

bulletinHEC

LE MAGAZINE DES GRADUÉS



HEC actualités



Junior
Entreprise



Dossier spécial



Géomarketing
«made in UNIL» 39



Gradués HEC



Coup de jeune
au comité 52

LE GÉOMARKETING

Souriez, vous êtes cartographié!

Photos: © Silvano Prada/CAV/UNIL
Cartes: © Aosta

KPMG
sponsor de l'association



GRADUÉS

HEC
LAUSANNE

bulletin n° 71 - octobre 2005



édito

A l'orée de cet automne, quand les cours recommencent selon un cycle aussi immuable que la chute des feuilles (mais Bologne va décaler le rythme des saisons), pas de mélancolie au pays de l'Association des gradués !

Tableau de bord très prospectif



Votre serviteur, attaquant sa dernière année de pensum, songe avec le comité à l'après-Super Mag (si si, on vous le répète: notre secrétaire générale va prendre sa retraite en juin 2006. On y reviendra dans le prochain bulletin), à Bologne, au soutien de l'Ecole, à quels services on pourrait bien offrir à nos membres pour rester dans la course...

Première opération: la constitution d'un vaste groupe de réflexion qui a d'abord planché sur toutes les idées imaginables. Puis, selon la logique du tableau de bord prospectif (en anglais *balanced scorecard*, mais vous l'avez déjà dans votre collection), nous avons réparti en quatre axes les priorités en vue d'atteindre les objectifs stratégiques que nous nous sommes fixés, et avons légèrement retouché la mission de notre association.

Il est un peu trop tôt pour vous en livrer le contenu, car il faut encore débattre d'un élément essentiel: comment, à la vue de ce tableau de bord, empêcher le compte-tours de grimper dans la zone rouge? Autrement dit, toujours la même rengaine: quels moyens? Augmenter les cotisations? Fr. 10.- par membre nous rapporterait environ fr. 25'000.-. Ce serait si simple. Mais sans réelle contrepartie visible et surtout appréciée par les membres, dans quelle mesure atteignons-nous probablement un seuil psychologique? Nous n'avons pas rédigé une thèse sur l'élasticité de cette demande; néanmoins, nous sommes conscients que nous devrons diversifier les sources de revenus supplémentaires.

Sachez cependant que nous sommes persuadés après ces travaux stratégiques qu'une **plate-forme de recherche d'emplois**, dont l'étendue reste à définir plus précisément, sera développée. Mais il ne s'agit là que d'une intention parmi d'autres! J'ose cette métaphore: lorsqu'un virage serré est pris le plus rapidement possible, le pilote anticipe et prend des risques en mettant parfois la voiture de travers, pour que le nez reste dans la corde. Quand les roues reviennent droites à la fin du virage, c'est là que la motricité est maximale pour sortir de l'épingle efficacement. C'est ce qu'on va tenter de faire grâce au tableau de bord prospectif!

Pour en finir avec cette image, je tiens à remercier de leur appui tout le comité et les professionnelles qui me servent de copilotes. Mais oui, l'art de mettre à la fois des gaz et de tirer le frein à main au bon moment permet à la voiture de pivoter et gagner du temps. Enfin, quant à monsieur le doyen François Grize, directeur de course, je le remercie tout spécialement pour sa disponibilité arrachée à un agenda chargé et son écoute.



Après ces puissantes paroles à damier noir et blanc qui vont sûrement faire plaisir à notre Sage du comité René, il ne me reste plus qu'à vous souhaiter une excellente lecture de ce bulletin ainsi qu'une fin d'année encore plus palpitante qu'un grand prix de Formule 1.

Perry Fleury
Président de l'Association

le mot du doyen

édito



Un automne chargé se prépare pour notre décanat: envol des nouveaux programmes masters – lancement d'un nouvel Executive MBA, – accréditation EQUIS.

Palette automnale



Nouveaux masters Bologne

2005 voit la naissance du nouveau bachelor HEC Lausanne, qui couronne la volée d'étudiants ayant choisi cette filière de 1^{er} cycle. Parallèlement, la dernière volée d'étudiants en licence obtiendra son diplôme cet automne. Enfin, nos nouveaux masters débutent à la rentrée prochaine, fruits d'une démarche ambitieuse: proposer, sur un marché très concurrentiel, sept programmes de masters spécialisés en sciences économiques. Le pari est tenu, nos masters ont reçu un accueil très favorable. A l'heure où j'écris ces lignes, plus de 300 étudiants ont été acceptés dans l'un de nos sept masters, présentant une répartition très équilibrée entre les étudiants porteurs de bachelors HEC Lausanne, ceux d'autres universités suisses, européennes et de pays extra-européens.

Ce résultat récompense une stratégie d'excellence ainsi que les efforts des directeurs de chaque programme qui ont su mettre sur pied les collaborations nécessaires avec d'autres universités, avec des entreprises ou des organismes internationaux. Citons, par exemple, les liens entre l'Institut des Sciences actuarielles et l'OIT¹ ainsi que la participation des «Big 4» dans le master de comptabilité et contrôle. Il nous appartient désormais d'accueillir ces nouveaux étudiants en maintenant le niveau d'excellence dont témoignent les programmes masters.

Executive MBA

Cet automne verra également le lancement d'un nouveau programme Executive MBA. Il offrira, à la rentrée 2006, une filière de formation de haut niveau composée d'un tronc commun débouchant sur trois domaines de spécialisations possibles: la finance, le tourisme, en collaboration avec l'Institut Universitaire Kurt Boesch, sans oublier le management des technologies, établi conjointement avec l'EPFL. Il se démarque du programme MBA, qu'il complète, en s'adressant à des gens en emploi ayant une solide expérience professionnelle.

Processus d'accréditation

Enfin, notre décanat, ou plutôt HEC Lausanne au grand complet, prépare la visite des consultants EQUIS au mois de novembre. Un rapport comportant près de 300 pages avec les annexes est en cours d'édition. Il contient des éléments importants portant sur la mission de HEC Lausanne ainsi que sur sa stratégie, ses projets et sa vision. Après l'étude de ce rapport, les experts EQUIS viendront évaluer la pertinence de ses affirmations en rencontrant les principaux acteurs de notre Ecole: étudiants, professeurs et membres du personnel sans oublier

les diplômés des différentes filières et des entreprises de la place. Si cette visite se déroule selon nos prévisions, HEC Lausanne pourrait recevoir la prestigieuse accréditation EQUIS dans le courant de l'an prochain, la mettant ainsi en position de force dans l'environnement européen de la formation en sciences économiques.

Quels que soient les résultats de l'évaluation des experts, notre Ecole affirme sa volonté d'excellence, au service de ses étudiants, du monde économique et de la société dans son ensemble. Ce message cohérent trouve sa validation dans le succès de nos nouveaux masters, dont les futurs diplômés seront les ambassadeurs de demain, aux quatre coins du monde.

François Grize
Doyen de l'Ecole des HEC
www.unil.ch

actualités



Junior Entreprise



AIESEC

MBA

«Sponsor officiel des étudiants HEC!», plus qu'un simple slogan, telle est la mission du Comité. Autrement dit: être non seulement à l'écoute des étudiants, mais aussi contribuer à l'élargissement de leur horizon.

Sponsor officiel des étudiants

Le Bal HEC

Elégance, glamour et ambiance inoubliable sont les maîtres mots pour désigner cette soirée hors du commun. Aux commandes de cette événement de prestige, **Fabien Pellarin** et **Francesco Urso** sauront vous faire passer des instants magiques du monde le temps d'une soirée inoubliable.

Les soirées

Rythmées, variées et incontestablement torrides! Ambiance Latino, House, RnB...

A la fois lieu de divertissement et de rencontres, avec comme chef d'orchestre **François-Maxime Greub**. A défaut de repartir accompagné(e), ce sont d'intenses souvenirs qui vous attendent! (Immortalisés sur www.comite.ch!)



Les équipes finalistes de la Nuit du Foot 2005.

Le sport

Au programme: Nuit du Foot, Karting Trophy, Soirée Bowling, Pétanque et bien d'autres à venir. **Jérôme Vaneberg**, notre athlète de haut niveau, saura prendre soin de votre forme en vous proposant un grand choix d'activités sportives, avec pour maîtres mots: du sport dans la joie et la bonne humeur!

Les ventes

Tout l'indispensable de l'étudiant HEC se trouve au Comité: calcu-

atrice, livres, polycopiés d'aide à la révision, etc. Votre interlocutrice pour une rentrée sans soucis: **Audrey Lecamp** qui assure les commandes et la gestion des stocks.

Conférences

Plus qu'un complément au cursus universitaire, le cycle de conférences préparé par **Carlos Arias** vous permettra d'échanger avec des conférenciers de haut niveau et d'élargir ainsi vos connaissances sur des sujets divers touchant aussi bien à l'économie, qu'à l'humanitaire ou à la politique.

Représentation des étudiants

L'une des tâches clés du Comité des étudiants HEC est d'assurer la représentation des étudiants HEC au niveau des différentes instances universitaires. Qu'il s'agisse du Conseil de l'Université, du Conseil de Faculté ou de la Fédération des associations d'étudiants (F.A.E).

Marie Rumignani sera chargée de défendre au mieux les intérêts des étudiantes et étudiants au niveau de l'Administration, ainsi que communiquer et favoriser la participation des étudiants HEC à l'actualité politique de l'Ecole des HEC et de l'Université.

Comptabilité

Rigueur, clarté et intégrité (en plus de la maîtrise des principes comptables) sont les qualités incontestables pour ce poste essentiel de notre association, lourdes tâches assurées par **Samuel Bendahan**.



Quoi de mieux qu'un après-midi de pétanque au soleil tout en sirotant un pastis bien frais avant d'entamer la période d'exams?

le comité des étudiants HEC



actualités

HEC!

Informatique

Plus que l'entretien de notre réseau, Dimitri Vaharis, notre informaticien en chef assurera la modernisation ainsi que la mise à jour de www.comite.ch, le site du Comité des étudiants HEC. Au programme: infos sur la disponibilité des livres, infos sur les futurs événements sportifs et festifs du Comité, dernières photos de soirées, etc.

Presse

The HEConomist, le vrai journal des étudiants en HEC fêtera sa 2^e rentrée. Avec ses trois éditions semestrielles, The HEConomist saura vous distraire pendant vos moments perdus à la cafété ou encore vous tenir éveillé pendant un cours qui peine à terminer. La nouveauté de l'année passée à fait sensation: les bas de pages (rendez-vous sur www.comite.ch) se tiennent à disposition si vous voulez diffuser un message aux étudiants HEC. Qui sait, vous découvrirez peut-être que avez une admiratrice qui n'ose se dévoiler... Paolo Häusermann, membre sortant du Comité, vous préparera un numéro unique pour la rentrée, mais ensuite ce sera à vous de faire vivre ce journal avec vos contributions, remarques, critiques (mail à heconomist@comite.ch!). Sachez encore que pour la rentrée nous recherchons un journaliste qui saura faire en sorte que ce journal soit le plus lu par les économistes !

Course Croisière EDHEC

Chaque année, notre faculté va défendre ses couleurs à la fameuse Course Croisière Edhec au large des côtes bretonnes. Cette année



«Lilly – HEC Lausanne», l'équipe Course Croisière Edhec 2005, partie pour défendre les couleurs de la Suisse et surtout d'HEC Lausanne sur son bateau aux Sables-d'Olonne.

encore, avec Angeli Hucher comme skipper de projet, une équipe d'étudiants au pied marin, sportifs, motivés et à la recherche de sensations fortes aura la chance de partir à La Rochelle du 22 au 29 avril 2006. La course sera à suivre sur notre site web sous: www.comite.ch/CCEdhec ainsi qu'à la Passerelle qui se tiendra ouverte pendant la semaine de la course à l'université.

La présidence

Le rôle du président est avant tout, au niveau interne, d'encastrer l'équipe du Comité et de coordonner l'ensemble des activités citées précédemment. Au niveau externe, il s'agit de développer et de gérer les relations du Comité des étudiants HEC, d'être un interlocuteur non seulement pour l'administration mais aussi pour les autres associations d'étudiants ainsi que pour le monde économique. Autant de partenaires qui permettent au Comité d'offrir une

grande richesse d'activités aux étudiantes et étudiants.

Avec Angeli Hucher comme copilote, nous ferons tout pour que les étudiants prennent plaisir à participer à nos activités et que notre devise «Comité HEC-Sponsor officiel des étudiants HEC» soit une réalité reconnue par les étudiantes et étudiants de l'Ecole des HEC.



Equipe EDHEC 2005 sur «Grand-Surprise» pour la 37^e édition.

Sachez encore que le Comité HEC est avant tout une équipe et je ne pourrai terminer cette brève présentation sans remercier l'équipe Comité 05 qui, plus que jamais, a su construire les bases d'une association garante des intérêts des étudiants de l'Ecole des HEC.

A très bientôt sur www.comite.ch ou encore dans nos locaux !

Alexandre Amichia
Président

Ambiance surchauffée au «Cult».





Le concept «Junior Entreprise» est né à l'Ecole supérieure en sciences économiques et commerciales (ESSEC) de Paris. Depuis, il s'est répandu en Europe et notamment en Suisse¹.

Des étudiants motivés

Une nouvelle force, un souffle au-delà des frontières universitaires

La Junior Entreprise HEC Lausanne est ainsi la deuxième Junior Entreprise de Suisse à avoir vu le jour en 1985, juste après celle de l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL) en 1983.

La Junior Entreprise HEC Lausanne est une association à but non lucratif dont la vocation est d'offrir des services de conseil aux entreprises sous forme de mandats. Elle permet à celles-ci de tirer profit des compétences universitaires, tout en permettant aux étudiants de mettre en pratique les théories acquises pendant leur cursus.

Dynamisme, qualité-prix, professionnalisme et expérience

D'année en année, la Junior Entreprise HEC se spécialise dans les domaines de la communication, du marketing, de la finance et des développements informatiques mais reste tout de même à l'écoute des besoins propres à chacun de ses clients. Parmi ses atouts figurent principalement souplesse, créativité et rapport qualité-prix.

Pilotée par une quinzaine d'étudiants motivés, la Junior Entreprise HEC canalise les compétences de plus de 600 étudiants de Bachelor et de programmes post-grades. De plus, l'association bénéficie de l'appui des profes-



JUNIOR ENTREPRISE HEC

www.jehec.ch**Tournoi de golf.**

seurs de l'Ecole et tire au mieux profit de sa collaboration avec son partenaire Ernst & Young.

«Junior: association étudiante mais aussi lieu d'innovation»

L'association parvient à conjuguer professionnalisme et convivialité. Dans le bureau, une ambiance détendue est de rigueur! Cela permet aux membres de tisser entre eux des relations amicales, entretenues par diverses sorties comme le week-end de ski organisé chaque année au mois de janvier. Cette bonne ambiance n'entrave en aucun cas le sérieux et le travail des membres, mais permet au contraire de créer une atmosphère propice au développement professionnel futur de chacun.

La Coupe de Golf

La Coupe de Golf est l'événement principal de la Junior Entreprise HEC, en dehors des mandats. Organisée chaque année depuis 1992 dans le but de réunir professionnels et étudiants/étudiantes, elle cherche à étendre l'esprit d'équipe régnant au sein du bureau à l'équipe «managers-étudiants» sur le green, le tout dans un ambiance décontractée. Cette fois encore, c'était sur le golf de Lavaux que les équipes ont dû rivaliser d'adresse et de technique. Après le plaisir du jeu, les plaisirs de la table: le dîner qui a accueilli les participants ainsi que leurs accompagnants a eu lieu à l'hôtel restaurant du Signal. L'atmosphère détendue de la soirée a permis aux étudiants et aux



¹ Où l'on compte aujourd'hui sept Junior Entreprises chapeautées par l'association mère JADE Switzerland, elle-même supervisée par une confédération européenne de Junior dénommée JADE (Junior Association for Development in Europe).



Des étudiants motivés

chefs d'entreprise de partager leurs exploits sur le parcours et ainsi de nouer un lien amical.

«Echos Money»

L'«Echos Money» en est cette année à sa 11^e parution. D'année en année, la Junior Entreprise a eu le plaisir d'aborder des thèmes aussi nombreux que variés dans sa revue annuelle si précieuse aux yeux de ses membres et espérons-le aux yeux aussi de tous ses lecteurs. La revue donne la parole à des chefs d'entreprise, des chercheurs, des professeurs mais également aux étudiants qui ont envie de transmettre leurs visions sur des événements d'actualité. Ainsi, depuis 1994,

«Echos Money» est distribué gratuitement dans les milieux professionnels et académiques suisses.

Cercle des anciens

Si la Junior Entreprise a acquis une certaine réputation de par son sérieux dans le monde professionnel, c'est aussi grâce à l'engagement de ses anciens membres.

Il est donc essentiel que l'association conserve et développe des contacts précieux avec ses «Seniors» qui forment les piliers de la Junior.

Cette année, une journée entière a été organisée regroupant une cinquantaine de membres repré-

sentant leur bureau respectif. Nous avons terminé par un dîner dans une ambiance conviviale réunissant notre «grande famille» formée par les juniors et les seniors.

Perspectives de l'année en cours

Notre objectif principal est de servir de passerelle entre le monde étudiant et professionnel. Dans cette optique, nous organisons des stands d'informations, offrons une expérience professionnelle à nos chefs de projets et proposons des conférences aux étudiants désireux d'approfondir leurs connaissances. Ainsi, entretenir les liens avec nos étudiants est pour nous primordial.



Au cœur de la région MIGROS vaud

START veut créer un futur où les grands-parents et les enfants pensent et agissent de manière entrepreneuriale. Devenir un entrepreneur est une ambition naturelle, qui ne doit pas être entravée par des obstacles.

The Spirit of Venture

L'association a pour but de soutenir et de conseiller les entrepreneurs. Peu importe que vous soyez un étudiant (HEC ou autres), un gradué ou que votre entreprise soit déjà créée, START a la structure et les compétences pour vous aider. Entourés par des partenaires actifs dans la création d'entreprise (RWB Avocats, PWC Lausanne, Venture-lab), nous assurons un service de qualité. Le bureau de Lausanne a ouvert il y a maintenant trois ans, et c'est plus de quarante jeunes entrepreneurs qui sont venus chercher des conseils. START a participé directement à la création d'une dizaine d'entreprises. Outre le conseil aux créateurs d'entreprise, nous avons également organisé plusieurs événements au sein de l'université afin de transmettre l'esprit d'entreprise aux étudiants.

START Network

Avec huit bureaux répartis entre la Suisse (St-Gall, Winterthur, Zurich et Lausanne), l'Allemagne (Baden-Württemberg, Erlangen Nuremberg, Munich) et le Liechtenstein, le réseau START prend de plus en plus d'importance. De fortes synergies entre ces bureaux nous permettent d'augmenter nos connaissances et nos contacts. START Lausanne travaille activement à la création de bureaux dans les universités de Genève et de Fribourg. L'année 2006 sera celle des 10 ans de la création du mouvement START; afin de fêter cet événement, les différents bureaux organisent une grande manifestation sous forme de forums, de workshops et de conférences.



Vous trouverez plus de renseignements prochainement sur notre site internet.

MSSU et Pioneer's Club

Fort du succès de Meet-Swiss-Start-Up (MSSU), l'expérience sera reconduite et même améliorée. Plus de 40 étudiants ont pu mettre en pratique les connaissances acquises en cours. De nombreux partenaires ont réitéré leur intérêt et nous travaillons activement avec HEC Espace Entreprise afin de proposer aux étudiants une nouvelle édition encore plus innovante.

START Lausanne va également lancer une nouvelle initiative, le Pioneer's Club. Ce concept est déjà connu et remporte un vif succès dans les différents bureaux de START. Le Pioneer's Club regroupe une vingtaine d'étudiants actifs ou motivés par l'entrepreneuriat; des rencontres auront lieu de manière régulière afin d'assister à différentes conférences, workshops ou encore des visites d'entreprise. Bien évidemment, ces différents événements seront orientés vers le monde de l'entrepreneuriat! Grâce au faible nombre de participants, le Pioneer's Club sera un lieu privilégié de rencontre et de partage entre les étudiants et les entrepreneurs.

The Spirit of Venture

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez besoin de nos conseils pour votre (future) start-up. Afin d'améliorer nos services, nous sommes également à la recherche de partenaires pour nos activités. Si l'initiative

START vous intéresse et que vous voulez également transmettre «The Spirit of Venture» aux étudiants, contactez-nous!

START Lausanne,
BFSH1, Bureau 696
www.startlausanne.org
lau@startglobal.org



Cette association d'étudiants HEC a pour objectif de créer des liens entre le monde universitaire – théorique – et le monde professionnel – pratique – au travers de différentes activités.

www.hec-espace-entreprise.ch

HEC STAGES
LAUSANNE

Les stages sont profitables tant à l'étudiant qu'à l'entreprise

L'activité d'HEC Stages est de servir d'intermédiaire entre les entreprises à la recherche d'un stagiaire et les étudiants désireux d'acquérir une expérience professionnelle.

De nos jours, les stages en entreprise sont prépondérants dans la formation. Nous soutenons les étudiants dans leur recherche de stages en les faisant bénéficier de nos contacts avec les

Le comité in corpore.

entreprises. Le stage permet à l'étudiant de prendre conscience des attentes du monde professionnel, d'appliquer ses connaissances théoriques reçues au cours de ses études et de préparer sa carrière.

Notre présence sur le site universitaire nous permet d'offrir aux entreprises une recherche de stagiaires rapide et efficace. En collaborant avec des étudiants motivés, les entreprises bénéficient d'avantages non négligeables. Cela leur permet de réaliser des projets nécessitant une aide extérieure, de faire connaissance avec des futurs gradués HEC et de bénéficier de leur esprit jeune et ouvert.

STRATEGIS
PRIX DU MANAGEMENT

Le Prix Strategis, prix romand de management

Depuis 1993, le Prix Strategis, fruit d'une collaboration harmonieuse entre le magazine *Bilan*, des cabinets de consultants et les étudiants, récompense un management dynamique et efficace.

Un jury composé de personnalités du monde économique romand décerne le Prix, sur le conseil de partenaires prestigieux tels que Ernst & Young, BfB ou encore Deloitte & Touche.



hec espace entreprise

L'entreprise lauréate acquiert, par cette caution crédibilisée et reconnue, un caractère référentiel dans le domaine choisi.

Le but du Prix Strategis est de récompenser le management particulièrement dynamique et efficace ainsi que le savoir-faire d'une PME romande, pour encourager l'esprit d'entreprise et prouver que malgré une conjoncture difficile, les entreprises de Suisse occidentale font preuve de dynamisme et savent rester compétitives. Ces activités sont accompagnées de Meet Swiss Start-up, qui aura lieu cette année sous la forme de workshops où les étudiants pourront réfléchir sur des problèmes concrets que rencontrent des entreprises en phase de démarrage.

HEC Espace Entreprise s'efforce donc d'établir une relation étroite entre le monde universitaire et celui du travail et d'entretenir durablement cette interaction.

Prix Strategis 2005

Une des critiques émises lors de la réflexion sur le choix du thème

de Strategis 2004 était que, trop souvent, le prix récompensait une entreprise active dans un domaine trop spécifique, changeant chaque année. Il nous a donc semblé judicieux d'élargir le thème général de notre prix et de le maintenir année après année. Le domaine des services, à la fois vaste, diversifié et en plein essor, nous a paru idéal. En effet, l'idée est de récompenser une personne qui s'est lancée avec une idée, un concept plutôt qu'avec un produit, et qui a eu le courage de ne pas suivre le chemin classique de la multinationale.

Afin de pouvoir comparer des entreprises aux profils similaires, étudiants et consultants ont commencé par déterminer les critères de sélection. Active dans le domaine des services, l'entreprise devait avoir entre 2 et 10 ans, entre 5 et 100 collaborateurs et être indépendante de grands groupes.

Une première présélection a retenu huit candidats. Une analyse minutieuse de ces entreprises, s'intéressant aussi bien aux as-

pects financiers qu'au marketing ou encore à la gestion des ressources humaines, a ensuite été effectuée par les consultants partenaires en étroite collaboration avec des étudiants. Ernst & Young, Deloitte & Touche et BfB ont finalement présenté, avec la participation des membres de HEC Espace Entreprise, les huit demi-finalistes au jury du prix, présidé cette année par M. Alexandre Zeller, Directeur général de la Banque Cantonale Vaudoise.

Toute l'équipe d'HEC Espace Entreprise ainsi que le magazine *Bilan* ont donc le plaisir de vous inviter à la cérémonie de remise du Prix Strategis 2005, qui se déroulera à l'Université de Lausanne le mardi 15 novembre 2005, à partir de 17h30.

HEC Espace Entreprise
Université de Lausanne – BFSH1
1015 Lausanne - Dorigny
Tél. 021 692 33 34
espace@hec-espace-entreprise.ch
www.hec-espace-entreprise.ch



La meilleure adresse pour trouver la vôtre !

Gérance - Rénovation - Promotion - Achat et Vente

Mon-Repos 14 - Case postale - 1001 Lausanne - Tél. 021 345 11 11 - Fax 021 345 14 11 - www.deRham.ch



Depuis 1948, AIESEC est une plateforme incontournable qui rassemble les étudiants du monde entier.

Connecting people and organizations

Au moment de sa création, juste après la Seconde Guerre mondiale, AIESEC avait pour but essentiel de rapprocher les universitaires des différentes nations pour qu'ils puissent mieux se comprendre, afin d'éviter une nouvelle tragédie. Dans les années 70, AIESEC formait des futurs dirigeants capables, curieux et conscients du fonctionnement du marché international. Aujourd'hui, AIESEC va encore plus loin en créant des réseaux entre les étudiants et les organisations. Désormais, ce sont non seulement les étudiants, mais également les entreprises qui bénéficient de cette plateforme internationale.

Aujourd'hui, AIESEC est un acronyme qui réunit 20 000 étudiants et jeunes gradués de 870 universités et ce dans 89 pays et territoires. AIESEC collabore avec plus de 3000 organisations. AIESEC offre aux étudiants la possibilité d'accéder à plus de 5000 postes à responsabilités, que ce soit à un niveau local, national ou international. Environ 350 conférences sont organisées chaque année dans le monde entier. De plus, environ 3500 opportunités de stage dans des entreprises sont offertes aux étudiants et aux jeunes gradués. AIESEC Lausanne est un comité actif au sein du réseau AIESEC. Une trentaine d'étudiants profitent d'une expérience internationale, que ce soit au moyen d'un stage ou d'une activité au sein d'un autre bureau AIESEC, tandis qu'une demi-douzaine d'étudiants étrangers travaillent dans des entreprises de la région lausannoise. Cette année a été celle



Kick-off 2005 (conférence nationale), le comité de Lausanne reçoit le prix «Role Model Local Committee».

www.la.aiesec.ch

«AIESEC offers unique opportunities to young people, to people who show interest, to people who are active, to people who look beyond borders, to leaders of the future. AIESEC makes things happen. Bringing people together locally and helping people to go abroad is the biggest achievement of AIESEC. AIESEC contributes to the development of young people. This is why I support AIESEC.»

D^r Markus R. Neuhaus
CEO
PricewaterhouseCoopers

des changements: nouvelle gestion des recrutements et des équipes, nouveau marketing, nouveau nom pour le Forum de l'emploi: «Career Days». En effet, dans le but d'une meilleure communication et coordination au niveau national, les différents forums de l'emploi organisés par AIESEC Suisse portent désormais le nom de «Career Days». A Lausanne, l'édition 2005 a permis à une quarantaine d'entreprises de se présenter aux étudiants. Une trentaine d'organisations internationales ont également participé à la journée «International Day», organisée par notre comité en collaboration avec le DFAE. En novembre 2005, AIESEC Lausanne relèvera un nouveau défi: l'organisation de la plus grande conférence nationale d'AIESEC Suisse, avec plus de 300 étudiants suisses et une cinquantaine de délégués internationaux.

Dans l'optique de profiter au mieux du réseau, AIESEC Lausanne participe désormais au projet européen «EuroXperience», un projet basé sur l'échange; il existe des centaines de projets

de ce type au sein du réseau AIESEC. Celui-ci est spécifique aux pays de l'Europe de l'Ouest et de l'Est. Le but est de permettre aux entreprises occidentales qui veulent s'implanter dans les pays de l'Est d'avoir une meilleure vision du marché et de la culture en accueillant un stagiaire du pays cible pendant quelques mois. Le stagiaire est recruté spécifiquement pour ce projet et l'échange est accompagné d'une conférence ou d'un workshop impliquant les organisations et les stagiaires.

Les membres d'AIESEC sont des spécialistes de l'adaptation et du changement rapide. Dans un monde de plus en plus compétitif et dans une optique d'ouverture vers le monde, AIESEC prépare les étudiants à leur future vie professionnelle en leur permettant de participer à des projets de plus ou moins grande envergure, mais aussi en leur donnant l'occasion de diriger ces projets.

Florence Gauthey
Présidente

It's up to you!

Où sont les HEC?

Vous pouvez faire le tour du monde, vous trouverez des HEC Lausanne sur les 5 continents. Johannesburg, Toronto, Beijing, Tokyo, Bombay, Caracas, quelle que soit la latitude, un gradué HEC Lausanne y est installé. Alors si vous avez envie de partager, de l'autre côté de la planète, des souvenirs de l'Uni, consultez l'annuaire des gradués avant de prendre la route.

1 Carte bassin lémanique

Répartition des gradués HEC Lausanne sur l'arc lémanique, par NPA, au 30.6.2005 en nombre absolu et en pour-cent de la population

L'attrait du bassin lémanique

L'écrasante majorité se retrouve actuellement et en toute logique sur le bassin lémanique, avec une présence décroissante plus l'on se rapproche de la cité de Calvin ou de l'autre extrémité du lac. Les gradués valaisans sont toujours bien représentés, certains d'entre eux faisant certainement partie des pendulaires à la semaine qui naviguent entre Sion et Genève le dimanche soir ou le lundi matin.

A noter qu'à première vue la présence de gradués est plus marquée dans les régions aisées, le lien entre formation supérieure et revenu élevé nécessiterait toutefois une étude plus approfondie.

2 Carte suisse

Répartition des gradués HEC en Suisse, au 30.06.2005, selon le lieu de domicile en pour-cent de la population

Tessinois : solidarité latine

Parmi ceux restés au pays, un gradué sur sept s'est aujourd'hui établi dans une autre région linguistique de Suisse. Un peu plus d'un alémanique sur dix profite de sa période de formation universitaire pour perfectionner ses connaissances en français, alors que les Tessinois sont grosso modo deux fois plus enclins, proportionnellement, à choisir notre université francophone au lieu de tenter leur chance outre-Sarine.

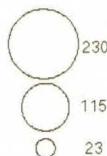
3 Carte monde

Répartition par pays des gradués de HEC Lausanne dans le monde (Suisse exclue)

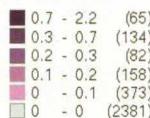
Nos gradués : une présence globale

Hormis dans une bonne moitié de l'Afrique et quelques pays du Moyen-Orient et de l'Asie du Sud-Est, il est intéressant de constater que nos gradués se retrouvent aujourd'hui aux quatre coins de la planète. A noter toutefois que, sur l'ensemble des porteurs d'un titre HEC de l'Université de Lausanne, seul un gradué sur sept a décidé d'exporter son savoir-faire acquis lors de ses études ou d'opérer un retour aux sources. Décidément, les charmes de notre pays, et plus particulièrement de notre bassin lémanique, semblent retenir certaines velléités de découverte et d'expérience exotiques.

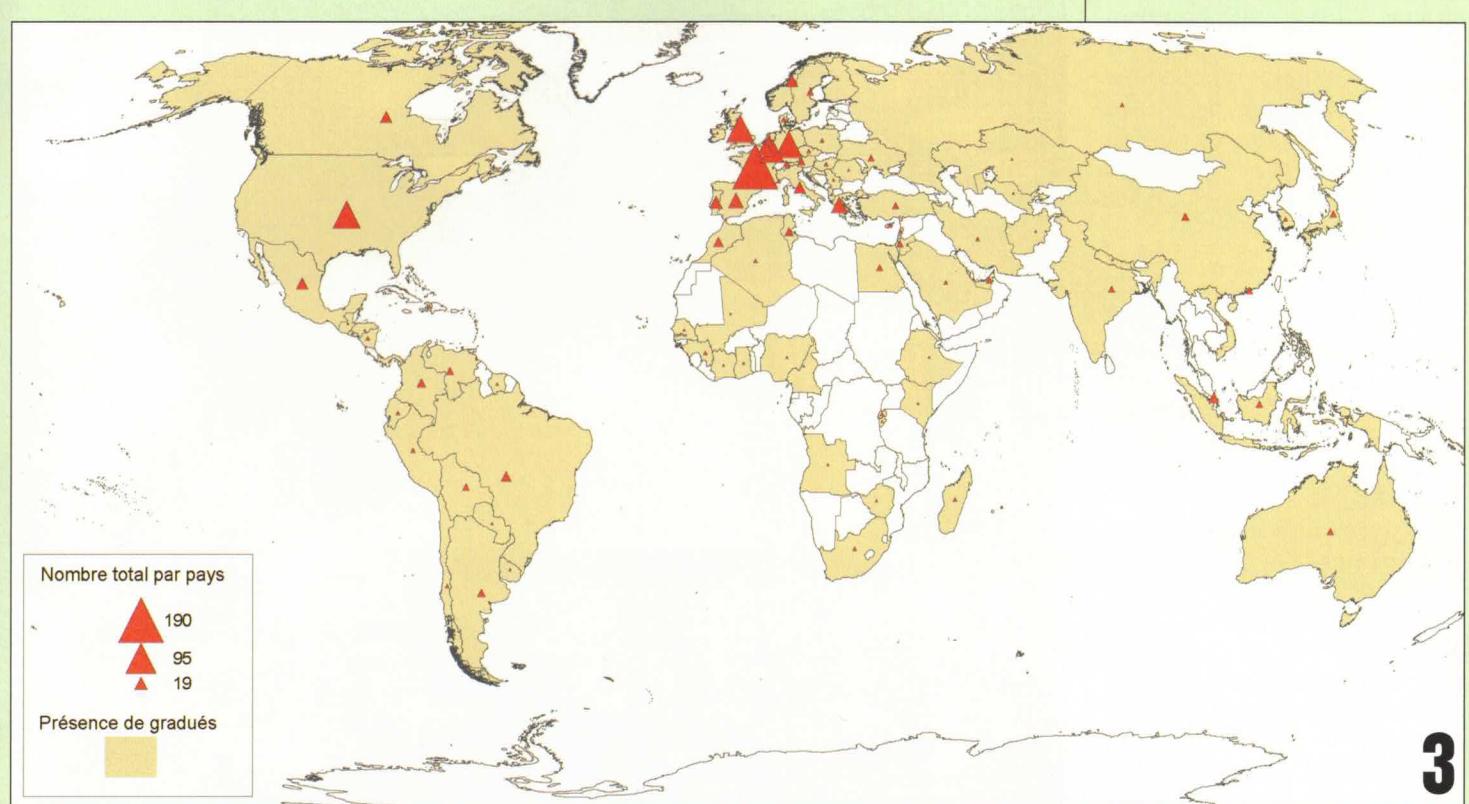
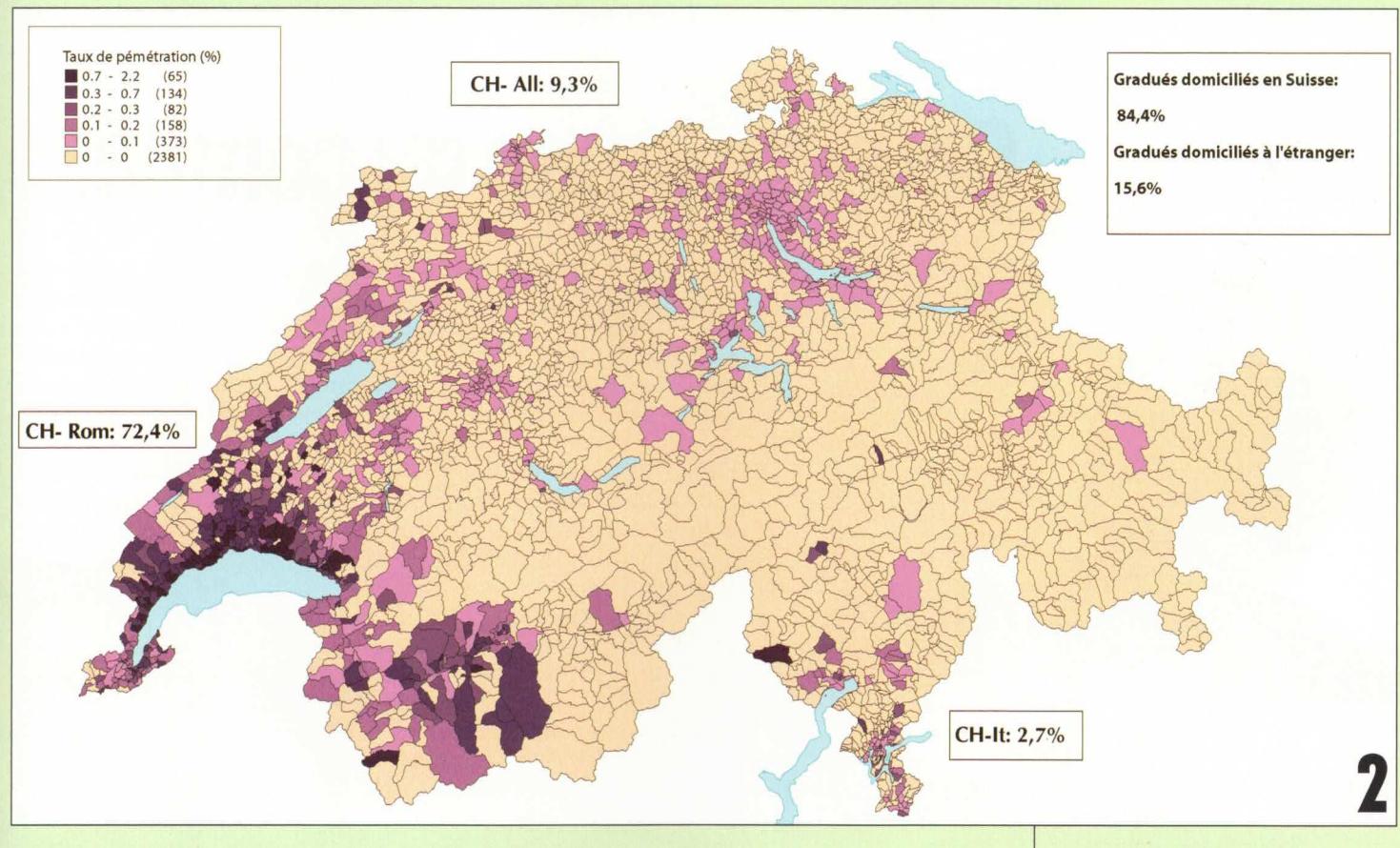
Nombre total par NPA



Taux de pénétration (%)

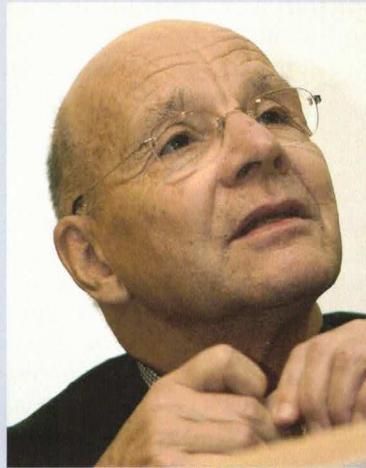


Sources: © Cartes Micropost, MicroGIS SA, données Association des gradués HEC, Lausanne



Assemblée générale du 9 juin 2005

Coup de jeune au comité!



Jacques Forster, Vice-Président du CICR.

Il est d'usage de clôturer l'Assemblée générale par une conférence. Cette année, nous avons eu le plaisir d'accueillir M. Jacques Forster, Vice-président du Comité international de la Croix-Rouge qui a donné une brillante conférence devant un parterre d'étudiants et de gradués sur le thème: *Quel espace pour le CICR dans les conflits contemporains?*

Jacques Forster face aux étudiants et gradués HEC Lausanne.



Présidée par M. Perry Fleury, l'Assemblée générale du 9 juin 2005 a élu trois nouveaux membres qui viennent renforcer le comité de l'Association des gradués HEC.

Nous avons le plaisir d'accueillir Christophe Fischer, Thomas Lufkin et Naël Itani.

Christophe Fischer est déjà officieusement actif dans notre comité depuis plus d'une année. Il avait collaboré avec Orlando Menegalli à la réalisation du dossier spécial du Bulletin HEC consacré aux *Clubs d'affaires*,

clubs services. Christophe a passé sa licence HEC mention Economie politique en 1993. Il est actuellement responsable commercial de la société MicroGIS SA à St-Sulpice.

Thomas Lufkin a obtenu sa licence en Economie politique en 2003 et un Master en Economie et histoire économique à la London School of Economics en 2004. Il poursuit actuellement des études doctorales en Economie de la Santé à HEC Lausanne tout en assurant un poste d'assistant. Thomas Lufkin a été président du comité des étudiants et souhaite renforcer les liens entre les étudiants et l'Association des gradués.

Naël Itani, «le petit dernier», a obtenu sa licence en management en 2004. Dans le cadre d'Erasmus, il a passé sa dernière année d'étude à la Business School de Glasgow. Naël souhaite s'impliquer dans le développement du réseau HEC, organisation de conférences et visites d'entreprises.

l'association



gradués



Christophe Fischer



Thomas Lufkin



Naël Itani



Maguy Gillot



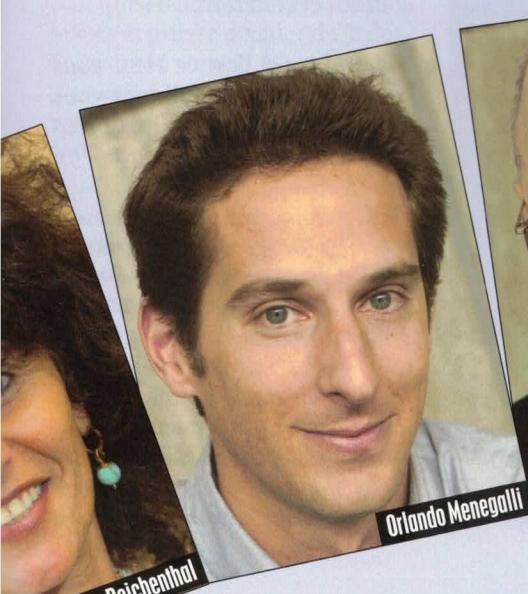
Graziella Schaller



François Grize



Pius Bienz



Orlando Menegalli



René Perret



Aldo Rota



Fabrice Girard



Nadine Reichenthal