

Werkgroep internationaal treinverkeer 6 november 2020

Aanwezigen: Herman Bosker, Marieke Wijbenga, Maarten van den Berg, Barth Donners, Tanya Sancisi, Yoei Schouten, Koenraad Backers, Titus Voorhoeve

Voorzitter

- Herman Bosker (Capgemini) zal de werkgroep trekken.
- Barth Donners (RHDHV) wil de inhoudelijk lead op zich nemen.

Doel van de werkgroep

- Smart – ambitieus doel formuleren aansluitend op de treinmaatregel in AV-pledge
 - o AR - doel: 50 procent CO2-reductie in 2030
 - o AR- maatregel: <700 km trein pakken (andere bedrijven hebben een doel geformuleerd op bestemmingen of op maximale reistijd)
- Doel wordt mede vastgesteld obv de uitkomsten van het potentieonderzoek

Internationale Trein Pledge

Op basis van het onderzoek kan een aantrekkelijke pledge formuleerd worden waar we andere bedrijven voor uitnodigen om te ondertekenen

Afstemming met AV-werkgroep

Link met werkgroep Anders Vliegen: deze bedrijven aanhaken. Daarmee vergroten we potentie om het gesprek te kunnen voeren met travel agents en van de impact van onze boodschap (vraag zichtbaar maken). Dus belangrijk om de ondersteuning en medewerking van de AV-werkgroep te verkrijgen.

- Herman en Koenraad nemen hierover contact op met AV- Wineke/Maarten
 - o Doel werkgroep
 - o Benaderen deelnemers AV voor onderzoek, pledge en uiteindelijke andere acties die zullen ondernemen
 - o Herman stelt een tekstje hiervoor op om te delen met AV

Actieplan en taken

- Afgesproken om acties en taken vast te stellen obv de onderzoeksresultaten: hebben we een verhaal – omvangrijke vraag naar int. treinreizen - waarmee we naar buiten kunnen en willen?
- Resultaten, doel/verhaal en actieplan bespreken we eerstkomende bijeenkomst van deze werkgroep (begin december)

Onderzoek bedrijven (Barth trekt dit samen met Tanya)

Twee onderdelen van het onderzoek:

1. Treinpotentie bepalen van de vier bedrijven van de werkgroep
 - o data-uitvraag bedrijven van reizen per bestemming in Europa- afstanden, kosten, modaliteit (auto, trein, vliegtuig). Uiteindelijk ook vermeden reizen meten?
 - o ook toekomstige vraagontwikkeling (potentieel) inzichtelijk maken
 - o Barth zal obv eerder uitgevoerd onderzoek binnen RH DHV aangeven wat/hoe gemeten kan worden (format opstellen) en wat resultaten zijn van RH DHV
2. Wat is de USP van treinreizen? Onderzoek over voor/nadelen van de trein volgens de reiziger:
 - o RHDHV en Arcadis gaan onderzoek komende weken uitwerken om eerste resultaten de eerstvolgende bijeenkomst te delen. Perceptie, houding, belemmeringen, kansen voor de

zakelijke reiziger (obv enquête en interviews bedrijven). De 3 archetypen reizigers worden nog steeds overall gebruikt dus 10-20 interviews kan al veel nieuw en bruikbaar inzicht opleveren.

- Tanya kan Barth helpen en koppelen aan partijen die zich bezighouden met de redenen waarom nog vaak vliegtuig wordt gepakt, hiernaar is al onderzoek gedaan.
- Barth gaat aangeven wat de planning hiervoor wordt: voor het einde van dit jaar een overeenstemming bereiken over de data. Dan resultaten in januari/februari (start Year of Rail)

Overzicht acties:

1. Opzetten en uitvoeren van onderzoek onder deze vier werkgroep deelnemers: Barth en Tanya
2. Afstemmen lopende monitoring van doelen/acties binnen AR: Koenraad/Titus
3. Plannen volgende bijeenkomsten (elke vier weken voorlopig): Herman
4. Verbinding zoeken met AV : Herman en Koenraad
5. Contact DB Schenker: verkennen mogelijkheden van logistieke mogelijkheden voor met werkgroep: wat zouden we willen en kunnen ogv stimuleren vrachtvervoer via trein ipv boot/lucht? Hoe zit samenwerking op logistiek precies? Vrachtcomponent en logistiek meenemen in het verhaal? Personen en vracht gaat niet altijd samen.

Volgende bijeenkomst:

- Doorspreken eerste onderzoeksresultaten
- Barth: presentatie huidige kennis/inzichten potentie en knelpunten int. trein
- Smart doel formuleren - basis voor pledge
- Communicatie / instapmoment:
 - wat is USP van deze werkgroep, waarom zouden bedrijven moeten deelnemen? Het is niet aantrekkelijk als het alleen over CO2 gaat en het potentieel is niet enorm.
 - Benaderen bedrijven binnen AV/AR
 - Benaderen bedrijven buiten AR: via bijv. MVO Nederland, Duurzaam bedrijfsleven, relaties van travel agents.
- Externe agenda: momenten Year of Rail, Green Deal, Railforum etc zodat we aan kunnen sluiten bij bestaande platforms en initiatieven. Na inventarisatie trein eventueel meenemen van keuze voor auto of juist helemaal niet reizen.