

Colliers International

Zonder duurzaamheid geen toekomst. Dit betekent verantwoordelijkheid nemen over hoe we omgaan met het milieu en de verlaging van de CO₂ uitstoot, het welzijn van medewerkers, grondstoffen en materialen en de lokale community.

Het is essentieel dat wij in Nederland collectief ons gedrag aanpassen aan de realiteit. Voor Colliers International begint dit met het tonen van goed voorbeeldgedrag. Concreet betekent dit doelen stellen ten aanzien van onze CO₂-reductie, anders nadenken over mobiliteit, het zorgen voor activiteiten en gezonde voeding die het well being van onze medewerkers verhoogt, het circulair inkopen en het tegengaan van verspilling.

Door actief te participeren in maatschappelijke discussies op podia en publicaties over de verduurzaming en vergroening van de gebouwde omgeving, willen wij een bijdrage leveren aan een betere samenleving. Wij bieden onze opdrachtgevers creatieve oplossingen die niet alleen vandaag aantrekkelijk zijn, maar ook in de toekomst relevant en duurzaam blijven.

Onze 360° duurzaamheidsscan geeft daarnaast bedrijven direct inzicht in de haalbaarheid van duurzaamheidsambities op het gebied van BREEAM-NL, Circulariteit en WELL en de investeringen die nodig zijn. Tot slot willen wij samenwerken met ondernemers die met vernieuwende ideeën helpen de verduurzaming van Nederland mogelijk te maken.

Link: <https://www.dgbc.nl/partner/colliers-international-27>

The screenshot shows the DGBC website's 'Partners' section. The navigation bar includes 'Partners', 'Agenda', 'Nieuws', 'Thema's', 'Tools', 'Over ons', and 'Contact'. A search icon is visible in the top right. On the left, there are four category icons: 'Circulariteit', 'Paris Proof', 'Klimaatadaptatie', and 'Gezondheid'. Below these is a link '← naar overzicht partners' and social media sharing options for Twitter and LinkedIn. The main content area features the 'Colliers International' header, followed by a paragraph: 'Zonder duurzaamheid geen toekomst. Dit betekent verantwoordelijkheid nemen over hoe we omgaan met het milieu en de verlaging van de CO₂ uitstoot, het welzijn van medewerkers, grondstoffen en materialen en de lokale community.' Below this is another paragraph: 'Het is essentieel dat wij in Nederland collectief ons gedrag aanpassen aan de realiteit. Voor Colliers International begint dit met het tonen van goed voorbeeldgedrag. Concreet betekent dit doelen stellen ten aanzien van onze CO₂-reductie, anders nadenken over mobiliteit, het zorgen voor activiteiten en gezonde voeding die het well being van onze medewerkers verhoogt, het circulair inkopen en het tegengaan van verspilling.' A third paragraph follows: 'Door actief te participeren in maatschappelijke discussies op podia en publicaties over de verduurzaming en vergroening van de gebouwde omgeving, willen wij een bijdrage leveren aan een betere samenleving. Wij bieden onze opdrachtgevers creatieve oplossingen die niet alleen vandaag aantrekkelijk zijn, maar ook in de toekomst relevant en duurzaam blijven.' To the right of the text is a large image of the Colliers International logo. Below the logo is a 'Paris Proof Commitment' section with the text: 'Colliers International heeft het Paris Proof Commitment ondertekend als adviseur'.