

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Aventurierii din Bonduellia”

ORGANIZATA IN PERIOADA 17 octombrie – 9 noiembrie 2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul Campaniei Promotionale “Aventurierii din Bonduellia” (denumită în continuare „Campania”) este societatea Bonduelle Central Europe KFT - Reprezentață., persoană juridică română, cu sediul în București, Piața Alba Iulia nr 4, bl I3, sc 1, et 5, ap 25, sector 3, 031104, Aut.Funct: Nr. 15151/12/2018, având codul unic de înregistrare 23450730, denumită în continuare “Organizatorul”.

1. Campania se va desfășura prin intermediul agentiei MEN IN BLACK ADVERTISING SRL persoană juridică română, cu sediul în București, strada Postelnicul Stroe nr.4A, sector 2, București, România înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J/40/5345/02.05.2011 având codul unic de înregistrare 28414622 desfășurând activități legate de implementarea Campaniei, denumită în cele ce urmează “Agenția de implementare”. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/ sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Agenția de implementare, în calitate de împuterniciti ai Organizatorului.
2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

3. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

4. Campania este organizată și se desfășoară în Pitești în cadrul magazinelor trecute la secțiunea 6 articolul 17
5. Campania va începe pe data de 17.10.2018 și va dura până pe 09.11.2018, denumită în continuare “Perioada desfășurării Campaniei” sau “Perioada Campaniei”. Orice Participant care nu se încadrează în acest interval de timp nu va fi luat în considerare.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

6. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanții”).
7. Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la această Campanie, inclusiv ai Agenției, și nici rudele până la gradul IV, inclusiv ale acestora.
8. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

9. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, oricare dintre următoarele modalități:
 - a. în format electronic la adresa www.bonduelle.ro;
 - b. în urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea 1 de mai sus;
 - c. în magazinele participante, menționate la secțiunea 6 punctul 17.
10. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol exclusiv informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.
11. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adițional, ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.
12. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.
13. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.
14. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

15. Mecanismul campaniei este: Prin cumpărarea a oricare două produse Bonduelle, descrise la Punctul 16 al prezentei secțiuni (denumite în continuare IN MOD GENERAL “**Produsele Participante**” sau “**Produsele**”), participanții primesc unul din premiile descrise în Secțiunea 7 la punctul 22, la alegerea acestora, în limita stocului prevăzut. Acordarea premiilor se face de către personalul magazinelor participante după casa de marcat, la cererea clientului/participantului, în baza bonului de casă emis pentru produsele Bonduelle cumpărate și în limita stocului disponibil alocat fiecărui magazin.
16. Lista produselor participante în campanie, denumite în continuare, în mod general “Produsele Participante”:





Produse Congelate	Gramaj
Mazare Vapeur	400g
Broccoli Vapeur	400g
Fasole taiata Vapeur	400g
Fasole intreaga	400g
Morcovi de primavara	400g
Spanac tocat	400g
Spanac frunze	400g
Amestec de legume 4 anotimpuri	400g
Amestec de legume Vapeur Royal mix	400g
Amestec de legume China Mix	400g
Amestec de legume Minestrone mix	400g
Amestec de legume de vara	400g
Amestec de legume Mexico Mix	400g
Amestec de legume Hawaii Mix	400g
Amestec de legume de primavara	400g
Amestec de legume Brocoli soup	400g
Fasole galbena Vapeur	400g
Amestec de legume Mexican Mix Vapeur	400g
Amestec de legume Spring Mix Vapeur	400g
Amestec de legume Duet Mix Vapeur	400g
Amestec de legume Country Stir Fry	400g
Amestec de legume Summer Stir Fry	400g
Mazare Vapeur	1000g
Fasole intreaga	1000g



Conserve	Gramaj	
Mazare	850	ml
Mazare	425	ml
Mazare	212	ml
Mazare borcan	580	ml
Porumb boabe	425	ml
Porumb Gold	425	ml
Porumb Gold	212	ml
Porumb boabe	212	ml
Porumb boabe borcan	580	ml
Fasole rosie	850	ml
Fasole rosie	425	ml
Fasole rosie	212	ml
Fasole alba	425	ml
Fasole verde taiata	425	ml
Castraveti cornison 3-6cm	580	ml
Amestec de legume Mexico mix	425	ml
Amestec de legume Mexico mix	212	ml
Fasole alba in sos tomat Bretona	425	ml
Fasole rosie in sos chilli Peruana	425	ml
Fasole rosie cu porumb in sos chlilli Mexicana	425	ml
Fasole verde Bio	425	ml
Porumb boabe Bio	425	ml
Mazare Bio	425	ml
Ciuperci feliate	314	ml
Ciuperci intregi	314	ml

17. Dupa ce au indeplinit toate conditiile prezentate in mecanismul acestei campanii, descris in sectiunea 6 la punctul 15, participantii isi pot obtine premiul, din magazinele participante descrise mai jos, conform mecanismului campaniei:

Judet	Oras	Nume magazin	Locatie	Adresa
ARGES	PITESTI	Ion Ton	Gavana 3	Str. Lucian Blaga, Bl. K1 - Pitesti
		Ion Ton	Exercitiu	Str. Vlaicu Voda, Nr.2 - Pitesti

18. Pentru înscrierea valabilă, în vederea participării la Campanie este necesar ca participantii sa indeplineasca in mod cumulativ următoarele condiții:
- Să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile Secțiunii 4 de mai sus;
 - Să achiziționeze Produsele Participante la Campanie în Perioada Campaniei si din magazinele participante;
 - Să păstreze în original Bonul de casă/bonul fiscal/factura fiscală de achiziție a Produselor Participante, in scopul validarii castigului, daca e cazul. Bonul de casă/bonul fiscal/factura fiscală trebuie sa fie prezentat in original;
 - achizițiile de Produse Participante realizate în afara Perioadei desfasurarii Campaniei sau in afara magazinelor participante nu vor fi luate în considerare in vederea inscrierii in Campanie.
19. Pentru multiplu de produse participante la campanie achizitionate se ofera multiplu de premii insa nu mai mult de 5 premii pe zi aceluasi participant;
20. Inscriverile care nu respecta prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate si Participantul va fi instiintat in consecinta.

21. Fara a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, iar in cazul in care sunt constatate neregularitati, respectiva inregistrare va fi invalidata.



SECȚIUNEA 7. PREMIILE SI VALOARE PREMIILOR

In cadrul acestei Campanii sunt acordate, un numar total de 400 de premii, dupa cum urmeaza:

Tip Premiu	Număr premii	Valoare individuală maximă (RON, TVA inclus)	Valoare totala maxima (RON, TVA inclus)	Impozit pentru premii
Carte de povești și jocuri Bonduelle	200	2,723	544,60	-
Set suport pentru farfurii	200	10,314	2.062,80	-
Valoare Totala Premii			2.607,40	
Valoare Totala Premii + impozit			-	

- a. 200 premii *Carte de povești și jocuri Bonduelle*, premiul constand in 1 bucata (una bucata) Carte Bonduelle. Fiecare premiu de acest tip are valoarea de 2,723 RON, TVA inclus;
 - b. 200 premii *Set Suport pentru farfurii*, premiu constand in 1 (unu) set (un set = două bucăți) suport pentru farfurii. Fiecare premiu de acest tip are valoarea de 10,314 RON, TVA inclus.
23. Valoarea totala a premiilor este de aproximativ 2.607,40 RON TVA inclus.
24. Acelasi Participant poate castiga doar 5 premii in prezenta Campanie, indiferent de natura acestuia.
25. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante). Orice alte cheltuieli in legatura cu Campania sunt in sarcina Organizatorului.
26. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii in bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.
27. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii si nici cu valoarea lor in bani. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.
28. În cazul în care Câștigătorul unuia din premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, (persoane ce nu au capacitate de exercițiu - neincluzând minoritatea) aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Campanie.

SECȚIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Validarea câștigătorilor

29. Pentru validare, câștigătorii vor fi rugați să prezinte bonul fiscal în original care atestă achiziția Produselor Participante în campanie, conform condițiilor menționate în secțiunea 6 a prezentului regulament.
30. In cazul in care premiile Campaniei se supun impozitarii, potrivit regimului fiscal aplicabil la momentul acordarii premiului, atunci se va solicita castigatorului/ castigatorilor si codul numeric personal, doar pentru scopul indeplinirii formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii, fara a-i crea acestuia vreo obligatie de natura fiscală.

31. În cazul în care un câștigător nu poate fi validat în termenele și în condițiile prezentului Regulament, nu se va trece la pasul înmânării premiului.

8.2. Acordarea premiilor

32. Premiile vor fi acordate pe loc, la casa de marcat, în perioada campaniei, exclusiv în baza Bonului de casă/bonului fiscal/facturii fiscale. Acordarea premiilor se va realiza în limita stocului disponibil.
33. Premiile care, în baza prevederilor prezentului Regulament, nu se pot acorda, vor rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate dispune de ele cum considera de cuviință.
34. Premiile se acorda în limita stocului disponibil în locație.



SECȚIUNEA 9. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

35. Bonurile de casă/bonurile fiscale/facturile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte companii implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale/ facturile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.
36. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale/ bonurilor de casa și/sau de înstrăinarea acestora.

SECȚIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

37. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal, cu modificările în vigoare, dacă este cazul.
38. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament, dacă este cazul.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

39. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul (taxele fiscale) aferent veniturilor obtinute de catre castigatori din premiile Campaniei, in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/ 2015 privind Codul fiscal.
40. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării Produselor Participante la Campanie.
41. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
42. Eventualele contestații pot fi transmise către Agenție. Agenția vor răspunde contestațiilor formulate în termen de maximum 2 (doua) zile lucrătoare de la primirea acestora.
43. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
44. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în perioada desfășurării Campaniei.
45. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:



- a. Bonurile fiscale/ bonurile de casa, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului. Nici erorile furnizate de catre castigatori, nici acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Agentiei sau Organizatorului, acestea fiind in responsabilitatea exclusiva a Participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Câștigător, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorită ilizibilitatii datelor personale, bonurilor fiscale prezentate.
Imposibilitatea unui Câștigător de a intra in posesia premiului dorit;
 - c. Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare înmanarii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
 - d. Orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ bon de casa in Campanie;
 - e. Situațiile in care anumite persoane inscise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Agentia / Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.
 - f. Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante;
46. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
 47. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
 48. Participanții accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Câștigătorilor, precum și a calendarului extragerii sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

49. Prin înscrierea la Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile Regulamentului și sunt de acord că, în cazul în care vor câștiga, eventualele date solicitate in conformitate cu prezentul Regulament să fie folosite in scopul identificarii, validarii si acordarii premiului, precum si a celorlalte obligatii stabilite de Regulament.
50. Organizatorul și Agentia de implementare se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 (in continuare „GDPR”), privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia.
51. Participanților le sunt garantate drepturile prevazute de GDPR privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:
 - a) dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
 - b) dreptul de opoziție potrivit caruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive intemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrari, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
 - c) dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
 - i. dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - ii. dupa caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - iii. realizarea notificării către terțe persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.
52. Daca se aplică, datele colectate si mentionate in sectiunea 8 sunt utilizate exclusiv in scopul validarii si inmanarii premiului si vor fi sterse in maximum 30 de zile de la data finalizarii campaniei.
53. Agenția de implementare se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile GDPR, privind protecția

datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp, și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la Campanie.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

54. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil.
55. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând pe baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.
56. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform noului Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

57. Eventualele litigii aparute între Organizator, Agenție și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legătură cu desfășurarea Campaniei, înainte de orice acțiune în justiție sau procedura contencioasă în fața oricărei autorități publice, acesta se va adresa Agenției cu o sesizare/reclamație în acest sens, în formă scrisă. Agenția, care este răspunzătoare de implementarea Campaniei, va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintată în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației.
58. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material de la sediul Organizatorului.
59. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Agenției în termen de maxim 2 zile de la data încetării Campaniei. După expirarea acestui termen, Agenția nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 15. CLAUZE FINALE

60. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
61. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
62. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

**prin reprezentant
Gabriela Craciun**

S.S