor de un terabyte de información, por lo que sus distribuidores tienen trabajo que realizar cada fin de semana. El precio varía dependiendo de la prontitud con que se consiga. Puede llegar a costar hasta diez dólares, aunque,

por lo general, los distribuidores cobran un dólar por cada copia.

“El Curro” o “el del paquete”, como lo conocen en su barrio, tuvo que modernizar su PC y comprar aditamentos y software para agilizar su trabajo. Los fines de semana es cuando más clientes recibe. Todos quieren llevarse a sus casas las series, novelas o películas en alta definición.

“Tuve que hacer una inversión de casi mil dólares en piezas de PC para poder satisfacer la demanda. Yo calculo que copio el paquete unas 80 veces semanalmente. No le copio a nadie que me traiga un disco USB 2.0, la copia se me demoraría una eternidad por ser una tecnología atrasada”, dice este distribuidor.

“Los clientes me traen los discos a mi casa, en ocasiones no todos los discos están en el momento de empezar, pero los que van llegando se sincronizan con los que ya empezaron. Para copiar uso el Paquetecopies, con el que puedo trabajar con muchos discos simultáneamente sin disminuir la velocidad y así acelero el trabajo”, agregó.

Beningno Peña, que vive en una zona rural, alejado de las zonas wifi, comercializa su software para facilitarle el trabajo a distribuidores del paquete incluso habaneros. Y pese a la falta de conectividad y de recursos, pretende seguir mejorándolo.

<https://www.cubanet.org/actualidad-destacados/todo-por-el-paquete-casi-mil-dolares-en-piezas-de-pc/>



¿Los “quince” o la universidad?

Un dilema que preocupa a no pocas familias cubanas

► Eliseo Matos

LA HABANA, Cuba.- Trajes, peluquería, cámaras y acción. Comienza la película que viven muchos padres cubanos con sus hijos cuando estos celebran sus quince años; una fecha cargada de tradición, pero a su vez, de un elevado consumismo que termina empeñando los ahorros de toda una familia.

“Desde pequeña siempre me dijeron que los quince era una de las etapas más bonitas de la vida porque se pasa de ser una niña a una adolescente, además, es una tradición”, explica Natalia, una muchacha de que se encuentra en estos momentos en vísperas de tan esperada celebración.

Por este motivo sus padres, con mayores recursos económicos que una familia promedio, han decidido gastar 500 CUC para las fotografías de su hija por su cumpleaños número quince. “De las fotos que me hicieron lo que más me gustó fue la variedad de trajes, eran preciosos. Fui la que elegí cómo quería hacerlo todo porque mis padres me lo permitieron. Muchas amigas me han dicho que para ellas estas fotos son caras. Realmente para mí no lo fueron, claro, también fue un regalo de mis padres”, agrega la adolescente.

Sin embargo, la realidad no es igual para todas las familias cubanas.

Yadira, una madre soltera con dos hi-

jas, una de 19 años y otra con apenas dos, comenta que las celebraciones de los quince de su hija mayor fueron una odisea. “Gracias a la ayuda de mi padre que en aquel tiempo era taxista particular pude respirar con los gastos. Pero para poder abaratar los costos también tuve que conseguir un transporte para los fotógrafos y yo misma fui la maquillista de mi hija. Ya desde hacía unos meses había reunido para conseguir el vestuario y unos parientes me resolvieron los locales para las fotos”, afirmó.

Un negocio en crecimiento

Para muchas familias de ingresos promedio como la de Yadira, estas imágenes resultan un sacrificio que vale la pena por los recuerdos. Por este motivo, lejos de ser una de las tradiciones con las que añoran muchas jovencitas cuando arriban a esta edad, este tipo de festividad ha devenido en uno de los negocios que más lucran en todo el país debido a la gran demanda que existe, convirtiéndose en una verdadera industria en un país autodeclarado como ajeno al mundo capitalista.

En tal sentido, Izuky, uno de los más experimentados fotógrafos de quince, declara en su sitio web que en este tipo de eventos no pocas familias cubanas gastan altas sumas de dinero en festejos de salón, alquileres de instalaciones,



autos, estudios fotográficos y vestuarios, comidas, bebidas para mucha gente, y hasta el contrato de grupos musicales para el momento”.

Sin embargo, explica que la fotografía de los quince es la más importante de todas las actividades porque es la que queda en el recuerdo familiar.

Eikon Habana es uno negocios privados que brindan servicios para este tipo de actividad. Sus ofertas van desde las 24 Fotos de tamaño 8X10 pulgadas con un álbum por el costo de 150 CUC, hasta servicios de costos intermedios que permiten la adquisición de un *photobook* de 40 páginas tamaño 8X12 pulgadas de hasta 50 fotos, más la revista, un lienzo 60X100 cm, un video a modo de *making-of* y otros productos por un valor de 700 CUC.

Cabe destacar que muchos de estos negocios también han comenzado desde hace unos pocos años con la realización de este tipo de trabajos a los jovencitos varones que llegan a esta edad, por lo que la demanda se ha incrementado.

La universidad pasa a segundo plano

El ahorro para estas de celebraciones es el tema prioritario. Yadira, la madre de dos hijas que anteriormente citamos, cuenta que en el periodo de su segundo embarazo, cuando le estaban practicando un ultrasonido para observar con el sexo del bebé, la doctora antes de decirle los resultados exclamó: “¡Prepárate y ve reuniendo para las fotos de los quince!” A partir de ahí fue que me di cuenta que iba a nacer una niña”, refiere.

“Después de los gastos que tuve con mi primera hija, ahora pienso más en los ahorros para las fotos de la más pequeña que los gastos de sus estudios. Creo que los quince salen más caros”, agrega.

Se refiere al gasto que implica cursar estudios superiores en la isla, donde la enseñanza universitaria dista de ser,

como dice el Gobierno, gratuita. Entre piezas de computadora, clases particulares, transporte, comida, materiales de estudio, libros y otros recursos, la universidad puede resultar más costosa que una fiesta para quinceañera.

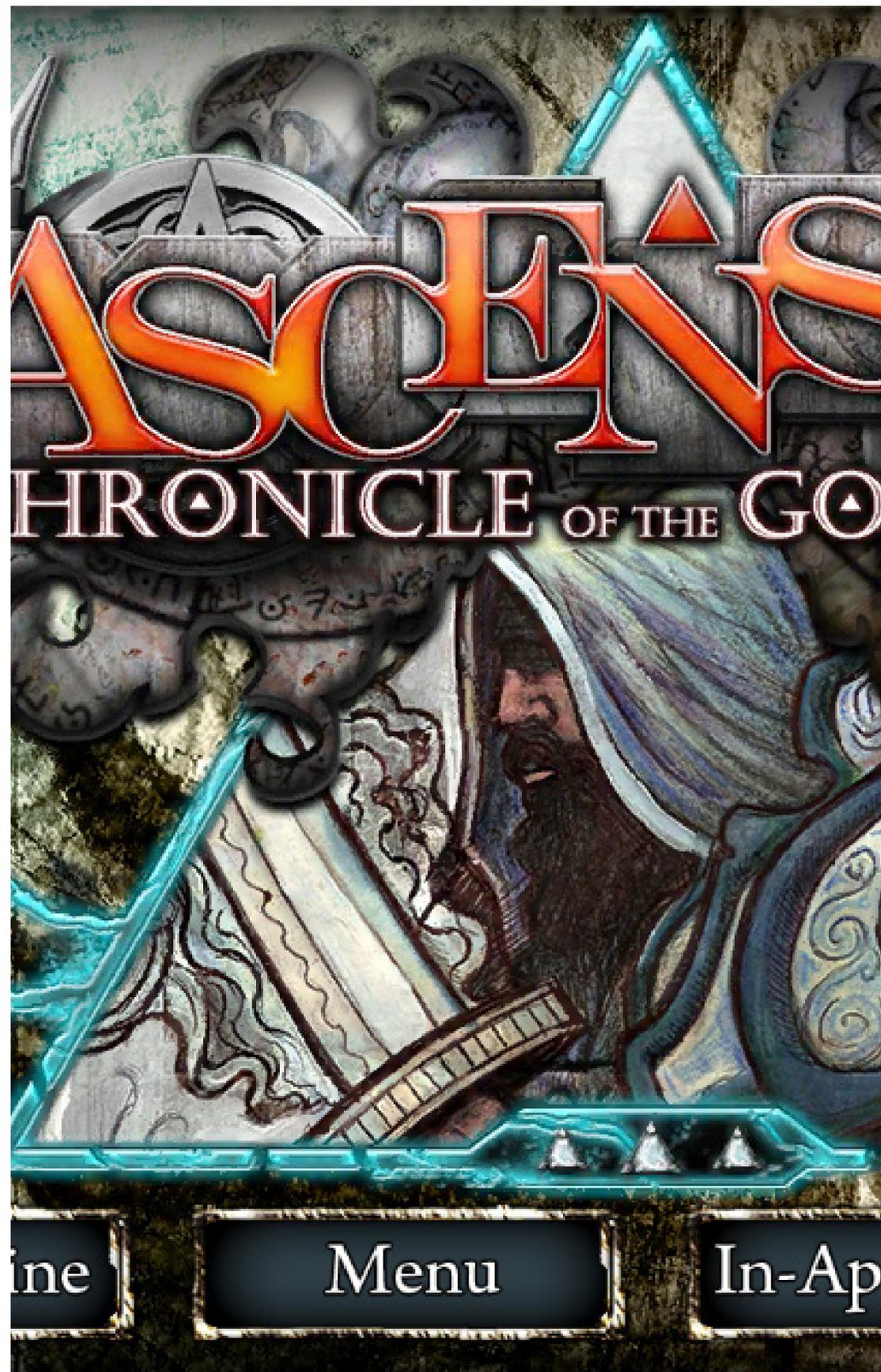
En el mercado negro cubano, solamente una computadora promedio con un terabyte de capacidad en disco duro y 4 gigabytes de RAM puede estar valorada entre los 350 y los 450 CUC, lo cual representa el salario promedio de 12 a 16 meses, basados en los datos publicados en 2016 por la Oficina Nacional de Estadísticas e Información, donde el salario medio mensual es de 740 pesos (un peso equivale a 0,04 CUC).

Vale destacar que en las tiendas estatales los precios se duplican en equipos de estas mismas características.

Por otro lado, padres como Ernesto, quien tiene una hija de 10 años, prefieren no adelantarse al futuro. “En Cuba cómo se puede ahorrar si apenas vivimos el día a día. Tengo la esperanza de que cuando mi niña llegue a esa edad la moda de hacerse las fotos de los quince haya pasado”, expresa.

“En realidad, todo está caro en este país. No solo las fotos, que para nada están acorde el salario promedio del cubano. Hoy en día la mayoría trabajamos para malcomer y resolver necesidades básicas. Estas cuestiones hacen que al final las parejas en Cuba decidan tener un solo hijo. Es una especie de huelga muda, y en par de años los viejos vamos a duplicar a los jóvenes. Incluyendo a los que emigran, Cuba se está quedando sin juventud y un país sin jóvenes no tiene futuro”, concluye.

<https://www.cubanet.org/actualidad-destacados/los-quince-o-la-universidad/>



La “ofensiva cultural” es ahora en formato digital

Otra arista de la censura y la manipulación en Cuba

► Miriam Leiva

LA HABANA, Cuba.- El acto de entrega de libros y productos digitales a las instituciones culturales de Cuba fue una de las actividades principales de la XXVII Feria del Libro y estuvo presidida por Fernando Rojas el 7 de febrero en la Fortaleza de la Cabaña de La Habana, sede principal del evento. El viceministro de Cultura destacó la dedicación al proyecto del intelectual Víctor Fowler y Luis Morlote, vicepresidente primero de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC).

Los dirigentes homólogos de la Unión de Artistas Escritores de Cuba (UNEAC), la UPEC y otras instituciones asistieron a la pequeña sala para arrojar la ofensiva cultural-ideológica, sin el conocimiento de las miles de personas que deambulaban en el recinto ferial.

Fernando Rojas expresó que no se trata de prohibir ni censurar, sino “basarnos en las nuevas tecnologías, pero con una actitud cultural, en pos de la cultura, en pos del mejoramiento humano”. Manifestó la coincidencia de que el día antes se realizó en Washington la primera reunión de la Fuerza Operativa en Internet establecida en el Departamento de Estado, siguiendo la nueva política hacia Cuba del presidente Trump; que los compendios no se hicieron por eso, pero ahora venían muy bien.

Asimismo informó detalladamente a los dirigentes presente que se entregarían discos grabados con música cubana, jazz y rock, narrativa, literatura de pensamiento, poesía y videocasetes con conciertos, para ser utilizados por sus instituciones. Al finalizar la presentación debieron recoger y firmar como recibido. Además, se distribuirán a las instituciones provinciales y municipales, las casas de cultura, las bibliotecas, los Joven Clubs, los centros

de Internet, y a corto plazo a niveles locales.

La premura para procurar atraer a la población se constata también en la insistencia informativa de los medios sobre el “proceso de informatización de la sociedad” en 2017 y los planes para 2018, aunque se mantiene el control del Gobierno al acceso a Internet y su casi inexistencia en los hogares y teléfonos móviles, así como la represión a los periodistas y blogueros independientes. En tal sentido exaltan los servicios a través de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA), Empresa Nacional de Software (Desoft), y plataformas como Ecured, Infomed, Cubaeduca que incluye el paquete “Pa’ que te eduques”, una compilación de recursos de software, audiovisuales, libros, películas y música; la plataforma de blogs cubanos Reflejos, con Ludox, un portal dedicado al entretenimiento a través de los videojuegos. “Es, sin dudas, una puerta a una industria que bien podría aportar dividendos al país si se impulsa todavía más su desarrollo, y en la que el Joven Club de Computación y Electrónica, así como los Estudios de Animación del ICAIC, tienen un papel preponderante”, según el artículo ¿Cuánto avanzó Cuba en el proceso de informatización de la sociedad el pasado año? ¿Qué retos tiene hoy este campo?, periódico Juventud Rebelde, 7 de febrero.

La XXVII Feria del Libro, de 1-11 de febrero en La Habana y por provincias hasta el 13 de mayo en Santiago de Cuba, se ha dedicado a homenajear prolíficamente al historiador Eusebio Leal, quien parece rebasó una grave enfermedad, y a China. Sin embargo, La presencia de Fidel Castro y la continuación del general desbordan por doquier, junto a la amplia carga de libros político-ideológicos y de auto-

res muy vinculados al Gobierno, sus instituciones y premios.

La gran afluencia de público a la Fortaleza de La Cabaña, recinto principal en la capital, exhibida internacionalmente como muestra de afección por la buena lectura, continúa siendo un viaje turístico a la cubana, por el excepcional buen transporte, la belleza del paisaje, los aparatos de diversión para los niños y las amplias ofertas de alimentos, los juguetes artesanales a precios razonables, las actividades culturales y los libros infantiles. Entrevistados por el noticiero de televisión el 11 de febrero dijeron que la mayoría de las personas asistía en busca de un momento agradable con la familia y los libros pasan a segundo plano, pues en su mayoría no son atractivos. La periodista mencionó que el Observatorio Cubano del Libro ha recogido esas apreciaciones.

El Gobierno, a través de sus instituciones y las pseudo-ONG, pretende contrarrestar los blogs independientes a pesar de su limitado acceso, los paquetes semanales —grabaciones fundamentalmente de la televisión de Miami, videos musicales, novelas, quizás noticieros—, preferidos a la producción nacional y el desprecio a la propaganda sexagenaria, y los periódicos y los libros con temas poco atractivos y carga política.

La llamada batalla ideológica se procura ganar con las técnicas digitales —depuradas y controladas—, pues saben que prohibir y censurar estimula la búsqueda de la manzana y el rechazo a los materiales que pretender imponer sin éxito. Durante decenios se estimuló la enajenación mediante el consumo de ron “chispa’e tren” y el juego de dominó en las esquinas, que ahora deriva en droga y más juego a la “bolita”. La descomposición social se profundiza, nutrida por la imposibilidad de libre elección, participación y oportunidades.

<https://www.cubanet.org/opiniones/la-ofensiva-cultural-es-ahora-en-formato-digital/>

ENCUÉNTRANOS ADEMÁS EN



ESCRÍBENOS A

cntredaccion@gmail.com

MacBook Air