



bulletin HEC

LE MAGAZINE DES GRADUES

HEC100
LAUSANNE
2011: HEC a 100 ans 14

Dossier spécial



Les défis du 2^e pilier 20

Gradués HEC



Un nouveau pont 59

KPMG

randstad

WEGELIN & Co.
BANQUIERS PRIVÉS DEPUIS 1791

l'Hebdo

sponsors de l'association

GRADUES

HEC
LAUSANNE

Unil

UNIL | Université de Lausanne

HEC Lausanne

bulletin n° 81 - novembre 2010



LA PRÉVOYANCE

Sciences actuarielles • Stratégies • Options

5

Cela fait plus d'une année que le nouveau Décanat prenait ses fonctions, une année riche en activités, en événements, en décisions, en rencontres, en succès, en promesses...

Perspectives



Daniel Oyon
Doyen HEC Lausanne
hecdoyen@unil.ch

Commençons par une bonne nouvelle : notre Faculté conserve l'accréditation EQUIS. Une nouvelle visite de l'EFMD (European Foundation for Management Development) pourrait avoir lieu au printemps. En parlant d'accréditation, signalons aussi que le Master en finance a été reconnu par le *CFA Institute* (Chartered Financial Analyst) et par l'association CAIA (Chartered Alternative Investment Analyst) et qu'il est entré dans le classement du *Financial Times* au même titre que le Master en management.

Enseignement et étudiants

Plusieurs initiatives touchant l'enseignement et les affaires estudiantines ont été lancées cette année. Parlons création de programme pour commencer. La Faculté de droit et la Faculté des HEC ont préparé un nouveau master commun,

avec deux orientations : l'une en « droit, gestion et fiscalité » et l'autre en « droit et économie ». Le programme devrait démarrer à la rentrée 2011. Un autre projet, dans les cartons depuis très longtemps, voit le jour et est déjà dans la presse : la création d'un *Executive MBA in Asset and Wealth Management* avec Carnegie-Mellon University (CMU) et le Swiss Finance Institute (SFI).

Le Bachelor va bientôt connaître une profonde mue surtout la première année qui va être semestrialisée ! Gros changement pour les étudiants mais aussi... pour les enseignants de première qui feront passer des examens en janvier. Signalons que l'apprentissage des langues va occuper une place plus grande dans le programme. Toujours en Bachelor, une offre de cours est proposée non seulement pour renforcer les compétences relationnelles et rédactionnelles mais aussi pour développer l'esprit d'entreprendre. Le séminaire « Centenaire HEC » et le cours d'entrepreneuriat ont connu un succès impressionnant : 140 étudiants dans un cours où on en attendait quelques dizaines !

Un code de conduite a été conçu et sera mis en place dès la rentrée. Cette charte éthique fait partie d'un dispositif que la Faculté souhaite mettre en place pour promouvoir un management responsable. Le site de HEC Lausanne affiche d'ailleurs la devise suivante « *Responsible Learning, Responsible Leading* ». Une conseillère aux études aidera et guidera les étudiants tout au long de leur parcours universitaire. HEC Lausanne étudie aussi la mise sur pied d'un « ePortfolio » de compétences. Une première expérience est en cours dans le Master en économie de la santé (MASHM).

Et enfin n'oublions pas de mentionner toutes les actions menées par les associations d'étudiants et auxquelles la Faculté a eu grand plaisir à s'associer ou à saluer : *Prix Strategis*, *Career Days*, *Humanitarian Days*, *Bal HEC*, *Club HEC*, 5 à 7...

Recherche et professeurs

La Faculté a mis en place sa nouvelle organisation en dix unités scientifiques appelées « départements ». Mais elle a aussi mené des actions plus spectaculaires : comme vous l'avez lu tout récemment dans la presse, nos autorités universitaires ont inauguré à l'Extranef le *Centre Universitaire Lausannois de la Finance* qui regroupe tous les enseignants et les chercheurs

en finance de HEC et du collège de management de l'EPFL. Le laboratoire d'enseignement informatique avancé et d'expérimentation comportementale Labex est en cours de

finition et sera opérationnel à la rentrée. En parallèle à ces activités particulières, la Faculté a bien sûr continué à recruter des nouveaux collègues en comptabilité, marketing, économie de la santé, sciences actuarielles et en systèmes d'information. Afin de mettre en œuvre ses projets de développement et de faire face à la croissance du nombre d'étudiants, HEC Lausanne prépare également un nouveau plan de développement (dit de planification stratégique) avec l'espoir de créer une dizaine de postes de professeurs d'ici 2012.

Relations extérieures

Enfin, les relations avec nos partenaires et notre environnement ont retenu toute notre attention. De nouveaux échanges ont été contractés, notamment avec HEC Montréal pour un partage d'expérience sur la gestion d'un « ePortfolio » de compétences. Plusieurs nouvelles actions de formation continue intra-entreprises ont été lancées et sont en cours (SIG, Crédit Suisse, Merck-Serono...), en collaboration avec la *Fondation UNIL-EPFL*.

HEC Lausanne a également renforcé son équipe de communication et a engagé une personne en charge des relations avec les entreprises. Une seconde personne est venue compléter l'équipe pour notamment assurer la communication externe, mais surtout animer le projet « Centenaire HEC » de 2011. Une newsletter est éditée régulièrement. *lHECture* est adressé à près de 20 000 entreprises, VIP, responsables, amis et autres relations de la Faculté.

UNIL | Université de Lausanne
HEC Lausanne

Le marché de la formation intra-entreprise sur mesure* a connu un essor important au cours de ces dernières années, les universités étant de plus en plus sollicitées pour le montage de telles formations.

Partenariat entreprise-université



Par Pascal Paschoud

Gradué 1989

Directeur, Formation Continue

UNIL-EPFL

pascal.paschoud@unil.ch

Les entreprises maximisent leur retour sur investissements en faisant appel aux universités pour développer des programmes intra-entreprise sur mesure. Des formations à impact élevé.

Signe de cette évolution, des journaux comme le *Financial Times* ou le *Wall Street Journal* publient chaque année leurs rankings des universités actives dans le domaine. La bonne santé de ce marché a été confirmée par sa meilleure résistance que celui des formations ouvertes face à la crise de 2008-2009.

Cette évolution est le reflet du souhait des entreprises de voir des programmes de niveau universitaire répondre à leurs besoins spécifiques et de leurs attentes grandissantes en termes de ROI et d'impact quantifiable.

« Les professionnels de l'université doivent connaître les objectifs de l'entreprise »

L'objectif peut être par exemple de développer la prochaine génération de leaders de l'entreprise ou de donner des compétences managériales, ou des connaissances dans un domaine spécifique, à un groupe de collaborateurs. Le but ultime est toujours d'améliorer la performance de l'entreprise à court ou à plus long terme.

Le développement d'un programme sur mesure est une démarche complexe demandant une collaboration très étroite entre l'université et l'entreprise cliente, dans une véritable dynamique de partenariat. Il nécessite un engagement important de la part des deux organisations.

Développement en partenariat

La phase de design du cours commence par l'analyse des besoins de l'entreprise et l'identification des compétences à développer. Il s'agit de définir clairement ce que les participants devront être capables de (mieux) faire à l'issue de la formation. L'équipe de projet de l'université, qui comprend un professeur directeur académique et un chef de projet de formation continue, aura des entretiens avec les spécialistes en formation du service RH de l'entreprise, des futurs participants, leurs supérieurs et d'autres responsables concernés. Le programme doit bénéficier d'un soutien à un haut niveau au sein de l'organisation, qui peut se traduire par la participation de membres de la direction au travail de conception et en tant qu'intervenants lors du cours.

Les professionnels de l'université doivent connaître les objectifs de l'entreprise et ses défis commer-

ciaux et organisationnels. Ils doivent pouvoir se familiariser avec sa culture et ses valeurs, qui sont au cœur du projet de formation. Sur la base des résultats de l'analyse, on peut définir le format et la structure du programme, son contenu et les méthodes pédagogiques appropriées. Des intervenants sont identifiés et participent au design du cours. Ils doivent être expérimentés dans la formation d'adultes, savoir valoriser l'expérience des participants et avoir une connaissance approfondie de l'industrie du client.

Le processus est itératif et le client est fortement impliqué tout au long de la démarche, apportant sa connaissance du contexte et réagissant aux propositions faites. Selon les besoins, l'université est amenée à collaborer avec des intervenants d'autres institutions, par exemple dans le cadre de la réalisation de bilans de compétences ou d'évaluation à 360° des participants.

Pédagogie active et utilisation des technologies

Les programmes intra-entreprise font appel à des méthodes pédagogiques favorisant la mise en œuvre du savoir et des compétences dans des situations réelles de la vie de l'entreprise et l'interaction et l'échange d'expériences entre participants et intervenants. L'apprenant est responsabilisé face à son apprentissage et le format du cours doit favoriser la réflexion personnelle, par exemple par l'utilisation d'un journal d'apprentissage. On est donc bien loin d'un modèle où l'enseignement consiste avant tout en une transmission de savoirs par

Partenariat entreprise-université

des enseignants dans le cadre de présentations *ex cathedra*.

Un programme peut alterner des regroupements et des périodes de travail à distance avec l'utilisation de nouvelles technologies (forums, podcasts, webinars). Afin de favoriser un ancrage dans la réalité de l'entreprise, on peut avoir recours à des mises en situation, des jeux de rôles, des simulations ou encore des stages. Une expérience d'apprentissage peut être construite autour d'un projet au sein de l'entreprise, l'apprenant pouvant bénéficier d'un

« Favoriser un ancrage dans la réalité de l'entreprise »

coaching durant toute la durée de son projet.

L'évaluation de l'impact d'une formation et de l'acquisition de compétences par les participants est une partie intégrante du programme. Elle se fait en continu, de manière formelle et informelle, afin de pouvoir procéder rapidement à des ajustements. En fonction des objectifs du programme, l'évaluation de son impact pourra impliquer, en plus d'une évaluation réalisée à l'issue du programme, des réunions avec des anciens participants afin d'identifier ce qu'ils ont mis en pratique ou l'utilisation d'indicateurs propres à l'activité de l'entreprise (par exemple niveau des ventes réalisées par les participants à un cours).



Formation Continue UNIL-EPFL (FCUE)

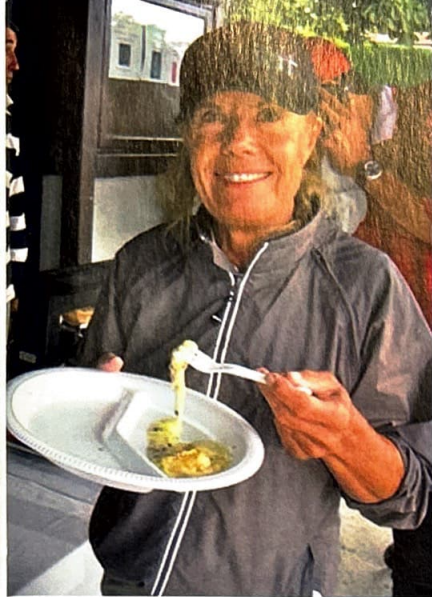
Face à la demande accrue pour des programmes intra-entreprise, l'université doit s'adapter et se doter de ressources spécifiques. Elle doit savoir faire preuve d'une capacité d'innovation et d'une grande flexibilité dans la recherche de solutions adaptées aux besoins de ses clients. Résultat du regroupement au sein d'une fondation des activités de formation continue de l'Université de Lausanne et de l'EPFL, FCUE dispose d'une équipe de spécialistes capables de travailler à l'interface entre le monde académique et celui de l'entreprise.

FCUE peut mobiliser l'expertise de plus de 800 enseignants des deux écoles et s'appuyer sur un très bon réseau d'intervenants au niveau national et international.

Elle collabore notamment avec la Faculté des HEC pour offrir des formations dans le domaine du management pour des entreprises des secteurs pharmaceutique et bancaire et des services publics.

Afin de répondre encore mieux aux besoins des participants à ses cours, FCUE va bientôt déménager dans le Quartier de l'innovation de l'EPFL. Ses nouveaux locaux, qui comprendront des salles de cours modernes, représenteront un environnement idéal pour des activités de formation continue.

* Un programme intra-entreprise sur mesure est un programme développé spécialement pour une entreprise, une institution publique ou une association professionnelle, afin de répondre à ses besoins spécifiques. Sa durée peut varier entre quelques jours et plusieurs mois.



Après avoir animé l'ouverture des cours HEC le 21 septembre dernier, c'est sur le magnifique golf de Bonmont que le Prix Christophe-Pralong s'est retrouvé le 24 septembre.

Le Trophée Pralong



Plus de 40 courageux golfeurs et golfeuses ont participé au Trophée Pralong organisé en collaboration avec la JEHEC et les Gradués HEC. Malgré un temps très capricieux, la bonne humeur et le plaisir de participer à une bonne cause furent présents tout au long de la journée qui s'acheva par un dîner avec la présence de près de 70 convives dont bon nombre de Gradués HEC. Ainsi, plus de 10 000 francs ont pu être récoltés en faveur du Prix Christophe-Pralong grâce en particulier au soutien

de PricewaterhouseCoopers, la banque Vontobel et des très nombreux sponsors et généreux donateurs à qui vont tous nos remerciements. Des diplômes d'honneur ont été remis par notre Présidente, Sandra Pralong, à Anne Schumacher, Lynne Dennis, Ariane Baehni, Graziella Schaller, Philippe Von Escher et Christian Filippini pour leur fantastique travail pour la promotion du Prix. A noter qu'en 2011 le Trophée Pralong fera partie des festivités du Centenaire HEC et sera à la hauteur de l'événement.



Avec l'aimable autorisation du Studio Patrick, Villars



Nouveaux professeurs HEC Lausanne



Serena MORRICONE

Professeure assistante
Comptabilité financière
PhD Business Administration,
University of Bologna, Italy



Sandor CZELLAR

Professeur ordinaire
Marketing
PhD Sciences économiques,
Université de Genève



Enekeljd HASHORVA

Professeur ordinaire
Sciences actuarielles
PhD en probabilités appliquées,
Université de Berne



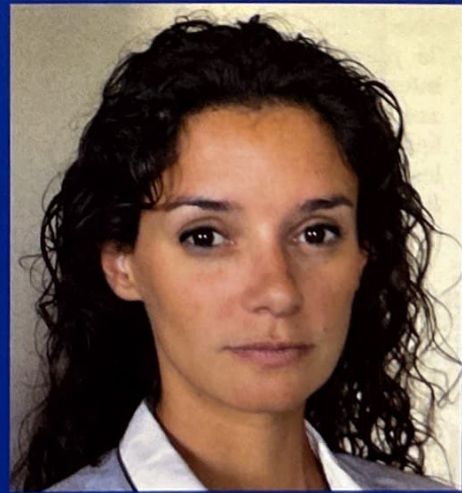
Christine LEGNER

Professeur ordinaire
Systèmes d'informations
PhD Oec. (HSG)



Juergen MAURER

Professeur ordinaire
Economie de la Santé
Directeur de l'IEMS
PhD in Economics, European University
Institute, Florence, Italy



Stéphanie MISSONIER

Professeur assistante
Systèmes d'informations
PhD en Sciences de gestion,
Nice-Sophia Antipolis

De douze étudiants en 1911 à plus de deux mille en 2011, la Faculté des Hautes Etudes Commerciales de l'Université de Lausanne ne cesse de croître, reflet de son succès et de sa notoriété à travers le monde.

Centenaire HEC

Le centenaire de la Faculté en 2011 offre l'occasion unique de faire le point sur les acquis de son prestigieux passé, de repenser son présent et de donner un coup de projecteur sur son évolution et ses projets d'avenir. L'année sera riche en événements à la fois scientifiques et ludiques ayant pour fil conducteur le management responsable.

Le management responsable dans tous ses états

La responsabilité sociale des entreprises est au centre des préoccupations de HEC Lausanne. Cette problématique fait partie intégrante de ses programmes d'enseignement et de recherche. Elle inspire également la création de nouveaux contenus scientifiques à forte valeur ajoutée et 2011 sera un des meilleurs crus de la Faculté dans ce domaine avec :

- la publication chez l'éditeur international Pearson, en avril 2011, d'un livre rédigé spécialement pour le centenaire par les professeurs de la Faculté. Portant sur le management et l'économie responsables,

responsabilité sociale d'entreprises de divers secteurs économiques lors du Forum des 100, organisé par le magazine *L'Hebdo* en mai 2011. Un jeu de recommandations pragmatiques, visant à améliorer la performance des entreprises étudiées dans ce domaine sera proposé.

Les idées en tête d'affiche

Le lien entre la recherche et son application dans le monde du travail est plus vivant que jamais à HEC Lausanne. Tout au long de 2011, HEC Lausanne facilitera le débat d'idées avec la cité à travers plus d'une dizaine de conférences et de tables rondes organisées sur le campus. La gouvernance des entreprises, l'entreprise et son environnement social, l'égalité homme/femme et le marketing de la religion seront quelques-uns des thèmes abordés.

L'accent sera placé sur les idées. Le campus sera toutefois le théâtre de rencontres inédites avec des personnalités, avec la participation d'un lauréat du prix Nobel (Robert Engle), de grands

« Tout au long de 2011, HEC Lausanne facilitera le débat d'idées avec la cité »

HEC 100
LAUSANNE

cet ouvrage vise à donner divers points de vue reflétant la richesse disciplinaire de la Faculté.

- l'annonce des résultats d'une étude portant sur le degré de

financiers (Konrad Hummler), de spécialistes du marketing (Jim Stengel) et de conseillers fédéraux, sans oublier les 10 000 diplômés de la Faculté et leur association.

La fondation de soutien à la Faculté HEC

Une institution vit grâce et pour un environnement économique, politique et social. Au cours des 100 premières années de son histoire, HEC Lausanne a noué de nombreuses relations avec les individus et organisations qui l'entourent. Ses liens se sont notamment concrétisés lors du 50^e anniversaire par la création d'une association de soutien permettant de collecter des donations et de soutenir des projets de la Faculté. Emanation de cette association et gérée par des diplômés de la Faculté, cette fondation apporte un soutien précieux aux activités de recherche et d'enseignement de HEC Lausanne.

La fondation de soutien de la Faculté, en collaboration avec l'Association des Gradués HEC, a été sollicitée pour une opération de récolte de fonds visant d'une part à soutenir les activités de HEC en lien avec son centenaire et d'autre part à pérenniser les enjeux de l'enseignement et de la recherche en faveur du management responsable au sein de notre Faculté.

Dans le courant du mois de décembre, nous ferons appel à votre soutien financier. D'avance un grand merci de votre aide.

Quid des étudiants ?

Nombreux seront les événements organisés par les diverses associations qui constituent une des grandes richesses de la Faculté. Une course dans le désert marocain en Renault 4, un grand concert populaire sur le campus et une compétition de voile sur l'océan Atlantique ne sont que quelques exemples de projets pour un programme 2011 fort alléchant.

Le travail du groupe d'étudiants « HEC Centenary », dans le cadre du cours d'entrepreneuriat se concrétisera lors d'un événement qui aura lieu le 15 avril 2011, jour de l'anniversaire officiel de la Faculté.

HEC Lausanne dialogue avec le grand public

Pour sensibiliser le grand public aux enjeux fondamentaux et à l'impact de la macroéconomie sur leur quotidien, un projet de monter une exposition ludique est actuellement en discussion. Cette exposition expliquera tout ce que vous avez toujours voulu savoir, ou presque, sur l'économie et l'argent : son histoire, son évolution, sa sémantique, son rôle dans l'économie et la vie de tous les jours ainsi que tous les métiers qui y sont associés. Elle sera présentée pour la première fois en mai lors des Mystères de l'UNIL, en septembre au Comptoir suisse 2011 où HEC Lausanne sera l'invitée d'honneur et enfin de façon plus permanente.

L'équipe du projet
Centenaire HEC 2011

Quid des étudiants?

Nombreux seront les événements organisés par les diverses associations qui constituent une des grandes richesses de la Faculté. Une course dans le désert marocain en Renault 4, un grand concert populaire sur le campus et une compétition de voile sur l'océan Atlantique ne sont que quelques exemples de projets pour un programme 2011 fort alléchant.

Le travail du groupe d'étudiants «HEC Centenary», dans le cadre du cours d'entrepreneuriat se concrétisera lors d'un événement qui aura lieu le 15 avril 2011, jour de l'anniversaire officiel de la Faculté.

HEC Lausanne dialogue avec le grand public

Pour sensibiliser le grand public aux enjeux fondamentaux et à l'impact de la macroéconomie sur leur quotidien, un projet de monter une exposition ludique est actuellement en discussion. Cette exposition expliquera tout ce que vous avez toujours voulu savoir, ou presque, sur l'économie et l'argent: son histoire, son évolution, sa sémantique, son rôle dans l'économie et la vie de tous les jours ainsi que tous les métiers qui y sont associés. Elle sera présentée pour la première fois en mai lors des Mystères de l'UNIL, en septembre au Comptoir suisse 2011 où HEC Lausanne sera l'invitée d'honneur et enfin de façon plus permanente.

*L'équipe du projet
Centenaire HEC 2011*



usp^e

Un bail signé = un arbre planté

Régie Braun sa

Rue Centrale 5 1003 Lausanne Tél. 021 342 52 52 www.regiebraun.ch



Save the date(s)

HEC Lausanne fête ses 100 ans en 2011 sous le signe du management responsable. Découvrez le programme en avant-première*

Happy Birthday HEC Lausanne

2011, une année de célébration!

20-21 janvier

«Asset and Risk Management in the Aftermath of the Financial Crisis»

Conférence organisée par le Département de Finance avec Rob Engle, prix Nobel 2003 d'économie

7 février

«La gouvernance des entreprises et le rôle du conseil d'administration»

Conférence organisée par le Département de Contrôle et de Comptabilité

17-27 février

Raid 4L Trophy 2011

avec la participation d'étudiants d'HEC Lausanne

8 mars

«La femme est l'avenir de l'homme: tous différents, tous responsables»

Conférence organisée en collaboration avec la Commission et le Bureau de l'Égalité des Chances de l'UNIL

7-10 mars

Career Days
à HEC Lausanne

15 avril

Happy Birthday HEC Lausanne

Journée organisée par les étudiants HEC Centenary et soirée de gala sur le campus

15 avril-22 avril

43e Course Croisière EDHEC

avec la participation d'étudiants d'HEC Lausanne

27-28 avril

Congrès du Management de Projet

Congrès organisé en collaboration avec le Project Management Institute (PMI) et la Société Suisse de Management de Projet (SMP)

10 mai

Conférence avec Konrad Hummler, directeur de la banque Wegelin et Co.

organisée par l'Association des Gradués HEC Lausanne

12 mai

Le Forum des 100

organisé à l'UNIL par l'Hebdo

26 mai

Débat avec les docteurs honoris causa 2011 d'HEC Lausanne
organisé par HEC Lausanne

27 mai

«Dies academicus»
organisé par l'UNIL

28-29 mai

Exposition «Argent, côté pile, économie, côté face»

dans le cadre des Mystères de l'UNIL

31 août

«L'entreprise et son environnement social: aspects juridiques et fiscaux»

Conférence organisée par le Département de Droit des Affaires et Fiscalité

15 septembre

Conférence Ressources Humaines

organisée par le Département de Comportement Organisationnel en partenariat avec HR Vaud

16-25 septembre

Au Comptoir Suisse

HEC Lausanne invitée d'honneur

21 septembre

Cérémonie d'ouverture des cours 2011-2012

À cette occasion, l'invité d'honneur, Jim Stengel, présentera son point de vue sur le marketing responsable

23 septembre

Concert du centenaire d'HEC Lausanne

organisé par le Comité des étudiants HEC

5 octobre

«Cybersécurité et cybepouvoir: entre maîtrise et incertitudes»

Conférence et débat organisés par le Département des Systèmes d'Information

13-15 octobre

«Religions as Brands. The Marketization of Religion and Spirituality»

Conférence organisée par le Département Marketing, l'Observatoire des Religions en Suisse et la Faculté de Théologie et de Sciences des Religions

4 novembre

«Forum de la prévoyance professionnelle: enjeux futurs»

Conférence organisée par le Département de Sciences Actuarielles

15 novembre

Remise du «Prix Strategis 2011»

26 novembre

La soirée des gradués HEC Lausanne

Le réseau en mouvement



Céline Borgeaud, graduée 2006, a créé son entreprise en 2010, active dans la « Rénovation & Transformation » ainsi que dans l'Intendance de propriété & Conciergerie». Découvrez nos activités sous www.borgeaudqualityservice.ch

HEC Lausanne dans le monde

Des Clubs HEC Lausanne fleurissent ici et là hors de nos frontières.

Plusieurs Clubs HEC sont en cours de création à Londres, Rome, Hong Kong et au Brésil notamment. Intéressé(e)? Nous vous aidons à retrouver les gradués HEC de votre région. Informations sur nos clubs sous www.gradueshec.ch/hec/clubs_hec_all_over_the_world.htm



Le Club HEC Hong Kong, sous l'égide de François Hora, lors de la dernière rencontre en septembre 2010

gradués

Gradués HEC et réseaux sociaux

Saviez-vous que 17% du temps total passé sur Internet dans le monde le sont sur Facebook? YouTube, bon deuxième, ne possède «que» 10% de parts de marché. Mais revenons à nos moutons. Un Terrien sur quatorze, soit 500 millions d'internautes, possède un profil sur le roi des réseaux sociaux. Et votre Association y est bien représentée! Avec plus de 600 membres, la page «Gradués HEC Lausanne» est animée régulièrement par des vidéos et des liens intéressants, le tout en relation avec l'économie. Les membres ont bien évidemment toute latitude pour égayer le groupe par des images, liens, commentaires ou vidéos. Cette page, à l'image de Facebook, se veut résolument détendue, fun et ouverte. On y fait un saut pendant son temps libre pour se changer les idées. Fait important, elle est aussi ouverte aux étudiants HEC, ce qui nous permet de faire connaître l'Association et de créer une première relation avec les futurs gradués.

Dans un registre tout autre, lorsqu'on parle de réseau social professionnel, on ne peut éviter d'aborder LinkedIn, leader dans le domaine. Le groupe «Gradués HEC Lausanne», fort de 1200 membres, n'est ouvert qu'aux Gradués, contrairement à la page Facebook. Après validation par notre Secrétariat, chaque membre du groupe voit ainsi s'afficher au bas de son pro-

fil le logo de l'Association. La homepage du groupe, dynamique, annonce nos événements, conférences, séminaires, etc.

Mais inutile d'en dire plus: rendez-vous sur la page d'accueil de notre site web (www.gradueshec.ch) et cliquez sur les icônes menant à nos pages sur les réseaux sociaux dans le menu de droite!

facebook 11 Rechercher

Gradués HEC Lausanne J'aime

Mur Infos Photos Liens Discussion

Gradués HEC Lausanne Venez nombreux à cours qui aura lieu le mardi 21 septembre de l'Anthropole!

"En 2011, la Faculté d'HEC fêtera ses 100 ans d'événements exceptionnels placés sous le...

Afficher la suite

Cérémonie d'ouverture des Lausanne
www.hec.unil.ch
HEC Lausanne, l'Ecole des Hautes de Lausanne (Suisse), présente licences, programmes postgrad...

16 septembre, à 14:45 · Partager · Signaler

Lukash Selim GRADUEEEEEEEEEEEEEEEEEEE
16 septembre, à 00:11 · Signaler

Christian Filippini Le Prix Christophe Pralong jeune Valaisan qui est décédé en 1982 à 20...

www.gradueshec.ch
Ajouter à mes Pages favorites
Recommander à des amis

Gradués HEC?
LE réseau des anciens étudiants de la Faculté des HEC, aussi à disposition des étudiants pour un

Indépendamment de la branche et de la fonction qu'on y occupe, celui qui est au mauvais endroit au mauvais moment et ne voit pas une amélioration significative de sa situation, celui-là a le job le plus dur au monde. Et il va pourrir la vie à tous les autres. Nous travaillons d'arrache-pied pour vous rendre les choses plus douces – temporairement ou sur la durée: www.randstad.ch

<< Le job le plus dur au monde.

good to know you



randstad

Des couples insolites vont tisser ensemble des liens privilégiés dès cet automne: 20 Gradués et autant d'étudiants vont vivre notre projet de mentorat!

Un nouveau pont!

Depuis longtemps, nous sommes convaincus que les Gradués ont envie d'aider et conseiller des étudiants. Nous cherchions comment établir des passerelles entre les bancs de la Faculté et les bureaux de nos membres, comment faire découvrir aux étudiants la richesse de notre réseau unique et leur montrer qu'il est constitué de diplômés de tous les âges, actifs dans toutes sortes de milieux et désireux de garder des liens avec HEC.

Ce chaînon manquant, nous espérons en avoir trouvé la piste, en proposant dès cette rentrée un service de mentorat aux étudiants, assumé par des Gradués HEC!

C'est au moment fatidique des examens de juin que nous avons lancé un appel aux étudiants pour leur proposer de devenir des «mentees». Malgré le stress des épreuves, 19 ont répondu à l'appel! Plus tard, dans le courant de l'été, nous avons invité par mail nos Gradués à devenir des mentors et autant ont répondu présents. Actifs dans la finance, les assurances, les ressources humaines, l'audit, le marketing, l'industrie, des Gradués de tous les âges se sont annoncés: du jeune Gradué impatient de conseiller un presque contemporain, au diplômé expérimenté, père d'un étudiant fraîchement diplômé et tout heureux de pouvoir faire profiter un autre étudiant des conseils qu'il venait d'apporter à son fils. Un bel élan d'enthousiasme qui nous a fait très plaisir! Nous avons formé des paires, en essayant de les «marier» pour le meilleur!



Mentors	Etudiants
Patrick Meier, 2005	Julien Kaech
Alexandre Roerholt, 1994	Etienne Missoup
Christian Kobler, 1994	Jean-Marc Thorin
Olivier Bédard, 1976	Fabienne Hurni
Didier Pillonel, 1993	Jérôme Harquel
Philippe Kretz, 2001	Fabien Herren
Julien Hoefliger, 1994	Fanny Priser
Désirée Chabarekh, 1984	Fabien Seya
Alexandre Tugui, 2005	Romain Driot
Sean Serafin, 2006	Arnaud Dralants
Wouter Van Der Lelij, 1997	Denis Maillat
Jérôme Mariéthoz, 1999	Thomas Dutreive
Christophe Barman, 2003	Jayson Danton
Thierry Hogan, 1980	Jérôme De Benedictis
Sophie Chevalley, 2003	Audrey Schmied
Philippe Laurent, 2000	Yoan Mérillat
Marc Leu, 1991	Charles Jacquet
David Martin, 2002	Arnaud Pernet
Jacques Bussy, 1982	Paula Godhino

Avant la soirée, chacun a reçu le nom de son partenaire. Ceux qui n'ont pas pu venir le 5 octobre se sont organisés pour se rencontrer en bilatéral. Une deuxième séance sera organisée pour eux en novembre.

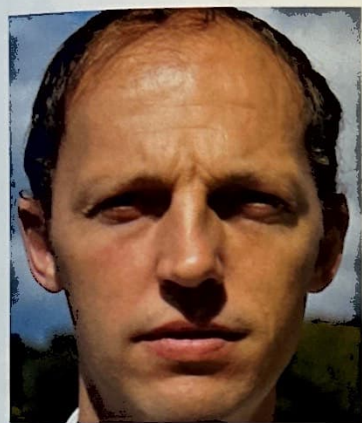
Notre projet s'est concrétisé cet automne, le 5 octobre, par la première rencontre entre mentors et étudiants. Un des buts de la soirée était bien sûr que les personnes se rencontrent, mais aussi et surtout de leur permettre de réfléchir ensemble aux objectifs de ce partenariat, d'en esquisser les modalités d'organisation – par exemple, s'organiser à se voir au moins une fois par semestre – ainsi que de s'engager à observer certaines règles, comme la confidentialité et le respect de la vie privée... L'autre but de la soirée était de remplir ensemble la convention de mentorat pour formaliser l'engagement réciproque...

Cette soirée aura permis à chacun de se découvrir un peu, avant d'entamer une relation un peu particulière. Dès le départ, nous avons précisé que le but principal n'était pas que l'étudiant se fasse engager par le mentor (!!!), mais qu'il profite de son expérience et de ses conseils avant de s'orienter dans la vie professionnelle. Pendant un an, des Gradués apporteront leurs conseils, leur soutien et leur temps à des étudiants de 2^e, de 3^e et de master. Nous les remercions tous d'ores et déjà de leur participation à ce projet qui renforcera, nous l'espérons, les liens dans notre réseau.

Graziella Schaller, avec le soutien précieux de Laurent Hayot

Les actuaires se retrouvent au sein d'une association «dissidente» de celle des gradués de la Faculté HEC.

Des HEC un peu différents



Jean-Michel Sciboz
Gradué en sciences actuarielles
en 1995
Risk Manager auprès de la
Mobilière Assurances sur la Vie
et Président de l'AGLA
jean-michel.sciboz@mobi.ch

Fondée en 1976 par Mireille Golay, Michel Hort, Philippe Chuard, Meinrad Pittet et Bernard Pasche, l'Association des graduées et gradués en sciences actuarielles de l'université de Lausanne se porte comme un charme. Au fil des années, l'association offre une plateforme de rencontres à ses membres au travers d'événements qu'elle

met sur pied qui vont de l'organisation de conférences ou débats sur des sujets liés à la profession d'actuaire à l'organisation de manifestations beaucoup plus festives telles que la sortie annuelle, le traditionnel match de foot entre les membres AGLA et les étudiants du département des sciences actuarielles. Cette dernière activité permet aux futurs membres de rencontrer leurs aînés dans un contexte informel et ainsi de faciliter un premier contact avec le monde économique. Cette activité dé-

«Sa taille humaine lui permet
de revêtir un côté
amical voire familial»

montre également la fructueuse et pérenne collaboration entre l'association et le département des sciences actuarielles, département rattaché à la Faculté des HEC. Aujourd'hui forte de presque 200 membres, cette petite association n'est que peu comparable à sa grande sœur de l'Ecole des HEC. Sa taille humaine lui permet de revêtir un côté amical voire familial et laisse à l'Association suisse des actuaires (ASA) le côté politique. Cette taille justement provient du fait des petites volées d'étudiants qui sortaient du département des Sciences actuarielles. J'utilise le passé, car depuis l'adaptation de cette filière au système de Bologne le nombre d'étudiants ne fait qu'augmenter. Cela provient de la création d'un master en sciences actuarielles qui connaît actuellement un joli succès

auprès d'étudiants venant de différents horizons académiques et géographiques! Cette prospérité démontre que le métier d'actuaire n'est plus uniquement cantonné à une bande d'illuminés, comme aimait à nous le dire nos condisciples de HEC! L'étiquette poussiéreuse et ennuyeuse qu'on affublait encore aux actuaires il y a une vingtaine d'années est à proscrire. En effet, la profession a énormément changé et les possibilités de rencontrer un actuaire ne font que croître. Du spécialiste en mathématiques appliquées à l'assurance, l'actuaire a élargi son panel de compétence et il n'est plus rare de le retrouver dans les domaines bancaires ainsi que dans le domaine de la gestion des risques. L'introduction du titre «actuaire ASA», géré et accordé par l'Association suisse des actuaires, a permis également de protéger, internationaliser et développer le métier d'actuaire. Mais si, aujourd'hui, le *Bulletin HEC* nous permet de présenter notre association, c'est qu'une grande partie de nos membres travaillent dans le domaine de la prévoyance professionnelle. Que ce soit pour le compte de compagnies d'assurance, d'organes de révision, de caisses de pension, de sociétés de conseil, d'organes de surveillance, tous jouent un rôle important dans la bonne conduite des affaires. Les responsabilités, les défis constants, les réglementations croissantes, la situation économique et démographique, les nouvelles technologies contribuent à ce que le métier d'actuaire ait de beaux jours devant lui.

AGLA

Association des graduées et des gradués
de l'Université de Lausanne
en sciences actuarielles
<http://www.hec.unil.ch/isa/agla>