



Communiqué de presse

Le 2 novembre 2021

1 400 postes à pourvoir : mmv et VVF s'associent pour pérenniser l'emploi des saisonniers et des jeunes

Mmv et VVF concluent un partenariat pour pérenniser l'emploi des saisonniers et poursuivent leur politique commune afin de favoriser les mesures de professionnalisation initiées en 2020. Les saisonniers qui le souhaitent auront accès à des missions tout au long de l'année, dans toute la France et que ce soit chez VVF ou mmv. Les alternants bénéficieront également de passerelles pour faciliter leur parcours inter-entreprise.

Réunis autour de valeurs communes, mmv et VVF ont pour objectif d'attirer, retenir et faire évoluer les meilleurs talents dans un contexte de recrutement rendu plus difficile par la pandémie. En proposant des passerelles entre leurs structures et les métiers, un emploi ou des formations qualifiantes tout au long de l'année été comme hiver, mmv et VVF offrent une richesse d'expériences et de parcours à tous leurs collaborateurs.

300 alternants et 1 100 saisonniers : 1 400 postes à pourvoir dans une optique de recrutement durable*

Tous les postes sont à pourvoir dans les 22 clubs en Hôtel et Résidence 3* et 4 * de mmv et les 90 clubs VVF répartis sur l'ensemble de l'hexagone, notamment dans des stations prestigieuses en montagne ou sur le littoral.

**Liste des postes et localisation en fin de CP*

A la fin de la saison d'hiver, une opération de job dating conjointe mmv et VVF les mettra en relation avec les directeurs et directrices des sites qui recrutent pour l'été. C'est l'opportunité de travailler toute l'année, de découvrir de nouvelles régions et d'évoluer rapidement.

*« Le secteur de l'hôtellerie/restauration est l'un des rares secteurs à permettre encore une évolution rapide pour les salariés les plus motivés et engagés. Il n'est pas rare qu'un(e) animateur(trice), un(e) cuisinier(e), un(e) gouvernant(e) devienne dans un court délai responsable voire directeur(trice). » indique **Christelle MERCIARI Directrice des Ressources Humaines chez MMV** avant de préciser « **Nous souhaitons assumer notre responsabilité sociétale en améliorant l'employabilité des jeunes (et des moins jeunes !) dans des domaines très variés tels que l'animation, la restauration, le service, mais aussi la maintenance.** Notre partenariat répond à une nouvelle demande : celle d'acquérir une expérience riche, plurielle en termes de fonctionnements et annualisée. Là est la force de notre partenariat. En coopérant, les possibilités sont démultipliées, dans l'intérêt des meilleurs collaborateurs des deux organisations. Par ces synergies, mmv et VVF souhaitent se rapprocher des aspirations des jeunes générations particulièrement attachés à l'expérience vécue »*

Pour **Frédéric EZAoui**, **Directeur des Opérations et des Ressources Humaines de VVF**, « la crise sanitaire a modifié en profondeur l'approche de la relation candidat. Une symétrie des attentions entre le service client et l'expérience collaborateur est devenue incontournable. Compte tenu de la concurrence grandissante, **les saisonniers recherchent plus que jamais des structures qui leur ressemblent : authentiques et engagées**. MMV et VVF partagent ces valeurs et une communication groupée de nos marques employeurs nous permet de nous projeter dans un recrutement durable : « tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin ». En mettant plus de proximité sur les réseaux sociaux, nous allons **nous appuyer sur VVF Formation pour recréer des vocations dans le secteur du Tourisme et mettre en avant l'ascenseur social qui fait notre force** »

Principaux métiers : (liste non exhaustive)

Directeur(trice) Adjoint
Responsable Restauration
Responsable Hébergement
Responsable Animation
Gouvernant(e)
Chef(ffe) de cuisine
Femme/homme de ménage
Cuisinier(ière)
Réceptionniste
Animateur(trice)
Agent d'entretien

SCAN ME !



www.recrutement-mmv.fr



www.vvf-recrute.fr

Contacts Médias

Pour VVF

Catherine Cervoni RP — presse@catherine-cervoni.com — 06 26 27 67 07 — [@CathCervoni](https://www.instagram.com/CathCervoni)

Pour mmv

mN'Organisation

Véronique Amsellem & Pascal Becquet

+ 33 (0)784275162 - veronique.amsellem@mno.fr

+ 33 (0)662758732 - pascal.becquet@mno.fr

<https://mno.fr/>

A propos de MMV

Créé en 1989, mmv, propose 2 types de séjour, l'Hôtel Club ou la Résidence Club pour une expérience unique, les vacances Clubs à la montagne. En 30 ans mmv s'est imposé comme le spécialiste français des vacances Club à la montagne. Présent dans 16 des plus prestigieuses stations de ski des Alpes françaises, mmv emploie plus de 1 200 salariés dans ses 20 Clubs en résidences 4* et Hôtels Club classés Villages Vacances 3* et 4*. Chaque année, l'Expérience Club mmv séduit près de 150 000 vacanciers qui viennent vivre avec nous la montagne dans une ambiance décontractée et plein de vitalité : spectacles, animations, expériences outdoor, accompagnement des enfants aux cours de ski, clubs enfants de 18 mois jusqu'aux ados, espaces bien-être et restauration de qualité. De la fête, du partage... et ce qu'il faut d'adrénaline nous permettent d'afficher un taux de 85% de clients satisfaits ou très satisfaits. mmv se distingue également par son concept innovant de Résidences Club : le confort et la tranquillité d'un appartement où se retirer tranquillement en famille ... tout en profitant quand on le souhaite de la convivialité et des services d'un Club de vacances : la prise en charge des enfants en club, une équipe d'animation ... et des spectacles le soir. Devenu ainsi un acteur incontournable dans le développement des territoires, le groupe a investi 100 millions d'euros pendant ces dix dernières années et prévoit près de 300 millions d'euros d'investissement dans les territoires alpins dans les prochaines années. Animé par la volonté d'accompagner le développement des stations dans lesquelles il s'implante, il poursuit sa dynamique de développement avec l'arrivée de 2 800 nouveaux lits touristiques d'ici 2022 (+28 %), soit un total de 10 000 lits dans les Alpes françaises. En parallèle des ouvertures, mmv continue d'investir dans la rénovation de son parc : 2 établissements ont ainsi bénéficié d'une rénovation cet année, Isola 2000 et Montgenèvre; Pour l'hiver 21/22, mmv ouvrira 4 nouveaux Clubs : les Résidences 4* L'Etoile des Sybelles en front de neige du Corbier, au cœur du domaine skiable des Sybelles, et Les Clarines aux 2 Alpes. Ainsi que 2 Clubs à La Plagne avec les Hôtels 4* Plagne 2000 au pied des pistes de Aime 2000 et l'Hôtel des 2 Domaines à Belle Plagne. En parallèle, 2 chantiers sont déjà lancés à Risoul et Samoëns pour des ouvertures en 22/23.
Retrouvez-nous sur : <https://www.mmv.fr/>

*Suivez-nous sur les réseaux : @mmv.vacances.club - <https://www.linkedin.com/company/mmv-clubs/>
Espace presse et photothèque : <https://www.mmv.fr/presse> - <http://share.mmv.fr/index.php?category/247>*

À propos de VVF

VVF est une association qui agit concrètement depuis 2014 comme premier opérateur touristique engagé dans la RSE en France et suivant le référentiel ISO 26 000. L'impact de ses activités ont un but positif pour l'aménagement et la découverte des territoires en facilitant l'accessibilité aux pratiques de loisirs sportifs de pleine nature et en rendant les vacances et les loisirs accessibles à tous.

Son objectif principal est de développer un tourisme durable et régénérateur en soutien aux territoires et à leur découverte.

VVF est présent sur tout le territoire avec plus de 100 destinations et présent sur plus de 60 départements.

Retrouvez-nous sur www.vvf.fr [Twitter](#) [Instagram](#) [Pinterest](#)

Consulter l'étude [Tourisme durable : quelle perception en ont les Français ?](#) – octobre 2021