

# BULLETIN HEC

Informations  
Relations  
Contacts



Visite d'entreprise  
**Gare de Berne**  
19 novembre

**DOSSIER  
SPÉCIAL**

## Les Marques



# Le billet du (nouveau) président

*« Déjà douze ans au sein de ce comité... et voilà que tu en reprends quatre de plus! » m'a susurré mon petit et impertinent lutin personnel en cette fin de soirée du 7 mai dernier, à l'issue de l'assemblée générale.*

Et il ajouta : « Comme ces vieilles gloires de la radio ou de la télévision, citadelles inexpugnables des grilles horaires jusqu'à leur retraite, car connaissant la manicle à fond! ». Là, je n'ai pas été d'accord qu'il poursuive son monologue.

« D'abord, lui ai-je rétorqué, je ne suis pas une vieille gloire, puisque allant à peine sur mes quarante-quatre ans. » Un ricanement me répondit, mais je poursuivis : « Et je ne dispose pas d'une cour de fans transis. Au contraire, c'est sur ses résultats que l'association est reconnue, et donc également sur l'efficacité de son comité de milice et de ses professionnelles, tous dévoués à une cause commune suprême : réunir les gradués de l'Ecole des HEC de l'Université de Lausanne. Point! Alors, ne me parle pas de gloire, ô lutin mutin. »

Vaguement désarçonné par ma réponse, ce dernier ne mit que quelques secondes à enchaîner. « D'accord. Mais faisons un inventaire à la Prévert : un grand bateau comme cette école, des milliers de gradués disséminés aux quatre coins du monde, des dizaines de professeurs – soyons francs – un chouïa « vedettes » à quelques exceptions près, des centaines d'étudiants passant ou repassant par là, un doyen à la crinière poivre et sel et au port altier, des questions existentielles par fagots... et tu voudrais mettre du liant dans tout ça, avec une association de milice, même appuyé par deux charmantes professionnelles ? A mon avis, tu aurais mieux fait de te casser une jambe le jour où tu as accepté ta nouvelle mission, mon vieux. »

Devant tant d'arguments étalés pêle-mêle, il fallut reprendre ma respiration, ce d'autant plus que je marchais à bon pas pour rejoindre le parking. « Cher lutin malin, il ne faut pas tout confondre. Nous ne sommes pas là pour résoudre les problèmes de l'école, mais bien pour soutenir cette dernière sous toutes les formes possibles et surtout en proportion de nos moyens, modestes certes, mais bien réels. Certes bis, nous devons encore travailler dur en vue d'atteindre toujours plus près l'objectif ultime dont je t'ai parlé plus haut, soit réunir les gradués. En termes modernes, dé-ve-lo-pper le networking, vois-tu. C'est plus facile à dire qu'à faire, mais nous nous y employons. »



Le lutin coquin sauta sur la magnifique occasion que je lui donnais pour me demander : « Et que comptes-tu faire, jeune quadra pas dans le star-système, pour dé-ve-lo-pper cette affaire, comme tu dis ? Surtout que ton prédécesseur et les autres membres du comité n'ont pas économisé sur l'huile de coude et le jus de cerveau pour effectuer ce boulot. »

Sentant que le lutin coquin dérivait, je me devais de le remettre en place : « Bien entendu, mais je te prie de conserver un vocabulaire quelque peu plus châtié. Nous sommes dans le billet du président, tout de même. Ceci dit, sur la lancée, voici le programme à venir : après avoir organisé notre comité en commissions car c'est très suisse (rédaction du bulletin, manifestations, relations publiques, projets spéciaux et informatique), nous arrivons gentiment aux portes de l'automne, et donc à celles des Iris, dont je

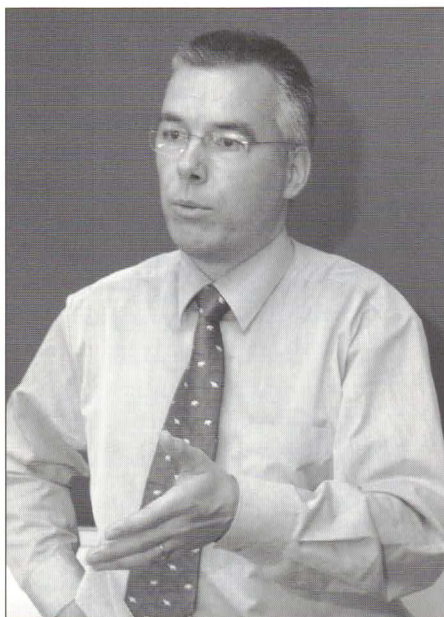
rappelle toute l'importance puisque cette manifestation invite toutes les volées de cinq ans en cinq ans (en 2002, toutes les années finissant par 2 et 7!). » Le lutin en profita pour lâcher ses sarcasmes : « Beau jeu de mots, mais à propos, le bilan comptable de cette manifestation est-il à l'image de certaines feuilles mortes, soit tirant sur le rouge ? »

La moutarde me monta au nez : « Mais justement, nous ne sommes pas là pour faire du chiffre ! Le succès de cette manifestation grandit d'année en année, et c'est une sorte d'investissement auquel nous procédons. Donc, si nous perdons un peu, ce n'est pas grave, ô lutin radin, en regard de tout le plaisir que nous pouvons prodiguer aux participants ! C'est bien la vocation de l'association de respecter cette philosophie. Alors, j'espère qu'ils viendront nombreux le 2 novembre prochain pour assurer le « break even point », si tu veux chinoiser sur le sujet. »

« Maintenant, laisse-moi finir ce billet sans m'interrompre à tout bout de champ, sinon Maguy va me rappeler à l'ordre parce que je dépasse le nombre de caractères autorisés concernant la longueur de l'article. Où en étais-je ? Ah si, les activités et le futur : on renforce les produits existants, on peaufine le site web, on développe les manifestations réunissant nos membres. C'est encore un peu tôt pour en parler, car le nouveau comité vient de se former, mais les idées ne manquent pas. Et je sais que je serai soutenu par une équipe multidisciplinaire, pluriculturelle (comme dit la chanson) et surtout motivée. D'ailleurs, nous cherchons un membre « retraité » pour rejoindre le comité, qu'on se le dise ! Il nous aidera à mieux écouter et cerner les besoins de cette catégorie de gradués, de plus en plus nombreux, qui nous sont fidèles. Alors tu vois, lutin poupin, quand tu auras leur carrière et leur expérience, tu ne me parleras plus sur ce ton ! »

Arrivé à la voiture, le lutin se fit silencieux. Il ne put s'empêcher de conclure : « En somme, il n'y a plus qu'à foncer ? » Pour toute réponse, je tournai la clé de contact, après avoir vérifié que le plein d'essence tienne... quatre ans ! Gaz, et à bientôt pour de nouvelles aventures, chers membres !

*Perry Fleury*



**Perry Fleury**

Président du comité de l'Association



# HEC n'est pas une marque, HEC Lausanne non plus. Et pourtant!

*Ce n'est pas une marque dans le sens que le sigle HEC n'est pas enregistré et ne désigne pas de produit unique. Il y a sept Ecoles HEC, dont HEC Paris et HEC Montréal, qui forment d'ailleurs un genre de club où les dirigeants se retrouvent de temps en temps. Il n'y pas très longtemps, une huitième institution (la section Management de la Faculté des sciences économiques et sociales de l'Université de Genève) s'est donné le nom de HEC, probablement parce qu'elle y voyait un intérêt.*

En effet, l'abréviation HEC est associée à des valeurs de qualité, de rigueur, de pragmatisme; HEC signifie aussi une certaine orientation pratique, du moins des liens étroits avec le monde des affaires. HEC est aussi lié à l'idée d'une école, c'est-à-dire une institution où règne une certaine discipline et qui prépare à la vie, notamment la vie professionnelle.

C'est l'attachement à ces valeurs qui nous a d'ailleurs amenés à préserver le nom «Ecole des HEC», il y a bientôt vingt-cinq ans, quand nous nous sommes affranchis de la Faculté de droit (dont nous faisions partie sous la forme d'une «école» dans le sens de la loi sur l'Université) pour devenir une faculté. En effet, nous sommes aujourd'hui bien plus qu'une «Ecole de hautes études commerciales»: nos domaines d'enseignement et de recherche vont bien au-delà de ce que cette dénomination, prise littéralement, indique; et nous ne voulons certainement pas que nos étudiants approchent leurs études, ni nos professeurs les leurs, d'une manière trop «scolaire». Par contre, nous sommes toujours dévoués aux valeurs HEC et nous voulons communiquer cet attachement en conservant le sigle qui en témoigne depuis bientôt un siècle.

Si «HEC» n'est donc pas une marque exclusive car elle est utilisée par toute une série d'autres institutions qui poursuivent des objectifs similaires, qu'est-ce qui distingue HEC Lausanne?

Nous pensons que les caractéristiques suivantes nous différencient d'autres facultés ou écoles qui se présentent sous le même sigle que nous:

1) **HEC offre une formation de qualité aussi bien au niveau licence qu'au niveau postgrade.** C'est d'ailleurs pour la qualité de nos enseignements que nous avons été notés numéro un en économie et management des Universités suisses. La qualité des professeurs, leur disponibilité, les

plans de cours, ainsi que les conditions physiques et l'atmosphère de travail sont exemplaires.

2) La formation au niveau de la licence cherche à **intégrer des aspects et des approches d'économie et de management** que d'autres institutions dissocient de plus en plus. Nous pensons, au contraire, que tout manager doit disposer de solides connaissances en économie politique et maîtriser un certain nombre d'outils que les économistes utilisent, et que tout économiste doit comprendre le fonctionnement des entreprises, acteur principal parmi les agents économiques.

3) De plus, nous dispensons une formation dans **les sciences actuarielles** qui est unique en Suisse et dont la qualité est reconnue bien au-delà de nos frontières.

4) **Nous offrons sept formations postgrades** (une en collaboration avec l'EPFL) et participons dans deux autres (une à l'Académie des sports et l'autre à l'Ecole hôtelière de Lausanne), certaines à caractère professionnel, d'autres plus académique, qui

jouissent toutes d'une excellente réputation.

5) **Nous avons mis sur pied des écoles doctorales** (une, en finance, en collaboration avec l'UNIGE, l'IUHEI et l'UNINE); une cinquième est en train d'être créée en collaboration avec l'EPFL.

6) Toutes ces formations ont trois dénominations communes: primo, **la recherche de l'excellence** (ce qui implique qu'elles soient hautement sélectives); secundo, **l'adhésion à certaines valeurs humanistes**; et, tertio, **la volonté de ne pas s'arrêter aux questions du comment** (c'est à dire à la recherche de l'efficacité et de l'efficacité) **mais de poser aussi des questions du pourquoi** (c'est-à-dire de la finalité des activités économiques et managériales).

7) **Nous cherchons à exploiter les avantages spécifiquement lausannois.** Outre l'attractivité générale du milieu naturel et intellectuel, il y a la proximité de l'EPFL, la EHL et l'IMD, l'importance du secteur hospitalier et des sciences de la vie, ainsi que la présence du CIO et de nombreuses fédérations internationales de sport. Nous avons donc commencé à tisser des liens de collaboration avec nos institutions sœurs (création d'un institut de gestion de la technologie avec l'EPFL; participation à l'EHL, dans un Master en hospitality management; collaboration au niveau des doctorats avec l'IMD); création d'un postgrade en économie et management de la santé (domaine dont HEC est devenu le centre d'un réseau national); et participation à un master en management du sport.

Nos projets futurs concernent essentiellement la continuation et l'approfondissement des choix stratégiques. Pour ce faire, HEC doit continuer sa croissance. Car, pour être crédible au niveau international, nous devons avoir une masse critique dans les domaines où nous voulons développer des compétences spécifiques que nous n'avons pas encore. Comme le budget de l'Etat de Vaud ne va très probablement pas augmenter d'une manière significative, cette croissance ne peut se faire par des alliances et fusions. Nous sommes en train de travailler dans cette direction.



**Alexander Bergmann**  
Doyen de HEC Lausanne

Alexander Bergmann



# Au revoir, professeur Bernard Apothéloz!

*Allocution du doyen Alexander Bergmann lors de la leçon d'adieu  
du professeur Bernard Apothéloz le 19 juin 2002*



« Il est difficile de vous parler aujourd'hui car nos sentiments sont très contradictoires : nous faisons la fête pour remercier notre collègue Bernard Apothéloz mais aussi pour cacher une peine ; nous prenons congé de lui et nous aimerions le convaincre que cet « adieu » n'en est pas un mais plutôt un « au revoir » – qui sera suivi de nombreuses occasions de rencontres et collaborations.

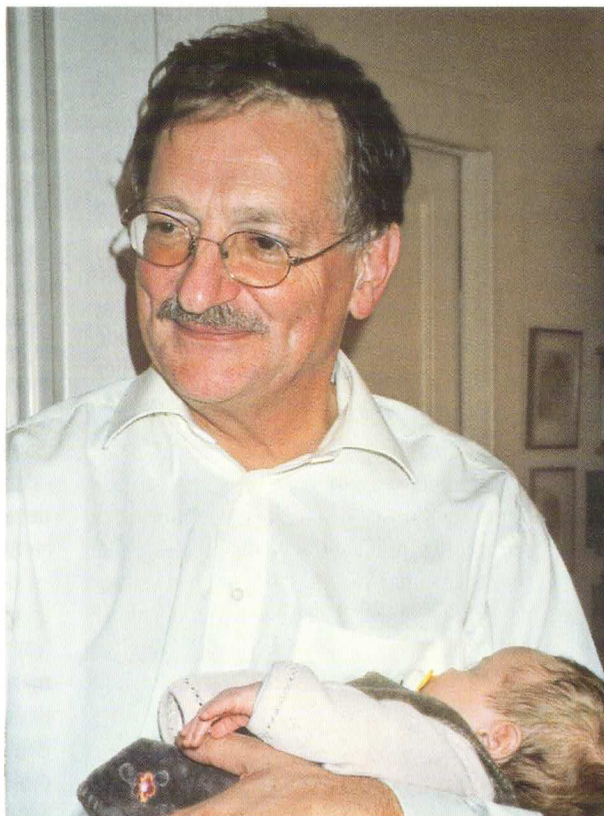
Je vais m'efforcer d'éviter le danger de transformer ce billet en chronique nécrologique à l'évocation des vingt-deux années de Bernard passées à l'Ecole des HEC.

Le professeur Bernard Apothéloz a joué chez nous un rôle important. Il fut très dévoué non seulement à ses étudiants (et aux étudiants en général – il a été deux fois vicedoyen pour les affaires estudiantines) mais dévoué à notre Ecole à laquelle il a rendu de très grands services. Il faut ajouter qu'il n'a pratiquement jamais manqué une séance ni du Conseil de faculté ni du Sénat de l'Université et qu'il a participé à de nombreuses commissions où il a toujours été une voix de la sagesse et de la modération bien « vaudoise » – il faut dire en passant que c'est un des rares vaudois de naissance que nous comptons parmi nous.

Oui, Bernard Apothéloz est un homme de devoir. Cela ne veut pas dire qu'il soit austère, loin de là ! Je l'ai toujours vu souriant, de bonne humeur et très sociable ; quelqu'un qui sait non seulement faire des comptes mais aussi raconter des contes. Il est aussi un homme modeste et généreux ; un véritable joueur d'équipe qui n'a jamais cherché à tirer la couverture à lui mais au contraire qui a toujours cherché à servir l'intérêt général. Ces qualités ont fait de lui un des collègues les plus sympathiques et un pilier de l'Ecole.

Bernard est avant tout pédagogue. Il a d'ailleurs enseigné à tous les niveaux : tout au début de sa carrière à l'Ecole primaire (dans une classe unique !), puis à l'Ecole professionnelle commerciale de Lausanne (l'EPSIC) et à l'Ecole supérieure de commerce

ainsi qu'au gymnase du soir. Chez nous, il a enseigné au niveau de la licence, du post-grade, du MBA et à la formation continue. Il a d'ailleurs animé de nombreux séminaires dans des entreprises, notamment banques et fiduciaires. Il a donc laissé son empreinte sur bien des étudiants en tout genre, empreinte marquée par sa connaissance profonde du sujet – la comptabilité, mais tout autant par



**Prof. B. Apothéloz avec sa petite fille Juliette.**

son humanité et son humour, parfois aussi par sa gestuelle digne du professeur Tournesol.

A l'Université, on ne peut pas être bon pédagogue si l'on n'est pas également chercheur. Bernard l'a été et continuera probablement de l'être. Il est devenu professeur chez nous

sans avoir fait sa thèse de doctorat – fait unique et signe que nous avons fait confiance à son potentiel de chercheur à l'époque. Et nous avons raison : il n'a pas déçu ! Non seulement il a fait sa thèse, mais il a produit aussi par la suite de nombreux articles, contributions et cahiers de recherche, ainsi que neuf livres ou monographies dont le manuel « Maîtriser l'information comptable » (en deux volumes) qu'il a rédigé en collaboration avec le professeur Stettler et qui est considéré aujourd'hui comme la « Bible » française en matière comptable.

Pour compléter l'image de Bernard (malheureusement très incomplète), il faut mentionner qu'il est aussi bon vivant et sportif émérite.

En effet, basketteur redoutable et redouté (par les membres de son équipe autant que par l'équipe adverse), il est également un excellent skieur. Vous vous en doutiez en constatant son bronzage éclatant tout au long de l'hiver. Si vous voulez en avoir le cœur net, je vous propose d'aller fréquenter les pistes d'Anzère ou de vous rendre dans les Grisons pendant la semaine traditionnelle de ski de l'UNIL aux Grisons, que Bernard ne rate jamais.

Ce sont son équilibre et sa sérénité, mais probablement aussi ses activités sportives qui expliquent l'excellente forme physique de Bernard, qui fait d'ailleurs douter de son âge. A-t-il vraiment l'âge de la retraite ou est-ce qu'il se retire plus tôt ? Non, il a bien l'âge ! D'ailleurs, se retirer plus tôt ne collerait pas avec le personnage, vu le sens du devoir que j'ai évoqué tout à l'heure.

Je pense même que Bernard resterait encore chez nous s'il en avait le choix. Ce n'est pas lui qui se retire, c'est nous qui le poussons dehors. A

contre-cœur ! Bernard, nous souhaitons que tu profites pleinement de ta retraite bien méritée tout en espérant garder des contacts étroits avec toi pour profiter de temps en temps de tes lumières. Plus important encore : nous espérons garder ton amitié !

*Alexander Bergmann*



# Le Comité des étudiants HEC 2002-2003

*Année après année, une douzaine d'étudiants de l'Ecole s'efforce de compléter le programme de cours par l'organisation de diverses activités, notamment sportives et récréatives qui ont pour but de réveiller les futurs économistes lausannois.*

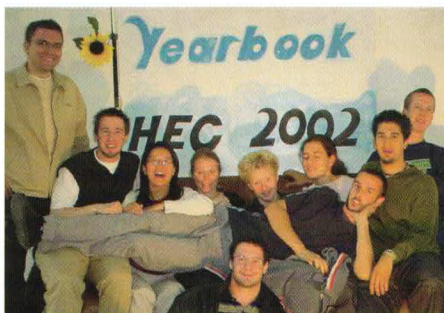
Nombreux sont les étudiants qui conçoivent leurs années à l'Université comme un passage obligé ne consistant qu'à suivre des cours et passer des examens afin d'accumuler des crédits pour obtenir leur licence. Loin de partager ce point de vue, le Comité tient à rappeler que les études représentent également une période propice. Elles permettent en effet de se créer un réseau d'amis et de connaissances, de s'ouvrir vers le monde et de développer de nouveaux talents et centres d'intérêt, importants pour garder un équilibre personnel indispensable.

L'élément incontournable de cette mission du Comité est certainement **le Bal HEC**, qui depuis plusieurs années a atteint une renommée dépassant largement le cadre de notre Ecole. **Elsa Delaunay**, à qui nous devons déjà d'inoubliables soirées l'année passée et **Hugo Ledermann**, qui nous a prouvé l'an dernier que *business as usual* est un euphémisme, auront la lourde responsabilité de son organisation. L'engagement dont ils ont déjà fait preuve enlève tout doute qui pourrait subsister quant au succès escompté. Gradués, professeurs et étudiants se doivent d'être présents à cette manifestation hors du commun qui sera une fois de plus l'événement le plus attendu du printemps.

Tout aussi déchaînées, **les soirées du Comité** marquent les mémoires. Spécialiste de la fête, **Georges Krombach** saura vous faire oublier, dans les lieux les plus en vue de Lausanne, les heures trop longues passées à la bibliothèque. Il aura à cœur de varier les plaisirs et saura faire vibrer les plus paresseux jusqu'au petit matin.

Pour pouvoir tenir toute la nuit sans faire appel aux substances illicites, vous apprécierez l'aide de **Léa Vericel** qui sera chargée de vous maintenir en forme. Elle vous proposera **diverses activités sportives**, allant de la classique course de kart à l'ascension du Mont-Blanc par la face nord avant les examens de février, si certains en ressentent l'envie, histoire de prendre un grand bol d'oxygène. L'imagination ne manque pas à Léa et je peux vous promettre que ses propositions ne vous laisseront pas indifférents.

Avis aux amateurs d'embruns et de grand large: le Comité HEC recrute, comme chaque



Un événement tant attendu: le Yearbook arrive...

année depuis plus de trente ans, des marins d'eau douce du Léman pour défendre les couleurs de l'Ecole sur l'Atlantique, à l'occasion de la 35<sup>e</sup> édition de la **Course Croisière Edhec**. Le challenge est à la hauteur de l'événement pour ceux qui relèveront le défi. En plus des éléments et de la rude concurrence qu'il faudra maîtriser, les navigateurs devront également amadouer les sponsors s'ils comptent ramener à Lausanne un trophée. Bon vent!

Pour ceux qui préfèrent la terre ferme, **Naël Itani** organisera **des conférences** aux sujets variés, plus passionnantes les unes que les autres. Elles vous permettront de compléter les théories apprises aux cours par l'expérience d'orateurs de premier plan dans le domaine de l'économie et de la politique.

En plus de toutes ces réjouissances, le Comité a également un rôle de représentation, tant auprès du Conseil de faculté qui, entre autres, nomme les professeurs et décide des règlements de la faculté, que du Sénat de l'Université. C'est à **Julien Heider** que revient le devoir de se battre pour défendre les intérêts des étudiants et des étudiantes HEC. Le Comité

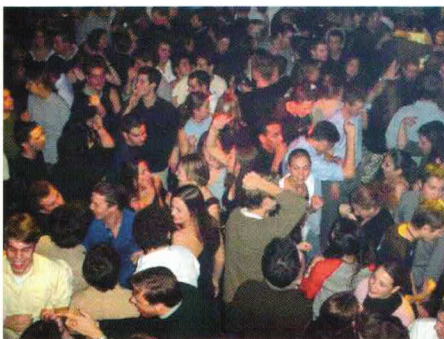


Joyeux Noël !

est également membre de la FAE, la Fédération des associations d'étudiantes. Elle regroupe des déléguées de chaque faculté et a pour mission d'être le porte-parole des étudiantes lausannoises auprès du Rectorat, et de soutenir par des subventions les projets en faveur des étudiantes. Heureusement pour lui, Julien ne sera pas seul à affronter les réunions sans fin et les innombrables séances. Il sera accompagné de Marc Castaner, de Georges et de moi-même.

Le Comité offre également un service précieux en permettant aux étudiants de trouver, à des prix défiant toute concurrence, les ouvrages, calculatrices, photocopies indispensables à la réussite de leurs examens. **Laure Forney** remplira ce poste particulièrement important au Comité. Ses vacances se termineront donc tôt: tout doit être prêt pour la rentrée. La gestion de stock et les négociations avec les fournisseurs n'auront pour elle bientôt plus de secret.

Le Comité ne pourrait pas fonctionner sans les postes vitaux que sont la trésorerie et l'informatique. Le premier sera tenu par **Yves Klenk**, qui devra courir après chaque



Ambiance déchaînée: soirée HEC-EHL au Cult.



Bravo aux champions: les vainqueurs de la première Nuit du Foot.



membre pour obtenir des quittances et nous préparer les comptes des différentes activités. Un travail qui demande une grande rigueur. L'informatique sera à la charge de **Samuel Bendahan**. Il sera le webmaster de notre site Internet [www.comite.ch](http://www.comite.ch), aidé de Georges qui nous fera profiter de ses talents de graphiste, et l'administrateur de notre réseau qui est plutôt versatile (le réseau). Il a en effet tendance à nous abandonner aux moments les plus inopportuns.

**Laurence von der Weid**, quant à elle, va poursuivre le travail entrepris l'année passée pour faire renaître une tradition: *le Year-book*. Cet ouvrage restera pour tous un souvenir impérissable de leur passage dans notre Ecole. Laurence devra faire preuve de talent et d'originalité pour séduire les étudiants; et de persuasion pour convaincre les sponsors. Il serait prématuré de s'arrêter ici sans rappeler que le Comité a également un rôle d'as-

sistance aux étudiants, spécialement de première année. L'Administration, souvent débordée, n'ayant pas toujours le loisir de ré-



pondre à chacun d'entre eux, nos membres se feront un plaisir de les faire bénéficier de leur expérience du fonctionnement de l'Ecole. Enfin, la présidence consistera à assurer la bonne marche du Comité et d'essayer sans cesse d'améliorer les services qu'il rend aux

étudiants, en plus de rédiger quelques articles et de garder de bonnes relations avec l'Administration et le Décanat de l'Ecole. Pour ce faire, je serai assisté par Georges, vice-président qu'on espère exemplaire.

Je tiens à remercier de tout cœur le Comité 2001-2002 et en particulier son président, **Olivier Gaillard**, pour l'immense travail accompli dans la bonne humeur, assurant ainsi la pérennité et le développement du Comité. Olivier s'y est tellement investi qu'il lui a été difficile de tout quitter. C'est pourquoi il prolonge son séjour en HEC en organisant, avec Yves, la remise des licences qui aura lieu le 22 novembre prochain.

Il ne me reste plus qu'à souhaiter bon courage, ou peut-être bonne chance à notre nouveau Comité, en espérant qu'il répondra aux attentes de chacun.

*Thomas Lufkin, président.*

## 34<sup>e</sup> Course-croisière EDHEC

*Les marins du HEC Lausanne ont cette année encore pris le départ de la 34<sup>e</sup> édition de cette course de voile pour représenter les couleurs de l'Ecole des HEC Lausanne.*

Les navigateurs suisses, après de nombreux mois de préparation, ont mis le cap sur les Sables d'Olonne pour disputer les faveurs d'Eole du 6 au 13 avril. Ce dernier n'a pas été très tendre avec l'équipage helvétique en agitant fortement la mer et en posant de forts vents (4-6 BF tous les jours) auxquels les navigateurs lémaniques sont peu habitués. Durant les deux premiers jours (lundi et mardi) de régates, l'équipage ayant eu peu d'occasions de naviguer ensemble a principalement coordonné manœuvres et réglages de manière à avoir un bateau, un équipage et des voiles performants. Par la suite, le mercredi, après un bon départ, le bateau suisse bien placé s'est vu contraint d'abandonner, à la suite d'une mauvaise manipulation du spi, cette manche et les autres manches de cette journée. Les derniers jours ont été propices à nos marins. En effet, lors de la première manche de la journée de jeudi, le bateau suisse a passé la première marque de parcours en quatrième position et a fini cette manche avec une huitième place. Cette bonne performance a motivé l'équipage et il a réussi les derniers jours à se positionner entre les 14<sup>e</sup> et 18<sup>e</sup> rangs.

Cependant, l'absence de manche du jeudi a valu au classement final une 21<sup>e</sup> place à notre équipage sur une bonne trentaine de bateaux provenant des cinq continents. C'est tout à fait honorable!

Je vous remercie de votre soutien et je vous

convie à suivre les aventures de l'équipage HEC Lausanne 2003 pour la 35<sup>e</sup> édition de la Course-Croisière Edhec.

*Pour l'équipage HEC Lausanne 2002  
Michael Lehmann*





# La «Junior» au service des entreprises

*Le concept «Junior Entreprise» est apparu en France à l'Ecole supérieure des Sciences économiques et commerciales de Paris en 1967.*

Fondée en 1985, la Junior Entreprise HEC Lausanne est une association à but non lucratif, regroupant en moyenne une quinzaine d'étudiants. Sa vocation première est de permettre à un maximum d'étudiants de mettre en pratique les théories acquises pendant leur cursus universitaire, en effectuant des mandats pour le compte de diverses sociétés. En effet, elle agit comme un cabinet de conseil, en offrant des services de qualité. En outre, l'association s'inscrit dans un réseau de Junior Entreprises présentes dans toute la Suisse et regroupées sous le label Swiss Junior. Ce réseau regroupe huit Juniors actives au sein des universités et des écoles polytechniques suisses. Il est lui-même supervisé par une confédération européenne de Junior dénommée JADE (Junior Association for Development in Europe).

## Junior avant tout

«Je désirais faire partie d'une association qui offre la possibilité de rencontrer le monde professionnel par le biais de mandats. La culture de la Junior caractérisée par son dynamisme et sa créativité m'a motivée à y adhérer. Pour moi, c'est, en quelque sorte, un stage complémentaire à mon cursus universitaire.» (Denise Fussen, 2002)

La Junior séduit par son mélange de professionnalisme et de convivialité; l'ambiance y est décontractée, sans rivalité ni hiérarchie. L'objectif principal des Juniors est de conjuguer théorie et pratique dans un environnement à la fois amical lors des réunions hebdomadaires habituelles et à la fois sérieux lors d'un premier rendez-vous avec un client. L'ambition des membres est de se familiariser avec le monde professionnel en acquérant certaines connaissances pratiques ainsi qu'en élargissant leur réseau de contacts.

Prendre des responsabilités, s'affirmer, gagner confiance en soi, gérer des relations et le temps font partie intégrante de la formation acquise au sein de la Junior et serviront au développement professionnel futur de tous ses membres.

## Au service des entreprises

Depuis sa création, la Junior Entreprise attache une grande importance à répondre aux besoins et aux attentes de chacun de ses clients, en mettant à disposition les compé-

tences de plus de 600 étudiants de deuxième cycle de licence et de programmes post-grades. De plus, l'association bénéficie de l'appui des professeurs et du conseil de ses partenaires (sociétés de conseil, banques) dans de nombreux domaines (marketing, communication, finance et développements informatiques) afin d'accéder aux derniers développements en matière de management ou de technologies de l'information.

2002 fut l'année de la onzième édition. «Le nombre d'éditions de la coupe témoigne du fait que non seulement le concept est bon [...], mais encore que la qualité de l'organisation est à la hauteur de ce que l'on peut attendre d'un groupe qui cherche, pendant ses études déjà, à faire du travail professionnel.» (M. Alexander Bergmann, le doyen de l'Ecole des HEC de Lausanne)

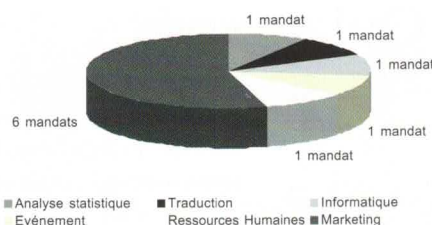
La coupe de golf 2003 sera certainement pla-



Au cours de l'exercice 2000-2001, la Junior Entreprise HEC a effectué onze mandats. Le graphique suivant illustre la distribution des mandats en fonction de leur type :

## Les activités

Répartition des mandats 2000-2001



## Le golf

Le tournoi de golf est l'événement principal au sein de la Junior Entreprise.

Toujours dans l'optique de réunir le monde économique et étudiant, la Junior essaie de former un esprit d'équipe entre les managers et les étudiants au travers de la formule « quatre balles, meilleures balles » et de décorer les meilleures équipes par des prix somptueux. C'est aussi l'occasion de faire plus ample connaissance et de partager certaines expériences personnelles enrichissantes, tout en jouissant d'un cadre enchanteur.

cée sous le signe de la convivialité et de la nouveauté. Bien que le fond reste le même, le déroulement de la compétition sera quelque peu modifié tout en conservant la qualité des années précédentes. Affaire à suivre...

Nous nous réjouissons de vous accueillir nombreux et vous souhaitons autant de plaisir à participer à cette journée que nous en avons à l'organiser.

## Echos Money

«Echos Money» est une revue qui laisse la parole à des chefs d'entreprise, des chercheurs scientifiques, des professeurs et des étudiants. Editée à près de cinq mille exemplaires, elle est distribuée gratuitement dans les milieux professionnels et académiques suisses.

Depuis 1994, «Echos Money» expose ainsi les points de vue de praticiens et d'académiciens sur différents thèmes: management, économie et autres points d'actualité. Ainsi dans la dernière édition se consacrant à la fois aux ressources humaines et au développement technologique dans la biotechnologie, nous avons pu donner la parole à Eduard Comment, le PDG de Adecco Suisse, Dina Bianchi des Ressources humaines de Price Waterhouse Coopers et Victor Jongeneel,



chercheur et directeur de l'Institut suisse de bio-informatique.

Quant aux thèmes de cette année, ils ne sont pas encore définis; laissez-vous surprendre...

### Cercle des anciens

Grâce à l'engagement de nos anciens membres, la Junior a acquis une réputation compétitive dans le monde professionnel. Ils sont à la fois l'histoire, l'expérience et l'avenir de la Junior Entreprise HEC: en un mot, un pilier de l'association.

Le cercle des anciens sert à maintenir le contact entre les anciens et les membres

actuels. Ce contact, que ce soit dans le cadre de mandats, de partenariats ou de formations nous ouvre de nombreuses portes.

Les «Seniors de la Junior» se réunissent chaque année dans le cadre d'une soirée décontractée qui est toujours un grand succès.

### Perspectives pour l'année en cours

En plus des mandats, de notre traditionnelle Coupe de golf et de notre revue Echos Money, cette année, la Junior veut mettre un accent

particulier visant à améliorer son image auprès des étudiants. En effet,

encore de nombreux étudiants n'ont dans l'idée de la Junior Entreprise de Lausanne qu'une organisation de Coupe de golf.

Ainsi, pour faire connaître la Junior et ses différents facettes, ses membres prévoient d'organiser des événements distincts et proches des étudiants pendant toute l'année, comme des stands d'information, des interventions dans les auditoriums, et... vin chaud à Noël!

*Département Communication  
Junior Entreprise HEC Lausanne*

## BULLETIN HEC

N° 65

Edition :

Association des diplômés de l'Ecole des HEC  
de l'Université de Lausanne

Tél. 021/692 33 86  
Fax 021/692 33 85

E-mail: [gradues@hec.unil.ch](mailto:gradues@hec.unil.ch)

Adresse internet:  
<http://gradues.hec.unil.ch>

Adresse :

Ecole des hautes études commerciales  
Université de Lausanne - BFSH 1  
1015 Lausanne-Dorigny

Président :

Perry Fleury

Comité de rédaction :

Pius Bienz

Florence de Candia

Orlando Menegalli

David Nieto

Graziella Schaller

Maguy Gillot (resp. réd.)



Responsable des relations publiques  
et publicité :

Maguy Gillot

Impression et reliure :

Imprimerie Corbaz S.A., Montreux

### Private Banking International



## Qui se soucie de votre avenir?

Pour la gestion de votre fortune, vous recherchez une banque spécialisée, dont le talent est démontré. Au cours de cette décennie, le Crédit Lyonnais a remporté plus de 200 distinctions, toutes décernées par les plus prestigieux organismes mondiaux d'évaluation de performances. Plus récemment, le Crédit Lyonnais Asset Management s'est vu attribuer par *La Tribune* et par *Standard & Poor's*, le Grand Prix pour la meilleure gestion de fonds sur dix ans. Pour réussir dans la gestion de vos avoirs, choisissez le bon partenaire.

Parlons-en.



**CREDIT LYONNAIS**

Siège social du Crédit Lyonnais Private Banking International  
Rue du Stand 64 • 1204 Genève • Suisse • Tél. +41 22 705 62 06  
<http://privatebanking.creditlyonnais.com>

Genève • Bâle • Zurich • Lugano • Paris • Luxembourg • Bruxelles • Monaco • Londres • Miami  
Nassau • Montevideo • Abu Dhabi • Hong Kong • Singapour



# hec espace entreprise

www.hec.unil.ch/espace

*L'association estudiantine HEC Espace Entreprise, créée pour encadrer les étudiants dans leur approche du monde professionnel, propose des stages, organise le prix de management Strategis ainsi que le cycle de conférences Perspectives*

## Un ancrage dans la réalité économique complète la formation académique

L'enseignement académique gagne à être complété par des expériences extra-universitaires, afin d'amener l'étudiant à une adéquation précise aux exigences du marché du travail. Il semble alors indispensable de lui offrir la possibilité de se sensibiliser aux aspects pratiques de l'entreprise. HEC Espace Entreprise souhaite ainsi répondre à une demande, tant de la part des entreprises que de celle des étudiants.

A cette fin, HEC Espace Entreprise s'est doté d'une double structure.

## Les stages sont profitables tant à l'étudiant qu'à l'entreprise

Tout d'abord, HEC Espace Entreprise se veut un partenaire universitaire dans la recherche de stages. L'association met en relation les étudiants désireux d'acquérir une expérience pratique et les entreprises offrant des places de stages dans les secteurs tel que la finance, le marketing ou l'informatique de gestion.

HEC Espace Entreprise offre ainsi la possibilité d'intégrer un étudiant au sein d'une entreprise pendant une période variable. Par une présence fiable, HEC Espace Entreprise

s'efforce d'offrir une aide attentive et efficace tant aux entreprises qu'aux étudiants.

## Le Prix Strategis rayonne sur ses lauréats, mais aussi sur les étudiants et l'université

Ensuite, le Prix STRATEGIS désire attirer l'attention du monde professionnel sur l'Ecole des HEC. Créé en 1993, le Prix STRATEGIS a pour but de récompenser le management d'une PME romande. Les organisateurs souhaitent ainsi apporter à l'entreprise lauréate une image exemplaire dans un domaine choisi. Ces activités sont de plus accompagnées du cycle de conférences PERSPECTIVES, présentation de métiers, complémentaire au Forum annuel, et d'autres événements ponctuels.

HEC Espace Entreprise s'efforce donc d'établir une relation étroite entre le monde universitaire et celui du travail, et d'entretenir durablement cette interaction.

# STRATEGIS

## PRIX DU MANAGEMENT

## Prix Strategis 2002 L'Hôtellerie d'exception

Derrière une chambre confortable, un petit déjeuner frugal, un accueil dévoué, à l'abri du regard des voyageurs se dissimule une organisation qui doit savoir allier toutes les compétences managériales pour survivre dans un domaine soumis à de nombreux facteurs souvent difficilement maîtrisables telles que des consommateurs caméléons et exigeants, la pénurie de neige en hiver ou la concurrence entre destinations. C'est afin de lever le voile sur les défis que rencontre ce milieu que le Prix Strategis 2002 s'est intéressé au management des hôteliers.

## Le Prix Strategis 2002 récompensera une entité romande active dans le domaine hôtelier

De par sa communication, la gestion des ses employés, mais aussi à travers la recherche de la satisfaction du client, un organisme se

sera distingué dans le processus d'attribution du prix.

Ayant conscience des particularités de ce milieu de l'hôtellerie, étudiants et consultants ont déterminé les critères de leur sélection. De forme juridique quelconque, l'organisme candidat devra pourtant compter plus de cinq employés, avoir au moins deux ans d'expérience, être indépendant de toute chaîne hôtelière, et être établi en Suisse romande.

Les étudiants ont ainsi retenu une quinzaine d'hôtels romands.

Une analyse minutieuse des candidats, portant sur des aspects financiers, marketing, mais aussi sur la gestion des ressources humaines et de la saisonnalité, a ensuite été menée par les consultants partenaires.

Ernst & Young, Deloitte & Touche Experta et BfB avec la participation des membres de HEC Espace Entreprise ont finalement présenté les éligibles au jury, présidé cette année par M. Christian Marich, directeur général du Beau-Rivage Palace de Lausanne.

A présent, l'équipe de HEC Espace Entreprise ainsi que le magazine Bilan sont heureux de vous inviter à la cérémonie de remise du Prix Strategis 2002, qui récompensera le lauréat **ce mardi 26 novembre, dès 17 heures, à l'Université de Lausanne.**

## Le Prix Strategis récompense un management dynamique et efficace

Né d'une initiative d'étudiants en 1993, le Prix Strategis, a pour vocation de récompenser le management particulièrement dynamique et efficace d'une entité romande, mais aussi de réunir les mondes trop distants de l'université, de l'économie et de l'hôtellerie dans le cadre du thème 2002. Depuis 1998, une association d'étudiants, HEC Espace Entreprise, s'est attelée à dynamiser ce prix, fruit d'une collaboration harmonieuse entre le magazine Bilan, des cabinets de consultants et les étudiants, qui gagne, année après année, en prestige.



# L'AIESEC ? Une expérience unique !

L'AIESEC est une des plus belles expériences que l'on peut vivre parallèlement à ses études. Faire partie de la plus grande association d'étudiants du monde, représentée dans plus de 70 pays sur tous les continents, vous ouvre en effet des horizons que vous n'auriez jamais cru pouvoir connaître durant votre séjour à l'Université.

L'AIESEC c'est avant tout une formidable dimension internationale. Lors de stages en entreprise ou de congrès à l'étranger, des centaines d'étudiants des quatre coins du monde se côtoient et partagent des moments d'une grande intensité.

L'AIESEC croit en un respect mutuel des cultures et en l'égalité des peuples. Elle ne connaît aucune discrimination, que ce soit sur la base de la race, de la couleur de peau, du sexe, des croyances, de la religion, de la nationalité ou de l'origine ethnique.

Bien que AIESEC signifie « Association internationale des étudiants en Sciences économiques et commerciales », elle est ouverte à tous les étudiants. A Lausanne, elle est composée principalement d'étudiants HEC, mais elle désire compter parmi ses membres plus d'étudiants d'autres facultés. L'AIESEC c'est aussi des projets novateurs qui voient le jour et qui contribuent au développement du potentiel humain. Les journées multiculturelles et le Forum en sont un exemple.

Les membres de l'Association s'épanouissent pleinement dans ce cadre dynamique véritable lien entre la théorie et la pratique. On y apprend à travailler en équipe, à concevoir des projets et à les réaliser. Cet apprentissage complète les connaissances théoriques acquises à l'Université. L'AIESEC offre des opportunités et des possibilités de responsabilités importantes pour un étudiant. En étant en contact avec le monde professionnel ou en pratiquant d'autres langues (l'anglais est la langue officielle de l'AIESEC), l'« AIESECER » acquiert de l'expérience et développe ses capacités personnelles.

## Les programmes d'échange de l'AIESEC

Ces programmes internationaux sont la base des activités de l'AIESEC dans le monde. Ils ont pour but de permettre à des étudiants en formation de partir en stage à l'étranger et ainsi bénéficier d'une expérience professionnelle et culturelle de qualité.

Il existe trois types de stages :

➤ Les « **Management Traineeships** » sont des

stages plutôt réservés aux étudiants en Sciences économiques et en Droit désirant acquérir une expérience internationale en entreprise. Ils touchent des domaines aussi variés que la finance, le marketing ou la gestion.

➤ Les « **Technical Traineeships** » sont des stages s'adressant aux futurs ingénieurs ou informaticiens. Ils nécessitent de bonnes connaissances techniques dans un domaine ciblé (ex : programmation, administration et développement de site Web).

➤ Les « **Development Traineeships** » permettent à des étudiants d'apporter une aide de terrain dans différentes communautés, ONG ou fondations basées à l'étranger. Les domaines d'activités touchent autant à l'éducation ou au développement durable qu'à la lutte contre la pauvreté.

qui donne l'occasion à toutes les entreprises qui le désirent de venir présenter leur activité sur le site universitaire. Cette manifestation s'adresse à toutes les entreprises PME régionales ou internationales, ainsi qu'à tous les étudiants de l'Université de Lausanne, quelle que soit leur formation. C'est dans ce but que nous essayons de promouvoir le Forum non seulement auprès des sociétés actives dans le domaine de la finance, du consulting ou du marketing, mais également auprès des services publics comme la Ville de Lausanne et l'Etat de Vaud ou encore des organisations telles que le CICR, l'OCDE, etc.

Cette année, le Forum aura lieu fin mars et durera deux semaines. La première donnera la possibilité aux étudiants de participer à des **workshops** organisés en collaboration avec des sociétés, afin de les familiariser avec le métier qui les attend. La seconde donnera

## AIESEC

Deux équipes sont en charge des programmes d'échanges à Lausanne. L'équipe « **Exchange Outgoing** » s'occupe des étudiants lausannois désirant effectuer un stage à l'étranger. La recherche s'effectue à l'aide d'une base de données internet regroupant les profils de tous les stages et de tous les étudiants. Il suffit ensuite de lancer une recherche à l'aide d'un programme nommé « **Insight** » pour trouver le stage correspondant le mieux à l'étudiant ou vice-versa.

Cette année, des étudiants de Lausanne ont ainsi eu l'occasion de partir au Pérou, en Allemagne ou encore en Inde et au Kenya dans diverses entreprises ou organisations.

Une deuxième équipe nommée « **Exchange Incoming** » s'occupe quant à elle de rechercher en Suisse des entreprises qui seraient susceptibles d'offrir des places de stage à des étudiants étrangers. Elle doit alors s'assurer de trouver un étudiant correspondant au profil recherché par l'entreprise, puis préparer son arrivée et son séjour (permis de travail, visa, logement, etc.). Une fois l'étudiant sur place, l'équipe a la tâche d'organiser des sorties et des visites permettant au nouveau venu de faire des rencontres, de se faire une idée sur la culture suisse et de s'y sentir à l'aise.

## Le Forum de l'emploi

Chaque année depuis plus de vingt ans, l'AIESEC Lausanne organise un Forum de l'emploi

place aux **présentations des entreprises**, à des **stands** ainsi qu'à des **entretiens d'embauche**. De plus, nous proposons toujours notre **recueil de CV** pour permettre aux sociétés qui le désirent d'avoir accès aux CV de nombreux étudiants (principalement licenciés HEC et masters).

## Quoi de nouveau cette année ? Les journées multiculturelles !

Cette année, un grand projet va voir le jour à Lausanne. Il s'agit de journées consacrées à la présentation de pays et régions du monde en collaboration avec d'autres associations de l'Université. Au menu : conférences, stands avec cuisine exotique, musique, folklore et autre. L'AIESEC espère ainsi permettre aux étudiants de faire la connaissance d'autres cultures tout en passant un agréable moment.

Dans toutes nos activités, l'échange de personnes et d'idées est l'instrument principal que nous utilisons pour nous attaquer dès aujourd'hui aux défis de demain.

## Comment nous contacter ?

AIESEC Lausanne  
Université de Lausanne – BFSH1  
1015 Lausanne – Dorigny  
Tél. 021 692 34 43 (45 fax)  
aiesec@la.aiesec.ch



# MBF: First Outdoor Alumni Day!

*... Quand les GMBF se jettent à l'eau!... et terminent la journée autour d'une raclette bien méritée après le raft, bien arrosée... tout comme le raft!!!... dans un chalet de Château d'Ex, où règne l'espace d'un temps, une ambiance chaleureuse faite de souvenirs, de projets, d'échanges et d'amitié!*

Le MBF: est-il encore nécessaire de faire les présentations? C'est le Master of Science in Banking and Finance, l'un de nos plus dynamiques programmes de Master proposé par l'Ecole des HEC.

Créé en automne 1993 par l'Institut de banque et finance de l'Université de Lausanne, c'est le premier programme de Master suisse spécialisé en Finance. Le MBF est un programme international, tout en anglais. La plupart des étudiants viennent de l'étranger avec des parcours très différents.

Au cours de ces douze mois d'études à temps plein, se crée parmi les étudiants un esprit d'équipe particulier.

C'est dans ce même état d'esprit que se sont retrouvés cet été, le samedi 28 juin après-midi, une douzaine de GMBF (Graduates of the MBF) ou plus explicitement, les anciens du MBF au bord de la Sarine dans le Pays-d'Enhaut pour une mémorable descente de



rivière en raft. Equipés de combinaisons isothermiques en néoprène, de gilets de sauvetage, de casques et de pagaies, l'équipe des vaillants GMBF a descendu la Sarine depuis Saanen jusqu'à Château d'Ex en deux heures et demie, avec brio!

La descente fut épique à plus d'un titre: des-salages, coulages volontaires et involontaires et autres retournements en tous genres... sous un soleil de plomb, dans un paysage de rêve à travers les gorges sauvages du Vanel et de Gérignoz.

Pour un coup d'essai, cette journée GMBF s'est révélée être un coup de maître, grâce à la bonne humeur des participants, la beauté du lieu et le plaisir des retrouvailles.

Alors, rendez-vous dans un an pour une nouvelle destination, une nouvelle activité, mais toujours avec le même esprit: amical, enthousiaste et dynamique!

Retrouvez-nous sur notre site:

[www.hec.unil.ch/mbf](http://www.hec.unil.ch/mbf) et

[www.hec.unil.ch/gmbf](http://www.hec.unil.ch/gmbf)

Florence de Candia-Droz



## La meilleure adresse pour trouver la vôtre!



# FAME: une interface entre la recherche académique de pointe et la pratique

## Le soutien de FAME aux universités lémaniques

Créé il y a six ans par 21 partenaires de l'industrie financière et les Universités de la région lémanique, le Centre international FAME (Financial Asset Management and Engineering) à Genève a deux objectifs majeurs: promouvoir la recherche et fournir une formation de pointe dans le domaine de la gestion d'actifs et de l'ingénierie financière.

Ainsi du point de vue académique, FAME offre, en collaboration avec les Universités de Genève, Lausanne, Neuchâtel et l'Institut des hautes études internationales, une formation doctorale de niveau équivalent aux meilleures institutions anglo-saxonnes. L'année 2001 a été marquée par la conclusion des six premiers doctorats entrepris sous l'égide du programme commun organisé et financé par FAME. Aujourd'hui les docteurs et doctorants de FAME sont actifs dans l'enseignement et la recherche à Genève, Lausanne, Zurich, Londres, Boston, Los Angeles et Montréal.

Notons au passage qu'un des objectifs de FAME est également de soutenir les Universités partenaires. Ainsi, FAME a permis à l'Ecole des HEC de l'Université de Lausanne de disposer d'une salle de 40 places entièrement



équipée de terminaux Reuters qui sont mis gracieusement à disposition par cette société. Cette salle est utilisée activement dans le cadre du Master in Banking and Finance. Une

tenir compte des spécificités du domaine financier, FAME a divisé ses activités de recherche en deux segments. Il y a d'une part des activités liées plus étroitement à la recherche fondamentale et d'autre part des activités dites d'interface avec les milieux professionnels puisque leur but est soit de débattre de thèmes pertinents pour les deux parties, soit de présenter les développements récents de la recherche à des praticiens.



autre contribution du Centre est d'aider les Universités partenaires lorsqu'elles cherchent à développer leurs compétences en attirant de nouveaux professeurs et chercheurs.

## Les activités liées à la recherche fondamentale

Un instrument important pour favoriser cette dernière est le financement de projets de recherche par l'attribution de bourses tant à des étudiants doctoraux qu'à des membres du corps enseignant. Ces bourses comblent une lacune puisque ce type de financement serait difficile, voire même impossible à obtenir via d'autres sources. Un deuxième instrument permettant de mettre en valeur la recherche fondamentale consiste à attribuer un prix annuel pour la meilleure recherche effectuée dans le domaine de la gestion d'actifs et de l'ingénierie financière. Le lauréat est choisi parmi les travaux présentés dans l'année aux trois plus importants congrès mondiaux et la sélection est effectuée par les membres du comité scientifique de FAME. Les trois recherches primées à ce jour récompensent des travaux de grande qualité à la pointe de la recherche actuelle. Enfin, le troisième volet de ces activités de recherche est l'existence d'une collection de cahiers de recherche FAME. Forte d'une soixantaine d'unités à ce jour, elle contient d'une part les travaux de recherche des chercheurs des universités locales et des praticiens proche de

### Le FAME Research Day

Cette manifestation réunit une fois par année des académiques et praticiens pour discuter et identifier des problématiques de recherche qui présentent un intérêt pour les deux parties. Chaque Research Day est divisé en sessions qui traitent de différents thèmes. Les sujets abordés lors des différents *Research Day* ont été:

- 1998 Evaluation d'actifs - Finance internationale - Méthodes quantitatives - Dérivés
- 1999 Allocation d'actifs - Econométrie financière - Ingénierie financière
- 2000 Mesure de performance - Gestion des risques - Gestion de portefeuille internationale
- 2001 Les styles d'investissement (titres value vs titres growth) - Les *hedge funds*
- 2002 L'analyse de la performance des analystes financiers

### La formation continue

En ce qui concerne la formation continue, FAME propose des cours offrant une opportunité unique aux professionnels de la finance de se familiariser avec les techniques les plus récentes et les plus avancées en matière de gestion d'actifs. Ces cours sont donnés par des professeurs de renommée mondiale qui sont souvent eux-mêmes à l'origine des derniers développements dans les domaines abordés. Ainsi l'année 2001 a-t-elle vu près de 400 professionnels suivre des cours d'une semaine au moins organisés par le Centre à Genève ou à Lausanne. Dans le domaine de la formation continue en finance, FAME a ainsi conquis une place de leader sur le marché européen de haut niveau.

Outre ces deux pôles majeurs que sont la formation continue et la formation doctorale, FAME a également mis en place différentes structures pour promouvoir la recherche en finance dans la région lémanique. Afin de



FAME ainsi que ceux de chercheurs d'autres institutions faisant partie du réseau international qui se met en place autour de FAME. Ces travaux mêlent des contributions tant théoriques qu'empiriques.

### Les activités d'interface

Assumant pleinement ses origines, FAME a également pour but de communiquer les résultats de la recherche à un plus vaste public. En effet, le Centre a été créé au départ de la conviction que la pratique et le monde académique sont étroitement liés, raison pour laquelle FAME tente d'instaurer un dialogue permanent entre les deux parties aux travers d'activités dites d'interface. La mani-

festation la plus représentative est le Research Day qui a lieu une fois par année et qui consiste à réunir des académiques et des praticiens afin de discuter des thèmes de recherche d'intérêt commun et ceci dans le but d'instaurer des collaborations.

L'objectif a été amplement atteint depuis cinq ans puisque de nombreux projets conjoints ont été initiés suite à cet événement (*voir ci-dessous*). Un deuxième élément des activités d'interface est la série de conférences organisées par FAME. Ces conférences permettent à un académique de renom de donner sa vision sur un thème d'importance pour les praticiens. Relevons enfin que le succès renforcé par les différentes manifestations

organisées par FAME souligne bien la nécessité de l'existence d'un outil comme le Centre FAME pour une région dont une part importante de l'activité économique est étroitement liée à différents aspects de la finance.

*Dušan Isakov*

(HEC-Université de Genève et FAME)

#### Pour des informations complémentaires

Pour être régulièrement informé des activités du Centre FAME, consultez le site internet à l'adresse <http://> ou inscrivez-vous sur la mailing list en téléphonant au 022 319 09 61 ou en envoyant un e-mail avec vos coordonnées à l'adresse [admin@fame.ch](mailto:admin@fame.ch)

## Diplôme d'études approfondies (DEA) en droit – Criminalité et sécurité des nouvelles technologies

*L'Ecole des HEC et la Faculté de droit de l'Université de Lausanne en collaboration avec la Faculté de droit de l'Université de Genève proposent un nouveau diplôme postgrade commun*

### Objectifs du programme

Le développement des nouvelles technologies de l'information et des communications, et notamment du réseau internet, soulève des questions sociétales de première importance. Avec le passage rapide à l'ère informationnelle, notre civilisation se transforme. La technologie envahit de plus en plus notre mode de vie et soulève de nombreuses questions juridiques qu'elles soient relatives aux mécanismes contractuels, économiques, technologiques ou criminels.

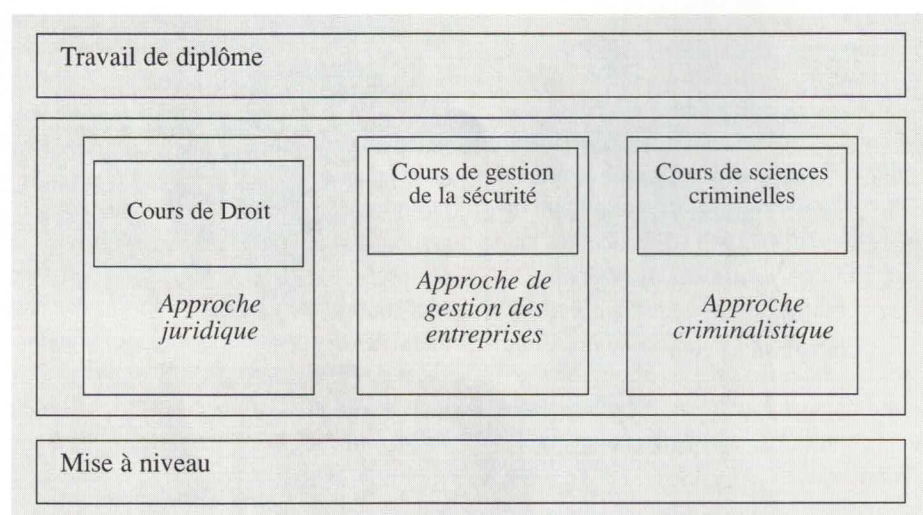
Les professionnels du droit sont donc de plus en plus confrontés aux terminologies, concepts et fraudes liées à l'informatique et aux télécommunications. De ce fait, le juriste traditionnel est souvent désemparé, qu'il s'agisse de la conclusion d'un contrat informatique, de la protection des brevets, de l'utilisation servile de données existantes ainsi que de l'établissement de nouveaux moyens techniques de communication. Aussi, la maîtrise d'outils conceptuels tant juridiques que technologiques, nécessaires au décodage de ces nouvelles problématiques, leur est devenue incontournable.

Par ailleurs, les nouvelles technologies entraînent une nouvelle forme de criminalité qui s'est fortement développée ces dernières années, entraînant un coût grandissant, encore mal mesuré tant pour les organisa-

tions que pour les individus. Police et Justice voient s'ouvrir devant elles un champ d'investigation d'une complexité croissante.

Ainsi, par exemple les autorités de poursuite et de jugement sont confrontées à de nouvelles formes de décryptage des infractions, de leur investigation ou de leur poursuite. Quant aux gestionnaires d'entreprise, ces

domaines de compétence, à savoir : juridique, gestion de la sécurité informatique et des télécommunications et criminalistique contribue à offrir une meilleure compréhension des problématiques de la maîtrise des nouvelles technologies, de leurs impacts sur la criminalité, pour en proposer des éléments de solution tant pour les individus que pour les organisations et la société. Ce cadre d'enseignement de haut niveau favorise le développement d'une recherche interdisciplinaire, à même de répondre aux nouveaux



derniers doivent être en mesure de maîtriser les risques technologiques et informationnels induits par la dépendance de leurs organisations vis-à-vis des technologies de l'informatique et des télécommunications. Cette formation au carrefour de trois

défis de la société de l'information. Ce programme, inédit en Suisse, constitue l'un des premiers piliers de la formation de l'arc lémanique.

Ce DEA s'adresse aux juristes, criminalistes, mais également aux gestionnaires d'entre-



prises sensibles à l'insécurité informationnelle et aux risques opérationnels induits par l'usage extensif de l'informatique et des télécommunications.

## Public

Pour être admissible dans ce programme, il faut être licencié en Droit, ou Sciences économiques (quelle que soit l'orientation), ou en Sciences forensiques, ou encore posséder un titre universitaire jugé équivalent par le Bureau du DEA.

## Durée des études et lieu de cours

Une année universitaire sur le site de Lausanne – Dorigny.

## Contrôle des connaissances

Examen final pour chaque cours enseigné (sous réserve des cours de mise à niveau), selon les modalités retenues par les responsables du cours et conformément au règlement et aux directives d'enseignement. Travail de diplôme faisant l'objet d'un rapport écrit et d'une soutenance publique.

## Titre obtenu

DEA en droit, criminalité et sécurité des nouvelles technologies.

Titre délivré conjointement par la Faculté de droit et par l'Ecole des HEC de l'Université de Lausanne en collaboration avec la Faculté de droit de l'Université de Genève.

## Direction du programme

La direction du programme est assurée par Madame la Professeure Solange Ghernaoui – Hélié (INFORGE – Ecole des HEC – UNIL).

## Principaux enseignants

Messieurs les Professeurs F. Dessemontet, Pierre Margot, Laurent Moreillon, Olivier Ribaux (Ecole des Sciences criminelles – Faculté de Droit – UNIL), Christian Bovet (Faculté de Droit – UNIGE), Solange Ghernaoui – Hélié, Bertrand Lathoud (INFORGE – HEC – UNIL).

## Renseignements

<http://www.unil.ch/cliic/>  
sgh@hec.unil.ch

Secrétariat: M<sup>me</sup> U. Cailler 021 692 27 60

## Programme

La session de cours débute par une mise à niveau et est fonction de l'orientation initiale des étudiants.

### Cours de Droit / Total de 176 heures

Mise à niveau – Droit des télécommunications – Droit européen et international de l'informatique et du multimédia – Commerce électronique: contrats et responsabilités – Les outils logistiques du net et la propriété intellectuelle – Droit pénal informatique, perspectives suisses, internationales et européennes – Questions choisies en matières juridiques.

### Cours de criminalistique / Total de 76 heures

Mise à niveau – Analyse criminalistique, recherche des preuves et entraide judiciaire – Criminalistique des preuves en sécurité informatique – Criminalité en milieu informatique.

### Cours de gestion de la sécurité des systèmes d'information / TOTAL de 90 heures

Mise à niveau – Maîtrise des risques technologiques – Gestion de la sécurité informatique et télécoms – Cybercriminalité – Protection des systèmes d'information.

(Finance de cours: de l'ordre de 5000 FS)

# ns l'eau

comme un poisson dans l'eau ...

Nos clients se sentent bien: nous avons érigé le service et l'attention au rang de valeurs fondamentales.

Traditionnellement, la satisfaction de nos mandants occupe le premier plan dans notre réflexion quotidienne.

Depuis la fondation de notre imprimerie, nous sensibilisons nos collaborateurs à cette notion, pour que perdure cette philosophie d'excellence.

 **imprimerie corbaz sa**

avenue des Planches 22, CH-1820 Montreux

t. ++ 41 21 966 81 81

f. ++ 41 21 966 81 82

e-mail [techcom@corbaz.ch](mailto:techcom@corbaz.ch)



# NUIT DES IRIS 2002

SAMEDI 2 NOVEMBRE 2002

Pour les inscriptions  
de dernière minute:  
[maguy.gillot@hec.unil.ch](mailto:maguy.gillot@hec.unil.ch)



# HEC LAUSANNE



# L'AG 2002 des gradués HEC avec Peter Brabeck, CEO de Nestlé SA

*Le 7 mai dernier, le comité des gradués HEC clôturait son Assemblée générale par une conférence magistrale donnée par Peter Brabeck, invité par le Comité des étudiants HEC.*

Le plus grand auditoire de l'Université de Lausanne (plus de 500 places) était comble et M. Brabeck a su séduire et passionner aussi bien les étudiants que les gradués et les professeurs HEC venus nombreux par la clarté de son discours sur la « Stratégie et expansion de Nestlé » ainsi que par son charisme, sans oublier son charme naturel.

Un nouveau comité a été élu lors de cette Assemblée. Christophe Andraea, après quatre ans de présidence, a laissé la place à Perry Fleury (voir « Le billet du (nouveau) président »).

Deux nouveaux membres ont été élus: David Nieto et Orlando Menegalli et un seul membre a donné sa démission: Patrick Thiessoz.

Vous trouverez plus de détails sur le nouveau comité sur le site internet:

<http://gradues.hec.unil.ch>



→ Conférence en mai dernier. De gauche à droite, Sacha, l'organisateur, Peter Brabeck, CEO de Nestlé, le conférencier, Maguy Gillot, secrétaire générale de l'Association des Gradués et Olivier, président du Comité HEC.

## Le comité des gradués HEC lors de la séance du 23 septembre 2002

Les hommes de gauche à droite: Marco Lietti, Orlando Menegalli, Perry Fleury, Pius Bienz, Thomas Lufkin (président du comité des étudiants).

Les femmes du comité: Maguy Gillot, Anne Headon, Florence de Candia, Graziella Schaller.

Les membres du comité absents sur cette photo: Alexander Bergmann, David Nieto, Aldo Rota, Francine Dambach, Fabrice Girard.





## Gradué en terre africaine

*« La force tranquille », c'est peut-être ce qui vient en premier à l'esprit de ceux qui ont eu la chance de côtoyer Haja Rajaonarivo à l'Université (en particulier dans les bureaux de l'AIESEC, dont il fut président), chez Nestlé à Francfort, Brazzaville, Vevey, ou maintenant à Nairobi. Nous avons profité de son passage en Suisse, avec sa femme Valérie et ses trois enfants, pour passer ensemble une longue soirée d'été autour d'une table et écouter le récit de leur vie en Afrique...*

- Le thème central de ce bulletin HEC est le « branding ». Est-ce également un sujet d'importance quand on s'occupe d'un marché africain ?

C'est un sujet très important au sein du groupe Nestlé – dont les marques sont un actif essentiel. Et j'étonnerai peut-être quelques personnes en disant que c'est en fait

- A quoi ressemble une journée type du « Country Manager » Nestlé au Kenya ?

Je pars tôt le matin au travail, avant 6 h 45 afin d'éviter le trafic. Généralement les deux grands dorment encore mais la petite dernière me « donne un coup de main » en jouant le rôle du réveille-matin... J'attaque en lisant – chauffeur aidant – les journaux dans

mon équipe de production. Nous gérons aussi un laboratoire régional qui réalise des analyses pour plusieurs de nos centres de production en Afrique. J'ai découvert au Kenya un niveau de formation excellent grâce à la qualité du système d'éducation.

Sur le terrain, j'accompagne les vendeurs et maintiens le contact avec nos clients par de fréquentes visites dans le pays (plus grand que la France et la Belgique réunies). Un de mes collaborateurs s'occupe spécifiquement des marchés extérieurs, je les visite donc moins souvent.

Les événements officiels, les contacts avec d'autres entreprises, multinationales ou



extrêmement important en Afrique. Le consommateur africain est en effet très sensible aux marques et à la garantie de qualité qu'elles représentent par rapport aux nombreuses contrefaçons et autres produits de qualité douteuse qui sont souvent « balancés » sur le continent par des gens peu scrupuleux. Trop souvent, des personnes ont pensé que ce qui était rejeté en Europe pouvait bien être consommé en Afrique.

Grâce au niveau de qualité, au service consommateur et aux opérations promotionnelles, une entreprise comme Nestlé a réussi à construire et conserver une très bonne image de marque sur tout le continent.

En tout, une vingtaine de marques internationales du groupe Nestlé sont distribuées dans les marchés que je couvre, la dernière marque locale ayant disparu il y a une année.

la voiture. Au bureau la journée commence par la lecture des e-mails arrivés dans la nuit et des dossiers actuels. Une bonne partie du travail (20 %) est en rapport avec les autorités et les agences de l'Etat: classifications douanières, changement de législation, audits fiscaux, etc. Je m'occupe également souvent des « key accounts » au Kenya – dont les supermarchés représentent environ 20 % de la distribution, bien au-dessus de la moyenne africaine – et sur nos marchés extérieurs (Tanzanie, Ouganda, Rwanda, Burundi, Seychelles, Comores et Madagascar).

Le suivi du développement de produits, des promotions et des ventes occupe la majeure partie de mon temps. J'ai l'avantage d'avoir sur le même site les bureaux de la société ainsi que l'usine de Nairobi, ce qui me permet aussi d'être en contact permanent avec

### Fiche signalétique

**Prénom :** Haja (prononcer « adz » !)

**Nom :** Rajaonarivo

**Age/année de licence :** 35 ans/1990

**Origine :** suisse et malgache

**Famille :** marié à Valérie avec trois enfants: Oriane (7 ans), Timothée (5 ans) et Apolline (1 an)

**Job :** depuis août 2001, Country Manager Nestlé Kenya

**Hobbies :** volleyball, natation, BD, soirées copains et cinéma

locales, avec nos fournisseurs et les visites de collègues du siège sud-africain auquel je rapporte font aussi partie de mes activités régulières.

En général, la journée se termine après 18 heures pour éviter les bouchons et rentrer en trente minutes plutôt qu'en une heure et demie !

- Ta première mission africaine fut au Congo. Y a-t-il de grandes différences entre ce pays et les pays de la côte Est ?

Ces deux marchés sont très différents: j'ai trouvé la mentalité des pays de l'Afrique de l'Est beaucoup plus réservée, moins colorée que l'Afrique Centrale ou de l'Ouest. Mais cette mentalité plus flegmatique (certainement due au passage des colons britanniques) est assez proche du comportement suisse, ce qui facilite l'intégration. Personnellement, je regrette un peu le manque d'animation que j'avais connue au Congo: on pouvait y rire franchement, blaguer avec les commerçants ou les consommateurs comme on risquait parfois l'empoignade.



- Comment se passe la vie de famille ? Peut-on facilement sortir du cercle des expatriés ?

La vie de famille s'est très vite et très bien organisée grâce à l'école (Lycée français) et au travail. En deux semaines, les enfants s'étaient fait plein de petits copains et ma femme avait rempli son agenda. Un bon nombre de mes contacts professionnels sont aussi devenus des amis. Dans les deux cas, la vie sociale a été facilitée. En dehors de la communauté expatriée au sens large – c'est-à-dire y compris des Africains de l'Ouest et du Nord – je n'ai pas encore pu prendre le temps de me faire beaucoup d'amis locaux.

Pour y parvenir, une solution est de faire partie de quelques country clubs à Nairobi.

- Quelles sont les qualités principales qu'il faut posséder pour devenir (ou rester) chef de marché en Afrique ?

Avoir un esprit ouvert. Etre capable de transformer positivement les nombreuses frustrations occasionnées par la confrontation à des systèmes souvent peu efficaces, en faisant fi des schémas connus dans des structures et organisations occidentales. Face aux autorités et par rapport à certaines législations, il faut savoir rester zen, au lieu de se faire des ulcères ! C'est en tout cas l'approche que je recommande. C'est en général le plus persé-

vérant qui gagne – il faut toujours savoir prendre son temps – si l'on est pressé, on a déjà perdu.

- Une anecdote à ce sujet ?

Oui, ça me rappelle cette anecdote en Tanzanie, où un Européen pestait dans la salle d'attente d'un officiel en répétant à l'huissier pas pressé qu'il était très urgent qu'il puisse avoir une audience. A quoi il se vit répondre : « Si c'est si urgent, vous auriez dû venir hier... » Pour ma part je suis toujours équipé d'un livre ou d'un journal quand je sais que je risque d'attendre. De cette manière je sais que je ne perds pas trop mon temps.

*Orlando Menegalli*



## Programme de la rentrée 2002

**Jeudi 10 octobre :**

**Josef Zisyadis, Conseiller national - Pour une assurance maladie unique !**

**Jeudi 14 novembre :**

**Blaise Goetschin, PDG Banque Cantonale de Genève - Les défis de la BCG !**

**Jeudi 12 décembre : invité encore à déterminer en fonction de l'actualité**

Ces dernières années, le Club HEC a présenté un programme d'orateurs-invités par semestre d'avance. Cette façon de faire comportait bien évidemment l'avantage de connaître à l'avance les sujets traités et d'en réserver les dates dans son agenda. Mais l'inconvé-

nient aussi d'un calendrier bloqué. Sans souplesse par rapport à l'actualité, quelques sujets auraient ainsi mérité qu'on leur fit une place à l'improptu.

Fort de cette constatation, relevée par certains d'entre vous aussi, une expérience sera donc désormais tentée. (une expérience ne réussit pas toujours) : celle de mieux coller à l'actualité par une programmation plus souple. Mais vos agendas ne seront nullement contrariés si vous bloquez d'emblée

### le 2<sup>e</sup> jeudi de chaque mois.

Vous serez informés le plus vite possible du nom de l'invité et du thème traité chaque mois par mail\*

Enfin un dernier rappel, le Club HEC est celui de tous, et tous peuvent y annoncer leurs souhaits.

*Aldo Rota*

\* transmettre votre adresse e-mail à :

[arota@capitalproximite.ch](mailto:arota@capitalproximite.ch) simplement avec la rubrique HEC.

## Club HEC Zurich

Date	Midi/soir	Présentateur	Fonction	Organisation	Sujet	«Série»
07.11.02	Midi	Irina Schaf / Sandra Huwyler	Manager	Accenture	Gestion du risque opérationnel en banque	Economie et management
05.12.02	Midi	Thomas Skipwith	'Toastmaster'	n.a.	Comment transformer un toast en bon conférencier...	Pour le plaisir...
09.01.03 *	Midi/soir	à déterminer				
06.02.03	Midi	Dr Xavier Comtesse	Responsable romand	Fondation 'Avenir Suisse'	Emergence de la classe créative	Economie et management
06.03.03	Midi	Edgar C. Britschgi	Délégué du Conseil d'administration	Advico Young & Rubicam	Brand Power – Power Brands : Asset or Illusion?	Economie et management

\*) 2<sup>e</sup> jeudi du mois après les Fêtes...

– Les inscriptions s'effectuent auprès de Mme Eva Koenig qui est joignable au 01 219 5744 ou par courrier électronique à l'adresse [eva.koenig@accenture.com](mailto:eva.koenig@accenture.com).

– Si vous avez des questions concernant le Club HEC de Zurich et ses activités, n'hésitez pas à me contacter au 079 540 5517 ou par courrier électronique à l'adresse: [pius.bienz@accenture.com](mailto:pius.bienz@accenture.com).