



bulletinHEC

LE MAGAZINE DES GRADUÉS

HEC actualités



L'espoir s'appelle
Christophe 15

Dossier spécial



Nice Future 24

Gradués HEC



A l'honneur 62

KPMG

randstad
flexible work solutions

Julius Bär

sponsors de l'association

GRADUÉS
HEC
LAUSANNE

bulletin n° 76 - mai 2008

F (Lux) Income (Str) B	CHF 2/1 e	156.23	-4.9	European Aggressive Fd A
F (Lux) Income (US\$) A	USD 2/1 e	138.37	1.6	European Aggressive Fd Y Acc
F (Lux) Income (US\$) B	USD 2/1 e	217.69	1.6	European Growth Fd A Acc
F (Lux) Reddito (Euro) A	EUR 2/1 e	67.28	4.1	European Growth Fd A
F (Lux) Reddito (Euro) B	EUR 2/1 e	99.66	-4.1	European Larger Comp. Fd A Acc
ime Strat Fd Basic (Sfr) A	CHF 2/1 e	117.77	-3.0	European Larger Comp. Fd A
ivilege Fund	CHF 2/1 e	99.81	-5.5	European Larger Comp. Fd Y Acc
cav One (L) TR Challen. (Euro) B	EUR 2/1 e	95.21	-3.2	European Smaller Comp. Fd A Acc
cav One (L) TR Challen. (Sfr) B	CHF 2/1 e	94.39	-3.3	European Smaller Comp. Fd A
cav One (L) TR Challen. (US\$) B	USD 2/1 e	98.41	-1.6	France Fd A Acc
cav One (L) TR Defen. (Euro) B	EUR 2/1 e	97.69	-1.9	France Fd A
cav One (L) TR Defen. (Sfr) B	CHF 2/1 e	96.10	-2.6	France Fd Y Acc
cav One (L) TR Defen. (US\$) B	USD 2/1 e	100.97	-0.7	Germany Fd A Acc
ix) TR Asia Pacific B	USD 2/1 e	146.06	1.1	Germany Fd A
ix) TR Asia Pacific R CHF	CHF 2/1 e	127.61	1.4	Global Consumer Industries Fd A
ix) TR Asia Pacific R EUR	EUR 2/1 e	134.01	1.4	Global Financial Services Fd A
x) TR GI BRIC (Euro) B	EUR 2/1 e	98.16	-6.2	Global Focus Fd A
x) TR GI BRIC (Euro) R CHF	CHF 2/1 e	96.12	-6.4	Global Health Care Fd A Acc
x) TR GI BRIC (Euro) R USD	USD 2/1 e	99.44	-6.3	Global Health Care Fd A
x) TR Global (Euro) B	EUR 2/1 e	114.69	-0.5	Global Industrials Fd A
x) TR Global (Yen) N	JPY 2/1 e	101820.00	-0.2	Global Sector Fd A Acc

Immobilier

imo PK	CHF 5/5 e	1235.00	2.5	Global Sector Fd A
OREAL A CHF	CHF 2/1 e	92.47	1.0	Global Sector Fd A
OREAL A EUR	EUR 2/1 e	60.22	1.5	Global Tech Fd A
olioReal A	EUR 2/1 e	99.79	-1.5	Global Telecom Fd A Acc
nternational	CHF 5/5 e	1187.00	-0.4	Global Telecom Fd A
terswiss	CHF 5/5 e	197.00	4.6	Greater China Fd A
vingPlus	CHF 5/5 e	107.80	0.0	Focus Fd A
iat	CHF 5/5 e	107.80	0.0	Focus Fd A

Assurances altern

x) Europ. Strategies B	EUR 2/1 bf	1832.82	-4.3	Inst. Asia Fd I Acc
x) G7 Eq Long/Short B	USD 2/1 bf	2064.67	-3.4	Inst. America Fd I Acc
x) G7 Eq Long/Short R EUR	EUR 2/1 bf	1106.51	-3.2	Inst. America Fd I Acc
x) Multi Strategy	CHF 2/1 e	55.80	-1.5	Inst. Asia Fd I Acc
GI Microfinance	CHF 2/1 e	1.80	-1.2	Inst. Asia Fd I Acc
GI Microfinance	CHF 2/1 e	18.80	-1.1	Inst. Asia Fd I Acc
GI Microfinance	CHF 2/1 e	11.70	-1.1	Inst. Global Focus Fd I Acc
unds	CHF 2/1 e	11.84	-6.0	Inst. Japan Fd I Acc

- Fonds éthiques
- Développement durable
- Traçabilité de la production

ÉTHIQUE ET MANAGEMENT

Il semble reconnu que personne n'a naturellement envie d'être éthique. Que l'on n'est pas d'instinct porté à être correct. En bref que l'éthique est le propre des faibles et des naïfs. Que, plus est, nous dit la rumeur, l'éthique serait contraire à la performance. Alors...

« Vous reprendrez bien une petite couche d'éthique »



Malgré ces défis de notre raison, trois points nous permettent de positiver le constat:

- l'assurance de notre propre existence à long terme.
- le coût de la non-éthique.
- la condition de la pérennité des entreprises.

La première raison tient à la survie du genre humain. L'éthique serait un « produit de la sélection naturelle qui aurait retenu des comportements sociaux favorables au succès évolutif des groupes... ». Les sociétés qui se sont donné des lois et les ont appliquées se sont révélées mieux aptes à survivre et à proliférer que celles qui étaient livrées à l'anarchie et à la compétition sauvage entre leurs membres.

Notre dossier spécial tente modestement de jauger le niveau éthique de notre société actuelle. A mille lieues de vouloir être exhaustif, tant la notion d'éthique est vaste et élastique, nous donnons tout d'abord la parole à quelques penseurs de notre faculté. Rappelons que l'un des pères fondateurs de l'économie, Adam Smith, était avant tout un éthicien. Puis, nous projeterons quelques flashs sur des acteurs qui s'organisent autour des principes du développement durable et forgent progressivement le cadre normatif de cette approche, ou en favorisent la communication, parfois de manière gaie et non moralisante.

Quelques patrons d'entreprise témoignent enfin de la prise de conscience – trop lente ou trop rapide selon les avis – que le XXI^e siècle ne se développera pas économiquement sans une prise en compte croissante des ressources limitées de notre planète. Le concept de traçabilité est au cœur de la démarche d'informations transparentes données au consommActeur.

Le développement durable, c'est aussi la démarche participative. Nous remercions ainsi les nombreux gradués ayant répondu à notre sondage portant sur leur vision de l'éthique dans l'économie et de son application dans leur entreprise (voir page 55). Un article de notre dossier traite de l'approche taoïste qui tendait à simplifier la notion d'éthique en disant simplement que, où l'éthique vraie était présente, il n'était que rarement besoin d'en parler ou de perdre du temps à la définir. Alors, si l'envie vous saisit de reprendre une petite couche d'éthique, n'en parlez pas trop autour de vous...

Bonne lecture !

Christophe Fischer
info@gradueshec.ch

Nota bene: l'éthique n'a pas de frontière, vous trouverez donc quelques articles rédigés en anglais.

2008 a commencé sous les meilleurs auspices. HEC Lausanne et l'UNIL renforcent leur soutien à notre Association : à partir du 1^{er} mars, notre secrétariat se voit doté d'un poste d'assistant-étudiant à 40%.

Objectif: Vous!



Notre base de données de membres est un bijou qui peut faire des envieux: l'EPFL et l'Université de Genève ont un pourcentage d'adresses répertoriées sur l'ensemble de leurs gradués qui ne dépasse pas 30%. Le nôtre est de 75% et notre taux de membres cotisants (vs. membres passifs) de 40% se situe aussi au dessus de la moyenne.

La mise à jour de ce volume d'information est un véritable travail de fourmi et le nouveau poste, financé par HEC et l'UNIL, est accueilli à bras ouverts par notre secrétariat, qui pourra ainsi consacrer plus de temps aux autres activités: Bulletin, visites d'entreprises, conférences et Soirée des Gradués.

Si notre Association bénéficie de ce soutien, c'est grâce à son travail exemplaire: d'autres facultés de l'UNIL réfléchissent d'ailleurs à la création d'associations similaires et pourraient se baser sur notre modèle. Pourquoi? Le monde académique devient de plus en plus compétitif et toute institution doit pouvoir s'appuyer sur son public ami avant de conquérir d'autres sphères.

Et l'éthique dans tout cela? Au fil des pages qui suivent se dessine le lien entre les valeurs et les actions d'une organisation. Les nôtres se basent sur la solidarité inhérente à notre réseau ainsi que la loyauté, envers vous et envers HEC dans un but précis: valoriser le diplôme en votre



de formation. Vous pouvez nous aider en mettant régulièrement à jour vos données dans l'annuaire online www.gradueshec.ch!

Merci d'avance de votre coopération et bonne lecture.

Orlando Menegalli
orlando.menegalli@gradueshec.ch

**« Nos valeurs
se basent
sur la solidarité
inhérente
à notre réseau »**

possession en valorisant l'institution qui vous l'a délivré. Nous vous avons communiqué la possibilité d'obtenir une attestation d'équivalence pour votre licence et vous êtes nombreux à en avoir bénéficié. D'autre part, notre Association soutient HEC dans trois domaines: la valorisation des activités de la faculté, le processus de certification EQUIS/OAQ mais aussi de « ranking » afin que HEC Lausanne pointe dans le haut des classements mondiaux



Formation et recherche

2008, l'année des réussites

lité de la recherche d'une institution a donc une influence directe sur le tissu économique local.

HEC, suivant en cela le plan stratégique de l'UNIL, qui prône une activité de recherche de pointe, a donc tout intérêt à pouvoir comparer ses résultats à ceux d'autres institutions en Suisse comme à l'étranger. Une des méthodes utilisées est celle instaurée par l'Université de Dallas, Texas (UTD) basée sur le nombre de publications dans des journaux considérés comme prioritaires dans différents domaines (comptabilité, finance, systèmes d'informations, marketing, gestion des opérations, recherche opérationnelle et management général). Les résultats obtenus montrent que HEC obtient une place très favorable dans ce classement: Nº 1 en Suisse, Nº 8 en Europe et Nº 102 sur le plan mondial! Ce résultat, très prometteur compte tenu de la taille de notre faculté, est en grande partie due à la fertilisation croisée des liens avec le tissu économique et l'activité de recherche.

A ce propos, une anecdote illustre notre identité: CCTV, une des plus grandes chaînes de télévision chinoises, avec une audience proche des 200 millions de spectateurs, s'est déplacée à Davos pour le World Economic Forum. Ayant entendu parler de l'Université de Lausanne et de HEC, ils sont venus effectuer un reportage sur notre faculté. Ils ont pu constater à leur grand étonnement l'une de nos plus grandes forces: la diversité de notre corps enseignant. Ils ont en effet eu l'occasion de rencontrer une professeure chinoise qui enseigne pourtant les GAAP suisses. Au fait, la diversité est justement à la fois notre atout et notre défi: nos objectifs étant une forte intégration dans le tissu économique local et une recherche au niveau international, tout en étant excellents dans l'enseignement pour des étudiants en Bachelor, Master ou Doctorat.

Enfin, HEC souhaite s'entourer de conseillers issus de la pratique. Notre décanat a donc décidé de

créer un Conseil de soutien ou Advisory Board, composé de représentants de l'économie dans différents domaines de recherche. Vous serez peut-être contacté par les professeurs responsables de ces différents domaines. D'avance, nous vous remercions de votre engagement au service de notre faculté d'abord, mais surtout en faveur des étudiants, vos futurs collègues!

Suzanne de Tréville
Doyenne de la Faculté des HEC



HEC Lausanne
Département d'Econométrie et d'Economie politique
a le plaisir de vous inviter à la quinzième
Conférence Walras-Pareto
Le Professeur Andrei SHLEIFER (Harvard University, USA)
présentera trois exposés sur le thème général suivant:
**The appropriate Scope of
Government Regulation**
Mercredi 21 mai à 17h15, Internef, auditoire 272
Understanding Regulation
Jeudi 22 mai à 17h15, Extranef, salle 126
The Enforcement Theory of Regulation
Vendredi 23 mai à 17h15, Extranef, salle 126
Regulation in a Broader Context
Les séances sont publiques
Pour plus d'informations : www.hec.unil.ch/deep



EMBA HEC 8 ||| Swiss Master Class 10 ||| L'espoir 15 |||

AdAPTER LA QUALITÉ DE SA FORMATION AUX BESOINS ÉVOLUTIFS DES MANAGERS fut le défi relevé par HEC lors du lancement, en septembre 2006, du programme Executive MBA in Management & Corporate Finance.

L'EMBA HEC: sensibilité éthique



Par Fatima Geroui
Promotion et communication
Executive MBA HEC
fgueroui@unil.ch
www.hec.unil.ch/emba

Le programme, spécialisé en finance d'entreprise, se différencie également par la place accordée à l'enseignement de l'éthique en management. Ce positionnement est un fidèle miroir de la philosophie d'une direction qui croit en la nécessité d'un manager sensibilisé au bien-être de son environnement et de sa communauté.

Plus de 28 managers ont rejoint les bancs universitaires pour la deuxième édition du programme Executive MBA in McF 2007-08. La formule à temps partiel séduit, elle permet aux participants d'allier les obligations professionnelles, la vie sociale et familiale et leur besoin en formation postgrade. Les cadres, venant d'univers professionnels et académiques fort variés, sont néanmoins tous animés par la même motivation. Ils reviennent, «dans la peau» d'étudiants occasionnels, deux week-ends par mois, afin d'élargir leur perspectives de carrière et acquérir/consolider leurs compétences managériales.

La force du programme Executive MBA et son gage de qualité se traduisent par le soutien dont il bénéficie au sein de la faculté des HEC. La grande majorité des modules dispensés sont confiés à la responsabilité de professeurs HEC, lesquels font appel, selon le besoin de la matière traitée, à des experts externes venant du secteur privé.

L'Executive MBA in McF est structuré en deux parties. La première est consacrée à un ensemble de cours classiques du management (finance, comptabilité, marketing, gestion des ressources humaines, etc.). La seconde partie est consacrée à l'analyse et à la résolution de problèmes pratiques.

bilité ou marketing par exemple) afin de donner aux participants une compréhension holistique du management. La seconde regroupe des cours de spécialisation et est axée sur trois domaines : la finance d'entreprise, la stratégie d'entreprise et les compétences managériales (comme le leadership ou la négociation). Cette seconde partie a pour objectif d'affiner les aptitudes nécessaires à la réussite dans le monde des affaires.

Avec une spécialisation en finance d'entreprise, l'Executive MBA in McF a une structure qui rejoint grandement celle de la plupart des programmes universitaires similaires. Toutefois, la direction de l'Executive MBA porte une attention particulière à l'enseignement de l'éthique des affaires. Le professeur Björn Ivens, co-directeur académique du programme, soutient que la perspective éthique que l'Executive MBA s'efforce de transmettre aux étudiants est essentielle pour des managers qui doivent, de plus en plus, faire des choix stratégiques globaux et respectueux de principes éthiques.

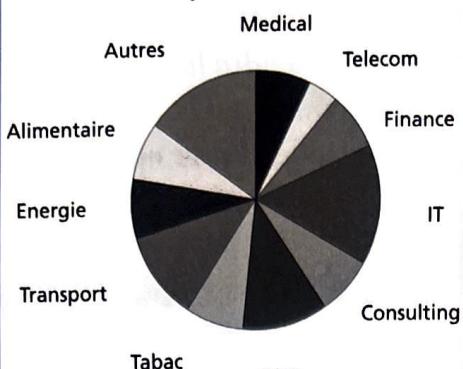
« Aller au devant des inquiétudes et attentes de la société »

La priorité accordée à l'éthique se manifeste principalement à travers deux aspects. **En premier lieu**, la semaine d'introduction au programme est dédiée à une thématique sur l'éthique et le développement durable. Ainsi, coachés par des consultants, des experts externes et des professeurs, les participants débattent, travaillent en groupes et défendent leurs points de vues sur le sujet. Pour Issah Kane, Senior

que

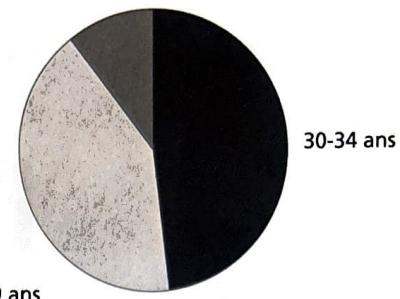
Trader à Novel Commodities SA et participant au programme 2007/08, «l'éthique des affaires est aujourd'hui un critère indispensable pour garantir le succès à long terme, et je trouve donc très important qu'un MBA digne de ce nom propose un cours qui permette à un manager de mieux intégrer dans sa stratégie cette dimension éthique qui prend de plus en plus d'importance. D'autre part, un des enseignements confirmés par la semaine d'introduction du programme est que le respect de standards éthiques est non seulement devenu une nécessité, mais il peut également représenter un moyen de différencier les produits et/ou services offerts par une société et d'imposer une ligne de conduite destinée à éviter certaines mauvaises pratiques par des partenaires commerciaux tels que sous-traitants, fournisseurs ou clients (p. ex., Nike et le travail des enfants) et d'aller au devant des inquiétudes et attentes de la société (p. ex., souci de confidentialité des don-

Différents univers professionnels représentés



35 ans d'âge moyen

Plus de 39 ans

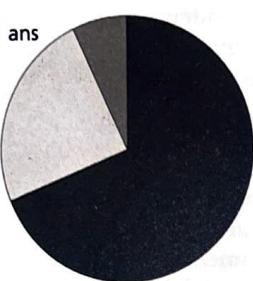


Des managers expérimentés

Exp. 15-20 ans

Exp. 11-14 ans

Exp. 7-10 ans



Des formations universitaires initiales variées

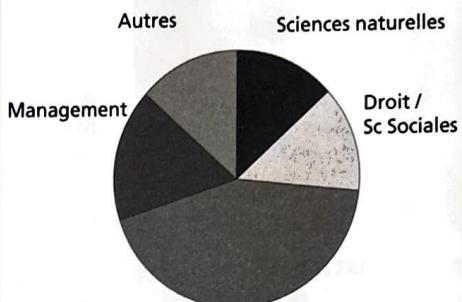
Autres

Sciences naturelles

Management

Droit / Sc Sociales

Ingénierie



nées personnelles pour Google ou Facebook).»

Deuxièmement, la direction accorde à l'enseignement de l'éthique un poids identique, en termes d'heures d'enseignement, comparé aux autres cours obligatoires comme la comptabilité, la finance ou le marketing. Pour le professeur d'éthique Guido Palazzo, le positionnement de

l'éthique comme atout additionnel dans un Executive MBA spécialisé en finance est non seulement une particularité, mais également un choix approprié, car les jeunes managers d'aujourd'hui perçoivent l'aspect éthique avec plus de pertinence: «L'intérêt des étudiants augmente avec, d'une part, les scandales qui démontrent les risques économiques d'un comportement immoral. D'autre part, la globalisation des chaînes de productions qui produit des risques éthiques importants concernant l'environnement ou les droits de l'homme.»

L'intérêt suscité par ce module prouve que dans le cadre de la formation continue, les managers de pointe de demain sont conscients de leur responsabilité globale. En cela, l'Executive MBA accomplit son rôle de formateur non pas seulement de compétences, mais aussi de partenaires dans un projet de vie global.



En décembre 2008 se tiendra la seconde conférence « Swiss Master Class », sur les droits de l'homme qui, sur le modèle des Master Class musicales, permet une confrontation entre maîtres et élèves.

Business multinational et d



Par Sébastien Mena

Doctorant HEC en éthique des affaires

[sebastien.mena@unil.ch](mailto:sbastien.mena@unil.ch)

Les plus doués présentent leurs œuvres à des maîtres (« Masters ») qui leur donnent des indications en vue de l'amélioration de leur prestation. De courtes sessions de travail, dirigées par un maître et caractérisées par une interaction intensive avec des collègues ambitieux, permettent d'offrir une opportunité inégalable d'apprendre et de se perfectionner.

La « Swiss Master Class » sur les droits de l'homme se veut interdisciplinaire et réunit des experts, qu'ils proviennent du monde académique, de celui des affaires ou d'organisations gouvernementales, non gouvernementales (ONG) ou internationales, afin de discuter des problèmes que crée la mondialisation. L'édition 2008 se focalisera sur l'interaction entre l'économie et les droits de l'homme.

Le contexte de la Swiss Master Class

Bien que la Déclaration universelle des droits de l'homme célèbre son 60^e anniversaire en 2008, il existe toujours un manque d'application et de respect des droits de l'homme au niveau mondial. De plus en plus d'entreprises sont impliquées dans des violations, directes ou indirectes, des droits de l'homme. D'un autre côté, certaines choisissent de s'engager dans des processus impliquant différents acteurs privés, non gouvernementaux et internationaux, afin de définir des standards et de gérer les problèmes éthiques dans leurs opérations, ce mouvement étant initié par la pression des ONG et/ou par

des valeurs organisationnelles propres à l'entreprise. Cet engagement va dans le sens de la Déclaration des droits de l'homme lorsqu'elle dit que « chaque individu et organe de la société » doit s'engager.

Historiquement, la protection des droits de l'homme était principalement du ressort des Etats, par le biais d'innombrables traités et conventions nationaux et internationaux. A l'heure de la mondialisation, les gouvernements manquent souvent de ressources ou de la volonté de faire assurer le respect des droits de l'homme, en particulier lorsque la portée des problèmes dépasse leurs territoires nationaux. Ceci est encore plus vrai dans les zones de conflit et sous les régimes autoritaires ou répressifs (par exemple le Darfour ou la Birmanie).

La société civile s'est fortement mobilisée en réaction au nombre croissant de ces scandales. Les ONG sont capables de faire pression sur les gouvernements incapables ou non désireux d'appliquer des lois sous leur juridiction. Par leur portée plus globale et leur action plus proche des populations, ces organisations peuvent également apporter des regards critiques de valeur aux Etats désirant changer ces situations. Depuis une dizaine d'années, les critiques des ONG ont également touché le secteur privé. De plus en plus de multinationales sont confrontées à des problèmes, qu'ils soient présents dans leurs opérations ou chez leurs fournisseurs, couvrant une grande variété de domaines.

« Une
« privati-
sation » des
violations
des droits
de l'homme »

roits de l'homme

comme l'esclavage et le travail des enfants, la corruption, l'abolition de syndicats et la collaboration avec des régimes autoritaires, entre autres.

Ces effets mondiaux dénotent une «privatisation» des violations des droits de l'homme, rarement volontaires. Les méfaits décrits plus haut sont la plupart du temps le résultat d'un manque d'imagination morale, d'expertise et de connaissances géopolitiques, ainsi que de la conviction que les droits de l'homme sont du ressort des gouvernements et non du secteur privé. Les médias, entraînant avec eux l'attention du grand public, se focalisent sur les problèmes auxquels font face les entreprises, puisqu'ils sont émotionnels. Les cas de complicité ou de violation qui sont exposés au grand jour provoquent de fortes réactions de la société civile, liées à de grands risques financiers et de réputation pour les entreprises. Cependant, puisque le droit international se concentre sur les Etats plutôt que sur le secteur privé, la plupart de ces problèmes se créent dans un vide régulatif au niveau mondial. Certaines initiatives impliquant divers acteurs (privés, non gouvernementaux, etc.) tentent de combler ce vide en institutionnalisant une «gouvernance mondiale avec et sans gouvernement», impliquant des mécanismes d'auto-régulation appliqués par les entreprises. Puisque des profits durables dépendent du contexte social dans lequel agit une entreprise, celles-ci devraient trouver un intérêt à

«Etablir un dialogue constructif sur les droits de l'homme»

respecter et à promouvoir les droits de l'homme.

La Swiss Master Class 2008 se base sur ce contexte afin d'établir un dialogue constructif sur les droits de l'homme, dialogue qui réunira le monde académique, la société civile et le secteur privé. Le but sera d'établir un constat mondial des droits de l'homme et de définir comment les entreprises, les Etats, les ONG et les organisations internationales comprennent les problèmes relatifs et élaborent des lignes de conduite.

Le concept de la Swiss Master Class

Le concept «musical» de la conférence, décrit plus haut, peut aisément s'appliquer au management. Ainsi, la Swiss Master Class sur les droits de l'homme cherche de jeunes chercheurs ou doctorants de tous horizons afin de leur offrir le privilège de présenter leurs travaux devant des experts mondialement reconnus. Ces derniers ne sont pas invités pour tenir une conférence, mais pour écouter la jeune génération et donner un feedback sur ses idées.

De plus, la Swiss Master Class invite les chercheurs à présenter des recherches interdisciplinaires qui dépassent les idées reçues, qui donnent de nouvelles pistes théoriques ainsi que des recommandations pratiques. L'hypothèse prédominante de la conférence est que seul un dialogue interdisciplinaire, entre secteur privé, académique, gouvernemental et non gouvernemental, peut apporter le savoir nécessaire au dévelo-

pement de pratiques respectueuses des droits de l'homme par toutes les organisations affectées.

La Swiss Master Class en pratique

Cette conférence se déroulera le 12 décembre 2008, dans le cadre du Beau-Rivage Palace. Les six maîtres présents sont :

- **Gilles Carbonnier**, Professeur, HEI Genève
- **Chris Marsden**, Président, Business Group Amnesty
- **Sir Mark Moody Stuart**, Président, Angloamerican
- **Gérald Pachoud**, Conseiller spécial sur les droits de l'homme, ONU
- **Auret van Heerden**, Président et directeur, Fair Labor Association
- **David Vogel**, Professeur, Université de Californie, Berkeley

Ces six maîtres écouteront les six chercheurs invités qui auront chacun 15 minutes pour présenter leur travail. Après chaque présentation, les experts auront un temps imparti afin de donner un feedback sur celle-ci et proposer de nouvelles idées ou directions. Ensuite, une discussion incluant le public, des représentants des ONG, d'entreprises et de gouvernement aura lieu afin d'élargir l'horizon.

Pour toute information, que ce soit sur la soumission d'une candidature d'un doctorant ou pour participer à cet événement en tant que représentant, visitez le site :

www.hec.unil.ch/csr

Depuis le film « L'Auberge espagnole », les échanges entre universités sont connus du grand public. HEC Lausanne intensifie ce programme qui permet à ses étudiants de découvrir le monde.

HEC en mouvement



**Madeleine Linard
de Guertechin**
Responsable HEC des relations
internationales
madeleine.linard@unil.ch

Propos recueillis par
Ariane Baehni
ariane.baehni@unil.ch

HEC est-elle pionnière en la matière?

L'UNIL et HEC unissent leurs efforts, la première a un programme d'échange pour toutes les facultés et HEC a signé des accords spécifiques. Dans tous les cas, des conventions bilatérales doivent être signées, déterminant notamment le nombre de places d'échanges (une à quatre). Outre les programmes internationaux, nos étudiants peuvent passer un ou deux semestres dans une autre université suisse.

Quelle est la procédure à suivre pour les étudiants HEC?
L'étudiant pose sa candidature l'année précédant son départ qui

Bio

Madeleine Linard est licenciée en Sciences économiques de l'Université libre de Bruxelles. Après plusieurs années à l'IMD où elle a collaboré à l'édition du World Competitiveness Yearbook, elle assure depuis une dizaine d'années la responsabilité des relations internationales au sein de HEC. Mère de 3 enfants, elle travaille à mi-temps.

a lieu pendant un ou deux semestres de la troisième année bachelor ou le premier semestre de la deuxième année de master. Il précise la ou les universités de son choix. Les places sont attribuées selon la qualité du parcours académique, de la lettre de motivation et du CV. Un étudiant qui a un bon parcours et qui est ouvert quant à la destination d'échange a de bonnes chances de partir. Au début de l'échange, l'étudiant propose une liste de cours que nous validons. S'il obtient les crédits dans son université d'échange, ils sont validés dans son cursus à Lausanne car le diplôme obtenu reste celui d'HEC Lausanne.

Est-ce à la portée de tous?

Selon la destination, les frais de voyage et de logement peuvent être élevés. Nous constatons toutefois que de nombreux étudiants préparent ce projet plusieurs années à l'avance en économisant. L'avantage est que l'étudiant ne paie pas les frais d'inscription de l'université d'accueil car il reste immatriculé à Lausanne et qu'il bénéficie d'une dispense partielle (Fr. 400.– par semestre) de la finance de Lausanne, sans oublier une bourse modeste que la majorité des étudiants obtient. L'effort financier est largement compensé par le bénéfice de cette immersion dans une autre culture. Les étudiants qui reviennent font preuve d'une maturité nouvelle et ce ne sont pas forcément les pays les plus lointains ou les institutions les plus prestigieuses qui apportent le plus grand enrichissement.

Vous accueillez également des étudiants étrangers...

En fait, le nombre des étudiants accueillis est le même que celui d'étudiants qui partent en échange. L'aide logistique est assurée par le service des affaires socio-culturelles de l'UNIL (logement, bourses, visas, etc.). Nous les aidons pour le choix des cours et la marche à suivre des examens. Ces étudiants sont confrontés à des cours dans une autre langue et parfois ils ont sous-estimé le niveau de français nécessaire pour suivre les cours. D'autre part, notre système avec un examen unique par branche est surprenant pour eux. Dans d'autres institutions, plusieurs travaux en cours de semestre permettent de relativiser la pondération de l'examen. Dans l'ensemble, le niveau d'enseignement et d'exigences HEC est estimé comme très élevé par les étudiants étrangers.

Les relations de HEC

Le service des relations internationales, composé de Madeleine Linard et d'Inès Rosati, est placé sous la direction académique du Professeur Thomas von Ungern. Sans compter les accords UNIL, HEC a mis sur pied des accords avec près de 50 institutions étrangères, dont la liste exhaustive est disponible sous <http://www.hec.unil.ch/echanges/partenaires>

Les programmes en économie et management de la santé s'adaptent et innovent.

IEMS

En 2008, l'Institut d'économie et management de la santé propose une nouvelle formule pour ses MAS, collabore avec l'EPFL et fête les 5 ans de son partenariat avec Harvard.

Pour mieux répondre aux besoins des professionnels, un MAS en économie et management de la santé (MASHEM) remodelé sera offert dès septembre 2008. Il sera organisé de façon modulaire et ne devrait plus suivre le calendrier universitaire *stricto sensu*, s'adaptant mieux à celui de participants qui réalisent leurs études en cours

d'emploi. Deux certificats de formation continue, d'une durée plus courte, seront également offerts: un Certificat en management des institutions sanitaires et un Certificat en économie et politiques de la santé.

Dans le domaine de l'économie et du management des Medtech et Pharma, l'IEMS s'est engagé dans un partenariat avec l'EPFL. Les participants au Certificate in Pharmaceutical Economics and Policy peuvent maintenant réaliser une partie de leur cursus à l'EPFL dans le cadre du Certificate in Management of Biotech,

« Il sera organisé de façon modulaire »

Medtech, Pharma Ventures. Enfin, l'année 2008 est celle du 5^e anniversaire du partenariat avec l'Université de Harvard dans le cadre de l'International Executive Program in Health Care Policy and Management. Ensemble, les 2 universités ont déjà formé près de 200 professionnels provenant de plus de 15 pays, dans le cadre de leurs programmes Mastering the New Challenges of Health Care, à Lausanne, et Mastering Health Care Finance, à Porto. Un website présente le partenariat: www.hec.unil.ch/iep

La quête de l'excellence.



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

Certificat de formation continue universitaire en Développement Durable

Session 2008-2009

160h de formation, 2,5 jours par mois, 30 crédits ECTS

- pour comprendre les aspects du développement durable dans une optique de mise en pratique aux différents niveaux opérationnels;
- maîtriser les instruments et méthodes d'analyse, notamment dans le cadre des processus de décision et de mise en œuvre;
- promouvoir les compétences dans une perspective de développement durable.

Le certificat de formation continue en développement durable répond aux besoins de formation des cadres et responsables des institutions privées, des organisations internationales et des instances fédérales, cantonales et municipales chargés de rendre le concept du développement durable opérationnel, notamment par la mise en œuvre d'un Agenda 21 au niveau communal, cantonal, régional et/ou transfrontalier.

Modules (dates et titres indicatifs)

- 1 Développement durable et Agenda 21: des principes à la pratique – octobre 08
- 2 Economie du développement durable – novembre 08
- 3 Outils juridiques du développement durable – décembre 08
- 4 Acteurs et institutions du développement durable - janvier 09
- 5 Dimension socio-culturelle du développement durable – février 09

- 6 Outils d'analyse du développement durable – mars 09
- 7 Aménagement du territoire et développement durable: habitats et transports – avril 09
- 8 Ecosystèmes et changement climatique – mai 09
- 9 Pédagogie au service du développement durable – juin 09

Public

Toute personne ayant des responsabilités dans les collectivités publiques et les entreprises privées désirant acquérir des compétences dans les domaines opérationnels du développement durable et des Agendas 21 locaux et/ou qui a un intérêt (personnel et/ou professionnel) à se former dans le domaine.

Direction

Profs B. BÜRGENMEIER et R. LAWRENCE, Université de Genève

Coût

CHF 5800.– programme complet
950.– par module suivi séparément

Informations/Inscriptions

Dès le début du mois de juillet via le formulaire d'inscription téléchargeable sur <http://ecolu-info.unige.ch/>

Renseignements

Sylvain Perret – Université de Genève – 1211 Genève 4
Tél. : 022 379 08 79 – fcdd@cueh.unige.ch

Régie Braun sa

Rue Centrale 5 1003 Lausanne Tél. 021 342 52 52 www.regiebraun.ch

Décerné pour la première fois en 2007, le prix Christophe Pralang récompense un projet de développement durable initié par un étudiant. Rencontre avec Philippe Jacquart, premier lauréat du prix et doctorant HEC.

L'espoir s'appelle Christophe



Par Philippe Jacquart
Doctorant HEC en comportement organisationnel
philippe.jacquart@unil.ch

Quel est le projet qui vous a permis de remporter ce prix ?
En lien avec une association locale www.africatile.ch, nous avons mis sur pied un projet de moulin à céréales à Banfora, au Burkina Faso. Ainsi, la population locale n'a plus à parcourir de longues distances pour obtenir de la farine. Ce moulin fournit aussi du travail et des ressources financières sur le plan local.

« Notre principal apport a été notre volonté de terminer le projet »

Comment avez-vous eu connaissance de ce projet ?
J'avais vu les affiches annonçant le prix, Samuel Bendahan, membre du jury, m'en a parlé

Dons

Le prix Christophe Pralang a été créé par Sandra Pralang en mémoire de son mari décédé suite à un accident de la route au Niger en 1982 dans le cadre d'une mission de l'ONU. Christophe Pralang était gradué HEC et a présidé le Comité des étudiants HEC pendant ses études. Doté de 3000 dollars par an, ce prix, qui assure les frais de voyages et une partie du séjour, est entièrement financé par sa donatrice. Il a pour but de permettre à un jeune étudiant des universités de Lausanne ou de Neuchâtel de mener à bien un projet de développement dans un pays émergent.

Si, vous aussi, vous souhaitez entretenir l'espoir en contribuant à des projets concrets, vous pouvez adresser vos dons à la Fondation Christophe Pralang :

- Numéro de compte: 439815.01N
- Banque: UBS
- Clearing: 243

et j'ai contacté une association qui gère un orphelinat sur place et qui m'a parlé du projet de moulin. J'avais envie de contribuer à un projet existant, répondant à un besoin précis.

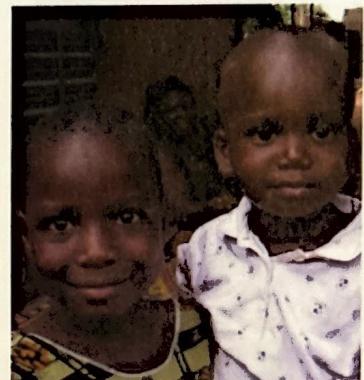
Comment s'est passée la découverte de l'Afrique ?

Je n'ai pas tout de suite envisagé de me rendre sur place, mais il s'est avéré rapidement nécessaire de vérifier si le projet était réalisable. Nous sommes partis avec mon amie sans réaliser ce qui nous attendrait là-bas et tout s'est effectivement révélé très différent de nos attentes. Sur place, nous nous sommes très rapidement intégrés dans une nouvelle réalité. Il s'agissait en fait d'un projet collectif qui impliquait de nombreuses personnes. Nous avons souvent l'impression, en tant qu'occidentaux, d'être un peu les « sauveurs ». En réalité, nous n'aurions jamais réussi ce projet en un mois sans les gens sur place. Eux par contre avaient les compétences pour le faire, il ne leur manquait principalement que les ressources financières. Ils maîtrisaient parfaitement le processus, savaient déjà quelles sociétés pouvaient fournir les machines, connaissaient les différents dialectes, les codes relationnels. Sans eux, ce travail aurait été impossible. En revanche, nous avons été confrontés au stéréotype du blanc riche.

Avez-vous une anecdote particulière ?

En bons Suisses, nous avions minutieusement étudié toutes

les clauses du contrat de livraison des machines, notamment les délais de livraison. Or, lorsque les machines ne sont pas arrivées, il y avait une panne du réseau de téléphonie mobile. Un des membres locaux a pris sa moto pour les retrouver. D'autre part, le local où installer le moulin avait été loué au chef de secteur, qui a un pouvoir très élevé sans être officiel. C'est lui qui prend toutes les décisions relatives à la vie du quartier et qui les transmet ensuite au maire de la ville qui les entérine. Lorsqu'il a fallu aménager le



local, entre autres en augmentant l'ampérage du tableau électrique, les travaux ont été faits très rapidement car il avait l'autorité pour faire appel aux différents corps de métier. Il a fait preuve de beaucoup de bonne volonté. Je crois que finalement notre principal apport a été notre volonté de terminer le projet pendant la durée de notre séjour, donc surtout un rôle de coordination. Nous avons dû développer la patience et comprendre qu'un projet avance autant dans les têtes que dans la réalité.

Le réseau en mouvement



«Le Louis s'est fait Nomade.» **Reto de Mercurio**, gradué 1982, a repris l'exploitation de l'ex-Louis de la place de l'Europe, au Flon à Lausanne, qui devient le «Nomade». Avis aux amateurs de bonne chère et surtout de bon vin. La vinothèque subsiste avec ses 20 «crus au verre».



Laurence Chehab-Fabry graduée 1989, certifiée Coach professionnelle et Praticienne en PNL, a créé la société Coherence Coaching à Nyon. Elle pratique le business & personal coaching auprès d'entreprises et de particuliers dans la région lémanique:
coherence.c@bluewin.ch



MIBAG, récemment rachetée par la société française ETDE, filiale du groupe Bouygues, a nommé **Alexandre Du Pasquier**, MBA HEC 2007, directeur du Property Management pour la Suisse romande. Il était auparavant consultant chez Arthur Andersen, puis membre de la direction d'une grande régie immobilière genevoise.



François Rumpf a été nommé Consul de la Principauté de Monaco à Genève pour les cantons de Genève, Vaud et Valais.



Depuis le 1^{er} avril 2008, **Daniel Elfén** est Directeur Finance pour le marché espagnol au sein de Philip Morris International.
daniel.elfen@pmintl.com

gradués

L'Association en mouvement

plateform~~em~~ploy

Nouveauté Plateforme Emploi : collaborations spéciales

En collaboration avec Wall Street Institute Lausanne, l'Association a le plaisir de vous offrir 2 nouveaux produits :

- Un bilan linguistique complet de votre anglais avec test et entretien, à un tarif préférentiel déductible d'une formation au Wall Street Institute.
- Un test d'anglais détaillé, offert exclusivement aux Gradués HEC, sans engagement et avec résultat immédiat.

Plus d'informations sur votre site www.gradueshec.ch, section carrière.

MBA

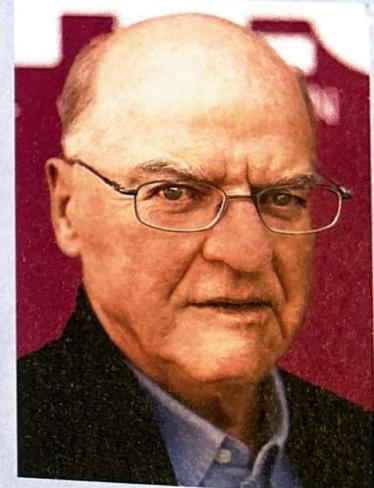
Second fruit du rapprochement de nos deux associations, après le travail sur la Plateforme Emploi, l'onglet MBA sur notre site www.gradueshec.ch vous permettra d'accéder au site des Diplômés du MBA d'HEC Lausanne, d'obtenir les dernières informations sur leur cycle de conférences «7 à 9» et des autres événements de cette association amie... en attendant plus si affinités.



Nouveau collaborateur de l'Association

Depuis le 10 mars 2008, Stéphane Fallet, étudiant en 2^e année HEC, vient renforcer notre équipe. Son poste est financé par la Faculté des HEC. Il est plus particulièrement chargé de la tenue à jour de notre Annuaire, et permettra à l'Association d'être plus visible auprès des étudiants.

Merci René!



Le comité de l'Association des Gradués HEC vous fait part avec tristesse du décès après une longue maladie, l'hiver dernier, de René Perret, membre du comité pendant plusieurs années. Nous garderons de René l'image d'un ami généreux, sensible, aimant le jazz et le bon vin. Merci René de tout ce que tu as apporté à notre Association!

Convocation à l'assemblée générale de l'Association des Gradués HEC

du jeudi 29 mai 2008 à 17h dans l'auditoire 263 - Internef - Lausanne-Dorigny

RAPPEL

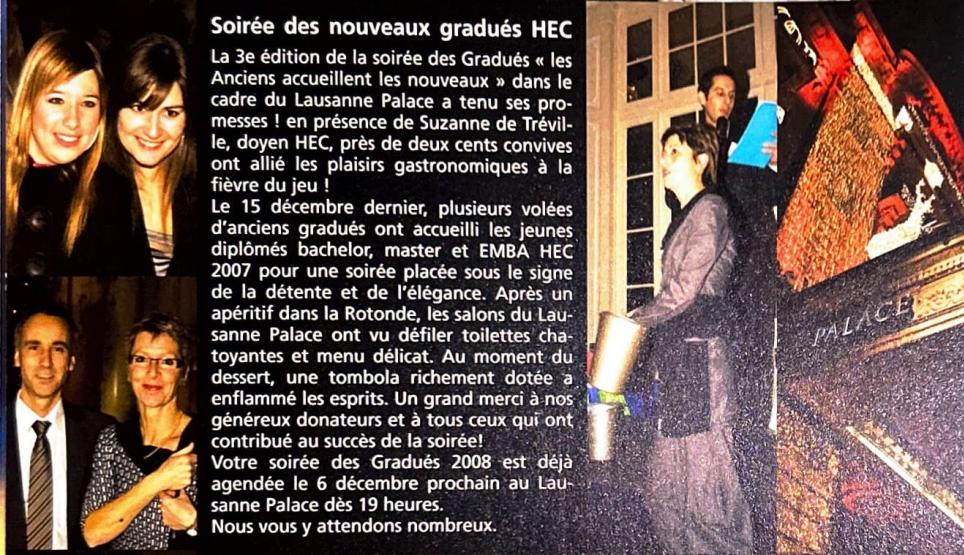
6. Elections
7. Modification des statuts
8. Divers et propositions individuelles

A l'issue de l'assemblée, dès 18 heures, conférence par Philippe Margraff, directeur de la Division commerciale de l'UEFA

Objectif : UEFA Euro 2008™

Ordre du jour :

1. Rapport du président
2. Rapport de la trésorière
3. Rapport des vérificateurs
4. Adoption et décharge au comité
5. Budget 2008



Soirée des nouveaux gradués HEC

La 3e édition de la soirée des Gradués « les Anciens accueillent les nouveaux » dans le cadre du Lausanne Palace a tenu ses promesses ! en présence de Suzanne de Tréville, doyen HEC, près de deux cents convives ont allié les plaisirs gastronomiques à la fièvre du jeu !

Le 15 décembre dernier, plusieurs volées d'anciens gradués ont accueilli les jeunes diplômés bachelor, master et EMBA HEC 2007 pour une soirée placée sous le signe de la détente et de l'élégance. Après un apéritif dans la Rotonde, les salons du Lausanne Palace ont vu défiler toilettes chatoyantes et menu délicat. Au moment du dessert, une tombola richement dotée a enflammé les esprits. Un grand merci à nos généreux donateurs et à tous ceux qui ont contribué au succès de la soirée !

Votre soirée des Gradués 2008 est déjà agendée le 6 décembre prochain au Lausanne Palace dès 19 heures.

Nous vous y attendons nombreux.



Venturelab: L'innovation créatrice d'emplois

Venturelab est une initiative de l'Agence pour la promotion de l'innovation CTI. Sa mission consiste à offrir des formations pour soutenir les jeunes entreprises innovantes et sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat, en collaboration avec les

Ecoles Fédérales Polytechniques, les Universités et les Hautes Ecoles Spécialisées.

Depuis le lancement de Venturelab en Suisse Romande en mai 2004, les meilleurs étudiants et entrepreneurs ont pu

bénéficier de son support pour créer et développer leur entreprise. Ce sont en moyenne 3000 étudiants et près de 700 jeunes entrepreneurs qui sont concernés par nos formations chaque année. Ces deux publics bénéficient d'une assistance et de cours ciblés. Tout est gratuit, subventionné par la CTI, pour les projets sélectionnés, en particulier, dans le secteur high-tech www.venturelab.ch

«venture plan»: séminaire de 5 jours, accompagnement intensif pour la préparation du business plan, destiné aux start-up et aux créatrices d'entreprises Séminaire de 5 jours sur un mois à Lausanne (3 jours) et Genève (2 jours), 24 candidats sélectionnés par session

Prochaines formations: Printemps: dès le 5 mai Automne: dès le 29 septembre

Plus d'informations: <http://www.venturelab.ch/fr/events.asp?subcat=venture+plan>

«venture training»: séminaire de 5 jours, accompagnement intensif pour le développement et l'implémentation de la stratégie de croissance des start-up.

Séminaire de 5 jours sur un mois à Crêt Bérard (Puidoux-VD), 12 candidats sélectionnés par session

Prochaines formations Printemps: dès le 2 juin, Automne: dès le 10 novembre

Plus d'informations: <http://www.venturelab.ch/fr/events.asp?subcat=venture+training>

Contact:
nadine.reichenthal@venturelab.ch

Quand je suis descendu de l'avion, un sentiment d'aventure et de solitude m'a touché. C'était le début de mon travail volontaire au Costa Rica

Le travail volontaire – seul

Toute ma famille, ma copine et mes collègues disaient que ceci était en contradiction totale avec tout ce que je faisais avant : école, études et travail – tout cela sans faire preuve d'un grand altruisme. En fait, moi-même, je n'étais pas complètement sûr que ce soit une bonne idée! Mais, une chose que je savais était que dans le long terme les gens regrettent beaucoup plus souvent les choses qu'ils n'ont pas faites, même si dans le court terme la possibilité de prendre une mauvaise décision paraît beaucoup plus terrifiante. En plus, j'avais cette idée – presque un peu romantique – de faire quelque chose pour moi-même en faisant quelque chose pour les autres. Un programme volontaire me semblait alors une situation «win-win» – au moins au début.

Même si j'étais bien préparé par l'organisation qui mit sur pied mon séjour – une société à but non lucratif du nom de United Planet (voir «Liens utiles») –, le début fut dur. Quand je suis

L'auteur



Samuel Meyer est consultant auprès de la société Accenture. Il travaille surtout dans le domaine des services financiers avec une spécialisation dans la finance et le management de la performance d'entreprises (F&PM). Depuis 2008, Samuel Meyer a pris en charge la présidence du Club HEC Zurich.

Contact:
samuel.meyer@accenture.com



monté dans le taxi qui m'a amené à San José, l'endroit où j'allais habiter pour les dix semaines suivantes, je n'avais pas de valise – mes bagages sont arrivés avec 3 jours de retard. Mais ma nouvelle famille m'a accueillie très chaleureusement. Je me suis senti bien dès la première seconde et tout désagrément du voyage fut vite oublié! J'étais arrivé dans une famille typiquement costaricienne, qui habite dans les environs de San José, la capitale du Costa Rica. La vie quotidienne au Costa Rica et mon travail ont démarré rapidement. On m'a donc amené à mon nouveau lieu de travail – la municipalité d'Escazú, une autre partie de la banlieue de San José. Au début, je ne savais pas trop ce qui se passait – mon espagnol était vraiment très élémentaire – mais après un moment mon futur s'est dessiné. J'ai pris un cours d'espagnol, et, peu à peu, mon mutisme a disparu. J'ai donné des cours de français à un groupe d'étudiants locaux et j'ai participé à la construction d'une bibliothèque publique en préparant du matériel de présentation (voir encadré «La construction d'une bibliothèque publique»). Ce n'était pas toujours facile, mais les Costariciens étaient toujours très indulgents. Finalement, j'ai appris énormément de choses! L'autre aspect de la vie au Costa Rica consistait à découvrir la beauté du pays. Avec ses deux côtes – Pacifique et Caraïbes –, ses forêts tropicales, le plateau central et les volcans, c'est vraiment un pays magnifique! Chaque weekend un groupe de

La construction d'une bibliothèque

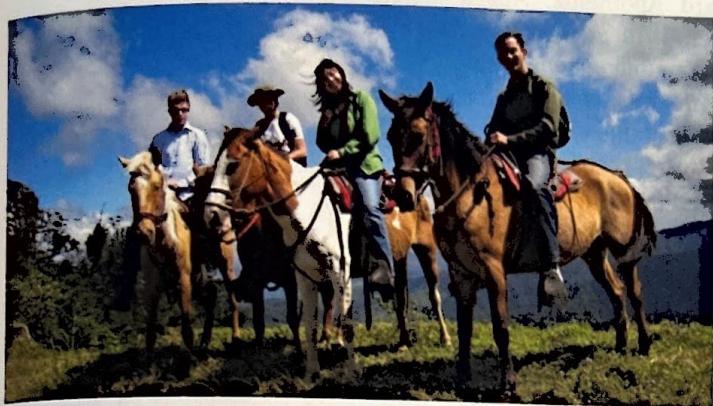
Malgré la nécessité d'avoir une bibliothèque publique afin d'assurer le fonctionnement du système éducatif, il n'y a actuellement pas de telle institution dans la région mentionnée du Costa Rica. Une étude, financée par l'UNESCO, a défini les exigences détaillées pour construire une telle bibliothèque. Basées sur cette étude, des estimations de coûts ont été établies et une présentation pour des bienfaiteurs potentiels a été créée. Les coûts totaux s'élèvent à environ 333'000 dollars américains pour la construction et à peu près 100'000 dollars américains par an pour l'exploitation.

Si vous aimeriez en savoir plus ou désirez éventuellement soutenir ce projet, veuillez s'il vous plaît contacter l'auteur de cet article.

volontaires ou de gens de la région – rencontrer des gens est vraiment facile – se réunissaient et de bonnes destinations étaient toujours vite trouvées. Normalement, on voyageait sans beaucoup de bagages et avec les transports publics, qui sont disponibles dans tout le pays. Ceci avait l'avantage de pouvoir vraiment s'immerger dans la culture locale sans dépenser beaucoup d'argent. Je ne pourrais pas m'imaginer un cinq-étoiles plus grandiose que les endroits où nous sommes allés : des cabines

et j'avais à passer 10 semaines dans un pays, que je ne connaissais pas.
Comment en suis-je arrivé là ?

ement pour les altruistes ?



directement sur la plage, des résidences avec vue sur un volcan actif – on avait tout!

Le temps a passé beaucoup trop vite ! Toutes choses ont leur fin et spécialement les bonnes

Liens utiles

United Planet – Organisateur de séjours volontaires :

<http://www.unitedplanet.org/>

Lonely Planet – Guide de voyages :

<http://www.lonelyplanet.com/>

ICT – Institut Costaricien de Tourisme :

<http://www.visitcostarica.com/>

chose ont tendance à passer encore plus rapidement. Néanmoins, j'ai reçu ce que j'attendais. J'ai passé un temps extraordinaire, rencontré beaucoup de gens intéressants, passé des moments indescriptibles et gagné des expériences impayables ! Bien plus que ce j'attendais ! Et, en plus, j'ai fait une toute petite chose de bien. Ainsi, tous les gens qui ont fait un projet bénévole vont vous dire la même chose : il ne suffit pas d'en parler, il faut le faire – même pour des raisons égoïstes !



NOUS ŒUVRONS DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Aujourd'hui, nous produisons des imprimés en évitant les déchets toxiques et en utilisant judicieusement les énergies et les matériaux.



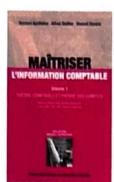
Maîtriser l'information comptable, vol. 1 à 3

Depuis plus de 20 ans, cette série de traités de comptabilité visent à donner une compréhension approfondie de l'origine et de la valeur de l'information comptable ainsi qu'à fournir des pistes pour son interprétation.

Depuis les scandales financiers du début des années 2000, les législateurs et les organismes de normalisation comptable ont entrepris de revoir leurs «copies». Les règles et les normes d'information sur la gouvernance d'entreprise, la préparation et la présentation des états financiers de même que sur leur révision ont été revues en profondeur. En Suisse, la révision du Code des obligations, récemment entrée en vigueur, a aussi introduit une refonte du droit de la Société à responsabilité limitée (S.à.r.l.).

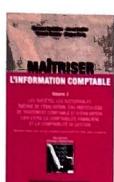
Les nouvelles éditions des 3 volumes de la série tiennent compte des dernières

nouveautés aussi bien en matière de droit que des normes comptables Swiss GAAP RPC, IFRS et directives de l'Union européenne:



Volume 1

Bernard Apothéloz, Alfred Stettler, Vincent Dousse, *Maîtriser l'information comptable, Théorie comptable et théorie des comptes*, volume 1, sixième édition, Presses polytechniques et universitaires romandes, Lausanne, 2007, 442 p.



Volume 2

Bernard Apothéloz, Alfred Stettler, Vincent Dousse, Minyue Dong, *Maîtriser l'information comptable, Les sociétés. Les succursales. Théorie et pratique*, Presses polytechniques et universitaires romandes, Lausanne, 2008, 550 p.

rie de l'évaluation. Cas particuliers de traitement comptable et d'évaluation. *Lien entre la comptabilité financière et la comptabilité de gestion*, volume 2, quatrième édition, Presses polytechniques et universitaires romandes, Lausanne, 2008, 726 p.



Volume 3

Bernard Apothéloz, Alfred Stettler, Vincent Dousse, Minyue Dong, *Maîtriser l'information comptable, Instruments financiers. Modifications du capital. Cessation d'activité. Analyse. Comptes de groupe*, volume 3, quatrième édition, Presses polytechniques et universitaires romandes, Lausanne, 2008, paraît en avril 2008, env. 550 p.

www.hec.unil.ch/hec/recherche/publications

Thèses soutenues à HEC Lausanne

Date	Auteur	Département	Titre
03.10.07	SCHMID Lukas	Finance	Financing frictions and the cross section of returns
18.10.07	MERTENS Elmar	Economie politique	Three essays on the determinants of output, inflation and interest rates
26.10.07	PERRINJAQUET Amandine	Management	The value / personality – attitude – behavior hierarchy and its impact on individual performance in the context of market orientation
07.12.07	CABESSA Jérémie	Systèmes d'information	A game theoretical approach to the algebraic counterpart of the Wagner hierarchy
17.12.07	TUMURCHUDUR Bolormaa	Economie politique	Rules of origin: from analysis to reform
19.12.07	PINGET Christophe	Economie politique	Analyse économique et comportements à risque
19.12.07	PENTSAK Yevhen	Economie politique	Addressing skewness and kurtosis in health care econometrics
21.01.08	GONIN Michael	Management	The social disembedding of business theory and practice. A (neo-)institutional analysis of the homo economicus and corporate social responsibility, and the inherent responsibility of business scholars
08.02.08	PERILLA Augusto	Finance	Three essays on liquidity risk