

La Nuit des Iris  
le 6 novembre 2004



Un nouveau doyen 9 || || || || || || || || 25 ans du MBA 12 || || || || || || || || Nuit des Iris 66 || || || || || || || ||

# bulletinHEC

LE MAGAZINE DES GRADUES

|| || || || || || || ||

## Les nouveaux gradués



Remise  
des diplômes 15

|| || || || || || || ||

## Point de vue



Le réseau, source  
d'amitié 45

|| || || || || || || ||

## Doctorats HEC



Les thèses 67

|| || || || || || || ||  
G R A D U E S  
**HEC**  
L A U S A N N E

bulletin n° 69 - octobre 2004

# BIENVENUE AUX CLUBS !

- Clubs d'anciens, d'affaires, de services
- Comment s'y retrouver ?



*L'année académique 2004/05 est placée sous le signe du changement. Entrée en vigueur des Accords de Bologne, nouveau décanat, l'Ecole est en effervescence et l'Association des gradués est là pour la soutenir.*

## Bien chères toutes, bien chers tous,



**Fin août...** et en dehors des cycles scolaires vacanciers habituels, je me laisse inspirer par le beau paysage du Cantal. Il y a 5000 ans, la dernière éruption volcanique secouait le Massif Central, autant dire il y a vingt secondes à l'échelle humaine. De quoi relativiser les rythmes historiques, qu'ils soient sociaux ou économiques...

**Ma pensée** glisse sur notre école : quelle pérennité de HEC Lausanne dans le « concert » de la multitude des études supérieures offertes ici ou ailleurs sur ce « marché » ? Dans le foisonnement des formations de toutes sortes, dans tous les domaines, garder notre spécificité est essentiel.

**En écoutant** l'autre soir à l'hôtel un exposé sur les fromages du Cantal, le constat est le même : bataille des « AOC », « chartes de qualité », « déclarations biologiques » attestées et autres ISO se disputent « l'excellence ». Mais ça ne suffit pas, car encore faut-il correspondre à une demande, respectivement l'entretenir : distribution par de grandes surfaces ou par des marchands spécialisés ? Marketing agressif ou non ? Exportations facilitées par l'Etat ? Et on en passe.

**Pour en arriver** au terme de mon elliptique et métaphorique boucle, j'aimerais citer au moins trois éléments (parmi d'autres) qui constituent actuellement des sources de remises en question pour HEC Lausanne : la nouvelle loi cantonale

en matière d'études académiques en économie et management en Suisse (une autre étant, vous l'aurez deviné, située à Saint-Gall).

**Bienvenue (bis)** à nos deux nouvelles membres du comité, M<sup>mes</sup> Helena Bel et Nadine Reichen-thal, que vous découvrirez en page 63. Elle ne seront pas de trop pour épauler l'équipe en place. Merci d'avoir accepté cette mission, Mesdames !

**Il ne me reste plus** qu'à vous souhaiter un excellent automne et une bonne lecture de ce présent Bulletin, tout en me réjouissant de vous rencontrer, si vous êtes concernés, à notre désormais fameuse Nuit des Iris.

**Perry Fleury**  
Président de l'Association

## « ... faire tout ce qui est en son pouvoir pour soutenir notre école... »

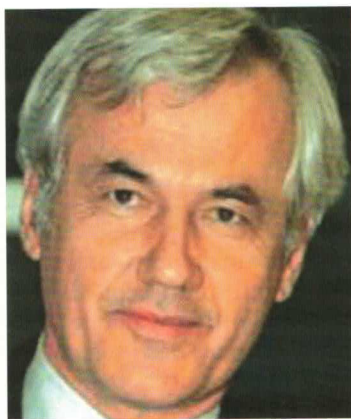
sur l'Université, les Accords de Bologne et la reconnaissance de l'Ecole des HEC en tant que telle dans ce fameux « concert » (par exemple, le label de qualité délivré par EQUIS que nous souhaitons lui voir décerner prochainement).

**Dans ce contexte**, je profite de cette tribune pour remercier M. le Doyen A. Bergmann, un vrai gentleman, de sa collaboration pendant quatre ans et accueillir M. le Doyen F. Grize en tant que nouveau vice-président statutaire. Soyez assurés, MM. les Doyens, que l'Association continuera à faire tout ce qui est en son pouvoir pour soutenir notre école, qui se positionne de plus en plus comme une alternative incontournable



*En octobre, à l'Ecole des HEC, une volée prend son envol – comme les hirondelles – et une autre vient se poser. Cette année, le décanat in corpore suit le mouvement et laisse la place à un nouveau doyen et quatre vice-doyens.*

## Bilan de quatre années de décanat



### Bilan de quatre années de décanat

Heureux d'avoir terminé la course d'obstacles que nous leur avons préparée, les étudiants sortants regrettent bientôt les années passées chez nous qui resteront, pour plus d'un, non seulement celles où ils ont appris ce qui va déterminer leur carrière professionnelle par la suite, mais aussi les plus belles années de leur vie.

Cette année, nous assistons à un deuxième changement d'équipe, moins fréquent celui-ci : un décanat part, un autre se met au travail. Le décanat sortant quitte ses fonctions après quatre ans, une période équivalente à celle des études régulières. Comme il ne reçoit pas de diplôme (bien qu'il ait dû subir de nombreuses épreuves), il présente ici un bref bilan de ses activités. Il convient alors à d'autres de l'évaluer et de nous accorder ou non décharge.

### HEC est dans une phase cruciale de son histoire

Le décanat sortant a entamé son travail, convaincu que l'Ecole des HEC se trouve dans une phase cruciale de son histoire. En effet, avec la création d'une part d'un espace académique européen, un vent de concurrence commence à souffler pour une place dans une sorte d'Euro-ligue des meilleures écoles européennes ; d'autre part, les HES (plutôt HEG) nous concurrencent sur le terrain de la formation des cadres pour l'économie locale. Tout cela avec, en arrière-fond, une pression croissante pour des collaborations, voire des fusions entre institutions universitaires et une pression non moindre sur les budgets.

## « ... concentrer les ressources dans quelques domaines d'excellence... »

### Une stratégie agressive de qualité

Dans ce contexte, nous avons opté pour une stratégie agressive de qualité : nous nous sommes fixé le but de devenir une des dix meilleures facultés européennes en sciences économiques et du management et une de deux meilleures sur le plan suisse. Pour réaliser cet objectif ambitieux, il fallait renforcer le corps professoral et attirer les meilleurs étudiants. Il fallait aussi concentrer les ressources dans quelques domaines d'excellence et développer une culture forte à l'institution, culture marquée par les éléments suivants : une orientation sur la recherche satisfaisant les standards internationaux les plus exigeants ; un enseignement pertinent

dans ses contenus et performant dans sa forme ; une collaboration étroite avec les milieux professionnels et une volonté de servir la société. De même, un véritable esprit d'équipe à l'intérieur, entre professeurs, étudiants, assistants et le personnel administratif et technique.

Contre vents et marées, nous avons réussi non seulement à maintenir mais à augmenter significativement notre budget. Cela nous a permis d'augmenter et de rajeunir le nombre de nos chercheurs et enseignants.

### Finance, santé et technologie

Nous avons identifié trois axes prioritaires de développement où nous avons d'ores et déjà une notoriété internationale : finance, dans le sens large du terme (avec la finance, la comptabilité et les sciences actuarielles), l'économie et le management de la santé, et le management de la technologie.

### Bologne, une refonte complète des plans d'études

Pour attirer les meilleurs étudiants, nous avons doublé pratiquement tous les cours obligatoires de première et deuxième années. Nous nous sommes fortement engagés dans le « Campus virtuel suisse », c'est-à-dire le développement de cours « en ligne » et nous avons introduit les réformes proposées par les Accords de Bologne, ce qui signifie une refonte complète de nos plans d'études (*bachelor* en trois ans et *master* en deux ans au lieu de licence en quatre ans) et l'introduction d'un programme doctoral digne de ce nom.



➤ Nous offrirons donc dorénavant trois *bachelors* (management, économie politique, informatique), six *masters* (les mêmes matières que celles des bachelors, plus sciences actuarielles, banque et finance, comptabilité, contrôle et audit et management de la technologie). De plus, nous offrons, en collaboration avec d'autres écoles (telles que l'EPFL, l'IASTs, l'IUCB et d'autres), les programmes postgrades suivants, d'une année: **MBA**, **MoT** (Management of Technology), **MHEM** (santé), **MSA** (sport) et **MTM** (tourisme).

Parallèlement, nous avons entamé une procédure d'accréditation auprès de l'EFMD (*European Foundation for Management Development*) à Bruxelles. Enfin, nous avons restructuré nos relations avec les milieux socio-économiques et fusionné les différents comités de liaison dans un seul comité de soutien de HEC.

### Un rayonnement international

Ainsi, nous avons posé les bases pour permettre à HEC Lausanne de faire un saut quantique, de passer d'une école à rayonnement régional et suisse à une institution reconnue sur le plan international et un partenaire sérieux pour les meilleures institutions académiques en Suisse et ailleurs. J'ai dit, « nous avons posé les bases », ce qui signifie que nous ne sommes toujours qu'au début. Beaucoup reste à faire. Mais nous pensons que nous sommes sur la bonne voie et que l'Ecole peut envisager le futur avec optimisme.



Nous souhaitons à nos collègues qui ont accepté la responsabilité de former le nouveau décanat non seulement beaucoup de succès dans leurs projets, mais encore bien du plaisir en y travaillant.

Alexander Bergmann

## comme un poisson dans l'eau ...

**Nos clients se sentent bien : nous avons érigé le service et l'attention au rang de valeurs fondamentales.**

**Traditionnellement, la satisfaction de nos mandants occupe le premier plan dans notre réflexion quotidienne.**

**Depuis la fondation de notre imprimerie, nous sensibilisons nos collaborateurs à cette notion, pour que perdure cette philosophie d'excellence.**

**La valeur d'un partenaire se construit sur la qualité de son service.**

 **imprimerie corbaz sa**

avenue des Planches 22, CH - 1820 Montreux

t. ++ 41 21 966 81 81

f. ++ 41 21 966 81 82

e-mail [corbaz.bureau@edipresse.com](mailto:corbaz.bureau@edipresse.com)



*A la rentrée 2004, François Grize succédera à Alexander Bergmann. Afin de faire sa connaissance, nous lui avons posé quelques questions sur ses premières impressions, ses ambitions pour l'Ecole et sa vision de l'avenir.*

## Un nouveau doyen en HEC

### Interview de François Grize

Doyen de l'Ecole des HEC  
Par Maguy Gillot

**M. Grize, vous n'êtes pas du sérail, vous venez de la Faculté des sciences. Quelles sont vos premières impressions sur HEC ?**

Ma première impression marquante sur HEC est que cette institution est vraiment une école avec une identité forte, des buts communs, une gestion centralisée, un sentiment d'appartenance perceptible. On ne retrouve pas cette centralisation et encore moins ce sentiment d'appartenance à une communauté soudée dans les autres facultés.

L'autre impression plaisante est que HEC est reconnue comme étant certainement la meilleure faculté de l'Université de Lausanne. Pour avoir été pendant quatre ans doyen de la Faculté des sciences qui aujourd'hui n'existe plus, il m'est agréable de me retrouver à la tête d'une faculté qui jouit d'une aussi belle réputation.

Un bémol à la clé cependant : une impression de forte concurrence entre les diverses hautes écoles en sciences économiques de la région lémanique, concurrence qui est nettement moins perceptible dans la plupart des autres disciplines.

**Quels sont les projets en cours que vous aurez à finaliser ?**

Les Accords de Bologne (voir Bulletin HEC n° 68) vont être appliqués dès la rentrée 2004.

Actuellement, l'Ecole s'articule autour de quatre grandes orien-



François Grize,  
Doyen de l'Ecole des HEC

tations : marketing, économie politique, informatique et sciences actuarielles et financières. Cela ne va pas changer. Par contre, le cursus universitaire va subir des transformations notables.

Trois « Ecoles » vont être créées. L'Ecole « **undergraduate** » qui délivrera un titre de « **bachelor** » d'une durée de trois ans, l'Ecole « **graduate** » qui offrira une spécialisation et délivrera un « **master** » d'une durée de deux ans et l'Ecole doctorale pour les thèses.

Les études doctorales seront désormais centralisées au niveau de l'Ecole et non plus sous la res-

ponsabilité des divers départements comme cela s'est fait jusqu'à présent.

de ces diplômés. Certaines entreprises préféreront engager des bachelors pour les former en interne, d'autres auront besoin de spécialistes. Il est difficile de prévoir quelle sera la tendance. Parallèlement à la mise en place de ces grands changements, mon autre préoccupation à plus long terme est l'évolution et la place que vont prendre les Hautes Ecoles Spécialisées (HES), mises sur pied dès 1998.

A l'origine, les HES voulaient offrir des filières d'études courtes et orientées vers la pratique. Or, on constate actuellement que les HES mettent sur pied des « mas-

### « ... le cursus universitaire va subir des transformations notables. »

ters » dans tous les domaines, ce qui aboutit également à un cursus en cinq ans. Cela crée une certaine confusion entre les HES et les facultés. Les autorités politiques, responsables de cette situation, devront préciser clairement leurs intentions.

**Pouvez-vous déjà répondre à la question qui préoccupe les diplômés HEC : quelle valeur sera attribuée à ces nouveaux diplômes ?**

Avec la sérieuse baisse de la natalité en Suisse, la multiplication de filières d'études concurrentes me paraît inopportune.

Il est important de rappeler que, officiellement, pour être gradué d'une université qui applique les Accords de Bologne, il faudra posséder un master. Mais il est envisageable que l'on puisse s'interrompre après un bachelor pour travailler une année ou deux en entreprise et reprendre ensuite des études en vue d'obtenir un master. On peut aussi imaginer que certains étudiants se présentent sur le marché du travail avec un bachelor. En fait, c'est le marché du travail qui fixera la valeur

Où en est la collaboration avec l'EPFL envisagée durant le précédent décanat ?

L'Ecole des HEC a déjà un programme postgrade en collaboration avec l'EPFL appelé le **MoT** (Management of Technology) qui fonctionne bien. J'ai l'intention de poursuivre les discussions avec l'EPFL, mais j'envisage également d'étudier les possibilités

**HEC**  
**LAUSANNE**

de collaboration avec les universités de Suisse romande. Je suis persuadé que l'évolution de l'enseignement supérieur en Suisse romande passera par des regroupements.

**Quels sont les grands projets que vous souhaiteriez mener à bien ?**

Dans les grands projets, je le répète et c'est mon credo: créer des synergies au niveau de la Suisse romande. Il faut reprendre le dialogue avec Neuchâtel, discuter avec Genève. On a tout à gagner en cherchant des collaborations.

**Avez-vous des ambitions particulières pour l'Ecole ?**

Ce ne sont pas des ambitions, mais je souhaiterais mettre l'accent, dans notre enseignement, sur les problèmes fondamentaux auxquels nous sommes déjà confrontés, mais qui ne font pas encore partie des priorités. Je veux parler du fossé de plus en plus profond entre pays riches et pays pauvres, de la place de

**Portrait en quelques dates**

1950: naissance à Neuchâtel.

1975: Licence ès sciences à l'Université de Neuchâtel (mathématiques, informatique et sciences actuarielles).

1978: Université de Londres, King's College, conseiller en informatique.

1981: Docteur ès sciences.

1983: Cambridge USA, Visiting Scientist au Centre scientifique d'IBM, puis consultant auprès de la direction européenne de Digital.

1987: Professeur ordinaire d'informatique à la Faculté des sciences, Université de Lausanne.

1996: Doyen de la Faculté des sciences de l'Université de Lausanne

2003: Professeur ordinaire d'informatique, Ecole des HEC

2004 Directeur de l'Inforge

Octobre 2004: Doyen de l'Ecole des HEC

l'éthique dans les affaires, des problèmes écologiques, du développement durable, etc. Cette tendance a été amorcée avec le doyen Bergmann, il faut la poursuivre.

Il me semble important en conclusion de souligner que le bateau dont on vient de me confier la barre est non seulement solide, mais il a le vent en poupe. Ce n'est pas le calme plat où l'on stagne et où l'on risque même de reculer mais un bon vent est établi qui va permettre de déployer toute la voilure pour progresser dans de bonnes conditions.



**La meilleure adresse  
pour trouver la vôtre !**

**Gérance - Rénovation - Promotion - Achat et Vente**

Mon-Repos 14 - Case postale - 1001 Lausanne - Tél. 021 345 11 11 - Fax 021 345 14 11 - [www.deRham.ch](http://www.deRham.ch)





*Toujours plus loin, tel est le but du Comité des étudiants HEC, contribuer à l'élargissement de l'horizon des étudiants de l'Ecole des HEC.*

## Toujours plus loin...

### Cécile Sambron

Présidente

#### Le Bal HEC

L'espace d'une nuit, cette soirée hors du commun rassemble étudiants, gradués et professeurs dans une atmosphère inoubliable. Les organisateurs **Anne-Laure Bory** et **Paolo Haeusermann** vont assurer la continuité de cet événement extraordinaire et sauront vous surprendre dans leur quête d'un événement de qualité.

#### Les soirées

Plus régulières, mais pas pour autant plus communes, les soirées du Comité sont faites pour vous divertir. **Ara Yeromian** se chargera d'élaborer des ambiances et concepts variés, afin d'éveiller le fêtard qui dort en vous.

#### Les sports et la Course-croisière EDHEC

Entre *Nuit du Foot*, karting, pétanque et encore bien d'autres, **Raphaël Soerensen** saura, dans un monde où la compétitivité mais surtout la convivialité sont reines, vous remettre en forme après d'éventuels écarts commis pendant les soirées.

Quant à ceux d'entre vous qui ont le pied marin, la Course-croisière EDHEC vous sourit. **Jessica Guignard** s'occupera de recruter une équipe de six navigateurs qui portera haut les couleurs de notre Ecole aux Sables-d'Olonne – une occasion de rencontrer des étudiants venus des quatre coins du globe et de vivre une expérience unique.



#### Les conférences

Préparé par **Désiré N'zi**, le cycle de conférences qui vous sera proposé cette année promet d'être aussi intéressant que diversifié. Il vous permettra de rencontrer des conférenciers de première qualité, qui sauront aviver vos connaissances acquises en cours.

#### Presse

En plus du YearCD publié en fin d'année, **Fabien Pellarin** va assu-

A l'une des soirées du Comité.

rer la suite du projet lancé au printemps dernier: le *HECono-mist*, journal qui sortira tout au long de l'année, auquel nous invitons les étudiants à contribuer en écrivant des articles. Interviews, critiques, articles et analyses vous permettront de porter un regard plus complet sur l'Ecole et son entourage.

Une belle tablée après la cérémonie des diplômes.



#### Ventes

Le Comité vend également ce qui est indispensable à tout étudiant en HEC. Calculatrices, photocopies et livres vous sont proposés à des prix particulièrement avantageux. C'est à **Giulia Bertoni** de gérer les stocks et de négocier avec les fournisseurs, afin de vous assurer une rentrée sans soucis.

#### Représentation des étudiants

Le Comité assure également une représentativité au niveau des différentes instances universitaires, qu'il s'agisse du Sénat ou du Conseil de Faculté. De plus, le Comité des étudiants HEC est également membre de la Fédéra-



tion des associations d'étudiants (FAE). C'est **Alexandre Amichia** qui cherchera à défendre au mieux les intérêts des étudiants et étudiantes auprès de ces différentes instances. Il sera accompagné d'autres étudiants internes et externes au Comité.

## Comptabilité

Cette tâche essentielle au bon fonctionnement d'une association sera accomplie par **Samuel Bendahan**. Rigueur et clarté seront à l'ordre du jour, les principes de comptabilité acquis en première année seront appliqués selon l'art et la manière.

## Informatique

Tout aussi important que la comptabilité, l'entretien de notre réseau de même que de notre site Internet [www.comite.ch](http://www.comite.ch) sera assuré par notre responsable informatique, **Angeli Hucher**. C'est grâce à lui que vous pourrez consulter en ligne les photos des derniers événements sportifs ou festifs, mais il vous permettra également de connaître la disponibilité des livres en vente et les dernières communications du Comité.

Parmi d'autres projets, le Comité s'occupera également, en collaboration avec l'Ecole, d'organiser la remise des licences, qui aura lieu le week-end des 19 et 20 novembre.

## La Présidence

Le rôle de président consiste à coordonner les différentes activités mentionnées ci-dessus, dans une perspective d'amélioration sans relâche des services rendus aux étudiants. La coordination

L'équipage de la Course de l'EDHEC.



COMITE  
DES ETUDIANTS

[www.comite.ch](http://www.comite.ch)

concerne aussi bien les relations internes au Comité que les relations externes, avec le Décanat et l'administration de l'Ecole, mais aussi au-delà des remparts de l'Ecole des HEC. Assistée par **Paolo Haeusermann**, vice-président, j'espère que nous réussirons à atteindre nos buts, tout en

étant innovants et tournés vers le futur.

C'est ici que je me dois de remercier le Comité précédent, qui nous a lancés dans cette voie qui sera, je l'espère, la meilleure pour l'Ecole et ses étudiants.

Cérémonie de remise des diplômes en 2003.





*Des étudiants motivés pour des entreprises enthousiastes; un souffle au-delà des frontières universitaires.*

## Une nouvelle force

Le concept «Junior Entreprise» est né à l'Ecole supérieure en sciences économiques et commerciales (ESSEC) de Paris. Depuis, il s'est répandu en Europe et notamment en Suisse où l'on compte aujourd'hui sept Junior Entreprises, chapeautées par l'association faîtière JADE Switzerland, elle-même supervisée par une confédération européenne de Junior dénommée JADE (*Junior Association for Development in Europe*).

La Junior Entreprise HEC Lausanne est ainsi la deuxième Junior Entreprise de Suisse à avoir vu le jour en 1985, juste après celle de l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL), en 1983.



La Junior Entreprise HEC Lausanne est une association à but non lucratif dont la vocation est d'offrir des services de conseil aux entreprises sous forme de mandats. Elle permet à celles-ci de tirer profit des compétences universitaires, tout en permettant aux étudiants de mettre en pratique les théories acquises pendant leur cursus.

### **Dynamisme, qualité-prix, professionnalisme et expérience**

D'année en année, la Junior Entreprise HEC se spécialise dans les domaines de la *communication*, du *marketing*, de la *finance* et des *développements informatiques*, mais reste tout de même à



Le team dirigeant de la Junior Entreprise.

l'écoute des besoins propres à chacun de ses clients. Parmi ses atouts figurent principalement souplesse, créativité et rapport qualité-prix.

Pilotée par une quinzaine d'étudiants motivés, la Junior Entreprise HEC canalise les compétences de plus de 600 étudiants

## «...mettre en pratique les théories acquises...»

de deuxième cycle de licence et de programmes post-grades. De plus, l'association bénéficie de l'appui des professeurs de l'Ecole et tire au mieux profit de sa collaboration avec son partenaire Ernst & Young.

### **«Junior: association estudiantine mais aussi lieu d'innovation»**

L'association parvient à conjuguer professionnalisme et convivialité. Dans le bureau, une am-

bianche détendue est de rigueur! Ceci permet aux membres de tisser entre eux des relations amicales, entretenues par diverses sorties comme le week-end de ski organisé chaque année au mois de janvier. Cette bonne ambiance n'entrave en aucun cas le sérieux et le travail des membres, mais permet au contraire de créer

une atmosphère propice au développement professionnel futur de chacun.

### **La Coupe de Golf**

La Coupe de Golf est l'événement principal de la Junior Entreprise HEC, en dehors des mandats. Organisée chaque année depuis 1992 dans le but de réunir professionnels et étudiants/étudiantes, elle cherche à étendre l'esprit d'équipe régnant au sein du bureau à l'équipe «managers-étudiants» sur le green, le tout dans une ambiance décontractée. Cette fois encore, c'était sur le golf de Lavaux que les équipes ont dû rivaliser d'adresse et de technique. Après le plaisir du jeu, les plaisirs de la table: le dîner, qui a accueilli les participants ainsi que leurs accompagnants, a eu lieu au Restaurant du lac de Bret. L'atmosphère détendue de la soirée a permis aux étudiants et aux chefs d'entreprise de partager leurs exploits sur le parcours et ainsi de nouer un lien amical.

[www.jehhec.ch](http://www.jehhec.ch)



**Echos Money**

Cette année, «Echos Money» fête son dixième anniversaire. D'année en année, la Junior Entreprise a eu le plaisir d'aborder des thèmes aussi nombreux que variés dans sa revue annuelle si précieuse aux yeux de ses membres et, espérons-le, aux yeux aussi de tous ses lecteurs. La revue donne la parole à des chefs d'entreprise, des chercheurs, des professeurs, mais également aux étudiants qui ont envie de transmettre leurs vision sur des événements d'actualité. Ainsi, depuis 1994, «Echos Money» est distribué gratuitement dans les milieux professionnels et académiques suisses.

**Cercle des anciens**

Si la Junior Entreprise a acquis une certaine réputation de par son sérieux dans le monde professionnel, c'est aussi grâce à l'engagement de ses anciens membres.

Il est donc essentiel que l'association conserve et développe des contacts précieux avec ses

**DÉCOUVREZ UNE FORCE NOUVELLE**  
**JUNIOR ENTREPRISE HEC**  
 DYNAMISME, QUALITÉ-PRIX, PROFESSIONNALISME, EXPÉRIENCE

DES ÉTUDIANTS COMPÉTENTS  
ET FLEXIBLES À VOTRE SERVICE

COMMUNICATION  
 MARKETING  
 ÉTUDES DE MARCHÉ  
 FINANCE  
 BUSINESS PLANS  
 DÉVELOPPEMENTS  
 INFORMATIQUES

JUNIOR ENTREPRISE HEC  
 JUNIOR ENTREPRISE HEC LAUSANNE - UNIVERSITÉ DE LAUSANNE BETH - 1015 LAUSANNE DORIGNY  
 TEL +41 31 692 33 33 - FAX +41 31 692 33 35  
 info@jehc.ch - www.jehc.ch

«Seniors» qui forment les piliers de la Junior.

A cette fin, une soirée est organisée dans une ambiance conviviale pour réunir cette «grande famille» et renforcer les liens entre les juniors et les seniors.

**Perspectives de l'année en cours**

Notre objectif principal est de servir de passerelle entre les mondes étudiantin et professionnel. Dans cette optique, nous organisons des stands d'information, offrons une expérience professionnelle à nos chefs de projet et proposons des conférences aux étudiants désireux d'approfondir leurs connaissances. Ainsi, entretenir les liens avec nos étudiants est pour nous primordial.

mieux que des vacances de rêve !  
 la nouvelle MATERNITÉ de la Clinique de La Source

Calme, confort, design, technologie, intimité, sécurité, ...

Choisissez le meilleur pour vous et votre bébé,  
 accouchez à La Source avec votre gynécologue !

[votre participation sans assurance privée: fr. 5'900.-  
 honoraires médicaux compris]

Info: ++41 (0)21 641 33 33 · maternite@lasource.ch

Avenue Vinet 30 · CH-1004 Lausanne · www.lasource.ch

MATERNITÉ  
 SOURCEDEVIE  
 Clinique de La Source



*START veut créer un futur où grands-parents et enfants pensent et agissent de manière entrepreneuriale. Devenir un entrepreneur est une opinion et une ambition naturelle qui ne doit pas être entravée par des obstacles.*

## The Spirit of Venture

L'association a pour but de soutenir et de conseiller les entrepreneurs. Peu importe que vous soyez un étudiant (HEC ou autre), un gradué ou que votre entreprise soit déjà créée, START a la structure et les compétences pour vous aider!

### Qualité et responsabilité

Nous travaillons avec des partenaires prestigieux comme Price-WaterhouseCoopers ou le cabinet d'avocats RWB qui ont pour but de superviser le travail effectué par les membres de l'association afin de garantir une qualité irréprochable.

Ces partenaires sont impliqués dans la formation des membres actifs tout au long de l'année universitaire. Grâce à des *workshops* qui reprennent toutes les étapes de la création d'une entreprise, nos membres acquièrent non seulement de solides connaissances, mais aussi de développer



un sens des responsabilités indispensable dans notre activité de conseils aux entreprises.

### Simplifier la vie des entrepreneurs

Nous offrons également une gamme complète de documents types dans différents domaines (juridique, ressources humaines), ces documents étant disponibles sur notre site Internet. START propose tous ces services à un tarif très intéressant, cela permettant aux entreprises d'avoir des conseils de qualités sans avoir à déboursier des sommes énormes, ce qui est souvent un problème pour les jeunes entreprises.

Pour les étudiants entrepreneurs, nous nous sommes rendu compte de la complexité de gérer une vie estudiantine et celle d'une jeune entreprise, nous avons créé un **Virtual Campus** qui simplifie grandement la vie des étudiants.

### The Spirit of Venture

Outre notre activité de conseil, nous organisons également des événements afin que les étudiants de l'Université de Lausanne puissent faire connaissance avec le monde de l'entrepreneuriat. Pour y parvenir, nous les mettons en contact avec des jeunes entreprises dans le cadre de conférences ou de *workshops*. Cette année, nous organisons des *workshops* et une table ouverte durant «Meet Swiss Start-ups» qui aura lieu à la fin de novembre (événement co-organisé avec **HEC Espace Entreprise**). Nous sommes là pour aider les étudiants à réaliser leurs rêves... N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations!

### START

BFSH1 Bureau 696 UNIL  
[www.startlausanne.org](http://www.startlausanne.org)  
 Courriel: [lau@startglobal.org](mailto:lau@startglobal.org)

Media-Consulting

Postering-Service

Internet-Service

Events-Service

Campus-Promotions

Advertising in Colleges/Universities of Applied Sciences in Europe.

**Go!**

# ...the Media-Agency connecting you with students.

Any Questions?  
Call us now!

Go! Uni-Werbung AG  
 Rosenheimstrasse 12 • CH-9008 St. Gallen  
 Phone +41-71-244 10 10 • Fax +41-71-244 14 14  
[info@go-uni.ch](mailto:info@go-uni.ch) • [www.go-uni.com](http://www.go-uni.com)





*Cette association d'étudiants HEC a pour objectif de créer des liens entre le monde universitaire – théorique – et le monde professionnel – pratique – au travers de différentes activités.*

## Stages et management

### HEC STAGES LAUSANNE

L'activité d'HEC Stages est de servir d'intermédiaire entre les entreprises à la recherche d'un stagiaire et les étudiants désireux d'acquérir une expérience professionnelle.

De nos jours, les stages en entreprise sont prépondérants dans la formation. Nous soutenons les étudiants dans leur recherche de stages en les faisant bénéficier de nos contacts avec les entreprises. Le stage permet à l'étudiant de prendre conscience des attentes du monde professionnel, d'appliquer ses connaissances théoriques reçues au cours de ses études et de préparer sa carrière. Notre présence sur le site universitaire nous permet d'offrir aux entreprises une recherche de stagiaires rapide et efficace. En collaborant avec des étudiants motivés, les entreprises bénéficient d'avantages non négligeables. Cela leur permet de réaliser des projets nécessitant une aide extérieure, de faire connaissance avec des futurs gradués HEC et de bénéficier de leur esprit jeune et ouvert.

### STRATEGIS PRIX DU MANAGEMENT

#### Le Prix Strategis, prix romand de management

Depuis 1993, le Prix Strategis, fruit d'une collaboration harmonieuse entre le magazine *Bilan*, des cabinets de consultants et les étudiants, récompense un management dynamique et efficace.



L'équipe 2003-2004

Un jury, composé de personnalités du monde économique romand, décerne le Prix, sur le conseil de partenaires prestigieux tels que Ernst & Young, BfB ou encore Deloitte & Touche. L'entreprise lauréate acquiert, par cette caution crédibilisée et reconnue, un caractère référentiel dans le domaine choisi.

Le but du Prix Strategis est de récompenser le management particulièrement dynamique et efficace ainsi que le savoir-faire d'une PME romande, pour encourager l'esprit d'entreprise et prouver que, malgré une conjoncture difficile, les entreprises de Suisse occidentale font preuve de dynamisme et savent rester compétitives.

Ces activités sont accompagnées de *Meet Swiss Start-ups*, qui aura lieu cette année sous la forme de *workshops* où les étudiants pourront réfléchir sur des problèmes concrets que rencontrent des entreprises en phase de démarrage.

HEC Espace Entreprise s'efforce donc d'établir une relation étroite entre le monde universitaire et celui du travail et d'entretenir durablement cette interaction.

#### Prix Strategis 2004

Une des critiques émises lors de la réflexion sur le choix du thème de Strategis 2004 était que, trop souvent, le prix récompensait une entreprise active dans le domaine technologique. Pourtant, il n'y a pas que les étudiants des écoles polytechniques qui créent leur entreprise. Il existe en effet, même si ce n'est qu'une faible minorité, des étudiants diplômés d'écoles de commerces qui se lancent dans l'entrepreneuriat. Il nous paraissait donc intéressant de récompenser une personne qui s'est lancée avec une idée, un concept plutôt qu'avec un produit technologique et qui a eu le courage de ne pas suivre le chemin classique de la multinationale.





## hec espace entreprise

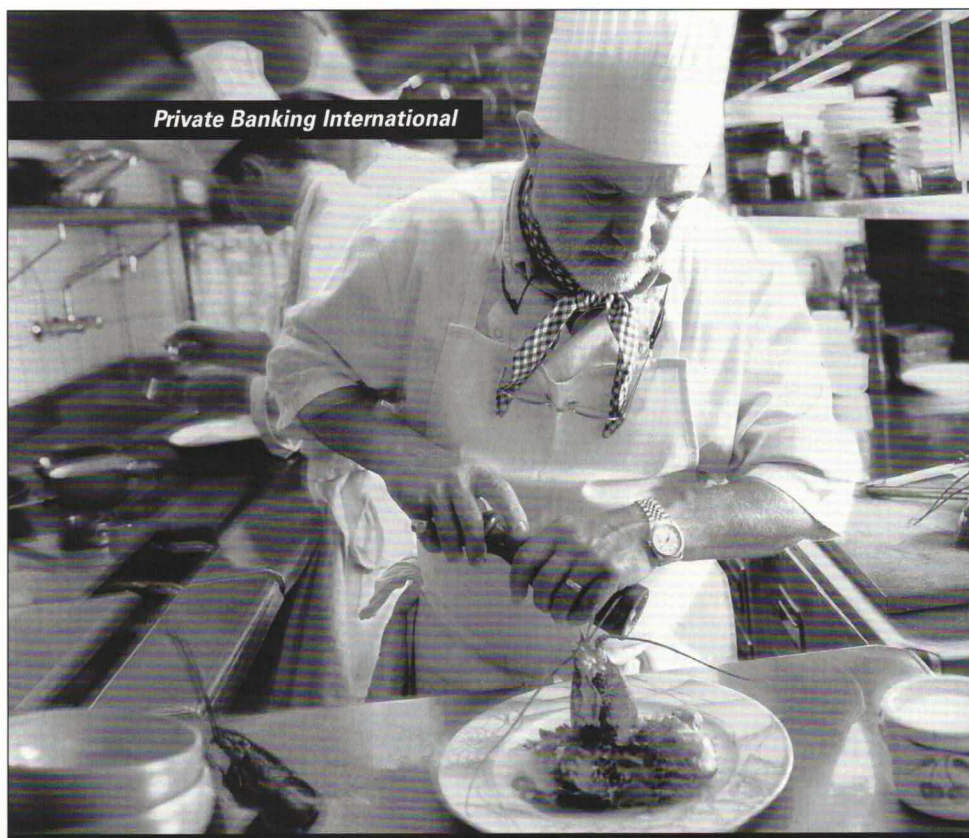
[www.hec-espace-entreprise.ch](http://www.hec-espace-entreprise.ch)

➤ Afin de pouvoir comparer des entreprises aux profils similaires, étudiants et consultants ont commencé par déterminer les critères de sélection. Active dans le domaine des services et fondées par un(e) étudiant(e) HEC Lausanne, l'entreprise devait avoir entre 2 et 10 ans, entre 5 et 100 collaborateurs et être indépendante de grands groupes. Une première présélection a retenu huit candidats. Une analyse minutieuse de ces entreprises, s'intéressant aussi bien aux aspects financiers qu'au marketing ou encore à la gestion des ressources humaines, a ensuite été effectuée par les consultants partenaires en étroite collaboration avec des étudiants. Ernst & Young, Deloitte & Touche et BfB ont finalement présenté, avec la participation des membres de HEC Espace Entreprise, les huit demi-finalistes au jury du prix, présidé cette année par M. Robin Cornelius, CEO/Fondateur de Switcher.

Toute l'équipe d'HEC Espace Entreprise ainsi que le magazine *Bilan* ont donc le plaisir de vous inviter à la cérémonie de remise du Prix Statégis 2004, qui se déroulera à l'Université de Lausanne le mardi 30 novembre 2004, à partir de 17 h 30.

**HEC Espace Entreprise**  
Université de Lausanne – BFSH  
1015 Lausanne - Dorigny  
Tél. 021 692 33 34

[espace@hec-espace-entreprise.ch](mailto:espace@hec-espace-entreprise.ch)  
[www.hec-espace-entreprise.ch](http://www.hec-espace-entreprise.ch)



## Lorsque le talent fait la différence.

Le talent des grands cuisiniers s'exprime par leur créativité et leur savoir-faire. La même recette de succès prévaut au Crédit Lyonnais Private Banking. Notre talent fait la différence. Tel est notre credo en matière de Private Banking depuis 1876.

Siège social du Crédit Lyonnais  
Private Banking International  
Rue du Stand 64 • 1204 Genève • Suisse  
Tél. +41 22 705 62 06  
<http://privatebanking.creditlyonnais.com>



**CREDIT LYONNAIS**

Genève • Bâle • Zurich • Lugano • Paris • Luxembourg • Monaco • Londres • Bruxelles  
Miami • Nassau • Montevideo • Abu Dhabi • Hong Kong • Singapour



Selon le Bulletin HEC, 11.2% des diplômés répertoriés vivent à l'étranger. Nombreux sont aussi les étrangers qui dirigent les compagnies implantées sur notre territoire national.

## Tomorrow's leaders today!

Certaines firmes optent aujourd'hui pour un management international. L'offshore et la sous-traitance sont des pratiques communes dans l'industrie et les services. Les produits suisses sont fabriqués en Inde, les voitures françaises en Roumanie et les multinationales de l'alimentaire nourrissent une grande partie de la planète.

Cela nous montre que, dans le business moderne, les frontières nationales sont de moins en moins importantes et que la mobilité des ressources humaines s'accroît de plus en plus. Il a été également démontré que, lorsque des fautes dans le management sont commises, qu'elles soient volontaires ou non, l'impact est global et les effets se répercutent en chaîne sur les différents *stakeholders* de l'organisation. La globalisation est donc un mouvement difficile à arrêter. Mais nous pouvons essayer de l'améliorer en rendant nos étudiants plus conscients des défis que ce phénomène pose à notre planète. Ces étudiants sont les futurs leaders et vont prendre des décisions ayant un impact considérable sur notre société.

L'association internationale des étudiants AIESEC joue un rôle fondamental dans ce sens. Depuis sa création, après la Seconde Guerre mondiale, l'organisation n'a pas cessé de croître et compte aujourd'hui quelque 18000 membres présents dans plus de 800 universités et ceci dans 89 pays et territoires différents. De ce fait, elle est actuellement la plus grande organisation au monde entièrement gérée par des étudiants.



L'AIESEC en action...



Patrick Meier

[www.la.aiesec.ch](http://www.la.aiesec.ch)

"The United Nations has long recognised that the imagination, ideals and energies of young men and women are vital for the continuing development of the societies in which they live. And since its inception in 1948, AIESEC has contributed to this development by serving as an agent of positive change through education and cultural exchange."

**Koffi A. Annan**  
Secretary General  
of the United Nations

L'AIESEC travaille en collaboration avec de nombreux partenaires commerciaux comme de grandes multinationales. L'AIESEC est soutenue officiellement par les Nations-Unies.

Avec l'entrée de la Chine en 2002, l'AIESEC a écrit une autre page de son histoire en obtenant ainsi l'accès à un territoire immense disposant d'un vaste réseau d'étudiants.

L'organisation a pour but de promouvoir la compréhension entre les peuples en donnant à ses membres la possibilité d'acquérir des expériences professionnelles à l'étranger. Ils ont ainsi la possibilité de développer un style de leadership socialement responsable. Les étudiants peuvent ainsi mettre à l'épreuve leurs qualités entrepreneuriales dans une entreprise étrangère et être exposés à tous les défis que cela comporte.

AIESEC Lausanne offre aux PME et aux *start-ups* des régions vaudoises et valaisannes des étudiants provenant d'un pays étranger pour gérer un projet, conduire une étude de marché ou encore mener une analyse financière. Grâce à notre réseau, il nous est possible de trouver un étudiant ou un jeune diplômé ayant un profil qui correspond exactement à ce dont votre entreprise a besoin.

De plus, pendant le mois de mars, AIESEC Lausanne organise le Forum de l'emploi sur le campus universitaire de Dorigny. Le Forum a pour but de favoriser le dialogue entre le monde économique des entreprises et les étudiants. Il prépare les futurs cadres à assumer leurs responsa-

bilités envers la société, l'Etat et l'environnement. Cette manifestation permet aux entreprises de venir présenter leurs activités aux étudiants et de venir recruter leurs prochains collaborateurs parmi les futurs diplômés de l'université. Les sociétés participant au Forum ont la possibilité au travers de nos activités de pouvoir rencontrer des étudiants de l'Ecole des HEC, mais également des étudiants des Facultés de droit, de SSP (sciences sociales et politiques) et de lettres.

L'AIESEC promeut l'initiative et l'engagement envers la compréhension culturelle. Les membres de l'AIESEC sont intelligents, ils ont une expérience directe et pratique avec l'environnement économique local mais également international. L'expérience professionnelle que l'AIESEC offre, additionnée du *curriculum* universitaire, donne à ses membres un avantage comparatif. Dès leur entrée dans le monde du travail, la contribution pour l'employeur est immédiate, le programme de notre organisation développe des leaders capables de gérer des changements rapides, une concurrence plus acharnée, des marchés globaux et les nouvelles attentes éthiques et politiques. Dans cette économie mondialisée où les frontières semblent toujours plus floues, comprendre la marche des affaires dans les différentes cultures n'a jamais été si important. Mes meilleurs vœux aux étudiants pour une année académique remplie de succès.

**Patrick Meier**  
Président AIESEC Lausanne



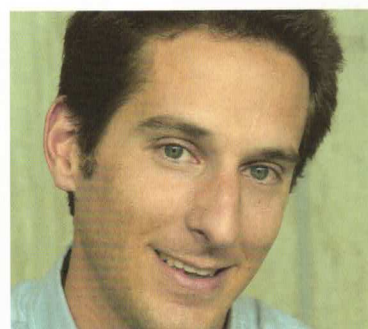
## Pleins feux sur le Comité 2004 !



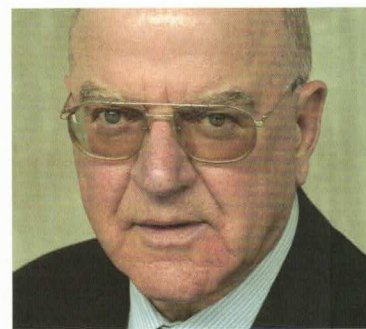
Perry Fleury, président  
Maguy Gillot, secrétaire générale  
François Grize, doyen HEC



Graziella Schaller  
Pius Bienz  
Fabrice Girard



Helena Bel  
Orlando Menegalli  
René Perret



Nadine Reichenthal  
Aldo Rota  
Florence de Candia

