

## 14-11-2023 Verslag Club van 49 bijeenkomst

Tijdens de tweede bijeenkomst van de Club van 49 bijeenkomst in 2023 op 14 november kwamen 23 leden bijeen om te spreken over ketensamenwerkingen op het gebied van CO2-reductie. Het was een zeer interactieve sessie waarin de meeste leden hun prestaties, uitdagingen en plannen konden presenteren.

Wij begonnen met een aantal polls in de Google Meets chat waaruit naar voren kwam dat 16 van de 23 aanwezige leden op koers liggen voor hun doel om 49% CO2 te reduceren per 2030. De meest genoemde maatregelen om dit succes te verklaren waren de volgende:

- Transitie van diesel naar HVO100
- Elektrificering (wagenpark en/of werktuigen)
- Overstappen naar groene elektriciteit en/of eigen zonnepanelen

Deze maatregelen hebben direct effect op de CO2-uitstoot uit scope 1 en 2. Met de Club van 49 willen we daar nog een schepje bovenop doen: wat doen onze leden in de keten? Wij vroegen iedereen een CO2-reducerende samenwerking met een klant of leverancier te presenteren. Zo vertelde Denise van Raaij (Indicia) nogmaals over HalloGrrroen, een samenwerking met een klant gericht op het vergroenen van niet-openbare stukken land. Jos van Ravesteijn (Nippon Express) koopt alleen nog maar duurzame bedrijfskleding in en werkt met zijn transportdiensten aan 100% Euro 6 vervoer. Leen van den Heuvel (Baas B.V.) informeert 200 onderaannemers en leveranciers over de veranderende verwachtingen vanuit de markt en regelgeving. Monique Harmsen (Lumiguide) probeert duurzamere grondstoffen aan de man te brengen bij haar klanten en wil meer functionaliteit in het product ontwerpen zodat de klant er minder van nodig heeft.

Hierna gaf Marco van Drimmelen van Batenburg Energietechniek een uitgebreidere presentatie over hun ketenanalyse van hun aanbod van batterijopslagsystemen. Samen met hun leverancier deden zij onderzoek naar de CO2-impact van de productie van een dergelijk systeem. Vervolgens onderzochten zij zelf de effecten van het gebruik van een dergelijk systeem. De voordelen waren duidelijk: stroom kan opgeslagen worden bij een lage stroomprijs en verkocht worden bij een hoge stroomprijs. Ook geeft het de mogelijkheid om zonnestroom van overdag, 's nachts te gebruiken bij een productielocatie. Een duidelijk CO2-reducerend effect komt naar voren wanneer een ondernemer met zonnepanelen moet afschakelen als er netcongestie ontstaat. De batterij kan in dit geval gevuld worden, om later de zonnestroom alsnog te kunnen gebruiken.

Voor het onderzoeken van deze effecten heb je informatie vanuit je leverancier en vaak zelfs klanten nodig. Dit is niet eenvoudig, gaf Marco toe. Je moet ze meenemen in wat je precies wil. In het geval van Batenburgs ketenanalyse was dit een proces van 4-5 maanden.

Het is dan ook geen toeval dat bij de poll 'Welk onderwerp zullen wij tijdens de volgende bijeenkomst bespreken?' het meest genoemde onderwerp 'draagvlak' was. Hoe kun je er als bedrijf voor zorgen dat leveranciers, klanten, collega's en de directie het CO2-reductieprogramma ondersteunen en mee willen werken? Bijna de helft (9) van de stemmers wil dit onderwerp op de agenda tijdens de volgende bijeenkomst.

Hierna kwam 'Scope 3 inkoop' met 6 stemmen. Hoe krijg je inzicht in de CO2-impact van je inkoopstromen? De uitdaging hiervan is vaak dat leveranciers geen inzicht geven of dat je zelf niet meer dan financiële informatie hebt.

Het derde onderwerp was 'Digitale footprint' met 4 stemmen. Wat is de impact van alle digitale activiteiten die je als bedrijf onderneemt? Dit betreft al het energieverbruik wat gemoeid is met online diensten zoals videobellen, cloud storage, mail etc.

Bedankt voor deze onderwerpen, wij zullen deze meenemen naar de volgende bijeenkomst. Om alvast wat terug te geven op het onderwerp 'draagvlak', willen wij graag een korte sessie van 45 minuten organiseren om wat toelichting te geven op de ketenvragenlijsten in de Club van 49 norm in Assessments. Deze kun je gebruiken om in gesprek te komen met jouw klanten of leveranciers op het gebied van CO2-reductie. We zullen deze online sessie op 20 december organiseren voor de bedrijven die willen weten hoe ze deze vragenlijsten kunnen inzetten.

We kijken terug op een succesvolle bijeenkomst met veel energie en wensen jullie een fantastisch einde van het jaar.

We zien elkaar snel!

Hartelijke groeten,  
Leo Smit en Jesse Bruns

## 14-11-2023 Presentielijst Club van 49 bijeenkomst

### Aanwezig

<b>Bedrijf</b>	<b>Naam</b>
OBO BETTERMANN	Raymond van Rhee
Eurailscout	Marc Pardijs
Alstom Group	Wilbert Ruck
Lumi Guide	Monique Harmsen
Batenburg Energietechniek	Bram van Maurik
Baas B.V.	Leen van den Heuvel
Floris Infra	Kevin Deijle
Nippon Express	Jos van Ravesteijn
Facto Geo / Geomij	Wim Giesselbach
Niek Konijn BV	Marb� van Schagen
Indicia	Denise van Raaij
Coes Metaalbescherming	Hans Meinen
Quattro Expertise	Paul Bun
SSB Bouwman	Johan Bruinewoud
Wagemaker	Richard Steenbakkers
Prince Fibre	Wim Groothuis
BAS Consultancy	Celeste Muller
A.HAK	Caglar Yilmaz
Resins Industry BV	Annette Janssen
Baars	Rik Baars
Nikkels	Martijn Nikkels
Ab Ovo	Sophie Demenint
Bussola	Hessel Poortvliet

## Afwezig

Royal Reesink	John Arts
Lomans	Richard van Lingen
GSB	Mike van Schenkhof
EVS Infrabouw	Kirsten Poppe
APK Group	Dirk Wernsen
MotracLinde	QHSE@motrac.nl
ASSET Rail	Marty van Loenen
Sturm Zaandam	Jolanda Root
Kempkes Landmeten	Rob Kempkes
Bertens Bouw B.V.	Tessa Fijnekam
Van Amerongen Facilitair	Wilfred van der Velde
Gebr. De Koning	Leo van Dijk
GW Leidingtechniek	Stan van Vijfeijken
Groothuis Bouwgroep	Koen van der Hoorn
A. van der Molen	Atze van der Molen
Traas en Ovaa	Kirsten Poppe