



bulletinHEC

LE MAGAZINE DES GRADUES



HEC actualités



Rankings 8



Dossier spécial



Entre bonheur et désespoir 30



Gradués HEC



A Zurich 61



Julius Bär

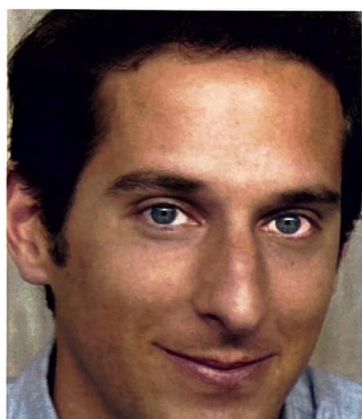
sponsors de l'association



ASSURER LA RELEVÉ

- Successions dans les entreprises familiales
- Vente – Acquisition – Héritage
- Cadres fiscal et juridique

Management, développement, patrimoine, émotions, tensions, discordes, complots, hostilités, éclatement, faillite... Quelle entreprise familiale n'aura pas goûté à l'un ou l'autre de ces ingrédients à un moment de sa vie ? 30 ans après la série « Dallas », nous avons voulu savoir si l'univers du « family business » était toujours aussi impitoyable.



Histoire(s) de famille(s)

Pour emprunter les sentiers escarpés de ce dossier spécial, nos guides locaux ont été recrutés dans les meilleures écoles : des spécialistes de HEC et de l'IMD nous ont prêté leur plume ou ont répondu à nos questions. Un membre de notre Association, Grant Gordon, a même co-rédigé cette année un livre passionnant sur la question (voir article p. 40). Il n'y a pas de recette magique à l'épineuse question « comment faire pour durer ? », mais plusieurs pistes intéressantes sont évoquées au cours des différents articles.

Les entreprises familiales représentent une très grande partie des entreprises en Suisse et en Europe. Des milliers d'emplois sont concernés chaque année par les 3 ou 4% de changement de propriétaire (environ 120'000 places de travail en Suisse, source UBS-Out-

Nous avons retrouvé les traces de rares entrepreneurs issus de HEC Lausanne et qui ont vécu cette « passion sans formation ». Du boulanger à l'horloger, ils ont témoigné ouvertement à propos de la vie de leur entreprise, de leur succession passée ou à venir. A vous de juger si leur univers est vraiment impitoyable !

Orlando Menegalli
[orlando.menegalli](mailto:orlando.menegalli@gradueshec.ch)
@gradueshec.ch

« La planification de la succession joue par conséquent un rôle capital pour l'économie »

look). La planification de la succession joue par conséquent un rôle capital pour l'économie. Et pourtant, quel dirigeant de PME a-t-il été formé à affronter ce défi ? Et ses employés, connaissent-ils le fonctionnement de l'entreprise familiale ?

C'est le rôle de nos universités d'imposer, au même titre que la comptabilité ou le marketing, des cours intégrés sur le fonctionnement des PME. Gestion, psychologie, management, finance, fiscalité ou droit : autant d'aspects variés et captivants qui devraient attirer les étudiants dans les auditoriums et leur donner, qui sait ?, le goût de l'entrepreneuriat.

Des nouveaux membres actifs ont été gagnés... Des personnes sans nouvelles retrouvées... Un comité s'est enrichi de nouveaux membres: les parfois Desperate Housewives du secrétariat sont des collaboratrices ravies!

Très à votre service...



L'éditorial du dossier spécial consacré aux entreprises familiales étant assuré par notre président, celui de l'Association est une production commune des trois membres du secrétariat. L'occasion rêvée de vous en dire un peu plus sur l'année qui se termine.

2008 a été une année faste. Les relations avec le corps professoral HEC s'intensifient (vous découvrirez en page 15 de nouveaux visages) et nous remercions ici encore le décanat HEC de son soutien. Stéphane Fallet est un collaborateur précieux qui nous permet entre autre de mieux nous faire connaître du public étudiant. Ses actions en vue de garantir la qualité de notre annuaire des membres remportent un franc succès: un mailing auprès des membres passifs suisses a incité plus de soixante d'entre eux à rejoindre les rangs des membres cotisants. Un travail patient de recherche de nos membres sans nouvelles se poursuit inlassablement.

«Le réseau des Gradués, c'est par vous et pour vous!»

Notre annuaire de membres est un réseau précieux. D'abord pour HEC, qui peut ainsi consulter les anciens étudiants dans le cadre des opérations de ranking (voir page 8), mais aussi dans le cadre des travaux entrepris par les chercheurs HEC. C'est aussi une grande famille dans un contexte économique difficile. L'intérêt que vous portez à ce réseau se manifeste par le succès des groupes Gradués HEC que Stéphane a créés sur LinkedIn, Facebook, Xing, Plaxo et Viadeo.

La qualité de notre réseau dépend naturellement du soin que vous apporterez à nous tenir informés de vos changements



d'adresses, privée et/ou professionnelle. Vous recevrez dans les prochains mois une demande de mise à jour, c'est notre traditionnel «Est-ce exact ?». Par avance, nous vous remercions de vos réponses, soit en mettant à jour vos données sur notre site, soit en nous retournant le formulaire complété.

Mais, surtout, ce réseau est à votre service: pour améliorer son adéquation à vos attentes, le comité a réalisé un sondage qui vous a été soumis. Nous vous en ferons découvrir les résultats prochainement sur notre site. D'ores et déjà, nous avons prévu de créer de nouveaux critères de recherche sur notre annuaire électronique, notamment liés à la fonction professionnelle. Enfin, grâce à Graziella, notre Plateforme Emploi atteint son rythme de croisière: de nouveaux services sont ajoutés en fonction des opportunités et de vos demandes.

Le réseau des Gradués, c'est par vous et pour vous!

Ariane Baehni
ariane.baehni@gradueshec.ch

Communication et rankings

Prouver notre excellence



HEC agit dans une stratégie d'excellence. Si celle-ci est reconnue de manière explicite par nos pairs ainsi que par le nombre croissant d'étudiants qui choisissent notre filière pour leurs études, nous devons désormais intensifier notre communication en nous appuyant sur deux axes principaux :

A) Aujourd'hui, aucune business school ne peut faire l'impasse sur son classement dans les rankings. Il s'agit donc pour nous de hisser notre communication au niveau de notre réputation. HEC s'est doté d'une professionnelle en la matière, Carole Bonardi, dont le rôle est de créer et d'entretenir les liens avec les organismes établissant ces classements. Pour cela, un avis compte plus que tout autre : le vôtre. C'est en effet sur les expériences réunies par les diplômés des différentes filières que se basent certains rankings. D'avance, nous vous remercions de votre soutien dans cette démarche qui vise surtout à faire reconnaître la valeur de votre diplôme.

B) D'autre part, dans un monde où les offres de formation dans les sciences économiques sont légion, nous devons obtenir et conserver les certifications qui nous garantissent la confiance de nos futurs étudiants. Une visite des experts EQUIS est prévue cet hiver. Elle aura pour but de déterminer dans quelle mesure notre faculté a appliqué et respecté ses choix stratégiques. La répartition des activités de recherche et d'enseignement en dix domaines nous y aidera.

Nous réfléchissons de manière intense à la formation bachelor, conscients que nous devons encore poursuivre notre effort dans l'enseignement des « soft skills » que nous

de leurs connaissances, nos étudiants acquièrent pendant leur parcours HEC un savoir-être qu'ils puissent appliquer dans leurs relations, les arguments qu'ils développent et une attitude critique.

Enfin, la formation continue est au cœur de notre réflexion. Il est encore trop tôt pour expliciter nos projets, mais, par avance, nous vous remercions de votre soutien.

Suzanne de Tréville
Doyen de la Faculté des HEC
hecdoyen@unil.ch

« Hisser notre communication au niveau de notre réputation »


définissons en tant que compétences relationnelles, d'expression écrite et orale, par le biais de cours d'improvisation théâtrale, de rhétorique. Il ne suffit pas d'être capable d'ingurgiter de la matière pour la restituer lors des évaluations. Il nous paraît essentiel qu'au-delà

Porte les couleurs de ta faculté!

Polo : 40.- cotisant, 45.- non cotisant
Pull : 60.- cotisant, 65.- non cotisant

En vente au Comité, bureau 253 Internet

www.comite.ch



HEC
COMITÉ

Unil
Université de Lausanne
HEC Lausanne



Rankings 8 ||||| Le Comité HEC ||||| Etudiants.ch 17 |||||

Pas de business schools sans rankings: la plupart des journaux du monde des affaires grand public proposent un classement des MBA, Masters en management, E-MBA, etc...

Les rankings: enjeu strat

Ces journaux, dont les principaux représentants sont le *Financial Times*, *Business Week*, *Wall Street Journal*, *Forbes*, *Newsweek*, *Time*, etc., jouissent d'une très grande influence sur l'opinion publique de par leur grand tirage, mais aussi leur renommée dans le monde des affaires.

Les rankings: fantastique outil de communication

Ces palmarès représentent pour un grand nombre de business schools un formidable outil de communication. Ils permettent de mettre en évidence le prestige de l'institution tout en offrant une couverture média internationale à moindre coût. Il est cependant important de souligner que leur influence ne s'arrête pas là: leur impact se fait ressentir à plusieurs niveaux. Ils permettent, tout d'abord, d'atteindre la plupart des étudiants «ciblés» par la faculté partout dans le monde et ceci sur un marché très concurrentiel. Ils constituent, également, une source de fierté pour les alumni dont le diplôme jouit d'une renommée internationale et ainsi prend de la valeur.

Ils représentent, aussi, un gage de qualité pour les entreprises partenaires soucieuses de recruter les meilleurs diplômés. Ceci est particulièrement vrai pour les multinationales dont les sièges ne sont pas toujours localisés en Suisse et qui ne connaissent pas nécessairement tous les diplômés des différents pays du monde.

Ces rankings se révèlent, en outre, extrêmement importants dans une optique de levée de

fonds. Des études sur les levées de fonds ont démontré que la fierté d'appartenir à un milieu d'élite est une des premières incitations aux dons.

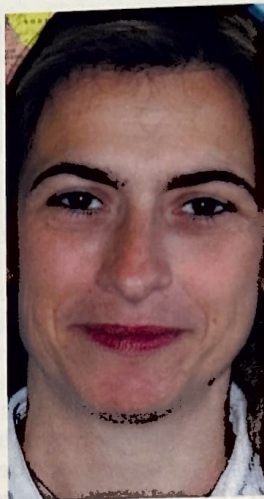
Engendrer un effet «boule de neige»

Comme nous l'avons mentionné précédemment, de nombreux journaux ou magazines publient chaque année un classement des meilleurs programmes ou écoles du monde. Devant la multiplication de ces rankings, il est important de s'interroger sur la nécessité d'essayer de figurer dans le plus grand nombre d'entre eux. Bien évidemment, plus HEC Lausanne sera présente dans différents journaux, plus elle gagnera en notoriété. Il est cependant difficile, sous contrainte de ressources limitées, de capter l'attention de tous ces magazines ou journaux en même temps. Notons à ce propos que la plupart des rankings se nourrissent les uns des autres. Par exemple, le palmarès de *Newsweek* utilise les données de Shanghai et THES.

De ce fait, HEC Lausanne a conduit une analyse qui l'a amenée à sélectionner trois rankings à savoir le classement des masters en management du *Financial Times*, le ranking de l'Université de Dallas ainsi que le classement de Swiss Up.

Le *Financial Times*: classement des masters en management

Considérons, tout d'abord, le palmarès des masters en management du *Financial Times*. HEC Lausanne compte parmi ses nombreux programmes un master en management ayant



Carole Bonardi
Communication HEC
carole.bonardi@unil.ch

un potentiel de figurer dans le classement du *Financial Times*. Le bureau de développement de HEC travaille activement avec les journalistes du *Financial Times* et planifie de travailler en collaboration avec l'Association des Gradués afin de contacter certains de nos alumni durant le 2^e semestre de l'année 2008 et l'année 2009.

Pour satisfaire aux exigences du *Financial Times*, il est indispensable de recevoir le soutien des alumni ainsi que l'active collaboration de certains d'entre vous. Le très prisé classement du *Financial Times* s'appuie sur deux questionnaires principaux, un rempli par l'école et le second rempli par les alumni qui ont gradué les trois dernières années. HEC ne pourra être prise

Bio

Carole Bonardi est titulaire d'un master ès Sciences Economiques de l'Université de la Sorbonne à Paris. Elle a commencé sa carrière comme analyste marketing dans le milieu de la presse et elle a travaillé ensuite chez 3M Canada, principalement comme chef de produits pendant 7 ans.



égique pour HEC

en considération pour ce ranking que si 20% des diplômés contactés remplissent le questionnaire. Plus ce pourcentage sera élevé, plus HEC aura des chances d'y figurer bien classée. La participation des alumni est, par conséquent, une condition nécessaire au succès de ce projet. Conformément aux règles éthiques chères à l'Association des Graduates, seuls les membres consentants se verront contactés par les journalistes. Le bureau de développement transmettra au *Financial Times* l'adresse e-mail des alumni qui auront donné leur accord. Les informations transmises par les alumni sont totalement confidentielles et ne transitent pas par l'école. Il s'agit d'une communication directe entre les alumni et le *Financial*

«Une quasi-nécessité pour une faculté de business et d'économie»

Times. HEC encourage les participants à remplir ce questionnaire en toute honnêteté et avec sérieux.

Le bureau de développement contactera les alumni concernés à l'avance afin de mettre au clair les principaux enjeux de leur participation.

Le ranking de l'Université de Dallas (Texas) met en lumière les plus prestigieuses institutions sur le plan de la recherche

HEC a retenu, dans un second temps, le classement de l'Université de Dallas (Texas) dont l'unique critère est la recherche académique. L'Université du Texas à Dallas aux Etats-Unis édite depuis de nombreuses années un classement des meilleures business schools au monde. Le ran-

king est établi exclusivement en fonction des contributions à la recherche en se basant sur le nombre de publications dans les plus prestigieuses revues de business telles que *l'Academy of Management Review*, le *Journal of Finance*, le *Journal of Operations Management* ou le *Journal of Financial Economics*.

Sur la période 2005-2007 ainsi que 2006-2007, HEC Lausanne (Faculty of Business and Economics, University of Lausanne) est classée respectivement en 97^e et 98^e position dans le monde. Au niveau européen, la faculté se classe en 6^e position et 1^{re} en Suisse. Ce résultat est vraiment remarquable compte tenu de la taille de HEC.

Le classement de Swiss Up

Afin de maintenir une couverture locale, le dernier classement retenu par HEC est celui de Swiss Up publié par le magazine *L'Hebdo*. Il offre un palmarès des universités suisses par domaine d'études et est établi en fonction de la satisfaction générale des étudiants, la préparation à l'emploi, la qualité des cours, l'attractivité et le taux d'encadrement.

De manière générale les rankings augmentent le prestige des institutions et suscitent l'intérêt des médias. La réputation des institutions permet d'attirer les meilleurs professeurs et étudiants internationaux. Etre présent dans les rankings est aujourd'hui une quasi-nécessité pour une faculté de business et d'économie.



« *Supporter officiel des étudiants* », telle est la mission du Comité HEC : représenter et défendre les intérêts des étudiants, les soutenir et les aider, ainsi que concevoir et réaliser des activités afin d'enrichir leur parcours.

Supporter officiel des étudiants

Par Christoph Karcher

Président du Comité des étudiants HEC
president@comite.ch

Le Bal HEC – 4 avril 2009

L'espace d'une nuit, cette soirée hors du commun au Lausanne Palace & Spa rassemble étudiants, gradués et professeurs dans une atmosphère magique. Aux commandes de cet événement de prestige, Nicola Lucifora et Yasemin Hazinedar.

Les soirées

Plus régulières mais variées, les soirées du Comité sont faites pour vous divertir et faire des rencontres. Rosette Hejeily se chargera de vous faire passer d'intenses soirées et d'éveiller le fétard qui dort en vous.

La Course-croisière EDHEC

Chaque année, le Comité des étudiants HEC envoie une équipe d'étudiants au pied marin, motivés et sportifs à la Course-croisière EDHEC. La prochaine édition du plus grand événement sportif étudiant d'Europe se déroulera à la Rochelle du 18 au 25 avril 2009. Delphine Savatier se chargera de recruter et de gérer l'équipe HEC.

Les sports

Afin de rester en condition durant l'année et pour vous aérer, Sébastien Perret va vous préparer un programme varié : Nuit du foot, karting, pétanque, tennis, bowling, etc.

Les conférences

Préparé par Jonathan Atkinson, le cycle de conférences qui vous



De gauche à droite : Nicolas Bastardo, Nicola Lucifora, Cédric Grize, Jonathan Atkinson, Sébastien Perret, Christoph Karcher, Jérôme de Benedictis, Rosette Hejeily, Delphine Savatier, Yasemin Hazinedar, Anne-Catherine Graf, Audrey Schmied.

sera proposé cette année promet d'être aussi intéressant que diversifié. Il vous permettra de rencontrer des conférenciers reconnus ainsi que d'élargir vos connaissances sur des sujets économiques.

Communication et média

Nous publions régulièrement le *HEEconomist*. Une édition spéciale est également publiée à la rentrée avec de précieuses informations pour les nouveaux étudiants. Audrey Schmied se chargera également de la communication de notre association au sein de l'uni.

Autres activités

Le Comité vend également tout ce qui est indispensable à tout étudiant en HEC. Nouveauté cette année : nous vendrons des pulls, polos, clés USB « HEC Lausanne ». Ce service est sous la responsabilité de Cédric Grize.

L'une des missions du Comité des Etudiants HEC est d'assurer la représentation des étudiants HEC au niveau des différen-

tes instances universitaires, qu'il s'agisse du Conseil de l'Université, du Conseil de faculté ou de la Fédération des associations d'étudiants (FAE). Nicolas Bastardo sera chargé de défendre au mieux les intérêts des étudiants.

La trésorerie, tâche essentielle au bon fonctionnement de l'association, sera assurée par Anne-Catherine Graf. Rigueur et clarté sont les qualités incontestablement nécessaires pour ce poste. Le rôle du président est avant tout d'encadrer l'équipe et de coordonner les activités décrites ci-dessus. Au niveau externe, il s'agit de développer et de gérer les relations du Comité des étudiants HEC avec le Décanat et l'administration de la faculté, les autres associations d'étudiants, ainsi qu'avec le monde économique. Assisté par Nicolas Bastardo, vice-président, nous ferons tout pour que notre slogan « Comité HEC – supporter officiel des étudiants HEC » soit une réalité reconnue auprès des étudiants HEC.

La rentrée 2008 apporte des changements au corps professoral. Si HEC s'enrichit de nouveaux visages, elle doit se séparer de profes-

HEC porte leur



Silvio Munari

Depuis plus de 30 ans, c'est à lui que HEC doit d'avoir anticipé la révolution informatique dans les pratiques, les modes de travail, les processus, la gestion d'entreprises et les économies et d'avoir formé de nouveaux talents, des ambidextres à l'intersection entre informatique et management. Il a eu à temps l'intuition que ces formations hybrides requerront de nouvelles formes de pédagogie, participative, multimédia et informatisées. Il est notamment le père du diplôme postgrade ou DPIO, en informatique de gestion et en conception de systèmes d'information. En plus de ces activités et toujours de bonne humeur, Silvio Munari répondit présent à toutes les sollicitations (et elles furent nombreuses) de l'Ecole et de l'Université: directeur d'institut, directeur de programme, responsable de commissions, président du département management, vice-doyen de l'Ecole, président du Sénat de l'Université. Que de belles initiatives! Que de jolies réussites! Quel parcours! Silvio, l'Institut te dit un tout grand merci.

Ce n'est qu'un au revoir...



Hans U. Gerber

Hans Gerber a été professeur de sciences actuarielles à HEC Lausanne depuis 1981, assumant notamment la chaire de mathématiques pour la 1^{re} année. Plusieurs de ses articles ont donné lieu à de nouveaux axes de recherche dans divers domaines, plus particulièrement la théorie de la ruine, les martingales, les principes de primes, les mesures de risque, l'option pricing et la théorie de l'utilité dans les contextes de l'assurance et de la finance. Les livres du professeur Gerber ont joué un rôle remarquable dans l'éducation actuarielle de par le monde. Citons tout particulièrement *Actuarial Mathematics*, livre de référence pour les examens de la Society of Actuaries ou *An Introduction to Mathematical Risk Theory*, ouvrage incontournable dans la théorie du risque. Hans Gerber a également siégé à des commissions fédérales et a même assumé pendant quelques années les fonctions de juge fédéral dans un domaine de l'assurance. Il a reçu de nombreux prix et distinctions dont le Prix du Centenaire de l'Association actuarielle internationale (1995, Bruxelles). Allié à ses talents, son humour et sa gentillesse vont nous manquer!

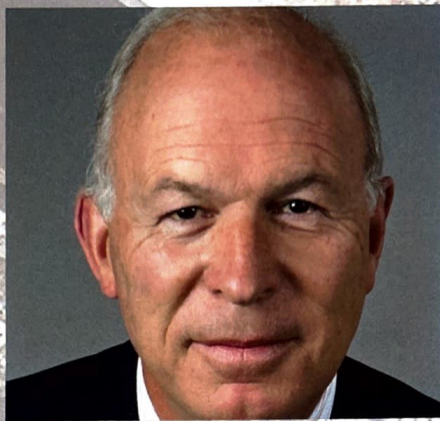
seurs qui ont marqué leur époque. Nous sommes heureux de leur rendre un hommage qui mériterait, pour chacun d'entre eux, un bulletin entier...

empreinte...



Bernard Catry

Seule peut être parlante une représentation polymorphe de Bernard Catry, dans laquelle sa dimension gestionnaire cherche à se réconcilier avec son aspect universitaire : un profil à la mode «yin et yang» en quelque sorte. La dimension gestionnaire sans doute atavique se concrétise par un diplôme HEC à Paris puis une carrière dans le domaine de l'édition, chez Gallimard à Paris, puis Edipresse à Lausanne. L'aspect universitaire s'est traduit par un doctorat à Harvard et, depuis 14 ans, une chaire à HEC Lausanne toujours avec le même souci de mêler monde des affaires et vie académique. Sa pédagogie s'appuyait sur la conviction que les étudiants sont d'autant plus sensibilisés aux concepts de management qu'ils en voient une illustration dans leurs cours. D'où l'entêtement du professeur Catry à introduire des dirigeants dans ses enseignements. Pour lui, la transmission du savoir se nourrit non seulement de dérivation dans les bibliothèques, mais encore d'immersion dans les comités de direction.



François Chaudet

Professeur extraordinaire de Droit des affaires, en 1985, à HEC Lausanne, chaire qu'il définit comme «tentative pédagogique de réunir l'essentiel des règles de droit dont dépend la vie (et la mort) de l'entreprise». Il laissera une empreinte durable auprès de ses étudiants, dans le cadre du diplôme MBA de HEC Lausanne (post-grade), comme dans l'enseignement des notions et principes généraux du droit destiné aux étudiants de première année. Il s'est efforcé de donner à ces débutants une vision du droit non instrumentale, fortement empreinte d'histoire, de philosophie et des principes généraux qui commandent les solutions particulières. Au cours des vingt-trois ans qu'il a passés à HEC, le professeur Chaudet a rédigé de nombreuses contributions scientifiques et notamment son ouvrage «Droit suisse des affaires», dont la troisième édition est en préparation.



Aurelio Mattei

Il est nommé en 1974 professeur assistant de microéconomie et de statistique à HEC avant d'être promu professeur extraordinaire en 1976, puis ordinaire en 1978. Aurelio Mattei a occupé plusieurs charges administratives à HEC et à l'Université : vice-doyen de (1996-2000) et président de la Commission de gestion du Sénat. Il a orienté ses recherches sur la théorie micro-économique du consommateur et les modèles économétriques. Il a développé les premiers modèles économétriques pour les cantons de Vaud et du Valais et publié des prévisions pour la Suisse pendant plus de trente ans. Participant aux réflexions sur la politique agricole et la politique conjoncturelle suisses, il a été expert permanent de la Commission fédérale de l'agriculture, vice-président et membre de la Commission fédérale pour les questions conjoncturelles et de la Commission fédérale de la consommation. Il a présidé la Société d'études économiques et sociales de 1982 à 1987.



Découvrez leur profil détaillé sous <http://www.hec.unil.ch/hec/recherche/professeurs>

Nouveaux professeurs HEC Lausanne



Philippe Bachetta

Professeur ordinaire en microéconomie

Il a obtenu son doctorat en économie à l'Université de Harvard, après une licence et un master en économie à HEC Lausanne. Il a dirigé pendant plusieurs années le Centre d'études du Gerzensee. Sa recherche porte sur les thèmes de macroéconomie internationale, comme les taux de change, les crises financières ou les mouvements de capitaux.



Michael Burkert

Assistant professor for management accounting

He has studied business administration at different universities in Germany, France and the US. During his doctoral studies at the European Business School in Oestrich-Winkel, Germany, he has empirically investigated performance outcomes of strategic performance measurement.



Xavier Castañer

Assistant professor, Département de Management
Professor Castañer holds a Licenciatura and MBA from ESADE (Barcelona, Spain), and a PhD in Business Administration from the Carlson School of Management (University of Minnesota, Minneapolis, USA). Professor Castañer's research revolves around corporate strategy and development (alliances and acquisitions) as well as organizational innovation and integration.



Joerg Dietz

Professeur ordinaire en comportement organisationnel
Il a obtenu un doctorat en comportement organisationnel de l'Université de Tulane à la Nouvelle-Orléans et a été pendant neuf ans professeur à Richard Ivey Scholl of Business, Université de Western, Ontario, au Canada. Sa recherche est consacrée aux discriminations dans la recherche d'emploi et il a également étudié les liens entre les employés et les clients dans les organisations de service.



Amit Goyal

Professeur ordinaire de finance, avec chaire du Swiss Finance Institute

Il est titulaire d'un doctorat en finance d'Anderson School à UCLA, d'un bachelors en technologie, IIT Delhi et d'un MBA de l'Indian Institute of Management d'Ahmedabad. La recherche du professeur Goyal est consacrée à l'important domaine des stratégies d'investissement des fonds de pension.



Valérie Junod

Professeure associée en droit des affaires

Après une licence en droit et un brevet d'avocat à Genève, Valérie Junod a étudié aux Etats-Unis à l'Université de Pennsylvanie, puis à l'Université Stanford. Sa thèse de doctorat porte sur les essais cliniques de médicaments. Elle a notamment enseigné à la Faculté de droit de Genève et poursuit une activité d'avocate dans une étude genevoise. Ses publications concernent principalement le secteur de la santé, en particulier le secteur pharmaceutique et celui des assurances.



Christian Zehnder

Assistant professor of organizational behavior and decision making
He holds a PhD from the University of Zurich. In his research he uses the methods of experimental and behavioral economics to explore how people make decisions in organizations and markets. In his current projects he investigates the interaction of social preferences and reputational incentives in incomplete employment contracts, the impact of information sharing between lenders on borrowers' performance and the role of contracts as reference points in long-term trading relationships.



Luis Santos-Pinto

Professeur assistant en PTC
Il a obtenu un doctorat en économie à l'Université de Californie (San Diego). Sa recherche est consacrée à l'économie des comportements et plus précisément aux biais de jugement des individus tels que le sur-optimisme, les attentes de réciprocité ou les sentiments d'injustice. Il utilise des expériences en laboratoire ainsi que des situations réelles pour étudier l'existence et les conséquences de ces biais de jugement.

Fin septembre, la rentrée académique a sonné avec plus de 170'000 étudiants répartis dans les différentes hautes écoles du pays (UNI, EPF, HES & HEP). Désormais, les réformes de Bologne sont digérées, mais elles ont amené toute une série de nouvelles conséquences. Décryptage.

Bologne... et après?

Des études plus courtes

La période de haute conjoncture de ces dernières années a conduit de nombreux recruteurs à proposer des postes dès le Bachelor. Cette entrée précoce dans le monde du travail conduit dans certains cas à des inégalités salariales.

Une activité estudiantine réduite

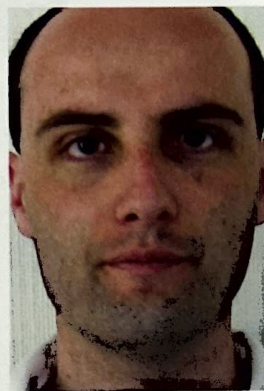
Le régime Bologne se caractérise par une activité académique accrue. A l'augmentation du nombre d'heures de cours hebdomadaires s'ajoute la complication du choix de ces derniers au niveau des crédits. Conséquence directe pour les activités estudiantines sur les campus où les associations peinent à recruter de nouveaux membres et à conserver les anciens. Certaines sont contraintes à réduire leurs activités.

Une précarisation de la situation économique

Les quelques éléments précités provoquent également des difficultés dans la conciliation emploi-études. Selon les derniers rapports de l'OFS, plus de 80% des jeunes en formation exercent une activité lucrative à côté de leurs études. Et près de 20% d'entre eux y consacrent même plus de 80% de leur temps ! La période estivale raccourcie empêche de nombreux étudiants de pouvoir se financer suffisamment pour leur année académique.

Promotion de l'énergie estudiantine

Mais, au-delà de ces constats peu réjouissants, cette population recèle de multiples person-



Alex Herren
Fondateur & manager
alex@etudiants.ch

Le portail de EtuJobs.

nalités. En dehors du métro-amphi-dodo, elle excelle dans des activités extra-académiques en s'engageant dans le monde associatif, en se distinguant par leurs compétences artistiques ou leurs résultats sportifs, en gérant leur société, en s'impliquant dans leurs associations ou en participant à la vie sociale et politique de leur village, ville ou canton.

Après une première édition en 2008, toute l'équipe d'**etudiants.ch** remet l'ouvrage sur le métier et part à la recherche de ces personnalités qui sortent de l'or-

dinaire dans le cadre du projet Forum des étudiants.

Parce que la valeur n'attend pas le nombre des années, cette initiative a comme objectif de mettre sous la lumière des projecteurs le riche potentiel des hautes écoles. Elle se concrétise par un magazine et un événement spécial, par un partenariat actif avec le Forum des 100 de l'Hebdo et, dans les prochaines semaines, par le lancement de la fondation Students Future dont les objectifs sont la promotion et le financement de projets estudiantins.

The screenshot shows the 'etujobs' website interface. At the top, there's a header with 'salon des étudiants+' and the dates '26+27 MARS 2009'. Below this, the main content area is divided into several sections:

- ESPACE ETUDIANTS:** Includes links for 'Comment ça marche?', 'Rechercher', and 'FAQs'. There's also an 'SMS CODE' input field.
- JOBS NEWS:** A section for 'de flyers sur campus (OE) | Distribution de flyers sur campus (VD) | Distribution de flyers sur campus (VD) | C'.
- PRATIQUE:** Contains icons and links for 'Inscriptions (1)', 'Feedbacks', 'Paiements', and 'Support'.
- INFORMATIONS PERSONNELLES & CONTACTS:** A large section with icons and links for 'Profil personnel', 'Formations', 'Expériences', 'Informations mobilité', 'Langues', 'Informations promotion', and 'Coordonnées bancaires'.
- AUTRES FONCTIONNALITES:** Includes icons and links for 'Changement de l'e-mail', 'etudox', 'Désactiver le compte', 'Nouvel mot de passe', and 'Boîte à idées'.

At the bottom, there's a footer with 'à notre propos | news | conditions générales | contacter | plan du site' and a 'powered by [html5]' logo.

Le réseau en mouvement



Daniel Costantini, gradué 1992, quitte son poste de Group Supply Chain Controller chez Nestlé pour aller travailler comme CFO de l'agence Magnum Photos, basée à Londres, à partir du 1^{er} septembre.



Depuis le 1^{er} avril 2008, **Sébastien Flury**, gradué 2005, est chef de projets au sein de Creapole, à Delémont. Cette

entreprise a pour but d'apporter un soutien (finances, coaching, etc.) aux jeunes entrepreneurs et porteurs de projets désirant s'établir dans l'Arc jurassien.



Ayant assumé ces dernières années divers mandats, principalement dans des entreprises familiales

Yves Cuendet, gradué 1984, quitte la direction suisse d'Aon pour offrir à titre indépendant ses compétences opérationnelles en matière de réorganisation, restructuration, succession, gestion de risques et prévoyance professionnelle.



Patrick Huguenin, gradué 1991, après près de 15 ans dans le milieu de la finance, a créé en 2003 Pro-Sailing

Management, société active dans l'événementiel et le team building nautique! « Dans l'entreprise comme sur un bateau, le succès repose sur la somme des talents de chacun, la cohésion de tous et la volonté de gagner. » Ces mots représentent au mieux sa philosophie qu'il met en pratique lors des sessions team building sur mesure.



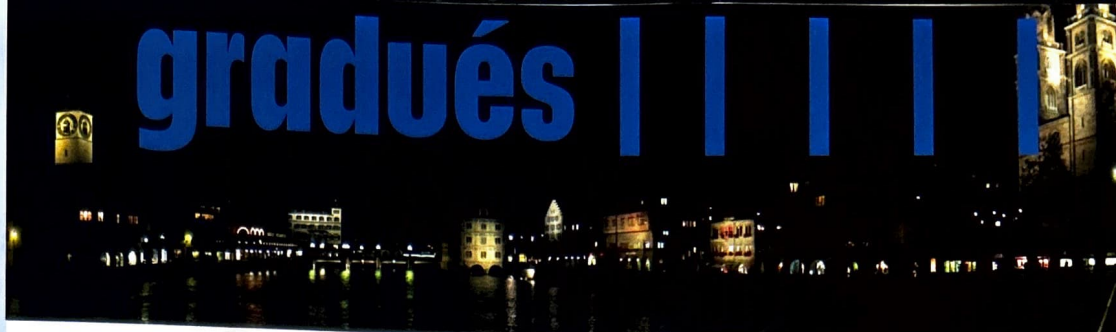
Après trois ans d'expérience dans une société d'expertise et de conseil immobilier, un diplôme de l'Institut d'études

immobilières de Genève, et une année dans l'humanitaire, **Christine Gieller**, graduée 2001, dirige depuis le début de cette année le nouveau portail suisse de l'immobilier commercial Swissburo.ch. cgf@swissburo.ch



Philippe Giorgis, gradué 1975 et ancien président de notre Association, est désormais gestionnaire de fortunes

auprès de la Banque Piguet SA, à Genève. pgiorgis@banquepiguet.com



plateformemploi

A votre service!

Après 18 mois de fonctionnement, il faut bien constater qu'elle n'a pas été aussi sollicitée que nous l'avions imaginé. En même temps, il est réjouissant de constater que c'est surtout parce que le marché du travail était plutôt détendu!

L'Association doit maintenir des prestations liées à l'emploi et nous travaillons régulièrement à des améliorations.

Le bilan de la situation?

- **Pas de demande pour les bilans de compétence:** nous vous rappelons donc leur existence, sur Lausanne auprès du cabinet Edna Didisheim et, à Genève, auprès de Laure Oriol, et que leur prix est de 800.- à 1'000.-.
- **Le recours à nos Gradués experts en RH** a été assez modeste: une dizaine de demandes (conseil pour les CV, orientation de carrière) ont été adressées via le secrétariat à notre pool d'experts, que vous trouverez sous www.gradueshec/hec/pool_experts_rh.html.
- **Environ 200 offres d'emploi** ont été proposées sur le site depuis mai 2007, sans compter celles de Job Up et Monster, par des entreprises, des écoles, des gradués quittant leur poste et certaines entreprises présentes lors des Career Days.
- **Le test d'anglais en ligne** auprès de Wall Street Institut a rencontré plus de succès: plusieurs gradués l'ont essayé, individuellement ou en tant qu'employeur comme outil potentiel dans le processus de recrutement (en particulier le bilan de compétence linguistique pour l'anglais).
- Enfin, nous avons organisé **deux tables rondes**: en automne 2007, « Un nouveau job à mon âge? », avec deux Gradués, Jacques Bussy et Philippe Erard, et une professeure de HEC, Franziska Krings. La deuxième, au printemps 2008, sur le thème « Leadership féminin: égalité des chances? », avec Hélène Béguin, Graduee HEC, M^{me} Sylvie Durrer, cheffe du Bureau de l'Egalité du Canton de Vaud, et le professeur John Antonakis. Chacune de ces tables rondes a réuni une trentaine de participants à Dorigny.

Vos propositions sont les bienvenues pour améliorer ou élargir notre offre! Et vous pouvez également proposer vos services aux Gradués si le cœur vous en dit!

Retrouvez toutes les offres sur www.gradueshec.ch/hec/carriere

graziella.schaller@gradueshec.ch

HEC au bord de la Limmat

Le Club HEC Zurich reprend ses activités pour l'année scolaire 2008/2009 et c'est un plaisir que de pouvoir vous accueillir!

Le but du Club HEC Zurich est de promouvoir les interactions entre les gradués HEC basés à Zurich, à travers divers événements qui auront lieu au cours de l'année, ainsi que lors de la traditionnelle Soirée LAC, avec les alumni de l'EPFL et de l'Ecole hôtelière de Lausanne.

Vous trouverez la liste des événements des prochains mois sous www.gradueshec.ch

Un nouveau comité d'organisation va continuer le travail formidable de l'équipe précédente menée par Pius Bienz:



Marc Hagmann (gradué 2005), travaille au Crédit Suisse comme spécialiste dans le courtage de Structured Derivatives. marc.hagmann@credit-suisse.com

credit-suisse.com



Samuel Meyer (gradué 2004) est consultant pour Accenture, dans la section Finance & Performance Management. samuel.meyer@accenture.com

ture.com



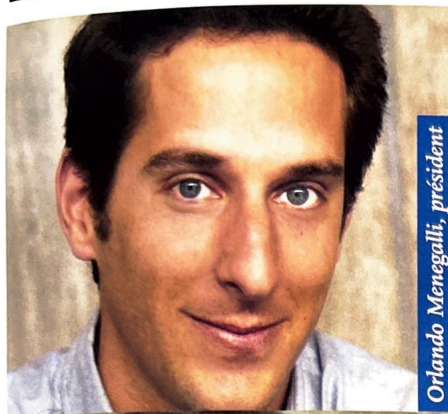
Simeon Stoitzev (gradué 2004) travaille comme gestionnaire de portefeuille de hedge funds chez Harcourt Investment Consulting AG.

stoitzev@harcourt.ch

Nous nous réjouissons déjà de vous voir au Club HEC Zurich!

Marc, Samuel et Simeon

Le comité de l'Association



Orlando Menegalli, président



Suzanne de Tréville, doyen HEC



Pius Bienz



Fabrice Girard



Aldo Rota



Florence de Candia



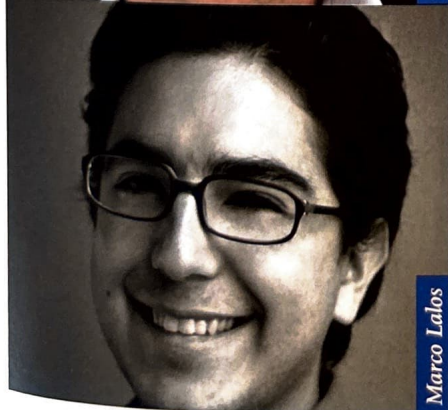
Christophe Fischer



Frédéric Gross



Nadine Reichenthal



Marco Lalos



Philippe Zweifel



Haja Rajanarivo



gradués

graduée

Une fois n'est pas coutume, notre comité a souhaité mettre l'une de ses membres à l'honneur... sa modestie dût-elle en souffrir!?... Dans un Bulletin sur la famille, à l'heure des baisses de natalité, elle le vaut bien!

Des chiffres et du cœur,

Une
coproduction
de Stéphane Fallet
et
Laetitia Schaller



Arrivée en Suisse depuis l'Italie à l'âge de 3 ans, Graziella a ses racines ancrées en Suisse, pays auquel elle s'identifie plus qu'à l'Italie. Bien que maîtrisant tout à fait l'italien, elle a toujours parlé français. Femme de conviction, elle s'engage pour réaliser ce qu'elle croit juste et ce qu'elle estime être le mieux. Motivée, ne se laissant jamais abattre, elle a ce désir d'apporter quelque chose d'elle-même dans les travaux qu'elle réalise, dans les actions qu'elle mène.

Energique et généreuse, elle a envie de s'impliquer dans nombre de projets jusqu'à ce que son emploi du temps l'oblige à ralentir. Son activité principale est à l'Association des Gradués HEC, qu'elle gère à 50% en job sharing avec sa collègue Ariane Baehni. Cette tâche lui tient beaucoup à cœur et cela se ressent positivement en travaillant à ses côtés.

Sensible à l'évolution de la ville où elle habite, Graziella donne de son temps et de son énergie en politique. Trésorière du parti libéral lausannois, elle siège au Conseil communal de la métro-



pole vaudoise. Son dernier combat en date pour la ville est le référendum contre le Musée des Beaux-Arts à Bellerive, qui a largement abouti. Sa participation à d'autres activités associatives, telles que le Conseil de fondation de l'Hôpital de l'Enfance ou l'Association des habitants des quartiers sous-gare, sont aussi à relever.

Toutes ces activités ne l'empêchent pas d'être une mère de famille exemplaire. Compréhensive et à l'écoute, le plus beau de ses succès est certainement d'avoir réussi à concilier les nombreuses actions qu'elle entreprend, tout en restant présente et attentive pour ses enfants et son mari. Certes, Graziella ne lit plus de livres de Walt Disney à ses enfants, mais elle les soutient dans leurs études et s'investit beaucoup pour eux.

Caractérisée par une modestie naturelle, Graziella est néanmoins heureuse de son parcours et elle parle volontiers à sa famille de son quotidien professionnel. A défaut d'avoir une activité favorite, Graziella a

trouvé un juste équilibre dans les multiples fonctions qu'elle assume.

Ses enfants aussi vivent bien le rythme familial et Laetitia l'affirme: «J'admire ma maman pour tout ce qu'elle a fait, ce qu'elle fait encore, et pour toutes ses qualités.» Cependant, son sens aigu de la perfection et de l'organisation, très utile en comptabilité, pose parfois problème à ses enfants, notamment concernant l'ordre en chambre...

Afin de maintenir un lien familial solide, le petit déjeuner est, traditionnellement et dans la mesure du possible, pris en famille. C'est l'occasion pour chacun de faire part de son emploi du temps et de négocier l'utilisation des deux voitures! La cuisine ne faisant pas partie des passe-temps de Graziella, elle accepte de concocter pourtant volontiers certains de ses plats favoris.

Aussi étonnant que cela puisse paraître, Graziella ne s'est pas inscrite en HEC en 1974 par conviction profonde, mais plutôt dans une perspective d'entrée rapide dans le monde du travail.

de la vaillance et de la patience

Ce n'est pas pour autant que ses études lui ont paru ennuyeuses. Au contraire, elle s'est bien plu dans les chiffres et la comptabilité est restée une de ses branches préférées. Travaillant initialement dans un grand magasin dans le domaine de la formation interne, elle part ensuite à Zurich et en Angleterre pour parfaire les langues. Elle reviendra travailler en Suisse romande comme responsable administrative et formatrice dans un supermarché, puis dans le domaine de la gestion des droits d'auteur. Dans sa jeunesse, Graziella plaisantait avec sa meilleure amie en pariant qu'elles n'auraient jamais d'enfants. Coquins de sorts, elles en eurent chacune quatre! La vie sentimentale de Graziella a commencé à l'âge de 12 ans au Collège de Béthusy où elle rencontra celui qui sera son mari, Jean-Pierre, lequel faisait en sorte d'être dans le groupe des débutants dans les camps de ski afin d'être avec elle et



éventuellement la relever lors de ses chutes! Même si leurs chemins se sont séparés entre-temps, ils se marient lors de la 28^e année de Graziella. Le sport n'est cependant jamais devenu son point fort et, même si elle a amélioré son niveau sur les pistes, c'est sans jalousie qu'elle observe ses quatre enfants pratiquer la course, le tennis ou le vélo en compagnie de leur père, avec qui ils partagent davantage la fibre sportive.

Graziella aime beaucoup Lausanne, mais son rêve reste une maison avec vue imprenable sur le Léman, dans la région de Mont-sur-Rolle. Ayant d'ailleurs habité un appartement sur place, elle a pu profiter des vignes qu'elle adore comme tout autre paysage verdoyant. Dans une autre région tout aussi naturelle, un chalet à Chesières offre de belles vacances en hiver, mais, pour celles d'automne, Graziella aime retrouver le soleil du Maghreb, bien que le marchandage des souks ne l'attire guère. Recherchant toujours la lumière naturelle dont elle est convaincue des effets bénéfiques sur l'humeur, c'est sur sa terrasse que l'on trouvera Graziella un jour de congé, mais jamais sans un livre à la main. Dévoreuse de bouquins, elle passerait ses journées à lire. Du reste, impossible pour elle de s'endormir sans quelques pages de son ouvrage de chevet, qui peut être autant historique que policier.



creapolebuildings

Le Noirmont Information & communication technology
Un espace adéquat pour développer vos projets!

Type de bâtiment
Pépinière d'entreprises, dédiée en particulier à l'accueil d'activités IT
Rez-de-chaussée
Data Center
1^{er} et 2^{ème} étages
Surfaces entièrement modulables
Volume SIA
6'200 m³

Surface brute de plancher (SBP)
1'400 m²
Surface nette de plancher (SNP)
(3 niveaux de 400 m²)
1'200 m²
Prix de location du m²/an
en fonction du degré d'équipement
Disponibilité des locaux
printemps 2009



T +41 32 420 37 40
www.creapole.ch

Thèses soutenues à HEC Lausanne

Date	Auteur	Département	Titre
24.04.08	KOCHER Bruno	Management	When Does a Change in Established Brand Name – Logo Consistency Affect Consumers' Brand Attitudes? An Investigation of Moderating Effects
16.05.08	DUTOIT Laure	Economie politique	An analysis of agricultural development and the Market; and an econometric survey
19.05.08	IUNIUS Florian Ray	Management	La perception de la productivité dans l'industrie hôtelière de luxe: le cas de la Suisse romande
20.05.08	MARIÉTHOZ-JUSSUPOVA Yelena	Systèmes d'information	Design of the corporate memory based On the intellectual capital monitoring
13.06.08	SMITH Nathaniel	Sciences actuarielles	On optimal dividend strategies: with deficit or incomplete information
13.06.08	AVANZI Benjamin	Sciences actuarielles	Analyse économique et comportements à risque
04.07.08	MONTER ESPINOSA Maria	Sciences actuarielles	Tree essays on default risk
09.07.08	ZUNIGA BRENES Maria Paola	Sciences actuarielles	Tree essays in health economics in developing countries
17.07.08	NIKOLOV Boris	Finance	Three essays in dynamic corporate finance
10.09.08	PETTY Jeffrey S.	Management	A study of venture capital decision making



LAUSANNE PALACE & SPA

Chaque année, les anciens Gradués se retrouvent pour accueillir les jeunes diplômés au sein de l'Association. Fêtons cela ensemble!

Le samedi 6 décembre 2008 au Lausanne Palace

19h Apéritif dans la Rotonde

20h30 Repas dans les salons du Palace avec grande tombola

Jusqu'à 24h Libre accès au Red Club pour les participants à la soirée

Tenue correcte

Tous les détails sous http://www.gradueshec.ch/hec/soiree_2008.html: logement, entrée au Red Club pour les non-participants, parking, menu, etc.

Prix unique: Fr. 130.- par personne (vins et boissons comprises). Paiement depuis la Suisse par BV: CCP 10-2317-3. Depuis l'étranger, virement bancaire à BCV, 1003 Lausanne, IBAN CH65 0076 7000 H033 3135 0, clearing 767 Swift: BCVLCH2LXXX. Paiement possible par Paypal sur notre site.

Inscription sur notre site www.gradueshec.ch ou par email à info@gradueshec.ch

Inscrivez-vous sur internet:
www.gradueshec.ch

La Soirée
des Gradués

RAPPEL