

12 september 2025

Onderzoek bsgw.nl WCAG

2.2 AA

Onderzoek bsgw.nl Belastingsamenwerking Gemeenten en Waterschappen (BSGW)

Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Belangrijke aandachtspunten content	4
Belangrijke aandachtspunten techniek	5
Uitzonderingen en specifieke situaties	5
Principe 1 Waarneembaar	7
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	7
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	10
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	16
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	23
Principe 2 Bedienbaar	41
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	41
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	44
Richtlijn 2.3 Toevallen	46
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	47
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	56
Principe 3 Begrijpelijk	63
Richtlijn 3.1 Leesbaar	63
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	65
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	69
Principe 4 Robuust	76
Richtlijn 4.1 Compatibel	76
Onderzoeksgegevens	79

Opdrachtgever	79
Type onderzoek	79
Onderzoeksdatum	79
Norm	79
Evaluatiemethode	79
Scope van het onderzoek	79
Steekproef	80
Gebruikte technieken	80
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	80
Gebruikte softwareversies voor dit onderzoek	80
Afhankelijke technologie	81

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Onderzoek bsgw.nl Belastingssamenwerking Gemeenten en Waterschappen (BSGW) is afgerond op 12 september 2025. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.2). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.2, niveau AA. Van de 55 succescriteria hebben we bij 23 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website bijna volledig goed toegankelijk is en dat er duidelijk nagedacht is over de toegankelijkheid van de website. Zo is er een consistente navigatie en is er sprake van een voorspelbare navigatie.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder meer voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Let erop dat de gevonden problemen steekproefsgewijs zijn aangetroffen en dat er mogelijk meerdere pagina's aanwezig zijn waarvan de content niet voldoet aan de richtlijnen en mogelijk bij de hercontrole beoordeeld kunnen worden. Bij het oplossen van de bevindingen is het dus zaak dat er ook buiten de steekproef gezocht wordt naar waar dergelijke problemen voorkomen om te voldoen aan de wettelijke eisen

Belangrijke aandachtspunten content

Niet alle niet-tekstuele content zoals afbeeldingen zijn voorzien van een juiste alternatieve tekst. Hierdoor is deze informatie niet beschikbaar voor gebruikers met voorleessoftware. Voorzie afbeeldingen die belangrijke informatie overbrengen altijd van een tekstueel alternatief.

Op dit moment wordt niet overal gebruikgemaakt van een koppenstructuur (headings). Een kop dient altijd het HTML kop-element te hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop-element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Een gebruiker

met voorleessoftware kan op deze manier met een sneltoets snel door de koppen navigeren.

Belangrijke aandachtspunten techniek

Het contrast is op sommige plaatsen onvoldoende, dit is vooral lastig voor mensen met een visuele beperking (zoals kleurenblindheid of slechtziendheid). De site is hierdoor ook moeilijk leesbaar voor alle gebruikers met bijvoorbeeld invallend zonlicht.

De site is niet volledig toegankelijk met het toetsenbord.

Toetsenbordtoegankelijkheid is een vereiste bij het gebruik kunnen maken van hulpsoftware of voor mensen die geen gebruik kunnen maken van een muis. Zij kunnen hierdoor niet navigeren naar de gewenste informatie en daardoor missen zij essentiële informatie.

Op het moment dat een slechtziende gebruiker inzoomt om bepaalde content beter te kunnen lezen, dan verdwijnt er content van de website. Dit komt omdat als de gebruiker inzoomt, het venster waardoor de website zichtbaar is relatief kleiner wordt. Als de website dit detecteert dan schakelt de website over naar een versie van de website die vaak alleen ontworpen is voor op de mobiele telefoon en soms wordt ervoor gekozen om bepaalde content niet te laten zien aan bezoekers op een mobiele telefoon.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruikmaken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://digitoegankelijk.nl/wetgeving/uitzonderingen>.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 32 van de 55 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	5 / 11	9 / 20
Bedienbaar	8 / 14	5 / 6	13 / 20
Begrijpelijk	4 / 7	5 / 6	9 / 13
Robuust	0 / 1	1 / 1	1 / 2
Totaal	16 / 31	16 / 24	32 / 55

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's komen informatieve afbeeldingen voor zonder alt-attribuut waardoor deze geen tekstalternatief hebben. Laat het alt-attribuut leeg als het om een decoratieve afbeelding gaat of geef een duidelijke beschrijving als het om een informatieve afbeelding gaat.

- <https://bsgw.nl/nl> (Zie in de header de Nederlandse vlag bij de taalswitch.)
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/wijzigingen/hoe-kan-ik-met-jullie-contact-opnemen> (Zie in de header de Nederlandse vlag bij de taalswitch.)



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://bsgw.nl/en/faq/how-to-pay/how-can-i-pay-my-assessment> (Zie in de header de Engelse vlag bij de taalswitch.)
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/over-bsgw/privacyverklaring> (Zie de externe icoon in de hyperlink van "Register van verwerkingen v3.pdf")

Dit type probleem komt op alle pagina's voor.

Op de volgende pagina's komen decoratieve afbeeldingen voor zonder dat deze expliciet als decoratief zijn aangegeven zodat hulpsoftware deze kan negeren. Dit kan opgelost worden door een leeg alt-attribuut toe te voegen of gebruik te maken van een `role="none"` attribuut.

- <https://bsgw.nl/nl> (Zie de afbeeldingen onder de contentblokken "Bekijk alle video's" en "BsGW legt uit:". Beide decoratieve afbeeldingen hebben een tekstalternatief (`alt="video"`) meegekregen. Wanneer de contentbeheerder de afbeeldingen informatief beschouwd dan moet het tekstalternatief beschrijvend zijn. Bijvoorbeeld de afbeelding onder de tekst "BsGW legt uit:" heeft tekstuele informatie "Wat is de WOZ-waarde?" wat niet terugkomt in het tekstalternatief.)
- <https://bsgw.nl/nl/videos> (Zie de afbeeldingen (`alt="Image"`) van de video's en de afbeeldingen (`alt="video"`) van de YouTube afspeelknop.)

Op de volgende pagina komen video's voor zonder identificerende beschrijving. Dit kan bijvoorbeeld opgelost worden door de kop boven de video te plaatsen die de video identificeert.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://bsgw.nl/nl/videos> (Zie de video's, de omschrijving van de video's staat onder de afspeelknop "bekijk de video".)

Op de website staat bovenaan in de header het logo van BsGW met de volgende tekst in het logo "BsGW Belastingsamenwerking Gemeenten en Waterschappen Limburg". De alternatieve tekst van dit logo is nu "BsGW Jaarverslagen". De alternatieve tekst is niet helemaal volledig. Alle tekst die in de afbeelding staat, hoort terug te komen in de alternatieve tekst.

- <https://2024.jaarverslag-bsgw.nl>

In het volgende document "[jaarverslag_bsgw_2024.pdf](#)" staan informatieve afbeeldingen zonder een tekstalternatief. Op de eerste pagina moet bijvoorbeeld het logo een tekstalternatief krijgen, want dit is belangrijke informatie die nu ontbreekt. Op de vervolgpagina's kan het logo als een decoratieve ('Artifact') afbeelding opgemaakt worden. Verderop in het document staan afbeeldingen ter ondersteuning. Deze afbeeldingen hebben nu geen tekstalternatief en zijn ook niet als een decoratieve afbeelding opgemaakt. Wanneer tekstueel boven of onder een uitleg staat bij een ondersteunende afbeelding, dan is het beter om van deze afbeeldingen een decoratieve afbeelding ('Artifact') te maken.

- https://2024.jaarverslag-bsgw.nl/pdfs/jaarverslag_bsgw_2024.pdf



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRIPTERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of



Uitleg van dit succescriterium

slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRIETERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina komen video's voor zonder auditieve beschrijving van de belangrijke informatie die in beeld komt. Dit kan ook opgelost worden door een transcript toe te voegen in plaats van een auditieve beschrijving, maar dit raden we af, aangezien dat niet voldoet aan de eisen van SC 1.2.5. Dit kan opgelost worden door audiodescriptie toe te voegen.

- <https://bsgw.nl/nl/videos> (Zie de YouTube video's op de pagina. Aan het einde van de video's verschijnt informatie in het beeld waar geen audiodescriptie of media-alternatief



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

voor aanwezig is. Zie de tekst "Meer weten?",
"www.bsgw.nl" en het logo.)

In theorie kan deze bevinding ook opgelost worden door een volledig uitgeschreven tekst toe te voegen, echter wordt deze oplossing afgekeurd onder SC 1.2.5 en raden we deze oplossing daarom niet aan.



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).



Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit successcriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina komen video's voor zonder auditieve beschrijving van de belangrijke informatie die in beeld komt. Dit succescriterium is gerelateerd aan succescriterium 1.2.3. Dit kan opgelost worden door audiodescriptie toe te voegen.

- <https://bsgw.nl/nl/videos> (Zie de YouTube video's op de pagina. Aan het einde van de video's verschijnt informatie in het beeld waar geen audiodescriptie of media-alternatief voor aanwezig is. Zie de tekst "Meer weten?", "www.bsgw.nl" en het logo.

Aan het begin van de video's "Wat hebben de WOZ-waarde, het tarief en de OZB met elkaar te maken?" en "Hoe kan het dat mijn WOZ-waarde stijgt, terwijl ik niks aan mijn woning heb veranderd?" verschijnt informatie in het beeld waar geen audiodescriptie of media-alternatief voor aanwezig is. Zie de teksten "Wat hebben de WOZ-waarde, het tarief en de OZB met elkaar te maken?" en "Hoe kan het dat mijn WOZ-waarde stijgt, terwijl ik niks aan mijn woning heb veranderd?".)



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.



Uitleg van dit succescriterium

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's staat een tekst opgemaakt als kop, maar dit is niet in de code aangegeven. De teksten zijn dikgedrukt gemaakt door middel van de CSS-code (of door een b-element, strong-element of em-element). Een kop moet altijd het kop-element hebben, bijvoorbeeld H4. Wanneer deze kop met een kop-element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/wijzigingen/hoe-kan-ik-met-jullie-contact-opnemen> (Zie de koptekst "Bent u tevreden met dit antwoord?".)
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/over-bsgw/privacyverklaring> (Zie de kopteksten "Herkomst", "Soorten (persoons)gegevens", "Wet open overheid (WOO)", enz., die zijn dikgedrukt gemaakt met een strong-element.

Zie de koptekst "Bent u tevreden met dit antwoord?", die is dikgedrukt gemaakt met CSS-code.)

- <https://2024.jaarverslag-bsgw.nl> (Zie de slide (pagina) 1, de kopteksten "Jaarverslag" en "Jaarrekening 2024", die zijn vormgegeven met CSS-code.

Zie de slide (pagina) 4, de kopteksten "Standaard belastingen", "Bijzondere belastingen", enz., die zijn dikgedrukt gemaakt met een strong-element.

Zie de slide (pagina) 5, de kopteksten "Algemeen Bestuur", "Dagelijks Bestuur", enz., die zijn dikgedrukt gemaakt met een strong-element. Vergelijkbare problemen komen op alle pagina's voor.)

Dit is een algemene opmerking over koppen. Het is belangrijk dat koppen niet worden overgeslagen en programmatisch correct zijn opgesteld, door middel van een kopniveau (h1-h6) en niet met `<em>` of `<strong>`. Daarnaast is het niet raadzaam om kopniveaus over te slaan, dit kan erg verwarrend zijn voor mensen die gebruikmaken van hulpsoftware en aan de hand van een koppenlijst navigeren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://bsgw.nl/nl/zoeken?lang=nl&q=werk> (Op de pagina zijn alle kopteksten opgemaakt met kop1 h1-element.)
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen> (Op de pagina ontbreekt kop1 h1-element.)
- <https://bsgw.nl/nl/videos> (Op de pagina is geen enkel kop-element aanwezig.)



Uitleg van dit succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `<ul>` voor ongeordende lijsten en `<ol>` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `<li>` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.

Gebruik `<table>` voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met `<th>` en datacellen met `<td>`. Voeg zo nodig het attribuut



Uitleg van dit successcriterium

scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken.
Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder
kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende
velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn
betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de volgende pagina staan contentblokken. Sommige content
(een afbeelding, datum of een tag) die hiërarchisch gesproken
onder de kop hoort te staan, is in de code echter boven deze kop
geplaatst. Hierdoor gaat de relatie tussen de kop en de rest van
de content verloren. Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door de
afbeelding (in de code) onder de kop te plaatsen of als decoratief
op te maken.

- <https://bsgw.nl/nl> (Zie onder de koptekst "BsGW Nieuws" de
contentblokken met datum boven de koptekst.)
-



Uitleg van dit succescriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOS moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook successcriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.



Uitleg van dit successcriterium

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
 - De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.
-

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's komen links voor in de lopende tekst die enkel met kleur zijn aangegeven. Dit probleem kan opgelost worden door de link ook op een tweede manier onderscheidbaar te maken van de lopende tekst, bijvoorbeeld door de link te onderstrepen.:

- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/wijzigingen/hoe-kan-ik-met-jullie-contact-opnemen> (Zie onder de koptekst "Digitaal" de link "Veel gestelde vragen", en onder de koptekst "Bezoekadres" de link "Hoe laten we uw bezoek zo veilig mogelijk verlopen?".)
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/over-bsgw/privacyverklaring> (Zie bijvoorbeeld onder de koptekst "Privacybeleid" de link "hier", en onder de koptekst "Uw privacyrechten" de link "website van de Autoriteit Persoonsgegevens", enz.)
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/over-bsgw/hoe-is-het-bestuur-samengesteld> (Zie onder de koptekst "Privacybeleid" de links binnen de datatabel en onder de koptekst "Agenda en stukken" de link "Publieksporaal".)
- <https://bsgw.nl/en/faq/how-to-pay/how-can-i-pay-my-assessment> (Zie onder de koptekst "Direct debit" de link "here".)

Dit type probleem komt op meer pagina's voor.



Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
 - Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.
-

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond. Wanneer het contrast te laag is, kan de tekst slecht leesbaar zijn voor de bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij de tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan 18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dikgedrukt dan dient het contrast ten minste 3:1 te zijn.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina komt een tekst voor met een te laag contrast, het minimum contrast voor deze teksten is 4,5:1. Dit probleem kan opgelost worden door de kleur van de tekst te veranderen.

- <https://bsgw.nl/nl> (Zie de placeholder tekst "Goedemorgen, waar bent u naar op zoek?" (met de kleur #CCCCCF in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) in de header met een huidig contrast van 1,6:1.

Zie de teksten "BsGW legt uit: bekijk de video's", "Bekijk alle video's" en "BsGW legt uit:" (met de kleur #FFFFFF in verhouding tot de achtergrondkleur #2F95B3) onder de header met een huidig contrast van 3,5:1.

Zie de linktekst "webdesign: gosidesign" (met de kleur #FFFFFF in verhouding tot de achtergrondkleur #2F95B3) in de footer met een huidig contrast van 3,5:1.)

- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/wijzigingen/hoe-kan-ik-met-jullie-contact-opnemen> (Zie de placeholder tekst "Goedemorgen, waar bent u naar op zoek?" (met de kleur #CCCCCF in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) in de header met een huidig contrast van 1,6:1.

Zie de linktekst "Hoe laten we uw bezoek zo veilig mogelijk verlopen?" (met de kleur #0070E8 in verhouding tot de achtergrondkleur #F6F6F6) onder de koptekst "Bezoekadres" met een huidig contrast van 4,3:1.

Zie de "verstuur"-knop (met de kleur #0080A5 in verhouding tot de achtergrondkleur #28A745) na selecteren van de "Nee"-knop



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

bij de koptekst "Bent u tevreden met dit antwoord?" met een huidig contrast van 1,4:1.

Zie de linktekst "webdesign: gosidesign" (met de kleur #FFFFFF in verhouding tot de achtergrondkleur #2F95B3) in de footer met een huidig contrast van 3,5:1.)

- <https://bsgw.nl/nl/zoeken?lang=nl&q=werk> (Zie de placeholder tekst "Goedemorgen, waar bent u naar op zoek?" (met de kleur #CCCCCF in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) in de header met een huidig contrast van 1,6:1.

Zie de tags "Nieuwsartikel" en "Pagina" (met de kleur #9FA3A4 in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) onder de koptekst "Bezoekadres" met een huidig contrast van 2,5:1.

Zie de linktekst "webdesign: gosidesign" (met de kleur #FFFFFF in verhouding tot de achtergrondkleur #2F95B3) in de footer met een huidig contrast van 3,5:1.)

- <https://bsgw.nl/nl/videos> (Zie de placeholder tekst "Goedemorgen, waar bent u naar op zoek?" (met de kleur #CCCCCF in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) in de header met een huidig contrast van 1,6:1.

Zie de knopteksten "bekijk de video" (met de kleur #FFFFFF in verhouding tot de achtergrondkleur #348EAE) onder de koptekst "Bezoekadres" met een huidig contrast van 3,7:1.

Zie de linktekst "webdesign: gosidesign" (met de kleur #FFFFFF in verhouding tot de achtergrondkleur #2F95B3) in de footer met een huidig contrast van 3,5:1.)



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Dit type probleem komt op alle pagina's voor.

In het volgende document "jaarverslag_bsgw_2024.pdf" komen teksten voor met een te laag contrast, het minimum contrast voor deze teksten is 4,5:1.

- https://2024.jaarverslag-bsgw.nl/pdfs/jaarverslag_bsgw_2024.pdf (Zie bijvoorbeeld de teksten "Deelnemers samenwerking", "Algemeen Bestuur", "Dagelijks Bestuur", enz. (met de kleur #FFFFFF in verhouding tot de achtergrondkleur #1096BC) op pagina 1 met een huidig contrast van 3,4:1.

Zie bijvoorbeeld de teksten "167.6FTE" en "150.1FTE" (met de kleur #FFFFFF in verhouding tot de achtergrondkleur #1096BC) op pagina 1 met een huidig contrast van 3,4:1.

Zie bijvoorbeeld de teksten "16%" en "58%" (met de kleur #FFFFFF in verhouding tot de achtergrondkleur #6CE5E8) op pagina 2 met een huidig contrast van 1,5:1.

Zie bijvoorbeeld de teksten "34%", "41%", enz. (met de kleur #FFFFFF in verhouding tot de achtergrondkleur #41B8D5) op pagina 2 met een huidig contrast van 2,3:1.)

Dergelijke voorbeelden komen vaker voor binnen bovenstaande PDF.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina staat content die verdwijnt als de website bekeken wordt met een scherm breedte van 1024px en de gebruiker tot 200% heeft ingezoomd. Dit probleem kan opgelost worden door de website responsive te maken.

- <https://2024.jaarverslag-bsgw.nl> (Zie de slide (pagina) 6, op de pagina staan twee datatabellen. De informatie van de tweede kolom staat buiten het beeld.

Zie de slide (pagina) 7, op de pagina staat een datatabel. De informatie van de tweede kolom staat buiten het beeld.)



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://bsgw.nl/nl> (Daar waar in normale staat de broodkruimel zichtbaar is, verdwijnt die na het inzoomen.)



Uitleg van dit succescriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Als de pagina bekeken wordt in een schermresolutie van 1280 bij 1024 en ingezoomd is op 400% dan moet er op twee manieren gescrold worden om alle content te kunnen zien. Dit is niet toegestaan, zorg ervoor dat er maar één manier nodig is om te scrollen.

- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/over-bsgw/privacyverklaring>
 - <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/over-bsgw/hoe-is-het-bestuur-samengesteld>
-



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/over-bsgw/wie-neemt-er-deel-in-bsgw>

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280 bij 1024 en ingezoomd is op 400% dan hoeft op alle pagina's alleen verticaal gescrold te worden. Dit is van belang voor slechtzienden die het beeld ingezoomd bekijken. Het kost hen extra inspanning als ze bij elke regel heen en weer moeten scrollen. Dit is goed gedaan, maar het is wel van belang dat er geen verlies van content ontstaat als wordt ingezoomd met 400%. Dit is echter wel het geval.

- <https://2024.jaarverslag-bsgw.nl> (Zie in de header de "Kopieer link"-knop, die staat op het logo.

Zie de slide (pagina) 4, onder de koptekst "Kerngegevens" de datatabel. De informatie van de tweede kolom staat buiten het beeld.

Zie de slide (pagina) 6, op de pagina de twee datatabellen. De informatie van de tweede kolom staat buiten het beeld.

Zie de slide (pagina) 7, op de pagina de datatabel. De informatie van de tweede kolom staat buiten het beeld.

Zie de slide (pagina) 10 en 12, de sluitknop staat over de content.)



Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's komen invoervelden voor met een te laag contrast, het minimum contrast voor deze elementen is 3,0:1. Dit probleem kan opgelost worden door de kleur van de invoerveldranden te veranderen of door een "hoog contrast" knop te leveren die deze kleur aanpast.

- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/wijzigingen/hoe-kan-ik-met-jullie-contact-opnemen> (Zie het invoerveld met de placeholder tekst "Goedemorgen, waar bent u naar op zoek?" (met de kleur #A2A2A2 in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) in de header met een huidig contrast van 2,6:1.)
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/over-bsgw/privacyverklaring> (Zie het invoerveld met de placeholder tekst "Goedemorgen, waar bent u naar op zoek?" (met de kleur #A2A2A2 in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) in de header met een huidig contrast van 2,6:1.)

Dit type probleem komt op meer pagina's voor.

Op de volgende pagina's komen elementen voor waarbij de toetsenbordfocus een te laag contrast heeft, het minimum contrast voor toetsenbordfocus is 3,0:1. Dit probleem kan opgelost worden door de kleur van de focus indicator te veranderen of door een "hoog contrast" knop te leveren die deze kleur aanpast.

- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/wijzigingen/hoe-kan-ik-met-jullie-contact-opnemen> (Zie het select-element "Waarom voldoet het antwoord niet aan uw verwachtingen?" (met de kleur #80BDFF in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) na het selecteren van de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

"Nee"-knop bij de koptekst "Bent u tevreden met dit antwoord?" met een huidig contrast van 2,0:1.)

- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/over-bsgw/wie-neemt-er-deel-in-bsgw> (Zie het select-element "Waarom voldoet het antwoord niet aan uw verwachtingen?" (met de kleur #80BDFF in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) na het selecteren van de "Nee"-knop bij de koptekst "Bent u tevreden met dit antwoord?" met een huidig contrast van 2,0:1.)
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/over-bsgw/zijn-er-openstaande-vacatures> (Zie het select-element "Waarom voldoet het antwoord niet aan uw verwachtingen?" (met de kleur #80BDFF in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) na het selecteren van de "Nee"-knop bij de koptekst "Bent u tevreden met dit antwoord?" met een huidig contrast van 2,0:1.)

Dit type probleem komt op meer pagina's voor.



Uitleg van dit succescriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met



Uitleg van dit successcriterium

uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;

- Grafische objecten

Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de onderzochte pagina's is een menu aanwezig. Als er met de muis over een menu-onderdeel heen wordt gegaan of de focus staat erop, klapt het menu-onderdeel uit. Deze content die onder hover of focus verschijnt moet volgens dit succescriterium aan drie voorwaarden voldoen. Er wordt nu aan twee voorwaarden voldaan, de content is 'hoverable' en 'persistent'. De content is echter niet 'dismissable'. Dit wil zeggen dat de content niet weggehaald kan worden zonder de muis of focus te verplaatsen. Een oplossing kan zijn om dit mogelijk te maken met de Escape toets.

- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/wijzigingen/hoe-kan-ik-met-jullie-contact-opnemen>
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/kwijtschelding/kom-ik-in-aanmerking-voor-kwijtschelding>
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/over-bsgw/hoe-is-het-bestuur-samengesteld>
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/over-bsgw/wie-neemt-er-deel-in-bsgw>

Dit type probleem komt op meer pagina's voor.



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende



Uitleg van dit successcriterium

content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;

- **Aanwijzen**

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;

- **Aanhouden**

De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het is onmogelijk om met het toetsenbord door de website te navigeren. Dit levert problemen op voor bezoekers van de website die geen gebruik kunnen maken van een muis.

- <https://2024.jaarverslag-bsgw.nl> (Wanneer met toetsenbordbediening genavigeerd wordt, verdwijnt de content en de focus. Dit maakt het voor een toetsenbordgebruiker onmogelijk om gebruik te maken van de website.)



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit successcriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESSCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de volgende pagina's is gebruikgemaakt van de videospeler van YouTube. Deze videospeler voldoet niet aan dit succes criterium omdat deze gebruikmaakt van bediening door sneltoetsen. Als de focus in dit iframe staat, is de video bijvoorbeeld te pauzeren door op de letter 'K' te drukken. Of op letter 'M' te drukken voor het uitzetten van het geluid.

Deze functie werkt ook als de focus op een ander onderdeel in het iframe staat. Dit is niet toegestaan. De oplossing is de embedcode van de YouTubevideo aan te passen, zodat de bediening met tekentoetsen uit staat. De eigenschap die toegevoegd moet worden aan de embedcode is 'disablekb=1'.

- <https://bsgw.nl/nl/videos> (Zie de YouTubevideo's op de pagina.)



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://2024.jaarverslag-bsgw.nl> (Zie de YouTubevideo "BsGW - dit is wie wij zijn" op pagina (slide) 4.)



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRIERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

- Formulieren:
Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.
 - Banners, sliders, scrollende content:
Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.
 - Refresh:
Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.
 - Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan
-



Uitleg van dit successcriterium

veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESSCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's is een skiplink die alle herhalende content overslaat, maar ontvangt de skiplink niet als eerste de toetsenbordfocus. Dit probleem kan opgelost worden door ervoor te zorgen dat de zwevende chatknop niet als eerste de toetsenbordfocus ontvangt.

- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen>
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/over-bsgw/hoe-is-het-bestuur-samengesteld>
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/wijzigingen/hoe-kan-ik-met-jullie-contact-opnemen>

Dit type probleem komt op alle pagina's voor.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's is de paginatitel identiek, hierdoor wordt de specifieke inhoud van deze pagina niet omschreven. Dit probleem kan opgelost worden door alle titels uniek te maken, zodat deze specifiek de unieke inhoud van de pagina beschrijft.

- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen> (Zie de broncode: `<title>Veel gestelde vragen | BsGW - Belastingsamenwerking Gemeenten en Waterschappen</title>.`)
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/over-bsgw/privacyverklaring> (Zie de broncode: `<title>Veel gestelde vragen | BsGW - Belastingsamenwerking Gemeenten en Waterschappen</title>.`)
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/wijzigingen/hoe-kan-ik-met-jullie-contact-opnemen> (Zie de broncode: `<title>Veel gestelde vragen | BsGW - Belastingsamenwerking Gemeenten en Waterschappen</title>.`)
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/kwijtschelding/kom-ik-in-aanmerking-voor-kwijtschelding> (Zie de broncode: `<title>Veel gestelde vragen | BsGW - Belastingsamenwerking Gemeenten en Waterschappen</title>.`)

Dit type probleem komt op meer pagina's voor.

Op de volgende pagina's omschrijft de paginatitel niet de inhoud van de pagina. Dit probleem kan opgelost worden door de waarde van het title-element aan te passen, zodat deze de inhoud van de pagina beschrijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://bsgw.nl/en/faq/how-to-pay/how-can-i-pay-my-assessment> (Zie de pagina-inhoud gaat over "How can I pay my assessment?". In de broncode staat: <title>FAQ | BsGW - Belastingssamenwerking Gemeenten en Waterschappen</title>.)

Dit type probleem komt op meer pagina's voor.



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Indien men het hamburgermenu openklapt door middel van toetsenbordbediening en verder tabt, tabt de gebruiker vanzelf uit het menu en gaat de focus van de tabtoets op de webpagina verder terwijl het menu hinderlijk open blijft staan. Hierdoor is de webpagina niet goed leesbaar en kan de gebruiker niet goed waarnemen waar de toetsenbordfocus zich bevindt. De mogelijke oplossing is om bij het verlaten van het menu gelijk het menu te doen sluiten, of de toetsenbordfocus te laten rouleren in het menu totdat het menu door de gebruiker zelf is gesloten.

- <https://bsgw.nl/nl>

Op de volgende pagina's kan de gebruiker de toetsenbordfocus buiten het actieve dialoogvenster plaatsen. Dit probleem kan opgelost worden door het onmogelijk te maken om de focus te plaatsen op elementen buiten het huidige dialoogvenster (dus door een toetsenbordval toe te voegen).

- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/over-bsgw/privacyverklaring> (Zie de zwevende chatknop in de footer.)
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/wijzigingen/hoe-kan-ik-met-jullie-contact-opnemen> (Zie de zwevende chatknop in de footer.)
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/over-bsgw/hoe-is-het-bestuur-samengesteld> (Zie de zwevende chatknop in de footer.)
- <https://2024.jaarverslag-bsgw.nl> (Zie onderin het formulier onder "Contact opnemen"-knop.)

Dit type probleem komt op meer pagina's voor.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de volgende pagina komen links voor met onduidelijke linkdoelen.

- <https://2024.jaarverslag-bsgw.nl> (Zie slide 2, de afbeeldingslink heeft middels het aria-label-attribuut een onduidelijke (aria-label="uploads/images/microitem-3/portret-geert-frische.jpg") omschrijving.

Zie slide 3, de afbeeldingslink heeft middels het aria-label-attribuut een onduidelijke (aria-label="uploads/images/microitem-4/pag3-lebens-noeljvsl.jpg") omschrijving.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zie slide 9, bijvoorbeeld de eerste afbeeldingslink heeft middels het aria-label-attribuut een onduidelijke (aria-label="uploads/images/microitem-10/ontwerp-zonder-titel.png") omschrijving.

Zo zijn er meer voorbeelden gevonden binnen deze presentatie.)

Op de volgende pagina komen links voor met een generieke linktekst in plaats van een linktekst die het linkdoel duidelijk maakt. Wanneer de link enkel een afbeelding bevat, kan de alternatieve tekst van de afbeelding als linktekst dienen. Dit probleem kan opgelost worden door de linktekst te vervangen of uit te breiden waardoor deze uniek wordt en het doel van de gelinkte pagina beschrijft. De uitbreiding van deze linktekst hoeft niet per se visueel zichtbaar te zijn.

- <https://bsgw.nl/nl/videos> (Zie de links "Meer weten?".)



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESSCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op de volgende pagina's is de toetsenbordfocus niet zichtbaar op interface componenten. Dit probleem kan opgelost worden door de CSS property "outline" niet te gebruiken:

- <https://2024.jaarverslag-bsgw.nl> (Op de website (slides/pagina's) is de toetsenbordfocus bijna nergens zichtbaar.)



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.4.11 (NIVEAU AA)

Focus niet verborgen (Minimum)

Wanneer een gebruikersinterfacecomponent toetsenbordfocus ontvangt, is de component niet volledig verborgen door de auteur-gecreëerde content.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een gebruikersinterfacecomponent toetsenbordfocus ontvangt, is de component niet volledig verborgen door de auteur-gecreëerde content.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.



Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
 - Essentieel
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.
-

SUCCESCRITERIUM 2.5.7 (NIVEAU AA)

Sleep bewegingen

Alle functionaliteit die een sleep-beweging voor de bediening gebruikt, kan worden uitgevoerd met een enkele aanwijzer zonder te slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user agent en niet door de auteur is gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit die een sleep-beweging voor de bediening gebruikt, kan worden uitgevoerd met een enkele aanwijzer zonder te slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user agent en niet door de auteur is gewijzigd.

SUCCESCRITERIUM 2.5.8 (NIVEAU AA)

Doelgrootte (Minimum)

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand:
Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen
- Equivalent:
De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet
- Inline:
Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst
- User agent controle:
De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur

- Essentieel:

Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand:
Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen
 - Equivalent:
De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet
 - Inline:
Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst
 - User agent controle:
De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur
 - Essentieel:
Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.
-

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina is een verkeerde code gegeven voor de taal van de pagina. Bezoekers die gebruikmaken van hulpsoftware krijgen hierdoor de pagina in een verkeerde taal voorgelezen. Dit probleem kan opgelost worden door het lang-attribuut toe te voegen aan het HTML-element van elke pagina.

- <https://2024.jaarverslag-bsgw.nl> (Zie `<html lang="3">`.)



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.



Uitleg van dit successcriterium

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
`<html lang="nl">`

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
`<html xml:lang="nl" lang="nl">`

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de volgende pagina staan Engelstalige teksten terwijl de hoofdtal van de pagina Nederlands is. Zorg ervoor dat deze anderstalige teksten een taalidentificatie krijgen. Dit probleem kan opgelost worden door het anderstalige onderdeel te plaatsen binnen een HTML-element met een lang-attribuut.

- <https://bsgw.nl/en/faq/how-to-pay/how-can-i-pay-my-assessment>



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie successcriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit successcriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

SUCCESCRITERIUM 3.2.6 (NIVEAU A)

Consistente hulp

Als een webpagina een van de volgende hulpmiddelen bevat en deze hulpmiddelen worden herhaald op meerdere webpagina's binnen een set webpagina's, dan verschijnen ze in dezelfde volgorde ten opzichte van andere pagina inhoud, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Contactgegevens van een persoon;
- Mechanisme voor contact met een persoon;
- Zelfhulp-optie
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als een webpagina een van de volgende hulpmiddelen bevat en deze hulpmiddelen worden herhaald op meerdere webpagina's binnen een set webpagina's, dan verschijnen ze in dezelfde volgorde ten opzichte van andere pagina inhoud, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Contactgegevens van een persoon;
- Mechanisme voor contact met een persoon;
- Zelfhulp-optie
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina staat een formulier. Als niet alle velden worden ingevuld en het formulier wordt verstuurd dan verschijnt (bijvoorbeeld in de Nederlandse versie van Firefox) een browsermelding "Vul dit veld in" bij het eerste veld. Dit is geen foutmelding, maar een instructie. Het is beter om geen



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

browsermeldingen te gebruiken, maar zelf in control te zijn over de meldingen die verschijnen. Dan weet je ook zeker dat er een foutmelding geplaatst wordt en niet een instructie zoals nu het geval is.

- <https://2024.jaarverslag-bsgw.nl> (Zie onderin het formulier onder "Contact opnemen"-knop.)



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's staat een formulier. De zichtbare labels zijn in de vorm van een placeholder tekst aanwezig. Nadeel van de placeholder is namelijk dat deze verdwijnt op het moment dat de focus op het veld komt te staan. Dit probleem kan opgelost worden door een permanent visueel zichtbare label of instructie toe te voegen.

- <https://2024.jaarverslag-bsgw.nl> (Zie onderin het formulier onder "Contact opnemen"-knop.)



Uitleg van dit succescriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

SUCCESCRITERIUM 3.3.7 (NIVEAU A)

Overbodige/Onnodige invoer

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uitzondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is
- Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
- Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uitzondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is
- Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
- Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

SUCCESCRITERIUM 3.3.8 (NIVEAU AA)

Toegankelijke authenticatie

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is niet vereist voor een stap in een authenticatieproces, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt:

Alternatief

Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest.

Mechanisme

Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.

Objectherkenning

De cognitieve functietest bestaat uit het herkennen van objecten.

- Persoonlijke inhoud

De cognitieve functietest bestaat uit het identificeren van niet-tekstuele inhoud die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is niet vereist voor een stap in een authenticatieproces, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt

- Alternatief
Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest
 - Mechanisme
Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.
 - Objectherkenning
De cognitieve functietest bestaat uit het herkennen van objecten.
 - Persoonlijke inhoud
De cognitieve functietest bestaat uit het identificeren van niet-tekstuele inhoud die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.
-

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's komen interactieve componenten voor zonder rol (en de status ontbreekt). Dit probleem kan opgelost worden door het toevoegen van een rol via het role-attribuut of door gebruiken te maken van het html-element met de juiste semantische rol (bijvoorbeeld "<button>"). De status van de interactieve componenten kan opgelost worden door de status van het element te communiceren op het element dat deze status verandert. Dit kan bijvoorbeeld met een aria-expanded attribuut waarvan de waarde dynamisch aangepast wordt op basis van de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

huidige status, of door de huidige status van het element in de naam van het element te verwerken (bijvoorbeeld "Open menu", "Sluit menu")

- <https://2024.jaarverslag-bsgw.nl> (Zie de slide (pagina) 4, zie de knoppen "Lees meer »" die uitgeklaapt kunnen worden. Zie de slide (pagina) 5, zie de knoppen "Lees meer »" die uitgeklaapt kunnen worden. Vergelijkbare problemen komen op alle pagina's voor.)

Op de volgende pagina's komen interactieve componenten voor zonder rol. Dit probleem kan opgelost worden door het toevoegen van een rol via het role-attribuut of door gebruiken te maken van het html-element met de juiste semantische rol.

- <https://2024.jaarverslag-bsgw.nl> (Zie de pop-upschermpjes van de slides (pagina's) na het activeren van de "Lees verder"-knop. De "x"-knop heeft geen rol en geen naam.)



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `<a href="http://www.accessibility.nl">Homepage Accessibility</a>` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.



Uitleg van dit successcriterium

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESSCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Belastingsamenwerking Gemeenten en Waterschappen (BSGW)

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

12 september 2025

Norm

Het digitale product is getest op basis van de WCAG 2.2. richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op <https://www.bsgw.nl> (URI-basis)
- Alle pagina's op <https://2024.jaarverslag-bsgw.nl> (Op verzoek opdrachtgever)
- Niet het inloggedeelte op <https://mijn.bsgw.nl/view/LOGIN> (niet publiekelijk gedeelte)

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 13 pagina's.

- <https://bsgw.nl/nl>
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/wijzigingen/hoe-kan-ik-met-jullie-contact-opnemen>
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/over-bsgw/privacyverklaring>
- <https://bsgw.nl/nl/zoeken?lang=nl&q=werk>
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen>
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/kwijtschelding/kom-ik-in-aanmerking-voor-kwijtschelding>
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/over-bsgw/hoe-is-het-bestuur-samengesteld>
- <https://bsgw.nl/en/faq/how-to-pay/how-can-i-pay-my-assessment>
- <https://bsgw.nl/nl/videos>
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/over-bsgw/wie-neemt-er-deel-in-bsgw>
- <https://bsgw.nl/nl/veel-gestelde-vragen/over-bsgw/zijn-er-openstaande-vacatures>
- <https://2024.jaarverslag-bsgw.nl/>
- https://2024.jaarverslag-bsgw.nl/pdfs/jaarverslag_bsgw_2024.pdf

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare user agents en hulppapparatuur.

Gebruikte softwareversies voor dit onderzoek

- Google Chrome, versie 140.0
- Mozilla Firefox, versie 142.0
- Microsoft Edge 140.0

- NVDA 2025.2.0.37684
- Adobe Acrobat Pro DC 25.001.20672
- PAC PDF Accessibility Checker 24.4.2.0
- Colour Contrast Analyser 3.5.4

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA
- PDF