



VVF INGÉNIERIE

Le 27 juillet 2020

Enquête : résurgence du COVID : quels impacts sur les vacances des Français et leurs comportements ?

La résurgence du COVID19 inquiète aujourd'hui les Français. Mais quels sont les impacts sur leurs vacances ? Vont-ils modifier leurs projets et quelles sont leurs réactions face à une menace de re-confinement localisé ?

Annulation, report ou statu quo comment adaptent-ils leurs vacances face à cette montée de la pandémie et face aux mesures sanitaires qui sont prises ?

Après avoir mené deux [études](#) pour connaître quels étaient les projets des Français en matière de vacances, VVF et sa filiale VVF Ingénierie* ont interrogé près de 3 500 Français du 21 au 23 juillet 2020 pour faire un point sur l'évolution de leurs projets et leur état d'esprit.

Les réponses en 11 points clés

**VVF Ingénierie est un cabinet-conseil, spécialiste d'études et de conduite de projet d'équipements touristiques durables filiale de VVF)*

**questionnaire administré en ligne auprès d'une population âgée de 18 ans et plus, 3 428 répondants*

[Télécharger l'infographie et l'étude](#)

#1 - 30,6 % des Français sont inquiets pour leurs vacances face à la recrudescence du COVID19
Néanmoins, 54,1 % sont sereins alors que 15,3 % n'ont pas la tête aux vacances

#2 - 66,4 % de ceux qui sont déjà partis ont terminé leurs vacances comme prévu

- 27,4 % ont quitté leur lieu de villégiature pour un lieu moins exposé au COVID19
- 6,2 % seulement ont écourté leurs vacances

#3 — Près de 74 % des Français maintiennent leurs vacances

Si l'on constate une légère augmentation des inquiétudes par rapport à ceux qui sont déjà revenus de vacances (ils étaient 66,4 % à n'avoir pas modifié leurs vacances) les Français ne cèdent pas à la panique :

- 63,1 % de ceux qui s'apprêtent à partir ne changeront pas leurs projets
- 10,8 % changent leurs projets pour partir dans une région/pays moins touché par la résurgence du COVID19
- Néanmoins, près d'un quart (24 %) vont reporter ou annuler leurs vacances
 - o 12,2 % de report une date ultérieure
 - o 11,8 % d'annulation

2,1 % ont vu leur destination devenue inaccessible (annulation des départs via avion, bateau...)

#4 - 42,7 % des Français craignent un re-confinement

- 69 % de ces derniers envisagent d'annuler ou reporter leurs vacances
- 31 % ont modifié leur destination afin de partir à proximité de chez eux et pouvoir rejoindre leur domicile plus rapidement pour échapper à un éventuel re-confinement sur leur lieu de villégiature

#5 – 46 % des Français qui maintiennent leurs vacances choisissent une zone où il n’y a pas ou peu de risque de recrudescence du COVID

#6 - 89 % des vacanciers déclarent qu’ils seront plus prudents et près de 73 % privilégieront les activités de plein air loin de la foule

Si la grande majorité des Français maintiennent leurs vacances (73,8 %), le COVID19 modifie leurs comportements :

- 89,1 % déclarent qu’ils seront plus prudents (port du masque, stricte observance des gestes barrières...)
- 72,9 % favoriseront les activités de plein air loin de la foule...
- 45,1 % seront plus vigilants lors des rassemblements familiaux ou amicaux
- 34,3 % éviteront les équipements collectifs type piscine
- 33,9 % éviteront les musées, parcs d’attractions...
- 27,5 % éviteront de déjeuner dans les restaurants, cafés...

#7 — Près de 97 % des Français prêts à porter le masque pendant les vacances

- 63,3 % déclarent que c’est indispensable
- 33,5 % : rassurant, mais contraignant

#8 — Près de 98 % des Français prêts à suivre les recommandations sanitaires

Les Français semblent avoir pris conscience des risques du COVID et au-delà du port du masque ils déclarent à 97,9 % qu’ils suivront les recommandations sanitaires :

- 73,5 % : les respecteront parfaitement
- 21,8 % : les respecteront, mais ont peur d’oublier de temps à autre, car les réflexes ne sont pas encore automatiques
- 3,4 % : parce qu’ils ont peur des amendes

1,3 % restant qui ne se pliera pas aux mesures sanitaires estime que c’est inutile ou trop contraignant.

#9 — Près de 75 % des Français estiment que les mesures sanitaires mises en place par les professionnels du tourisme sont adaptées

Ils sont 19 % qui aimeraient que ces mesures soient renforcées et seulement 6,1 % à les juger trop contraignantes.

10 - Près de 41 % des Français parfaitement satisfaits des mesures sanitaires prises par les autorités face à cette recrudescence du COVID et 46,8 % estiment que « oui, mais peut mieux faire »

Seulement 12,6 % sont insatisfaits de ces mesures.

#11 - 52,5 % des Français inquiets pour la rentrée

Si 26,7 % des Français ne pensent pas encore à la rentrée, la majorité des Français se déclarent inquiets et seulement 29,8 % sont sereins.

Pour Stéphane Le Bihan, DG VVF : « Cette étude confirme les tendances observées au sein de la clientèle de VVF. Nous assistons à un véritable changement de comportement pour les réservations avec des acheteurs de dernière minute qui s’orientent clairement vers des destinations où le risque de Covid est le moins avéré.

Nous constatons aussi un raccourcissement dans la durée des vacances, de quinze jours à une semaine, avec un abandon de la pension complète vers nos villages de gîtes locatifs ; confirmant ainsi la volonté des vacanciers de s’éloigner des lieux collectifs. Une tendance qui conforte les nouvelles orientations de consommation déjà constatée avec un besoin de découvrir des lieux authentiques et naturels, loin du tourisme de masse au profit d’un tourisme plus durable. Nous avons d’ailleurs constaté une demande en très forte hausse sur nos villages écoresponsables comme [Lège Cap Ferret](#), [Montagnac Bessille](#) ou encore [Moliets](#) tout comme pour les [destinations insolites en pleine nature](#), et souvent à moins d’une demi-journée de route de leur domicile.

La tendance est au tourisme de nature et de proximité, sur des séjours plus courts, une tendance sans doute expliquée à la fois par la baisse du pouvoir d’achat constatée dans notre [précédente étude](#) et la crainte d’un confinement potentiel durant le séjour.

Notons toutefois que les mesures sanitaires déployées par les professionnels du tourisme recueillent un large satisfecit de la part des vacanciers. Avec 34 points de plus que les mesures préconisées par le gouvernement, ce déploiement des mesures par les professionnels rassure largement les vacanciers. VVF a dans ce cadre mis en place [un contrat de confiance](#) en lien avec l'ensemble des opérateurs du tourisme associatif. Des **mesures qui confortent sans aucun doute les futurs vacanciers dans leur choix de maintenir leur réservation.**

Les Français suivent avec attention l'épidémie et s'y adaptent parfaitement dans leur grande majorité. Les craintes liées à l'épidémie se reflète d'ailleurs dans une **très forte inquiétude liée à la rentrée**. Les répondants tentent dans leur grande majorité de profiter à plein de leurs vacances en anticipant toutefois une rentrée difficile. Une inquiétude en très nette hausse avec 52 % des Français se déclarant très inquiets. »

« Nous notons également des **différences de perception en fonction des âges et de la situation professionnelle des répondants** » ajoute Grégoire Mallet, Directeur Stratégie et Clients de VVF

« Nous sommes attentifs à la population des **retraités**, car ils représentent **presque la moitié du chiffre d'affaires du tourisme hexagonal**. Avec 82 % de répondants inquiets face à la résurgence du Covid, la population des retraités est plus prudente face à l'épidémie que les jeunes et les familles. **Cette prudence les pousse à reporter leur séjour**, même s'ils sont rassurés par les mesures sanitaires déployées par les professionnels du tourisme et adeptes du port du masque. Leur principale crainte est celle d'un re-confinement sur leur lieu de vacances et les conséquences qui pourraient en découler. **La question qui se pose est de savoir si ces reports de vacances d'une population qui a un plus fort pouvoir d'achat auront une incidence significative sur les recettes des acteurs du tourisme** »

Si vous souhaitez vous entretenir avec Stéphane Le Bihan, DG VVF, ou Grégoire Mallet, Directeur Marketing Stratégie et Clients, pour une mise en perspective de l'enquête n'hésitez pas à nous contacter

Nos dernières communications : [90 % des VVF ouverts pour un taux d'occupation de 57 % : quelles évolutions pour le tourisme ?](#) [idées de vacances insolites](#) [50 000 héros de la crise invités en vacances par VVF](#) [idées de vacances en famille](#)

Contact Médias

Catherine Cervoni RP — presse@catherine-cervoni.com — 06 26 27 67 07 — @CathCervoni

À propos de VVF

VVF depuis plus de 60 ans, est le premier opérateur touristique familial solidaire et durable en France. VVF est un groupe associatif à mission qui contribue au développement économique et social des territoires et propose des séjours et des vacances et les loisirs accessibles pour tous.

VVF propose plus de 100 destinations sport culture et nature, en montagne, moyenne montagne, campagne et littoral partout en France. L'association accueille 450 000 Vacanciers en proposant des activités pour les parents et les enfants dans des villages vacances, des gîtes, des campings et des résidences de tourisme.

Premier opérateur engagé dans le tourisme durable depuis 2014 sur la norme RSE ISO 26 000, VVF est la première organisation touristique reconnue depuis 2014 d'utilité sociale (agrément ESUS), c'est un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire des territoires.

Pour l'année 2020, VVF est la deuxième marque préférée des Français pour les résidences de tourisme (sondage du magazine CAPITAL nov2019).

Tous les VVF sont des propriétés de biens publics qui appartiennent aux collectivités territoriales ou aux comités d'entreprise. Ces dix dernières années VVF a investi 130 millions d'euros pour leur rénovation. VVF c'est aussi 650 salariés permanents et 1200 saisonniers chaque année.

Toutes les offres sont disponibles sur www.vvf.fr

