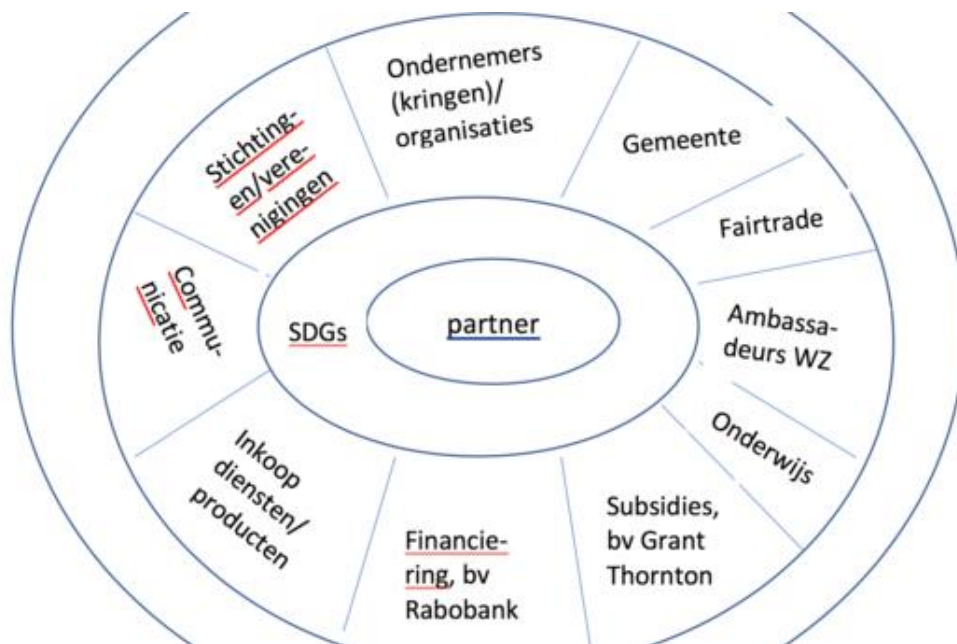


Keteninitiatief Waardzaam

Doelstelling

Missie, visie en strategie

WaardZaam wil dé duurzame intermediair zijn van de Krimpenerwaard!



WaardZaam wil dé duurzame intermediair zijn voor toekomstgerichte, innovatieve ondernemers en duurzame, lokale aanbieders. Samen werken we aan de duurzame ontwikkeling van en positieve impact op de regio.

Missie

Met WaardZaam nemen we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid, NU en voor de volgende generatie ondernemers. Wij geloven dat we vanuit onze kernactiviteiten kunnen bijdragen aan de oplossing van de actuele maatschappelijke uitdagingen, zoals klimaatverandering, samen met andere belanghebbenden.

Visie

Gelukkig houden wij ondernemers wel van een uitdaging en zijn we goed in het bedenken van oplossingen! Bij WaardZaam zien we vooral kansen om de zaken duurzamer, gestroomlijnder, efficiënter, gezonder en inclusiever aan te pakken.

Eindresultaat: duurzame winst – voor mens, maatschappij en portemonnee. Vanuit deze visie bundelen we onze krachten en zijn we samen in transitie. Hoe mooi is dat!

Strategie

Positieve impact in Krimpenerwaard daar gaan we voor! Dat doen we aan de hand van 5 strategische pijlers:

1. Gezamenlijk energie en CO2 te reduceren om klimaatverandering tegen te gaan
2. Kennis te delen over en kansen te verzilveren in duurzaam ondernemerschap
3. Actief bij te dragen aan projecten om de partners, de regio én de maatschappij toekomstbestendig te maken
4. Positieve betrokkenheid bij een duurzame, eerlijke, rechtvaardige omgeving, o.a. via de UN Werelddoelen (SDG's) en het op de kaart zetten van Fairtrade
5. Beter samenwerken met en samenbrengen van bestaande en nieuwe partners & samenwerkingsverbanden=

Het vertrekpunt

Hoe pakken we dit aan? Onze partners gaan allereerst aan de slag met energiebesparing. De intentie is CO2-reductie (en daarmee het energieverbruik) met 10% te verlagen in 3 jaar tijd. Iedere partner bepaalt zelf hoe hij deze reductiedoelstelling invult. Dit kan gaan over bijvoorbeeld gebouwen, installaties maar ook over auto's en materieel.

Metten is weten

De deelnemers brengen hun energieverbruik in kaart met de Milieubarometer van Stimular of met de Groene Meter, ons eigen monitorbestand. De resultaten en de voortgang t.o.v. de doelstellingen worden eenmaal per jaar inzichtelijk gemaakt en besproken in een voortgangsgesprek. Voor SDG-Convenant (maart 2020) nemen we 2019 als uitgangspunt.

Partnerschap

WaardZaam is dé plek waar duurzame kennis, ervaring, vraag en aanbod bijeengebracht wordt.

Wil je samen werken aan het verduurzamen van de Krimpenerwaard en tegelijkertijd concreet en zichtbaar invulling geven aan jouw duurzaamheidsbeleid? Sluit je dan aan bij het partnernetwerk van WaardZaam. Inmiddels hebben 47 organisaties uit verschillende sectoren zich verbonden aan onze organisatie. Zij onderschrijven de volgende duurzaamheidsuitgangspunten:

WaardZaam denken & doen

Onze partners zetten zich actief in voor:

- Een zorgvuldige balans tussen people, planet en profit in lijn met de UN Werelddoelen ([SDGs](#)).
- Een zo klein mogelijke ecologische voetafdruk. Dit doen wij door o.a. de belasting van het milieu, het energiegebruik en de CO2-uitstoot zo veel als kan te reduceren, en waar mogelijk volledig schoon te produceren.
- Het creëren van kansen voor groepen die het op de arbeidsmarkt moeilijk hebben.
- Het inkopen van producten en diensten die sterk inzetten op de sociale en milieuaspecten die bij de productie, het transport en het gebruik een belangrijke rol spelen en maken daarover afspraken met onze leveranciers en afnemers.
- Nieuwe kansen en mogelijkheden voor duurzame producten en diensten.
- Samenwerking met partijen die bereid zijn kennis en ervaring

Partners Convenant 2



Polsbroek , 23-02-2021

A.de Heer

A handwritten signature in blue ink that reads "A. de Heer". The signature is written in a cursive style. Below the signature, there is a single horizontal line drawn across the width of the text.