

VVF : un bel été dans toutes les régions de la Corrèze à la Bretagne et après ?

Avec une centaine de VVF implantés sur l'ensemble du territoire national, VVF dresse le bilan touristique d'une saison estivale très satisfaisante. Avec des disparités notables selon les destinations et périodes, le taux d'occupation moyen atteint près de 80 %.

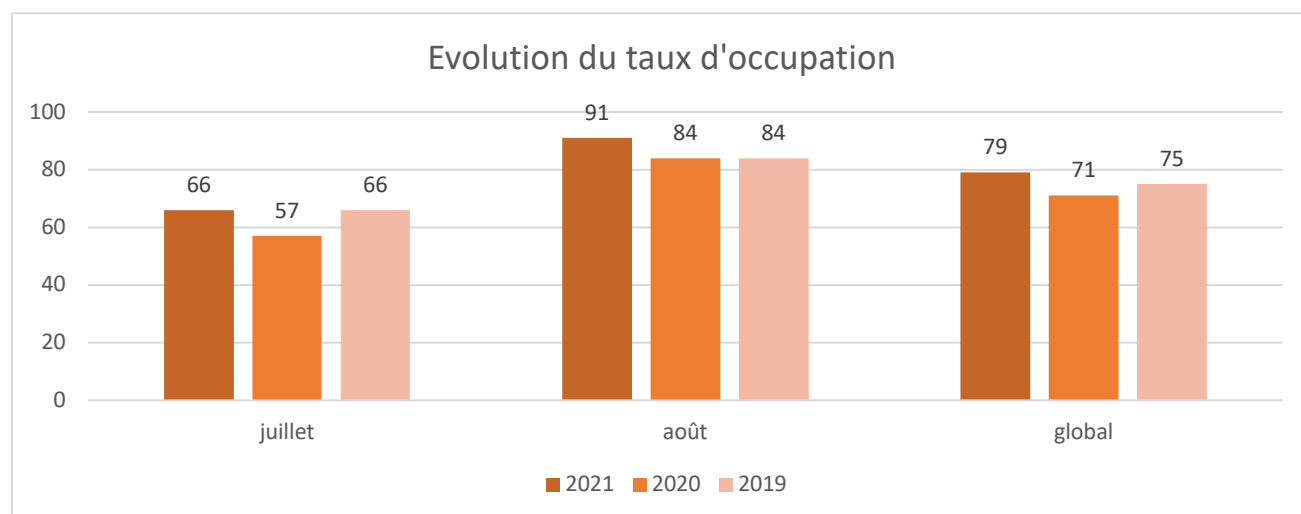
Cela représente une croissance de 5 % par rapport à 2019, année de référence avant l'apparition de la Covid. Des réservations de dernière minute, des séjours plus courts, un littoral plébiscité et une montée en puissance de la montagne et de la campagne ont été les grandes tendances de ces vacances sur fond de difficultés à recruter. Mais cette embellie estivale ne doit pas cacher les enjeux des mois à venir.

Des taux d'occupation supérieurs aux 2 dernières années

Le mois de juillet a été fortement pénalisé par une première semaine partiellement hors vacances scolaires. Mais il rattrape en partie son retard avec des taux de remplissage de 80 % sur les 15 derniers jours dans de nombreux VVF. Au global, ce premier mois de l'été affiche un taux d'occupation de 66% retrouvant une valeur équivalente à 2019.

Le mois d'août termine à 91 % soit une belle progression de 7 points par rapports aux années antérieures. Grâce à cela, **le taux moyen d'occupation estival avoisine 80 % nettement supérieur aux 2 années précédentes (+ 9 points / à 2020).**

On remarque une tendance au **glissement des réservations vers la fin de l'été**, par exemple la dernière semaine d'août a été mieux remplie que la première.



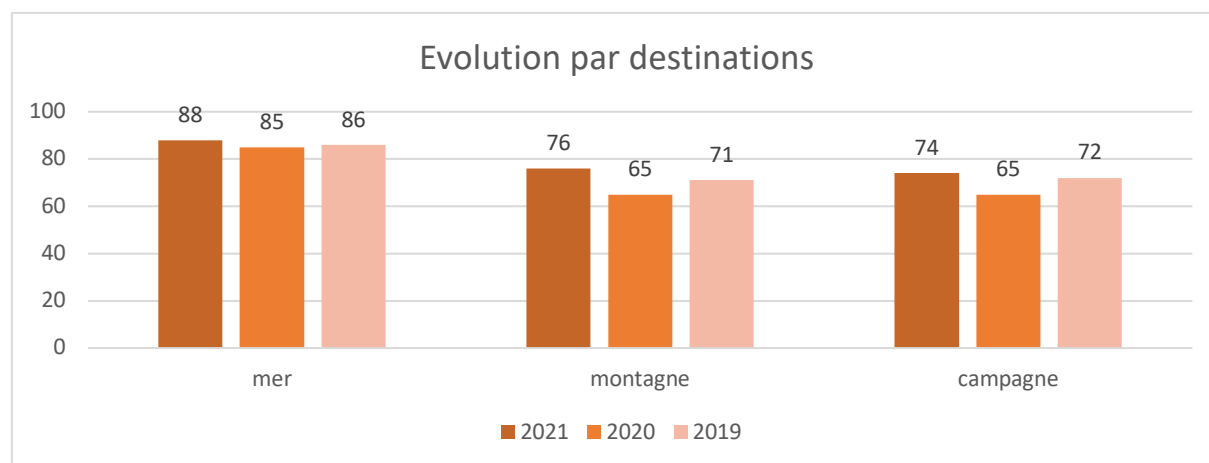
[Télécharger les graphiques](#)

La mer plébiscitée, la montagne et la campagne confirment leur montée en puissance

Sans surprise les stations balnéaires ont fait le plein. **La région Bretagne poursuit sa progression de 2020 et grâce à ses VVF complets en août, elle obtient le meilleur taux de remplissage soit 92% sur**

l'été. La région PACA est également en hausse par rapport à l'été 2019 avec un taux de 84%. Bien évidemment on note des disparités au sein de cette région, avec le littoral qui fait le plein, et des sites de moyenne montagne, qui obtiennent des scores inférieurs mais tout à fait honorables comme Charges à 85%, des sites de haute montagne comme Ceillac-en-Queyras à 87% ou encore le plateau provençal de Lagrand à 81%.

On constate en général une hausse des séjours dans les régions proposant des destinations campagnardes et montagneuses. Est-ce l'effet du confinement, de l'envie de grands espaces, de vacances plus « natures » qui se poursuit sur 2021 ?



[Télécharger les graphiques](#)

Top 10 des destinations VVF été 2021

Toutes les destinations du Top 10 ont affiché complet cet été à minima 6 semaines sur les 8.

Normandie : Veules-les-Roses : 96 %

PACA :

- Sainte Maxime : 95 %
- Juan les pins : 94 %

Nouvelle Aquitaine : Anglet : 95 %

Bretagne :

- Sarzeau : 94 %
- Belle-Ile-en-Mer : 93 %
- Groix : 93 %

Bourgogne Franche-Comté : Maisod Lac de Vouglans : 94 %

Hauts de France : Blériot-Plage : 94 %

Centre Val de Loire : Amboise : 93 %

« VVF a réalisé une très bonne saison estivale. Néanmoins, l'activité annuelle ne se joue pas que sur l'été. En septembre, si la tendance s'annonce positive en termes de clientèle individuelle, il n'en est pas de même pour l'activité groupe qui reste fortement ralentie du fait de la pandémie. L'enjeu est de reconquérir cette clientèle pour laquelle VVF a développé des offres et services spécifiques :

- Une simplification des procédures de réservations / d'annulation pour les groupes
- La possibilité pour des personnes seules de rejoindre un groupe autour de thématiques affinitaires (randonnées, bien-être, sport, œnotourisme...) en bénéficiant des tarifs groupe.

Pour accompagner cette dynamique, VVF lance une grande campagne de recrutement et de formation aux métiers du tourisme » Grégoire Mallet, Directeur Marketing Stratégique - Client

Si vous souhaitez vous entretenir avec Grégoire Mallet, Directeur Marketing Stratégie et Clients, n'hésitez pas à nous contacter

Retrouvez-nous sur www.vvf.fr

Twitter <https://twitter.com/VVFOfficiel>

Instagram <https://www.instagram.com/myvvf/?hl=fr>

Pinterest <https://www.pinterest.fr/VacancesVVF/>

Contact Médias

Catherine Cervoni RP — presse@catherine-cervoni.com — 06 26 27 67 07 — [@CathCervoni](https://www.instagram.com/CathCervoni)

À propos de VVF

VVF depuis plus de 60 ans, est le premier opérateur touristique familial solidaire et durable en France. VVF est un groupe associatif à mission qui contribue au développement économique et social des territoires et propose des séjours et des vacances et les loisirs accessibles pour tous.

VVF propose plus de 100 destinations sport culture et nature, en montagne, moyenne montagne, campagne et littoral partout en France. L'association accueille 450 000 Vacanciers en proposant des activités pour les parents et les enfants dans des villages vacances, des gîtes, des campings et des résidences de tourisme.

Premier opérateur engagé dans le tourisme durable depuis 2014 sur la norme RSE ISO 26 000, VVF est la première organisation touristique reconnue depuis 2014 d'utilité sociale (agrément ESUS), c'est un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire des territoires.

Tous les VVF sont des propriétés de biens publics qui appartiennent aux collectivités territoriales ou aux comités d'entreprise. Ces dix dernières années, VVF a investi 130 millions d'euros pour leur rénovation. VVF c'est aussi 650 salariés permanents et 2 400 saisonniers chaque année.