Checkliste elektronische Werbung

Überprüfen Sie, ob Ihre elektronische Werbung alle Voraussetzungen erfüllt:

☐	Es ist ein korrektes Impressum bzw. eine korrekte E-Mail-Signatur enthalten.
☐	Ein deutlicher Hinweis auf den werblichen Charakter der Nachricht bereits im Betreff ist Pflicht.
☐	Das Double-Opt-In-Prinzip ist umgesetzt, d.h., vor dem Versand der Werbung wird eine rechtskonforme Einwilligung eingeholt. **Alternative:** ☐ Die Voraussetzungen für die Bestandskundenausnahme liegen vor!
☐	Die Einholung der Einwilligungserklärung erfolgt über eine nicht vorausgefüllte Checkbox, die der zukünftige Empfänger selbst per Mausklick aktivieren muss.
☐	Die Eintragung auf einer Internetseite ist im Responsive Design gestaltet und per SSL-/TLS-Zertifikat verschlüsselt.
☐	Der übermittelte Werbeinhalt stimmt mit der vorliegenden Einwilligungserklä-rung überein.
☐	Es sind keine wettbewerbswidrigen Produktbeschreibungen, Werbungen etc. enthalten.
☐	Falls Preisangaben erfolgen: Diese sind korrekt und, insbesondere gegenüber Verbrauchern (B2C), sind Gesamtpreise angegeben.
☐	Es ist ein Hinweis auf die Möglichkeit, seine Einwilligungserklärung jederzeit kostenfrei widerrufen zu können, vorhanden.
☐	In der eigenen Online-Datenschutzerklärung ist der Versand elek-tronischer Werbung detailliert beschrieben.
☐	Der Grundsatz der Datensparsamkeit ist beachtet, sodass im Zweifel nur die E-Mail-Adresse als Pflichtangabe abgefragt wird.