

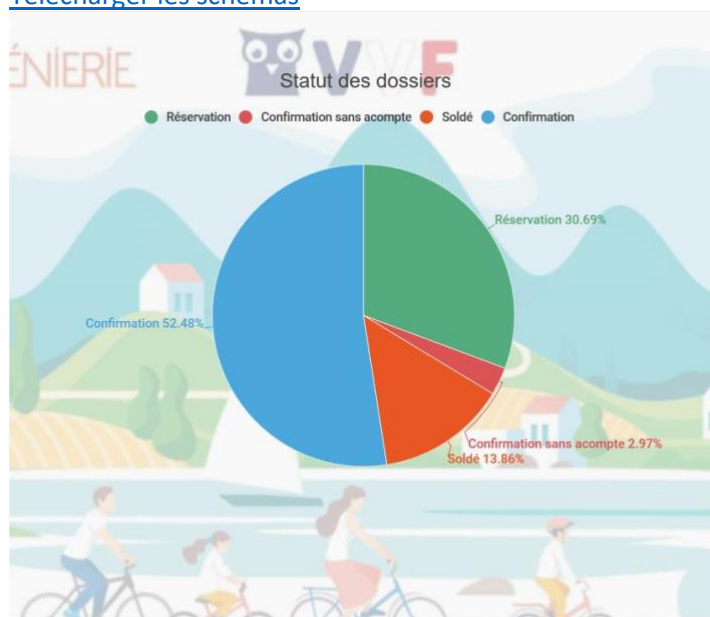
Plan Marshall : hausse des réservations des vacances des Français

Les annonces du plan Marshall ont eu un effet immédiat sur les réservations. La perspective de pouvoir partir cet été et l'assurance d'être remboursé en cas d'annulation ont incité les Français à confirmer leurs réservations. La nouvelle Aquitaine se place en tête des destinations et la mer est plébiscitée. Néanmoins la baisse du pouvoir d'achat se fait sentir et les réservations des CSP les moins favorisés accusent une forte baisse.

Augmentation du nombre des réservations, août en tête

Suite à l'annonce du gouvernement sur la possibilité de partir en vacances cet été, VVF vient d'enregistrer une confirmation de réservation sur 53 % des dossiers qui étaient en attente.

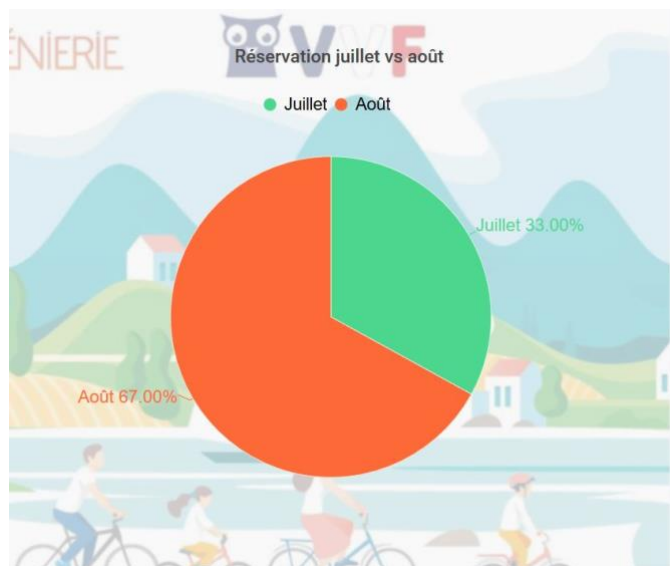
[Télécharger les schémas](#)



Source plateforme de vente VVF www.vvf.fr (20 millions de visiteurs annuels)

Période du vendredi 8 au vendredi 15 mai pour les Gîtes et Résidences (CA cette semaine : 110 K€ dont **50%** réalisés ce 15 mai à 12 h vs semaine moyenne avant crise : 130 K€)

Réservations : août : 67 % - juillet : 33 %



Les régions les plus réservées : Nouvelle Aquitaine, Bretagne et Auvergne Rhône Alpes

TOP 20 des sites de la semaine du 8 au 15 mai

Les VVF qui enregistrent le plus de réservations sont situés dans les régions :

- Nouvelle Aquitaine : 7
- Bretagne : 3
- Auvergne Rhône Alpes : 3
- Pays de Loire : 2

Région	Département	Site
Nouvelle-Aquitaine	64 -Pyrénées-Altantiques	Urrugne Saint-Jean- de Luz
Nouvelle-Aquitaine	33 -Gironde	Lège-Cap-Ferret
Nouvelle-Aquitaine	33 - Gironde	Arcachon
Bretagne	56- Morbihan	Belle-Île-en-Mer
Occitanie	66- Pyrénées-Orientales	Barcarès les Portes du Roussillon
Auvergne- Rhône-Alpes	74- Haute Savoie	Évian-les-Bains
Pays de la Loire	44- Loire-Atlantique	La Turballe
Nouvelle-Aquitaine	40- Landes	Moliets
Nouvelle-Aquitaine	33 - Gironde	Soulac- sur-Mer
Hauts -de -France	62- Pas de Calais	Blériot - Plage
Auvergne- Rhône- Alpes	73- Savoie	Montchavin- La-Plagne
Bretagne	56- Morbihan	Larmor Baden
Normandie	76- Seine Maritime	Forges-les-Eaux
Bretagne	56- Morbihan	Groix
Nouvelle-Aquitaine	76-Charente-Maritime	Sainte-Marie-de-Ré
Nouvelle-Aquitaine	19-Corrèze	Collonges-la-Rouge
Bourgogne- Franche -Comté	39-Jura	Maisod Lac de Vouglans
Provence- Alpes- Côte d'Azur	30- Gard	Méjannes-le-Clap
Pays de la Loire	44 - Loire-Atlantique	Piriac Sur Mer

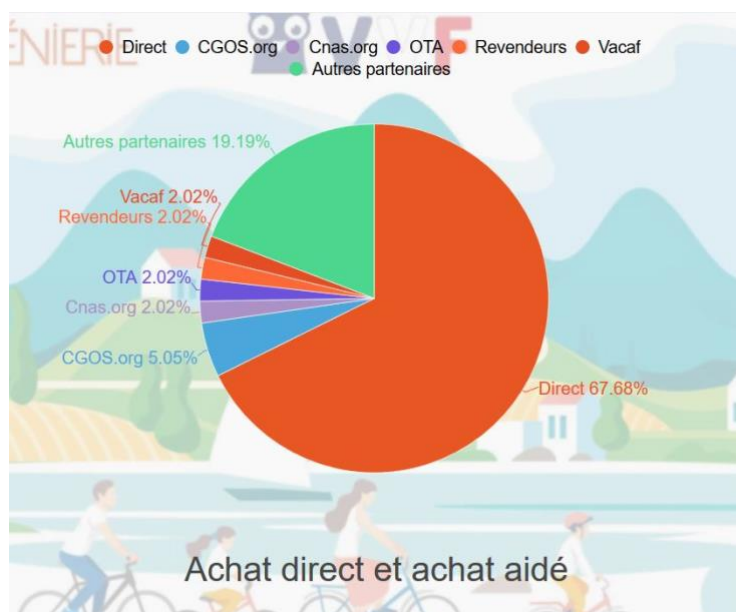
Auvergne- Rhône -Alpes	74- Haute-Savoie	Megève
------------------------	------------------	--------

Les réservations dépendantes du pouvoir d'achat

Le départ en vacances est un sujet dépendant du pouvoir d'achat, il mérite un soutien important de la part des pouvoirs publics. De nombreux Français subissent encore un chômage partiel et accusent une forte baisse de leur pouvoir d'achat :

- Les réservations émanant des publics avec un pouvoir d'achat <2000€, bénéficiant d'aides aux vacances, sont en forte baisse de 17% (corroborés par les 20% déclarés dans [Etude VVF Ingénierie](#))
- Les publics qui ont un pouvoir d'achat >2000 euros sont très présents (67 % ventes directes)

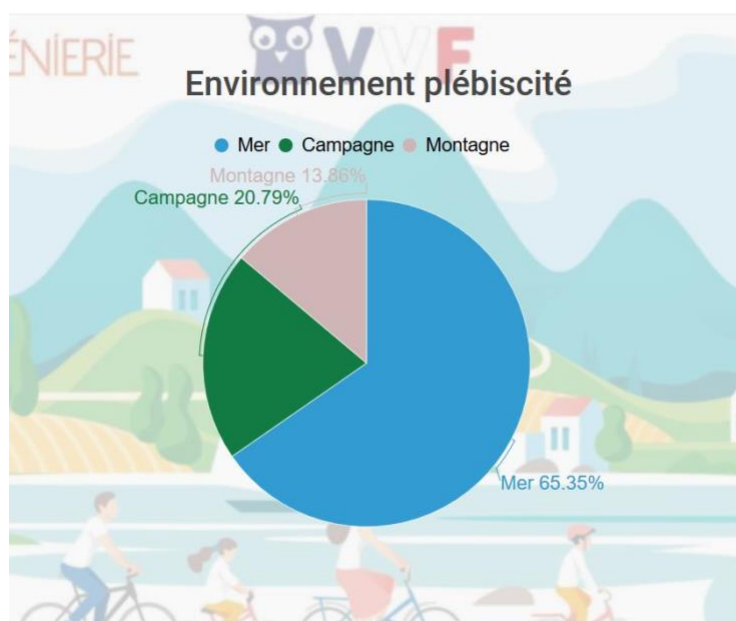
Habituellement, VVF enregistre autant de réservations de la part de ces deux publics (50 % pour chacun)



La mer toujours plébiscitée mais augmentation des réservations à la montagne/moyenne montagne/campagne

Sans surprise la mer est plébiscitée, mais la montagne et moyenne montagne (campagne) sont bien présentes dans les départs à plus de 35% (seulement 20% en 2019)

Cela marque probablement l'engagement des élus vers l'ouverture des activités de plage. Les Français sont plus que jamais à la recherche d'activités cet été [Etude VVF Ingénierie](#)



[Télécharger les schémas](#)

VVF

90 sites en France

77 M€ de CA en 2018

2 300 collaborateurs en saison

30 000 lits

2 millions de nuitées

Contact Médias

**Catherine Cervoni RP – Catherine - presse@catherine-cervoni.com – 06 26 27 67 07 -
@CathCervoni**

A propos de VVF

VVF depuis plus de 60 ans, est le premier opérateur touristique familial solidaire et durable en France. VVF est un groupe associatif à mission qui contribue au développement économique et social des territoires et propose des séjours et des vacances et les loisirs accessibles pour tous.

VVF propose plus de 100 destinations sport culture et nature, en montagne, moyenne montagne, campagne et littoral partout en France. L'association accueille 450 000 Vacanciers en proposant des activités pour les parents et les enfants dans des villages vacances, des gites, des campings et des résidences de tourisme.

Premier opérateur engagé dans le tourisme durable depuis 2014 sur la norme RSE ISO 26 000, VVF est la première organisation touristique reconnue depuis 2014 d'utilité sociale (agrément ESUS), c'est un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire des territoires.

Pour l'année 2020, VVF est la deuxième marque préférée des français pour les résidences de tourisme (sondage du magazine CAPITAL nov2019).

Tous les VVF sont des propriétés de biens publics qui appartiennent aux collectivités territoriales ou aux comités d'entreprise. Ces dix dernières années VVF a investi 130 millions d'euros pour leur rénovation. VVF c'est aussi 650 salariés permanents et 1200 saisonniers chaque année.

Toutes les offres sont disponibles sur www.vvf.fr