



Communiqué de presse

Le 16 avril 2020

Famille : tenir la distance et préparer ses vacances avec Virtual VVF

Après un mois de confinement, il faut tenir la distance pour renouveler les expériences à vivre en famille mais surtout se projeter dans « l'après ». VVF met à la disposition des internautes une plateforme éducative, ludique, sportive pour s'instruire, se divertir et préparer les vacances en découvrant la France : [Virtual VVF](#)

Avoir des perspectives, faire des projets et imaginer la liberté apportée par des vacances... aujourd'hui plus que jamais revêt une importance primordiale pour les enfants et leurs parents.

Avec ses partenaires : Bayam, Décathlon et la Fédération Léo Lagrange, VVF a réuni toutes les ressources pour varier son quotidien, vivre ses vacances et préparer les prochaines afin de s'évader dans un avenir proche plus souriant et moins contraignant.

Pour chaque jour, les quatre enseignes ont préparé un **programme qui s'adresse aux parents, à la petite enfance, aux 3-6 ans et 7-10 ans et plus :**



Educatif avec des cahiers de jeux et de sensibilisation à son environnement tel Boot'Chouette pour apprendre les gestes éco-citoyens et bien d'autres thèmes

Gourmand avec des recettes à préparer en famille

Sportif : avec des ateliers pour développer la motricité des bébés et des coaching sportifs indoor – comme le yoga- et outdoor pour les plus grands

Festif avec des « quizz apéro » pour les parents et devinettes pour les enfants afin de dévoiler la beauté des régions françaises

[Télécharger les illustrations et logos](#)

Mer, montagne, moyenne montagne, littoral, campagne... le programme se déclinera autour d'une thématique par semaine : pour découvrir en s'amusant les richesses des territoires nationaux :

- l'éco-système naturel et social
- les activités sportives qu'elles soient nautiques ou d'escalade et s'y préparer
- les visites culturelles
- les espaces naturels, leur faune et flore

[Télécharger la vidéo](#)



« En cette période difficile, nous avons voulu être utiles, contribuer à améliorer la vie quotidienne des Français, les aider à se projeter dans « l'après-confinement ». Et pour cela quoi de mieux que **leur proposer de s'évader en imaginant et préparant leurs futures vacances** ? Pour que la plateforme Virtual VVF soit la plus complète possible nous avons proposé à trois partenaires qui ont des engagements éducatifs complémentaires et une forte qualité de

service et de l'innovation de s'associer à l'opération : **Bayam (Bayard Presse), Décathlon et la Fédération Léo Lagrange.** » indique Stéphane Le Bihan, Directeur Général de VVF

« Après cette première initiative nous préparons avec toutes les équipes de VVF une **opération à destination des soignants pour les remercier de leur dévouement et une autre pour les familles afin qu'un maximum d'entre elles puissent partir en vacances.** Cette période nous permet de réaffirmer notre raison d'être : le premier acteur du tourisme français solidaire dont le crédo est de favoriser les vacances pour tous » conclut Stéphane.

[Découvrir la plateforme Virtual VVF](#)
[Télécharger les illustrations et logos](#)

Contact Média

Catherine Cervoni RP – presse@catherine-cervoni – 06 26 27 67 07 - @CathCervoni

À propos de VVF

VVF depuis plus de 60 ans, est le premier opérateur touristique familial solidaire et durable en France. VVF est un groupe associatif à mission qui contribue au développement économique et social des territoires et propose des séjours et des vacances et les loisirs accessibles pour tous.

VVF propose plus de 100 destinations sport culture et nature, en montagne, moyenne montagne, campagne et littoral partout en France. L'association accueille 450 000 Vacanciers en proposant des activités pour les parents et les enfants dans des villages vacances, des gites, des campings et des résidences de tourisme.

Premier opérateur engagé dans le tourisme durable depuis 2014 sur la norme RSE ISO 26 000, VVF est la première organisation touristique reconnue depuis 2014 d'utilité sociale (agrément ESUS), c'est un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire des territoires.

Pour l'année 2020, VVF est la deuxième marque préférée des français pour les résidences de tourisme (sondage du magazine CAPITAL nov2019).

Tous les VVF sont des propriétés de biens publics qui appartiennent aux collectivités territoriales ou aux comités d'entreprise. Ces dix dernières années VVF a investi 130 millions d'euros pour leur rénovation. VVF c'est aussi 650 salariés permanents et 1200 saisonniers chaque année.

Toutes les offres sont disponibles sur www.vvf.fr