



NOTITIE

Onderwerp : CO₂-prestatieladder – Initiatieven
Opdrachtgever : Intern
Projectomschrijving : Kwaliteitszorgsysteem – CO₂-Prestatieladder
Projectnummer : ABB-021-08
Documentnummer : ABB02108.006.001.XJ
Projectleider : Niek de Wit paraaf: 
Directie : Hans Brouwers paraaf: 
Opgesteld door : Xander Jansen
Status : Definitief
Versie : 1
Datum : 8 oktober 2021

1. INLEIDING

Dit document is opgesteld in het kader van de certificatie voor CO₂-prestatieladder van Adviesbureau Brouwers BV en betreft het communicatieplan.

Het CO₂-managementsysteem t.b.v. de CO₂-Prestatieladder is geïntegreerd in het bestaande, conform NEN-EN-ISO 9001:2015, gecertificeerde kwaliteitsmanagementsysteem van Adviesbureau Brouwers BV.

Een belangrijk onderdeel van de CO₂-Prestatieladder is het deelnemen aan sector- en/of keteninitiatieven die CO₂-besparing tot gevolg hebben. Op deze wijze kan meegewerkt worden aan innovatie in de sector en wordt intern waardevolle kennis opgebouwd.

Op niveau 3 is het verplicht om actief deel te nemen aan een sector- en/of keten-initiatief waarin samen wordt gewerkt aan CO₂-reductie. Denk in eerste instantie aan een door een ander bedrijf opgestart project voor CO₂-reductie. Het is daarnaast ook mogelijk om deel te nemen aan initiatieven buiten de CO₂-Prestatieladder, zoals een innovatie van branchevereniging of kennisinstituut, zolang dit aan de criteria van de ladder voldoet.

2. DEELNAME AAN INITIATIEVEN

2.1 Inventariseren initiatieven in de sector

In eerste instantie is gestart met een inventarisatie van de initiatieven waaraan andere bedrijven/sectorgenoten deelnemen die reeds gecertificeerd zijn. Dit kan bijvoorbeeld door de websites van de op niveau 4 en 5 gecertificeerde bedrijven te bezoeken, naar hun CO₂-Prestatieladder pagina te gaan en daar informatie over hun keteninitiatieven, ontwikkelingsprojecten en CO₂-reductieprogramma's te raadplegen.

Daarnaast is ook gekeken naar de eventuele geschikte initiatieven/innovatietrajecten van/via de LWV (Limburgse Werkgevers Vereniging). Van belang is echter dat het initiatief:

- Betrekking heeft op dat energiegebruik of die emissies die voor de organisatie en projecten significant zijn.
- Gericht is op CO₂-reductie door een beter product, een betere dienstverlening of een beter werkproces te ontwikkelen.
- Vernieuwend is.

2.2 Geselecteerde initiatieven

1 - Milieubarometer – Stichting Stimular

Website: www.milieubarometer.nl

De Milieubarometer van Stichting Stimular is een initiatief waarbij via een online tool eenvoudig de CO₂-Footprint van de organisatie kan worden berekend, gerapporteerd en gedeeld. Het resultaat vat de milieu-impact van de organisatie samen in heldere grafieken en kengetallen. Je kunt de milieuwinst door de jaren heen monitoren, doelen stellen, of je eigen organisatie met het branchegemiddelde vergelijken.

Daarnaast is op de website ook veel achtergrondinformatie m.b.t. CO₂-reductie te vinden en zijn er mogelijkheden voor cursussen/coaching.

Adviesbureau Brouwers BV maakt voor het periodiek bepalen, monitoren en rapporteren van de CO₂-Footprint gebruik van de Milieubarometer. De Milieubarometer wordt ook gebruikt als instrument voor externe communicatie door de CO₂-footprint na elke update (halfjaarlijks) te via deze site te delen.

<https://www.milieubarometer.nl/CO2-footprints/co2-footprint/adviesbureau-brouwers-bv-adviesbureau-brouwers-bv-2020-jaar/>

In 2021 zal worden deelgenomen aan de Milieubarometercursus waarbij o.a. ook geleerd wordt van de ervaringen van andere gebruikers/medecursisten.

Kosten:

Eenmalige opstartkosten: € 123,00

Jaarcontributie (ook in het opstartjaar): € 75,00

Milieubarometercursus: € 245,00

2 - De Duurzame Leverancier

Website: <https://www.duurzameleverancier.nl/>

Adviesbureau Brouwers heeft gekozen voor deelname aan het initiatief De Duurzame leverancier. Dit is een platform voor organisaties die verantwoord willen ondernemen. Het platform ondersteunt bedrijven, opdrachtgevers en leveranciers bij uitdagingen op het gebied van duurzaamheid, milieu en veiligheid. Het initiatief is opgericht door Movares, Strukton, Antea Group en Sweco.

Het platform is laagdrempelig en interactief. Het uitgangspunt is kennisdeling o.a. door het organiseren van (digitale) klankbordbijeenkomsten en het ondersteunen van diverse keteninitiatieven.

De kosten voor deelname aan het initiatief betreffen naast een beperkte jaarcontributie met name de tijdsinvestering voor deelname aan de (online) activiteiten.

Kosten:

Jaarcontributie: € 76,50

3 – Het nieuwe rijden

Website: www.hetnieuwerijden.nl

De belangrijkste bron van CO₂-uitstoot van Adviesbureau Brouwers is het brandstofverbruik van de bedrijfsauto's. Door deel te nemen aan het keteninitiatief "Het nieuwe rijden" streeft adviesbureau Brouwers ernaar om de medewerkers bewust te maken van de effecten van o.a. een de rijstijl of een te lage bandenspanning op de veiligheid en het brandstofverbruik/ de CO₂-uitstoot.

De toolbox van "het nieuwe rijden", met 15 tips voor een zuinige rijstijl zal worden verstrekt aan alle medewerkers. Doelstelling is dat door bewustwording van het belang van zuinig rijden en het regelmatig controleren van de bandenspanning brandstofbesparing kan worden gerealiseerd.

Kosten:

Geen

Roermond, 8 oktober 2021
Adviesbureau Brouwers BV