

BULLETIN HEC

Informations
Relations
Contacts

**AG Gradués 2000
Conférence EasySet**
Page 56

BULLETIN N° 60
MAI 2000

Édité par l'Association
des gradués
de l'Ecole des HEC
de l'Université
de Lausanne

Club HEC
Page 57

DOSSIER SPÉCIAL

SAIT-ON PILOTER LE CHANGEMENT?

Le billet du président

Et voilà, le premier bulletin de l'an 2000! Comme d'habitude, le président est le dernier à écrire son mot. Dimanche soir 23h00. Maguy m'a déjà téléphoné dix fois pour me donner mon ultime délai et l'imprimeur est quasiment sur mon pas de porte. C'est la vie d'artiste, me direz-vous, que de présider une association comme celle des gradués HEC. En effet, c'est un défi permanent, mais quel plaisir de partager cette vision avec le comité et surtout de sentir nos membres qui apprécient de voir leur association continuer à grandir, à se développer et surtout à progresser. Que dire dans ce mot du président?

L'Annuaire sur l'Internet

On arrive à la fin des tests de cette nouvelle application qui permettra aux membres d'avoir accès on-line à l'annuaire et aussi de faire leurs propres modifications par le Net. Cette convivialité va dans le sens d'une meilleure organisation et surtout nous permettra d'être à la pointe du progrès. La mise à jour continue de notre fichier des gradués sur le site Internet facilitera énormément les contacts entre les membres de l'Association.



Toujours dans le domaine des communications «HEC Actualités», la nouvelle newsletter remplit bien son rôle d'information sur toutes les activités de l'Ecole des HEC et de l'Association.

Les manifestations 2000

En plus de notre assemblée générale qui se tiendra le 29 mai où nous aurons le plaisir d'écouter le CEO d'easyJet, le traditionnel bal

des Iris (soirée Alumni) aura lieu le samedi 4 novembre. Rappelons le concept qui consiste à inviter tous les 5 ans les gradués jubilaires (1-5-10-15-20-25... 60 ans et plus de licence), ceci afin de faire de notre Association une plate-forme d'échanges et de retrouvailles. Revoir ses anciens copains d'études autour d'un bon repas, échanger des mots sur le passé, le futur, ceci dans une ambiance agréable et sans soucis d'organisation est un grand plaisir pour tous. La première édition ayant été un succès, nous sommes heureux de vous offrir la deuxième édition.

Stages Stages Stages

Eh oui, les stages prennent de plus en plus d'importance dans la formation HEC et un problème crucial réside dans la difficulté à trouver des places pour chaque étudiant. C'est pourtant une bonne opportunité pour les employeurs que d'avoir la possibilité de proposer à des étudiants HEC motivés et créatifs des projets à réaliser.

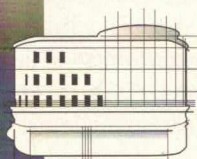
C'est aussi l'occasion de leur faire connaître nos organisations et de les aider à faire un choix par la suite. Alors prenez votre téléphone et appelez le bureau des stages à l'Ecole HEC (au 021/692 33 34) pour définir les modalités d'un stage.



Donc en route vers une nouvelle année académique pour les étudiants et une fin d'année sur les chapeaux de roues pour les autres, avec comme objectif de survivre au bug y2k et surtout de s'assurer que l'on aura assez de champagne pour passer le cap.

Christophe Andrae
Président

REGIE Ed.



B RAUN S.A.

POUR VOUS, 50 ANS D'EXPÉRIENCE DANS L'IMMOBILIER.

- Gérance et administration d'immeubles locatifs et en copropriété
- Expertises et conseils immobiliers
- Promotion immobilière



Régie Ed. Braun SA
Rue Centrale 5
1003 Lausanne

Tél. 021/320 30 41

Fax 021/320 89 80

www.regiebraun.ch

Le mot du doyen

Le projet triangulaire UNIL-UNIGE-EPFL : une chance unique pour HEC Lausanne !

Ainsi que l'ont relaté plusieurs organes de presse, les prochaines années verront de grands bouleversements dans le paysage des Hautes Ecoles lémaniques, sous l'impulsion du projet triangulaire UNIL-UNIGE-EPFL baptisé « Sciences, Vie, Société ».

Deux pôles seront développés en priorité : l'un en sciences de la vie, l'autre en sciences humaines.

Le premier sera constitué essentiellement de deux entités : le PGF (pôle génomique fonctionnelle) réseau de compétences qui regroupera les unités de recherche concernées des trois Hautes Ecoles, ainsi que des institutions associées, académiques et hospitalières, le CIG (Centre intégratif de génomique), lieu privilégié de synergie entre les sciences de la vie et les sciences humaines auquel participeront également des équipes des milieux industriels et dont la localisation devrait se faire dans l'actuel bâtiment de la pharmacie à Dorigny.

Le pôle des sciences humaines, désigné par IRIS, (intégration, régulation et innovation sociale) comprend quatre volets. Si les trois premiers concernent les sciences sociales et culturelles, l'éthique et les questions juridiques, le quatrième, que l'on a souvent oublié de mentionner dans les médias, comprend les aspects économiques de toutes les mutations traitées par les autres axes du projet triangulaire.

A l'initiative de deux professeurs, l'économiste **Damien Neven** et l'informaticien **Yves Pigneur**, HEC Lausanne propose, et cette proposition a été retenue dans ses lignes de force dans le document officiel des trois Hautes Ecoles, la création à HEC (et par là proche du CIG) d'un centre d'excellence dans le domaine de la stratégie, de l'innovation et des nouvelles technologies de l'information. Par cette proposition, qui s'inscrit d'ailleurs dans les grandes mutations scientifiques et technologiques que HEC Lausanne a réalisées dans ses programmes et ses axes de recherches depuis quelques années, notre faculté se veut un partenaire-acteur dynamique, entreprenant et plein de conviction dans la réussite du projet « Sciences, Vie, Société » des trois Hautes Ecoles lémaniques. Mais quelle est cette proposition faite par HEC, que les autorités universitaires ont déjà baptisée du joli nom de « STRATEGIE » ? Qu'il me soit permis de reprendre les lignes essentielles telles qu'elles ont été résumées par les

initiants, les professeurs Neven et Pigneur, à l'intention des décideurs universitaires.

Trois enjeux importants, une recherche originale

Toutes les entreprises et particulièrement celles qui innoveront sont confrontées à la nécessité d'élaborer une stratégie, en apportant notamment des réponses aux questions suivantes : quels risques liés à l'innovation doivent-ils être évalués, analysés et pris en compte ? Quelle infrastructure et quelle logistique doivent-elles être mises en œuvre ? Bien que difficile, la formulation d'une stratégie est d'autant plus indispensable que l'environnement où elle doit se déployer est incertain. La stratégie est aussi un objet de recherches et d'enseignement riche, interdisciplinaire, qui doit être développé avec des partenaires de premier plan.



Au-delà des centres d'expertise existants, l'intention est de mettre un accent particulier sur la stratégie dans un contexte d'innovation, de création et d'imagination. L'innovation est en effet au centre du processus de croissance économique. A ce titre, l'innovation mais aussi la créativité nécessitent une réflexion académique spécifique et un prolongement en termes d'enseignement. De plus, les questions de gestion du risque, dans une perspective managériale, connaissent une importance renouvelée. Elles impliquent également le développement des compétences en gestion de projets et l'analyse de problèmes socio-économiques.

Enfin, les technologies de l'information changent l'art du possible dans les entreprises. Elles sont parfois un levier pour l'action, la raison d'une nouvelle entreprise, un moyen ou une ressource pour mettre en place une stratégie ou une nouvelle forme

d'organisation. Elles ont amené dans les dernières années ce qu'il est convenu d'appeler la société ou l'économie de l'information, le commerce électronique et autres e-business. En synthèse, stratégie d'entreprise, innovation et gestion des technologies constituent de vrais enjeux pour notre société ! Il faut faire remarquer que l'étude intégrée de ces trois aspects n'est pas couverte dans nos universités malgré des initiatives dans les domaines proches. Il existe là une chance unique pour jouer un rôle de leadership au niveau scientifique dans ce domaine, dans le cadre d'une activité tripartite. Notons également que ces trois thèmes, en plus de leur dimension économique, offrent des perspectives juridiques, sociologiques, politiques et éthiques, auxquelles d'autres facultés peuvent apporter leur contribution.

Une offre de formation crédible

Le développement de la recherche en stratégie, innovation et technologie à HEC Lausanne permettrait de renforcer l'enseignement dans ces domaines à tous les niveaux : licences et programmes postgrades (MBA, MIM, MBF, MSE, DPIO, MoT, IML, ...). **Un centre d'excellence en stratégie, innovation et technologie répondrait à un véritable besoin de nos universités et de notre région.** L'analyse stratégique, l'innovation et la gestion des technologies sont surtout des domaines privilégiés de formation continue aussi bien dans les programmes inter-entreprises que dans les programmes intra-entreprises (à travers lesquels on peut accompagner les entreprises dans une nouvelle réflexion stratégique). En plus d'un pôle de recherche, ce projet a l'ambition de créer un programme de formation de haut niveau en commun avec l'EPFL (par un reengineering du MoT, par exemple) et l'Université de Genève.

Un lieu d'interaction

L'organisation d'une cellule d'analyse stratégique nécessite aussi bien le renforcement des disciplines qui peuvent y contribuer que

la mobilisation de ressources nouvelles dans ce domaine. De nouveaux enseignants formeraient un premier noyau disposant d'une masse critique de six ou sept personnes. Au-delà de ce premier niveau, cette cellule serait le lieu privilégié d'interactions avec les ressources actuelles des partenaires déjà intéressés par ces problématiques. Enfin, cet institut s'inscrirait dans un *forum stratégique* ou réseau d'échange, de réflexion et d'animation avec les facultés (Droit, SSP notamment) et des universités voisines (comme l'IMD

pour certaines actions spécifiques), sans parler des collaborations internationales indispensables.

Le projet *Sciences, Vie, Société* constitue pour la région lémanique une opportunité de première importance pour assurer aux études et aux recherches de pointe dans ces domaines innovateurs un développement crédible et reconnu à l'échelon européen et international. C'est une chance qu'il faut saisir et un projet que chacun doit soutenir. C'est une chance pour notre économie et ses

mutations qui ne peuvent qu'être étroitement associées à celles que va vivre le monde scientifique, car les retombées économiques d'un tel projet seront énormes. Et comment ne pas voir pour HEC Lausanne la chance unique de devenir le fer de lance de la formation et de la recherche académique en économie dans ce qui pourra être demain la **Leman Tech Valley**, une image forte de la vision et de l'ambition créatrices qui devrait tous nous animer.

Olivier Blanc
Doyen

**Une publicité
dans le
Bulletin HEC -
Impact assuré!**

Tarifs publicitaires

	Quadrichromie		Noir/blanc	
	1 parution	2 parutions	1 parution	2 parutions
1/1 p	Fr. 1500.-	Fr. 2700.-	Fr. 1000.-	Fr. 1800.-
1/2 p	Fr. 1000.-	Fr. 1800.-	Fr. 600.-	Fr. 1100.-
1/4 p	Fr. 500.-	Fr. 900.-	Fr. 300.-	Fr. 500.-
1/8 p	Fr. 300.-	Fr. 500.-	Fr. 200.-	Fr. 400.-



La chaîne graphique de

à
CorbAZ

De A...

Le service technico-commercial animé par des professionnels de l'imprimerie et de ses techniques.

...à Z

Le département des expéditions, dernier maillon de la chaîne, conduit par des chauffeurs serviables.

De A à Z, une longue chaîne faite de femmes, d'hommes et de compétences. Sans jamais se briser, elle répond à chacune de vos sollicitations. Opérateurs PAO, préparateurs, correcteurs, photolithographes, monteurs, copistes, imprimeurs, relieurs, leurs auxiliaires, leurs responsables, ils œuvrent tous ensemble, dans leur domaine respectif, à la naissance de votre imprimé, le plus simple ou le plus sophistiqué.

Dotés des équipements et des machines de la dernière génération, ils maîtrisent les subtilités des arts graphiques pour transformer votre imprimé en un objet de fierté. Davantage qu'être vos fournisseurs, ils veulent devenir vos partenaires.



Imprimerie Corbaz SA

Avenue des Planches 22 - 1820 Montreux

Tél. (021) 966 81 81 - Fax (021) 966 81 82 - Email: icm@corbaz.ch

Bal HEC 2000: nuit magique

*A la fois pétillant et féerique, le Bal HEC 2000 a tenu toutes ses promesses.
Côté décoration, le Lausanne-Palace était devenu, en toute simplicité, le palais des Mille et Une Nuits !*

Un immense dais aux couleurs mordorées transformait le grand hall en salon oriental, et des lampes d'Aladin ornaient les tables, baptisées, Safran, Cumin, Nigelle... il ne manquait que les tapis volants. Côté ornementation vestimentaire, je passerai vite sur les tenues élégantes

mais classiques des messieurs ; par contre, la gent féminine a rivalisé d'imagination aussi bien dans les robes (longues bien sûr, mais épaules et dos très, très dénudés), que dans les coiffures colorées, sophistiquées, sculptées, un vrai festival ! J'ai ouï dire que la fête battait son plein aux premières lueurs de l'aube et que les princesses et princes de la deux mille et unième nuit ont retrouvé leur carrosse qui ne s'était pas transformé en potiron, ouf !

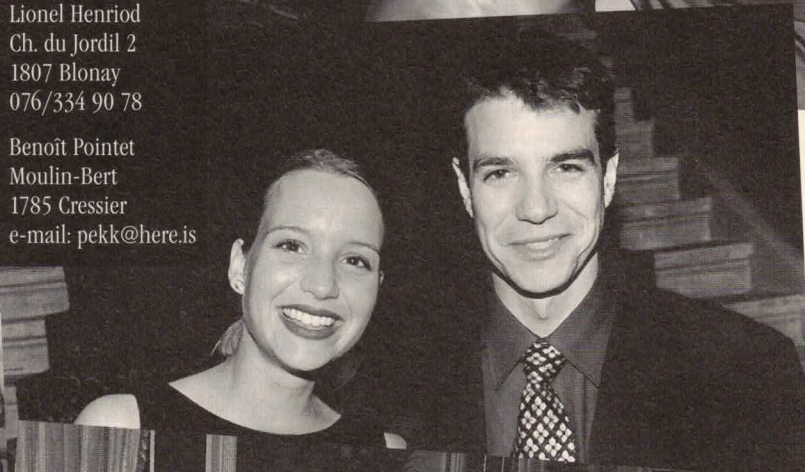
M. G.



Photos réalisées par:

Lionel Henriod
Ch. du Jordil 2
1807 Blonay
076/334 90 78

Benoît Pointet
Moulin-Bert
1785 Cressier
e-mail: pekk@here.is



Assemblée générale des gradués HEC

Conférence easyJet

le lundi 29 mai 2000

Le comité de l'Association des gradués HEC est heureux de vous inviter à :

- l'Assemblée générale à 17 h 00, auditoire 121 - BFSH 1 Lausanne-Dorigny
- la conférence easyJet à 18 h 15, auditoire 263 - BFSH 1 Lausanne-Dorigny

Stelios Haji-Ioannou

Président du groupe easyJet

Il s'exprimera sur le thème:

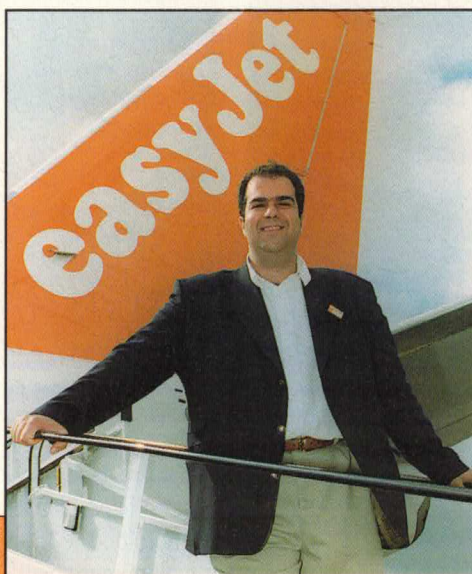
"The Airline Business"

La croissance d'easyJet
grâce au E-commerce

La concurrence avec les compagnies
aériennes traditionnelles

Les perspectives futures
du trafic aérien E-commerce

Les projets de développement d'easyJet



A l'issue de la conférence,
un apéritif sera donné en l'honneur de
M. Stelios Haji-Ioannou.

Vous pouvez vous inscrire
en appelant le secrétariat de
l'Association des gradués HEC
Tél. 021/ 692 33 86
Fax 021/692 33 85
E-mail: maguygillot@hec.unil.ch

ou au moyen du bulletin d'inscription
qui a été envoyé avec la convocation à
l'AG à tous les membres de l'Association.



easyJet.com