

Analyse Scope 3 Emissies 2018

Versie informatie

Versie	Datum	Bijzonderheden	Auteur
5	4 juli 2018	Actualisatie	René Speelman
1.1	5 oktober 2018	Aanpassing nieuwe huisstijl	René Speelman
1.2	29 september 2019	Actualisatie en herberekening 2018	René Speelman

Verzendlijst

Titel	
Joost Ramaekers	Head of Sogeti NL
Michel van den Brande	Secretary of the Board
Nicolette Kleisterlee	Sogeti, Manager Marketing & Communications
Laurens den Breems	Sogeti, Fleetmanager Shared Service Center
Monique van Ruitenburg	Sogeti Manager HRM
Simone Coenen	Sogeti Facilities
Lead Auditor	DNV GL Business Assurance B.V.

Copyright Sogeti Nederland B.V. © te Vianen

Niets uit deze uitgave mag verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt (voor willekeurig welke doeleinden) door middel van druk, fotokopie, microfilm, geluidsband, elektronisch of op welke andere wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Sogeti Nederland B.V. Dit rapport is enkel en alleen bedoeld voor intern gebruik voor hierboven genoemd(e) bedrijf/bedrijven.

Inhoudsopgave

1	Inleiding	1
2	De waardeketen van Sogeti	2
2.1	Scope 1 en 2 CO ₂ -emissies Sogeti	2
2.2	Scope 1 en 2 CO ₂ -emissies Sogeti	2
2.3	Totaal Scope 3 CO ₂ -emissies Sogeti	3
3	Rangorde meest materiële emissies	4
3.1	Toelichting en verklaring keuze rangorde.	4
3.2	Keuze t.b.v. ketenanalyse	4
4	Ketenanalyse aangekochte goederen en diensten	5
4.1	Kwantificering papierverbruik	6
4.2	Laptops	6
5	Ketenanalyse productieafval	8
6	Reductiedoelstellingen	9
6.1	Ambitieverklaring Sogeti Nederland BV	9
6.2	Doelstellingen	9

1 Inleiding

Doel van Sogeti is het voeren van een winstgevende, groeiende en duurzame onderneming. Integraal onderdeel van ons beleid is onze maatschappelijke betrokkenheid en verantwoordelijkheid naar onze klanten, onze medewerkers en de samenleving.

Certificering volgens de CO₂-prestatieladder sluit aan bij dit beleid. In augustus 2012 heeft Sogeti het CO₂-bewust certificaat niveau 3 behaald. In november 2012 heeft Sogeti niveau 4 behaald.

Conform de eist van 4.A.1 van het Handboek CO₂-Prestatieladder 3.0 brengt dit rapport de materiele scope 3 emissies kwalitatief in kaart.

Scope 3 emissies (of overige indirecte emissies) zijn een gevolg van de activiteiten van Sogeti, maar komen voort uit bronnen die geen eigendom zijn van, noch beheerd worden door Sogeti.

Deze emissies zijn geïdentificeerd en gekwantificeerd conform de WBCSD/WRI GHG scope 3 standaard. Volgens de volgende methode:

1. Vaststellen Product Markt Combinaties sectoren en activiteiten
2. Omschrijving van activiteit waarbij CO₂ vrijkomt (emissiebronnen)
3. Vaststellen relatieve belang van de CO₂ belasting van de sector
4. Vaststellen relatieve invloed van de activiteiten
5. Vaststellen potentiële invloed van de activiteiten
6. Bepalen rangorde
7. Opstellen ketenanalyse inclusief kwantificering n.a.v. rangorde

De stappen 1 tot en met 6 worden in tabelvorm gepresenteerd.
De ketenanalyse en kwantificering volgen daarna.

Uiteindelijk worden aan de hand van de uitkomsten, de reductiedoelstellingen en maatregelen vastgesteld en beschreven, conform de eisen beschreven onder 4.B.1 van het handboek CO₂-prestatieladder. Twee keer per jaar wordt gerapporteerd aan de stakeholders over de voortgang ten opzichte van deze reductiedoelstellingen (eis 4.B.2).

2 De waardeketen van Sogeti

2.1 Scope 1 en 2 CO₂-emissies Sogeti

Sogeti Nederland B.V. heeft in Nederland 6 vestigingen (2018), het hoofdkantoor is gevestigd in Vianen. Bij Sogeti Nederland werkten in 2018 2.370 medewerkers die met hun ICT-vakmanschap een bijdrage leveren aan het resultaat van haar opdrachtgevers. Werkzaamheden worden verricht vanuit een Sogeti kantoor of op locatie van een opdrachtgever.

Sogeti is een ICT-dienstverlener en produceert geen goederen. Sogeti creëert, integreert en beheert ICT-oplossingen. Bij het realiseren van haar opdrachten maakt Sogeti gebruik van hulpmiddelen van leveranciers/onderaannemers. Na realisatie van de opdracht door Sogeti wordt deze onderdeel van de bedrijfsvoering van haar klant (de eigenlijke opdrachtgever).



Figuur 1. Waardeketen Sogeti

2.2 Scope 1 en 2 CO₂-emissies Sogeti

Ter vergelijking geeft onderstaande tabel de meetresultaten weer voor de scope 1 en 2 emissies van Sogeti over 2016, 2017 en 2018. Aantal medewerkers in 2018: 2370.

Scope 1 & 2 emissie 2016	CO ₂ ton	CO ₂ ton/medewerker
Scope 1, directe emissie	9.035	3,75
Scope 2, indirecte emissie	2.333	0,98
Totaal	11.368	4,72

Scope 1 & 2 emissie 2017	CO ₂ ton	CO ₂ ton/medewerker
Scope 1, directe emissie	7.576	3,18
Scope 2, indirecte emissie	2.686	0,99
Totaal	10.261	4,31

Scope 1 & 2 emissie 2018	CO ₂ ton	CO ₂ ton/medewerker
Scope 1, directe emissie	6.127	2,59
Scope 2, indirecte emissie	2.308	0,97
Totaal (afgerond)		3,57

2.3 Totaal Scope 3 CO₂-emissies Sogeti

In onderstaande tabel is de totale scope 3 CO₂-emissie voor 2016, 2017 en 2018 weergegeven.

Scope 3 emissie 2016	CO ₂ ton	CO ₂ ton/medewerker
Scope 3, indirecte emissie	28,56	0,012

Scope 3 emissie 2017	CO ₂ ton	CO ₂ ton/medewerker
Scope 3, indirecte emissie	44,84	0,019

Correctie 2017, fout in berekening. Tonnage is te hoog. Oorspronkelijk stond er 343 ton CO₂, moet zijn: 44,84 ton CO₂.

Scope 3 emissie 2018	CO ₂ ton	CO ₂ ton/medewerker (2370 in 2018)
Scope 3, indirecte emissie	33	0,0139

Het percentage scope 3 van de totale uitstoot is slechts 0,39 %. Een uitermate klein deel van de totale CO₂-footprint.

3 Rangorde meest materiële emissies

3.1 Toelichting en verklaring keuze rangorde.

PMC's sectoren en activiteiten	Omschrijving van activiteit waarbij CO ₂ vrijkomt	Relatief belang van CO ₂ -belasting van de sector en invloed van de activiteiten		Potentiële invloed van het bedrijf op CO ₂ uitstoot	Rangorde
		Sector	Activiteiten		
Finance ICT Dienstverlening in detachings- en projectvorm	Aangekochte goederen en diensten	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	5
	Productieafval	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	Klein	11
	Kapitaalgoederen	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	Klein	8
	Woon-werkverkeer	groot	Groot	Middelgroot	2
Public ICT Dienstverlening in detachings- en projectvorm	Aangekochte goederen en diensten	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	6
	Productieafval	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	Klein	12
	Kapitaalgoederen	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	Klein	9
	Woon-werkverkeer	groot	groot	Middelgroot	3
Private ICT Dienstverlening in detachings- en projectvorm	Aangekochte goederen en diensten	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	4
	Productieafval	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	Klein	10
	Kapitaalgoederen	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	Klein	7
	Woon-werkverkeer	groot	groot	Middelgroot	1

Aangezien de uitkomst per PMC niet van elkaar verschilt, is de keuze van de rangorde gebaseerd op de hoeveelheid omzet per sector. De Private sector heeft verhoudingsgewijs de meeste omzet. Daarbinnen is de uitstoot van CO₂ het grootst bij het woon-werkverkeer. Daarna volgt het woon-werkverkeer in de sector Finance. Tot slot de sector Public. (Bron: Jaarverslag 2018 Sogeti NL BV)

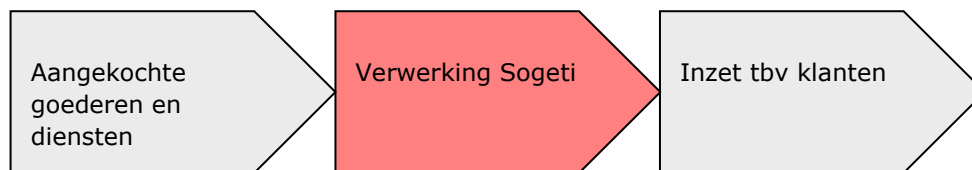
Sogeti levert IT-diensten in de vorm van detachering van personeel. Daarnaast wordt er door Sogeti dienstverlening geleverd in de vorm van het aannemen van uitbestede werkzaamheden. In de praktijk worden deze diensten geleverd op klantlocaties of op Sogeti locaties, door het bedienen van apparatuur van de klant. Door middel van Green ICT-dienstverlening draagt Sogeti bij aan reductie van CO₂-emissies bij klanten. Denk hierbij aan zaken als 'Het nieuwe werken'; virtualisatie van omgevingen; cloud computing en het ontwerpen van duurzame ICT-architecturen. Opgemerkt moet worden dat deze invloed afhankelijk is van opdrachten die aan Sogeti worden verstrekt. Het is op dit moment onmogelijk om deze bijdrage (downstream emissies) te kwantificeren. Niet alleen moeten er gegevens zijn over hoeveelheid te onderscheiden gebieden aan CO₂-uitstoten, ook eenduidige impactanalyses zijn niet voor handen.

3.2 Keuze t.b.v. ketenanalyse

Voor het reizen van huis naar het werk wordt voor het overgrote deel gebruik gemaakt van de leaseauto. Op dit moment kan er geen onderscheid gemaakt worden tussen woon-werkverkeer (scope 3) en reizen tijdens het werk (business travel scope 2). Beide heeft Sogeti opgenomen in scope 2 met de daarbij behorende reductiedoelstelling.

De rangorde in acht nemend blijven over aangekochte goederen en diensten; kapitaalgoederen en productieafval.

4 Ketenanalyse aangekochte goederen en diensten



Voor de realisatie van opdrachten maakt Sogeti gebruik van zowel goederen als diensten van leveranciers. De voornaamste goederen die Sogeti afneemt zijn kantoorartikelen, IT-werkplekapparatuur en kantoormeubelen.

De voornaamste diensten die Sogeti afneemt zijn ingehuurd personeel, licenties, telecommunicatie-verbindingen, het inkopen van reizen en de reizen zelf.

Sogeti streeft naar duurzaam ondernemen. Sogeti wil met haar bedrijfsactiviteiten bijdragen aan het creëren van lange termijn waarde voor mensen binnen en buiten de onderneming, voor het leefmilieu en voor de economie. Dit streven naar duurzaamheid verwacht Sogeti ook van elke onderneming waarmee zij zakendoet.

Sogeti verwacht dat de ondernemingen waarmee zij zakendoet, de verplichtingen naleven die voortvloeien uit nationale en internationale wet- en regelgeving en die in een opgestelde duurzaamheidsverklaring zijn beschreven.

Het uitvoeren van een ketenanalyse draagt bij aan inzicht in de scope 3 emissies rondom hulpmiddelen om zo samen met leveranciers op zoek te gaan naar reductiemogelijkheden.

Sogeti maakt weinig gebruik van de inkoop van fysieke goederen voor de levering van haar diensten. Hetgeen zij inkoop, is deels ondersteunend aan het primaire bedrijfsproces, zoals papier, maar deels is deze ook niet bedrijfskritiek, zoals koffiebekers en andere soorten die indirect gerelateerd zijn aan het bedrijfsproces. Het berekenen van de CO₂-uitstoot bij de vervaardiging van koffiebekers, roerstaafjes, suiker etc. is zeer lastig en bovendien onbetrouwbaar. Het nut daarvan is verder laag, omdat de verschillen tussen diverse aanbieders niet zal leiden tot een beduidende footprintverlaging. Om deze redenen wordt vanuit kosten/baten perspectief dit niet verder uitgewerkt.

Het papierverbruik van Sogeti is afgeleid van de output van onze multifunctionals. Hieronder worden prints, kopieën en faxen gerekend. Enveloppen en briefpapier worden hier ook bij gerekend. Papier draagt direct en indirect bij aan het bedrijfsproces en is daarmee redelijk kritiek. Hierbij echter wel de kanttekening dat slechts 1/3^e van de medewerkers op eigen kantoren werkzaam is. Partner in de keten, leverancier, is Canon Nederland BV.

Inmiddels zijn er al veel initiatieven ondernomen om papierverbruik terug te dringen. Medio 2010 zijn alle kopieerapparaten vervangen door zogenaamde "multifunctionals". Deze hebben een lager energieverbruik en printen gebeurt alleen als de medewerker zijn toegangspas langs de reader bij de printer haalt. De multifunctionals staan standaard ingesteld op dubbelzijdig afdrukken (80% van de afdrukken zijn dubbelzijdig en daarmee is 22,13 ton CO₂ bespaard) en gebruiken 75 grams FSC papier. Veel output van interne bedrijfsprocessen is inmiddels gedigitaliseerd. Er zijn steeds meer middelen beschikbaar om papier te vervangen, ook bij klanten.

Voor de productie van het papierverbruik in 2018 is 0,00 ton CO₂ gemoeid.



De catering in Sogeti kantoren wordt voornamelijk verzorgd door Vitam. Vitam is onder andere geselecteerd vanwege hun duurzame producten en maatschappelijk verantwoorde initiatieven. Door de diversiteit en omdat zij in-house zitten is het zeer lastig te bepalen wat de volledige dienstverlening aan Sogeti betekent voor de CO₂-footprint. Middels diverse acties wordt de bezoeker geattendeerd op duurzaamheid en minder verspilling.

De schoonmaak van Sogeti kantoren wordt voornamelijk verzorgd door Gom. Ook voor Gom geldt dat het lastig te bepalen is wat de CO₂-footprint is voor de dienstverlening aan Sogeti. Daarnaast zal ook hier weinig verschil zitten tussen verschillende schoonmaakbedrijven. Gom is een grote speler en wordt daardoor nauwlettend in de gaten gehouden. Bovendien hebben zij recentelijk de 'Best Practice Award' gewonnen van de 'Code Verantwoordelijk

Marktgedrag'. Hieruit blijkt dat ook Gom in de top zit. Om deze redenen zal vanuit kosten/baten perspectief dit niet verder uitgewerkt worden.

4.1 Kwantificering papierverbruik

Het verbruik van het papier in 2018 wordt gemeten aan de hand van de hoeveelheid ingekochte A4 en A3. In 2018 zijn 400.000 vel A4 ingekocht. Er is geen A3 ingekocht. Het verbruik wordt ingeschat op 10.000 vel. Omgerekend naar A4 is dat 20.000 vel.

Ten opzichte van 2017 zien we een geschatte daling van 42% en ten opzichte van 2016 66%. De digitalisering van documenten neemt toe mede doordat onze klanten voorstellen en plannen van aanpak digitaal willen ontvangen in plaats van op papier.

2015	2016	2017	2018	
1.391.359	1.253.096	725.000	420.000	aantal vellen
	10%	42%	42%	besparing t.o.v. Y-1
		48%	66%	besparing t.o.v. Y-2

CO ₂ -Footprint papierverbruik 2017						
Formaat	Pagina's	Totaal gram	Totaal KG	CO ₂ kg	Totaal CO ₂ Ton	CO ₂ / Mdwkr
A4	420.000	1.968.750	1.969	1.851	0,002	0,0000

A3 omgerekend naar A4 (1 A3 = 2 A4). Inschatting papierverbruik op basis van inkooppapier 2018. Het totale tonnage CO₂ is dusdanig klein dat dit op het totaal van de CO₂-voetafdruk te verwaarlozen is.

4.2 Laptops

Het tweede kapitaalgoed zijn onze laptops. Elke medewerker bij ons in dienst beschikt over een laptop om op een adequate manier zijn/haar werk uit te voeren en bijvoorbeeld thuiswerken mogelijk te maken. Dit is zeer kritiek voor het bedrijfsproces.

Naast het onderscheid in enerzijds de footprint m.b.t. de productie van laptops en anderzijds de footprint m.b.t. de afvalverwerking is ook het energieverbruik verantwoordelijk voor CO₂-uitstoot. Aangaande de footprint voor de productie van laptops is de markt zeer ondoorzichtig. Door de vele

componenten is het zo goed als onmogelijk om te achterhalen wat de footprint is en om deze te vergelijken met concurrenten. Daarnaast is de invloed die op dit productieproces uitgeoefend kan worden zeer beperkt. Het switchen van aanbieder zal ook geen soelaas bieden omdat daar de omvang ook zeer lastig van te bepalen is.

Partner in de keten is ITICS Capgemini. Laptops worden in principe geleased en na verloop van tijd door de leverancier ingenomen en waar mogelijk gerecycled.

Om een schatting te kunnen maken van de CO₂ uitstoot is uitgegaan van het gemiddelde stroomverbruik per laptop per jaar 70KWh (Tebodin, 2010)¹. Vermenigvuldigd met het aantal medewerkers en uitgegaan van de helft groene stroom en de andere helft grijze stroom komen we op zo'n 40 ton CO₂ per jaar. Uitgaande van het feit dat een derde van onze medewerkers op Sogeti kantoren werkt en het energieverbruik daarvan al meegenomen wordt in Scope 1 & 2, houden we zo'n 27 ton CO₂ per jaar over. Naast dat dit geen grote invloed op onze totale emissie heeft, is het onmogelijk om het gebruik te verminderen. Daarnaast heeft Sogeti weinig invloed op het zuiniger worden van de laptops. Vanwege de eisen m.b.t. de accuduur staat zuinigheid al hoog op de agenda bij laptopproducenten. Bovendien wordt de laptopkracht zoveel mogelijk gematcht met wat er voor bepaalde rollen benodigd is, zodat niemand voorzien is van een onnodig krachtig (en dus minder zuinig) apparaat.

¹ Rapport van Tebodin in opdracht van RVO NL: 'Ketenkaart ICT-gebruik kantoortoepassingen'. Desktops, laptops & thin clients, 28 september 2010.

5 Ketenanalyse productieafval

De kantoren bieden werkplekken en opleidingsfaciliteiten voor onze medewerkers. Zij dragen daarmee direct bij aan het afvalvolume van Sogeti. Het afvalvolume dat voortkomt uit werkzaamheden op een klantlocatie, wordt niet meegenomen in onze scope 3 emissie.

Al het afval dat ontstaat in het normale bedrijfsproces, is het afval zoals dit op onze kantoren achterblijft. Dit wordt opgehaald en verwerkt door SUEZ.

SUEZ onderscheidt de volgende categorieën:

1. Papier en Karton
2. Glas
3. Swill (keukenafval)
4. Monofolie
5. EPS
6. Kunststof (overig)
7. Hout
8. Metalen
9. Overig

De goederen die als afval worden aangeboden, dragen zowel direct als indirect bij aan het bedrijfsproces. Deels zijn deze ondersteunend aan het primaire bedrijfsproces, zoals papier, maar deels zijn deze ook niet bedrijfskritisch zoals verpakkingsafval, koffiebekers en andere soorten die indirect gerelateerd zijn aan het bedrijfsproces. Sogeti heeft bij de selectie van haar afvalverwerker vooral gelet op de verantwoorde wijze waarop deze met dit proces omgaat.

De invloed van Sogeti op deze categorie is groot. Enerzijds kan bij inkoop van gebruiksgoederen al rekening gehouden worden met de CO₂-emissies, dit geldt ook voor het afvoeren van de gebruiksgoederen. Anderzijds speelt ook hier het gedrag van de eigen medewerkers een grote rol. Bewustwording en stimuleringsmaatregelen kunnen een groot effect hebben.

Afval 2017 Bijgesteld	Tonnage	Emissiefactor	Ton CO2
Datazeker	3,2308	1080	3,49
Bedrijfsafval	50,95	613	31,23
Papier / karton	9,36	1080	10,11
Totaal			44,84

Afval 2018	Tonnage	Emissiefactor	Ton CO2
Datazeker	2,693	1,08	2,91
Bedrijfsafval	36,785	0,613	22,55
Papier / karton	7,402	1,08	7,99
Totaal			33,45

Partner in de keten is afvalverwerker, SUEZ. Zij draagt zorg voor verwerking van ons bedrijfsafval, papier en karton, de vetputten van de restaurants en afvoer van afval dat in een ecobox kan en mag. SUEZ is een van de koplopers met betrekking tot het duurzaam verwerken van afval. Door slim in te zamelen en duurzaam te verwerken, doet afval vaak dienst als nieuwe grondstof of als herbruikbare bouwstof. Indien SUEZ echt niets meer van het afval kan maken, wordt het ingezet voor het opwerken van groene energie door middel van verbranding. Daarnaast is SUEZ actief in het bedenken van nieuwe en innoverende oplossingen.

6 Reductiedoelstellingen

6.1 Ambitieverklaring Sogeti Nederland BV

Sogeti Nederland BV spant zich al jaren in om verspilling op wat voor manier dan ook te voorkomen. Ten aanzien van de CO₂-emissie heeft dit tot gevolg gehad dat de emissie per medewerker in 2018 voor Scope 1 & 2 uitkwam op 3,6 ton CO₂. Dit is in vergelijking met branchegenoten laag (rond de 4,5 ton). Sogeti schaart zich met deze relatief lage uitstoot in de voorhoede van het peloton. Echter zij beschouwt zich niet als koploper, maar als middenmoter aangezien het dienstenportfolio op het gebied van green IT sterker kan groeien.

6.2 Doelstellingen

Sogeti heeft met ruim vijfendertig andere ICT bedrijven de Meerjaren Afspraak (MJA) ondertekend. Daarin spreekt Sogeti het commitment uit om per jaar de energie efficiency met minstens twee procent te verbeteren. Alhoewel het laaghangend fruit de afgelopen jaren geplukt is en de uitdaging steeds groter wordt om nog duurzamer te gaan werken, heeft Sogeti de ambitie in het MJA voor 2017-2021 uitgesproken om voor twee procent per jaar te gaan. Deze ambitie is onder meer ontstaan na discussies met Arcadis, die Sogeti heeft begeleid bij het tot stand brengen van het MJA. Om de twee procent te halen, richt Sogeti zich vooral op het verder invoeren meer creativiteit in duurzame mobiliteit. De twee procent ambitie is leidend voor de projecten waarop gunningsvoordeel is gegeven, scope 1 & 2 alsmede voor scope 3.