

Duurzame bedrijfsvoering

Het 'Duurzame Leverancier' initiatief richt zich op een duurzame bedrijfsvoering waarbij zoveel mogelijk milieuverantwoord gehandeld wordt en innovatieve methoden worden ontwikkeld om de milieubelasting van ons werk te verminderen.

Mens en milieu

Dit houdt in dat bij alle processen binnen

het bedrijf rekening wordt gehouden met de effecten daarvan op mens en milieu.

Onderwerpen zoals duurzaam personeelsbeleid,

zame innovaties, strategie en

duur- visie op maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid in de inkoop, maar ook in de verkoop zijn belangrijke aspecten om duurzaamheid vorm te geven.

Onderscheidend vermogen

Door daar slim op in te spelen wordt het onderscheidend vermogen van deelnemende bedrijven groter.

De Duurzame Leverancier

www.duurzameleverancier.nl

Een initiatief nemen is één ding, wanneer marktpartijen samen een initiatief nemen is het effect groter. Daarom zetten Strukton Rail, Grontmij, Oranjewoud en Movares zich gezamenlijk in om de spoorsector 'schoner' te maken.

Het initiatief bouwt sectorbreed aan een platform van partijen die hun leveranciers actief ondersteunen in het opzetten en uitvoeren van een duurzame bedrijfsvoering.

Adviesbureau voor duurzame ontwikkeling BECO faciliteert de Duurzame Leverancier.

De Duurzame Leverancier onderscheidt zich door:

- biedt een platform voor bedrijven die zich willen profileren als duurzaam
- richt zich op leveranciers van bedrijven en overheden
- ideeën en ervaringen worden uitgewisseld in klankbordgroepen
- houdt workshops t.b.v. het faciliteren van duurzame bedrijfsvoering
- biedt een duurzame bedrijfsvoeringsscan aan
- biedt een database met informatie over hoe duurzaam bedrijven opereren
- biedt een CO2-footprinttool
- levert een database met CO2-footprints van bedrijven

De Duurzame Leverancier

De bevolking groeit en dat heeft consequenties voor de manier waarop wij met onze leefomgeving omgaan. Dit betekent doordacht handelen met respect voor de aarde, het water, de lucht en alle energiebronnen. In ons belang en het belang van de generaties na ons.

Investeren in duurzame productie is voor een bedrijf een bewuste, toekomstgerichte keuze die past bij maatschappelijk verantwoord ondernemen. Strukton Rail, Grontmij, Oranjewoud en Movares onderschrijven dit. Zij hebben het initiatief genomen voor 'De Duurzame Leverancier'

(www.duurzameleverancier.nl), een website die dient als platform en hulpmiddel voor bedrijven die actief een duurzame bedrijfsvoering willen opzetten.

Op 'De Duurzame Leverancier' kunt u testen hoe duurzaam uw bedrijf is en welke mogelijkheden er zijn om (nog) duurzamer te produceren.



duurzameleverancier.nl

Samenwerken aan een duurzame toekomst

Strukton Rail, Grontmij, Oranjewoud en Movares hebben duurzaamheid hoog in het vaandel. Op alle fronten zetten zij zich in om de CO₂-emissie te verminderen. Daarnaast willen zij ook andere bedrijven stimuleren tot een (meer) duurzame bedrijfsvoering.

Door het invullen van de Duurzaamheidsscan, een interactieve vragenlijst, wordt duidelijk hoe relatief duurzaam uw bedrijf is en welke mogelijkheden er zijn om duurzaamheid naar een hoger niveau te brengen. En met een eenvoudig hulpmiddel kunt u uw eigen CO₂-footprint in kaart brengen.



Duurzaamheidsscan

Heeft u al verschillende initiatieven genomen om duurzamer te werken en bent u benieuwd hoe u op dit moment 'scoort' vergeleken met andere bedrijven in uw branche? Dit kunt u heel eenvoudig berekenen met de Duurzaamheidsscan.

Deze vragenlijst bestaat uit negen aandachtsgebieden die variëren van Energie & Klimaat tot Duurzaam Personeelsbeleid.

Na het invullen van deze bedrijfsanalyse krijgt u een totaalscore over al de verschillende bedrijfsprocessen en ziet u hoe u scoort op het gebied van duurzaam ondernemen.

Bovendien krijgt u een aantal handige tips die u helpen op een praktische manier verdere invulling te geven aan een (nog) meer duurzame bedrijfsvoering.



CO₂-footprint

Weet u wat de CO₂-footprint van uw bedrijf is? Voor hoeveel emissie u verantwoordelijk bent? Willen we de aarde leefbaar houden voor toekomstige generaties, dan moeten we inzetten op het zoveel mogelijk reduceren van CO₂-emissies. Van de eigen bedrijfsvoering en van de inkoop en geleverde diensten en producten. Om uw bedrijfsvoering duurzamer te kunnen maken is het allereerst belangrijk te weten wat uw CO₂-footprint op dit moment is. De Carbon Manager kan u hiermee helpen. De Carbon Manager is een web based tool waarmee bedrijven hun CO₂-emissies kunnen berekenen en een beeld krijgen van reductiemogelijkheden. Met deze tool kan zowel per jaar als per locatie en voor de totale organisatie een CO₂-footprint worden bepaald. De tool is gebaseerd op de uitgangspunten van het Greenhouse Gas Protocol.

