

# ANALYSE SCOPE 3 EMISSIES 2016

## SOGETI NEDERLAND B.V.

Duurzaam  
betekent voor Sogeti:  
het voorkomen van verspilling  
én verantwoord omgaan met  
mens en milieu



Auteur	René Speelman
Versie	V3.0
Plaats	Vianen
Kenmerk	

## VERSIE INFORMATIE

<b>Versie</b>	<b>Datum</b>	<b>Bijzonderheden</b>	<b>Auteur</b>
V0.1	25-01-2016	Opzet Emissie 2015	Sylvia Dekker & Stefan Dekker
V1.0	16-06-2016	Doorvoeren wijzigingen	René Speelman
V1.1	07-07-2016	Laatste check	René Speelman & Suzanne van der Veer
V2.0	17-08-2016	N.a.v. interne audit aanpassingen verricht.	René Speelman & Suzanne van der Veer
V2.1	27-10-2016	Ter voorbereiding op de externe audit aanpassingen verricht	René Speelman & Suzanne van der Veer
V3.0	15-12-2016	Volgens methode Handboek 3.0 Product Markt Combinaties	René Speelman
V4.0	09-10-2016	Actualisatie 2016 cijfers	René Speelman

Copyright Sogeti Nederland B.V. © te Vianen

Niets uit deze uitgave mag verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt (voor willekeurig welke doeleinden) door middel van druk, fotokopie, microfilm, geluidsband, elektronisch of op welke andere wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Sogeti Nederland B.V.. Dit rapport is enkel en alleen bedoeld voor intern gebruik voor hierboven genoemd(e) bedrijf/bedrijven.

## VERZENDLIJST

<b>Naam</b>	<b>Bedrijf/Functie</b>
Piet Wybe Wagter	Sogeti, Directie
Laurens den Breems	Sogeti, Manager Mobiliteit
Monique van Ruitenburg	Sogeti, Manager HRM
Jeroen Wennink	Sogeti, Manager Procurement
Peter Selles	Sogeti, Manager Facilities
Johan Flikweert	Sogeti, Manager Strategic Deals
Hans Reede	Sogeti, Manager ITICS NE
Els Reinders	Sogeti, Corporate Communications
Leo Vissers	DNV GL Business Assurance B.V., Lead auditor
Corporate communications	t.b.v. website

## VERKLARENDE AFKORTINGENLIJST

CFA	Carbon Footprint Analyse
EEP	Energie Efficiency Plan
FSC hout	Forest Stewardship Council
GHG protocol	Greenhouse Gas protocol
Ministerie van EL&I	Ministerie van Economische zaken, Landbouw en Innovatie
MJA-3	de Meerjaren Afspraak
MVO	Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
RVO	Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
SKAO	Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen
WBCSd/WRI GHG	The World Business Council for Sustainable Development/World Resources Institute Greenhouse Gas Protocol

## INHOUDSOPGAVE

1	INLEIDING .....	1
2	DE WAARDEKETEN VAN SOGETI .....	2
	2.1 Scope 1 en 2 CO <sub>2</sub> -emissies Sogeti .....	2
	2.2 Totaal Scope 3 CO <sub>2</sub> -emissies Sogeti.....	2
3	RANGORDE MEEST MATERIËLE EMISSIES .....	4
	3.1 Toelichting en verklaring keuze rangorde. ....	4
	3.2 Keuze t.b.v. ketenanalyse.....	5
4	KETENANALYSE AANGEKOCHTE GOEDEREN EN DIENSTEN.....	6
	4.1 Kwantificering papierverbruik .....	7
5	KETENANALYSE KAPITAAL GOEDEREN.....	9
	5.1 Meubilair .....	9
	5.2 Laptops .....	10
6	KETENANALYSE PRODUCTIEAFVAL.....	11
	6.1 Becommentariëring kennisinstituut.....	12
7	REDUCTIEDOELSTELLINGEN .....	13
	7.1 Ambitieverklaring Sogeti Nederland BV .....	13
	7.2 Doelstellingen.....	13

# 1 INLEIDING

Doel van Sogeti is het voeren van een winstgevende, groeiende en duurzame onderneming. Integraal onderdeel van ons beleid is onze maatschappelijke betrokkenheid en verantwoordelijkheid naar onze klanten, onze medewerkers en de samenleving.

Certificering volgens de CO<sub>2</sub>-prestatieladder sluit aan bij dit beleid. In augustus 2012 heeft Sogeti het CO<sub>2</sub>-bewust certificaat niveau 3 behaald. In november 2012 heeft Sogeti niveau 4 behaald.

Conform de eist van 4.A.1 van het Handboek CO<sub>2</sub>-Prestatieladder 3.0 brengt dit rapport de matriële scope 3 emissies kwalitatief in kaart. Scope 3 emissies (of overige indirecte emissies) zijn een gevolg van de activiteiten van Sogeti, maar komen voort uit bronnen die geen eigendom zijn van, noch beheerd worden door Sogeti.

Deze emissies zijn geïdentificeerd en gekwantificeerd conform de WBCSD/WRI GHG scope 3 standaard. Volgens de volgende methode:

1. Vaststellen Product Markt Combinaties sectoren en activiteiten
2. Omschrijving van activiteit waarbij CO<sub>2</sub> vrijkomt (emissiebronnen)
3. Vaststellen relatieve belang van de CO<sub>2</sub> belasting van de sector
4. Vaststellen relatieve invloed van de activiteiten
5. Vaststellen potentiële invloed van de activiteiten
6. Bepalen rangorde
7. Opstellen ketenanalyse inclusief kwantificering n.a.v. rangorde

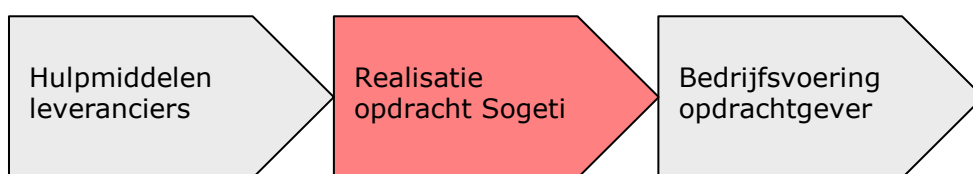
De stappen 1 tot en met 6 worden in tabelvorm gepresenteerd. De ketenanalyse en kwantificering volgen daarna.

Uiteindelijk worden aan de hand van de uitkomsten, de reductiedoelstellingen en maatregelen vastgesteld en beschreven, conform de eisen beschreven onder 4.B.1 van het handboek CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Twee keer per jaar wordt gerapporteerd aan de stakeholders over de voortgang ten opzichte van deze reductiedoelstellingen (eis 4.B.2).

## 2 DE WAARDEKETEN VAN SOGETI

Sogeti Nederland B.V. heeft in Nederland 7 vestigingen (2016), het hoofdkantoor is gevestigd in Vianen. Bij Sogeti Nederland werkten in 2016 2.411 medewerkers die met hun ICT vakmanschap een bijdrage leveren aan het resultaat van haar opdrachtgevers. Werkzaamheden worden verricht vanuit een Sogeti kantoor of op locatie van een opdrachtgever.

Sogeti is een ICT-dienstverlener en produceert geen goederen. Sogeti creëert, integreert en beheert ICT-oplossingen. Bij het realiseren van haar opdrachten maakt Sogeti gebruik van hulpmiddelen van leveranciers/onderaannemers. Na realisatie van de opdracht door Sogeti wordt deze onderdeel van de bedrijfsvoering van haar klant (de eigenlijke opdrachtgever).



Figuur 1. Waardeketen Sogeti

### 2.1 Scope 1 en 2 CO<sub>2</sub>-emissies Sogeti

Ter vergelijking geeft onderstaande tabel de meetresultaten weer voor de scope 1 en 2 emissies van Sogeti over 2015 en 2016.

Scope 1 & 2 emissie 2015	CO <sub>2</sub> ton	CO <sub>2</sub> ton/medewerker
Scope 1, directe emissie	8.778	3,64
Scope 2, indirecte emissie	2.704	1,12
<b>Totaal</b>	<b>11.482</b>	<b>4,76</b>

Scope 1 & 2 emissie 2016	CO <sub>2</sub> ton	CO <sub>2</sub> ton/medewerker
Scope 1, directe emissie	9.035	3,75
Scope 2, indirecte emissie	2.333	0,98
<b>Totaal</b>	<b>11.368</b>	<b>4,72</b>

### 2.2 Totaal Scope 3 CO<sub>2</sub>-emissies Sogeti

In onderstaande tabel is de totale scope 3 CO<sub>2</sub>-emissie voor 2015 en 2016 weergegeven.

Scope 3 emissie 2015	CO <sub>2</sub> ton	CO <sub>2</sub> ton/medewerker
Scope 3, indirecte emissie	39,74	0,02
<b>Totaal</b>	<b>39,74</b>	<b>0,02</b>

Scope 3 emissie 2016	CO <sub>2</sub> ton	CO <sub>2</sub> ton/medewerker
Scope 3, indirecte emissie	28,56	0,012
<b>Totaal</b>	<b>28,56</b>	<b>0,012</b>

Het percentage scope 3 van de totale uitstoot is: 0,25%. Een uitermate klein deel van de totale CO2-footprint.

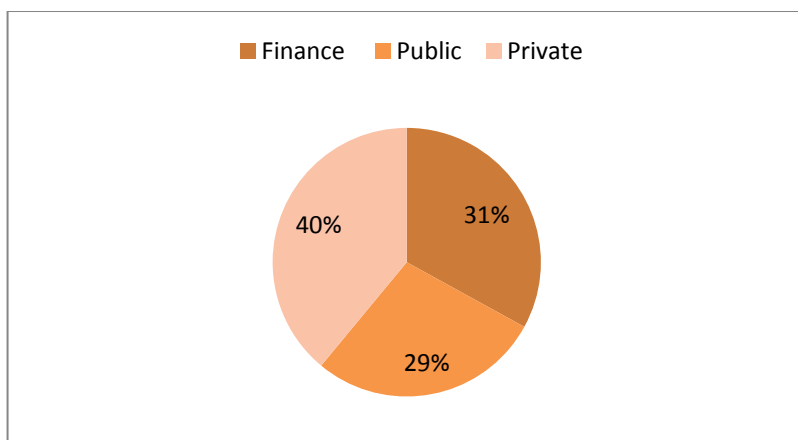


### 3 RANGORDE MEEST MATERIËLE EMISSIES

PMC's sectoren en activiteiten	Omschrijving van activiteit waarbij CO <sub>2</sub> vrijkomt	Relatief belang van CO <sub>2</sub> -belasting van de sector en invloed van de activiteiten		Potentiële invloed van het bedrijf op CO <sub>2</sub> uitstoot	Rangorde
		Sector	Activiteiten		
Finance ICT Dienstverlening in detachings- en projectvorm	Aangekochte goederen en diensten	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	5
	Productieafval	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	Klein	11
	Kapitaalgoederen	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	Klein	8
Public ICT Dienstverlening in detachings- en projectvorm	Woon-werkverkeer	groot	Groot	Middelgroot	2
	Aangekochte goederen en diensten	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	6
	Productieafval	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	Klein	12
Private ICT Dienstverlening in detachings- en projectvorm	Kapitaalgoederen	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	Klein	9
	Woon-werkverkeer	groot	groot	Middelgroot	3
	Aangekochte goederen en diensten	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	4
Private ICT Dienstverlening in detachings- en projectvorm	Productieafval	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	Klein	10
	Kapitaalgoederen	Te verwaarlozen	Te verwaarlozen	Klein	7
	Woon-werkverkeer	groot	groot	Middelgroot	1

#### 3.1 Toelichting en verklaring keuze rangorde.

Aangezien de uitkomst per PMC niet van elkaar verschilt, is de keuze van de rangorde gebaseerd op de hoeveelheid omzet per sector. De Private sector heeft verhoudingsgewijs de meeste omzet. Daarbinnen is de uitstoot van CO<sub>2</sub> het grootst bij het woon-werkverkeer. Daarna volgt het woon-werkverkeer in de sector Finance. Tot slot de sector Public. (Bron: Jaarverslag 2016 Sogeti NL BV)



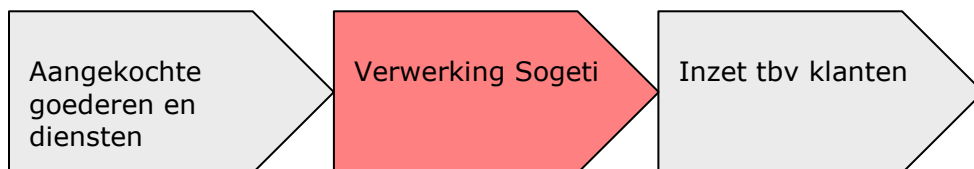
Sogeti levert IT diensten in de vorm van detachering van personeel. Daarnaast wordt er door Sogeti dienstverlening geleverd in de vorm van het aannemen van uitbestede werkzaamheden. In de praktijk worden deze diensten geleverd op klantlocaties of op Sogeti locaties, door het bedienen van apparatuur van de klant. Door middel van Green ICT dienstverlening draagt Sogeti bij aan reductie van CO<sub>2</sub>-emissies bij klanten. Denk hierbij aan zaken als 'Het nieuwe werken'; virtualisatie van omgevingen; cloudcomputing en het ontwerpen van duurzame ICT architecturen. Opgemerkt moet worden dat deze invloed afhankelijk is van opdrachten die aan Sogeti worden verstrekt. Het is op dit moment onmogelijk om deze bijdrage (downstream emissies) te kwantificeren. Niet alleen moeten er gegevens zijn over hoeveelheid te onderscheiden gebieden aan CO<sub>2</sub>-uitstoten, ook eenduidige impactanalyses zijn niet voor handen.

### **3.2 Keuze t.b.v. ketenanalyse**

Voor het reizen van huis naar het werk wordt voor het overgrote deel gebruik gemaakt van de leaseauto. Op dit moment kan er geen onderscheid gemaakt worden tussen woon- werkverkeer (scope 3) en reizen tijdens het werk (business travel scope 2). Beide heeft Sogeti opgenomen in scope 2 met de daarbij behorende reductiedoelstelling.

De rangorde in achtnemend blijven over aangekochte goederen en diensten; kapitaalgoederen en productieafval.

## 4 KETENANALYSE AANGEKOCHTE GOEDEREN EN DIENSTEN



Voor de realisatie van opdrachten maakt Sogeti gebruik van zowel goederen als diensten van leveranciers. De voornaamste goederen die Sogeti afneemt zijn kantoorartikelen, IT werkplekapparatuur en kantoormeubelen.

De voornaamste diensten die Sogeti afneemt zijn ingehuurd personeel, licenties, telecommunicatie verbindingen, het inkopen van reizen en de reizen zelf.

Sogeti streeft naar duurzaam ondernemen. Sogeti wil met haar bedrijfsactiviteiten bijdragen aan het creëren van lange termijn waarde voor mensen binnen en buiten de onderneming, voor het leefmilieu en voor de economie. Dit streven naar duurzaamheid verwacht Sogeti ook van elke onderneming waarmee zij zaken doet.

Sogeti verwacht dat de ondernemingen waarmee zij zaken doet, de verplichtingen naleven die voortvloeien uit nationale en internationale wet- en regelgeving en die in een opgestelde duurzaamheidsverklaring zijn beschreven.

Het uitvoeren van een ketenanalyse draagt bij aan inzicht in de scope 3 emissies rondom hulpmiddelen om zo samen met leveranciers op zoek te gaan naar reductiemogelijkheden.

Sogeti maakt weinig gebruik van de inkoop van fysieke goederen voor de levering van haar diensten. Hetgeen zij inkoop, is deels ondersteunend aan het primaire bedrijfsproces, zoals papier, maar deels is deze ook niet bedrijfskritiek, zoals koffiebekers en andere soorten die indirect gerelateerd zijn aan het bedrijfsproces. Het berekenen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot bij de vervaardiging van koffiebekers, roerstaafjes, suiker etc. is zeer lastig en bovendien onbetrouwbaar. Het nut daarvan is verder laag, omdat de verschillen tussen diverse aanbieders niet zal leiden tot een beduidende footprintverlaging. Om deze redenen wordt vanuit kosten/baten perspectief dit niet verder uitgewerkt.

Het papierverbruik van Sogeti is afgeleid van de output van onze multifunctionals. Hieronder worden prints, kopieën en faxen gerekend. Enveloppen en briefpapier worden hier ook bij gerekend. Papier draagt direct en indirect bij aan het bedrijfsproces en is daarmee redelijk kritiek. Hierbij echter wel de kanttekening dat slechts 1/3<sup>e</sup> van de medewerkers op eigen kantoren werkzaam is. Partner in de keten, leverancier, is Ricoh Nederland BV.

Inmiddels zijn er al veel initiatieven ondernomen om papierverbruik terug te dringen. Medio 2010 zijn alle kopieerapparaten vervangen door zogenaamde "multifunctionals". Deze hebben een lager energieverbruik en printen gebeurt alleen als de medewerker zijn toegangspas langs de reader bij de printer haalt. De printers staan standaard ingesteld op dubbelzijdig afdrukken (80% van de afdrukken zijn dubbelzijdig en daarmee is 22,13 ton CO<sub>2</sub> bespaard) en gebruiken 75 grams FSC papier. Veel output van interne bedrijfsprocessen is inmiddels gedigitaliseerd. Er zijn steeds meer middelen beschikbaar om papier te vervangen, ook bij klanten. Sogeti heeft een app ontwikkeld

waarmee paperless office wordt ondersteund. De invloed van Sogeti op deze categorie middels alternatieven en gedragsbeïnvloeding is daarmee groot.

Voor de productie van het papierverbruik in 2016 is 0,0055 ton CO<sub>2</sub> gemoeid. Dit komt neer op een verbruik van 0,000022 ton CO<sub>2</sub> per medewerker. Deze gegevens zijn vrij betrouwbaar, alleen de CO<sub>2</sub>-conversiefactor voor de productie van papier komt via referentiecijfers van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland.

De catering in Sogeti kantoren wordt voornamelijk verzorgd door Vitam. Vitam is onder andere geselecteerd vanwege hun duurzame producten en maatschappelijk verantwoorde initiatieven. Door de diversiteit en omdat zij in-house zitten is het zeer lastig te bepalen wat de volledige dienstverlening aan Sogeti betekent voor de CO<sub>2</sub>-footprint.

De schoonmaak van Sogeti kantoren wordt voornamelijk verzorgd door Gom. Ook voor Gom geldt dat het lastig te bepalen is wat de CO<sub>2</sub>-footprint is voor de dienstverlening aan Sogeti. Daarnaast zal ook hier weinig verschil zitten tussen verschillende schoonmaakbedrijven. Gom is een grote speler en wordt daardoor nauwlettend in de gaten gehouden. Bovendien hebben zij recentelijk de 'Best Practice Award' gewonnen van de 'Code Verantwoordelijk Marktgedrag'. Hieruit blijkt dat ook Gom in de top zit. Om deze redenen zal vanuit kosten/baten perspectief dit niet verder uitgewerkt worden.

#### 4.1 Kwantificering papierverbruik

In 2015 bedroeg de output van onze multifunctionals 1.391.359 pagina's, in 2016 1.253.096. De reductie ten op zichte van 2015 bedraagt 10%.

Klanten willen hun documenten steeds meer digitaal ontvangen en er is sprake van een toename van het digitale werken. En niet onbelangrijk, onze backoffice is gedigitaliseerd (zoals personeelsdossiers).

In de output is geen onderscheid gemaakt in het formaat. Aangezien A4 verreweg het meest gebruikte formaat is, zijn we hier bij de berekening van uitgegaan. Normaliter wordt gebruik gemaakt van 80 grams papier, vanuit milieuoverwegingen gebruikt Sogeti echter 75 grams papier. Dit papiergewicht is gebaseerd op A0 formaat. Om te komen tot het daadwerkelijke gewicht van A4 papier moet dit dus gedeeld worden en teruggerekend. Één vel A4-papier is 0,0625 m<sup>2</sup>.

Het totale papierverbruik in 2015 bedraagt 0,0625 m<sup>2</sup> \* 1.253.096 pagina's = 78.318,5 m<sup>2</sup> verbruik. Deze vermenigvuldigd met 75 gram / m<sup>2</sup> = 5.873.887,5 gram. Afgerond 5.874 kilogram.

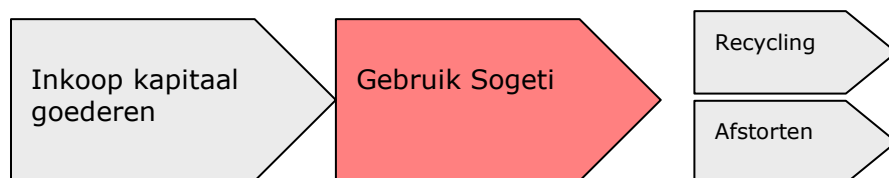
De 5.874 kilogram geprint papier wordt vermenigvuldigd met de conversiewaarde 0,94 en levert een waarde van 5521,56 kilo CO<sub>2</sub> uitstoot op. In tonnen: 0,0055.

Bezien over alle medewerkers binnen Sogeti in 2016 een te verwaarlozen getal.

CO <sub>2</sub> -footprint productie van papierverbruik 2015					
Pagina's	Totaal gr	KG	CO <sub>2</sub> gram	Totaal CO <sub>2</sub>	CO <sub>2</sub> / Mdwkr
1.391.359	6.521.995	6.522	6.131	0,006	0,00000

<b>CO<sub>2</sub>-footprint productie van papierverbruik 2016</b>					
Pagina's	Totaal gr	KG	CO <sub>2</sub> gram	Totaal CO <sub>2</sub>	CO <sub>2</sub> / Mdwkr
1.253.096	5.873.888	5.874	6.131	0,0055	0,00000

## 5 KETENANALYSE KAPITAAL GOEDEREN



Sogeti maakt beperkt gebruik van kapitaalgoederen. De meest voorname zijn het wagenpark, de kantoren, het meubilair, en de laptops/desktops en beeldschermen. Het verbruik van de eerste twee wordt al meegenomen in de Scope 1 & 2 analyse.

### 5.1 Meubilair

Beginnend bij meubilair is de vervaardigingprocedure van invloed op CO<sub>2</sub>-footprint. De invloed die Sogeti heeft op het vervaardigen van het meubilair is klein. Wel kan er gekozen worden voor leveranciers die milieuvriendelijker produceren. Tijdens de aanschaf wordt er gelet op het eerlijk en duurzaam produceren van deze goederen. Zo kiezen wij bijvoorbeeld waar mogelijk altijd voor FSC hout. Het aanschaffen van meubilair komt niet vaak voor. Bovendien is de omvang zeer lastig te bepalen. Om deze redenen wordt vanuit kosten/baten perspectief dit niet verder uitgewerkt. Met betrekking tot de afvoer van gebruikt meubilair heeft Sogeti afspraken met Saan, onze grofvuilverwerker. De invloed op de afvoer van meubilair is beperkt; vanuit kosten oogpunt wordt zoveel mogelijk getracht om meubilair te behouden / anders in te zetten. Indien dit niet lukt probeert Saan de spullen een andere plek te geven en te voorkomen dat het naar de stort moet worden gebracht. Indien dit onverhoopt toch niet lukt, wordt het afgestort.

In 2016 is geen grofvuil afgestort.

CO <sub>2</sub> -footprint productie van afgestort grofvuil 2015					
KG grofvuil	1000 kg	CO <sub>2</sub> -factor	Uitstoot CO <sub>2</sub>	Uitstoot CO <sub>2</sub> per ton	CO <sub>2</sub> per ton/ Mdwrkr
13.928	13,928	613	8537,86	8,54	0,00338

[Bron: Afvalberekening 2015]

CO <sub>2</sub> -footprint productie van afgestort grofvuil 2016					
KG grofvuil	1000 kg	CO <sub>2</sub> -factor	Uitstoot CO <sub>2</sub>	Uitstoot CO <sub>2</sub> per ton	CO <sub>2</sub> per ton/ Mdwrkr
0	0	613	0	0	0

## 5.2 Laptops

Het tweede kapitaalgoed zijn onze laptops. Elke medewerker bij ons in dienst beschikt over een laptop om op een adequate manier zijn/haar werk uit te voeren en bijvoorbeeld thuiswerken mogelijk te maken. Dit is zeer kritiek voor het bedrijfsproces.

Naast het onderscheid in enerzijds de footprint m.b.t. de productie van laptops en anderzijds de footprint m.b.t. de afvalverwerking is ook het energieverbruik verantwoordelijk voor CO<sub>2</sub>-uitstoot. Aangaande de footprint voor de productie van laptops is de markt zeer ondoorzichtig. Door de vele componenten is het zo goed als onmogelijk om te achterhalen wat de footprint is en om deze te vergelijken met concurrenten. Daarnaast is de invloed die op dit productieproces uitgeoefend kan worden zeer beperkt. Het switchen van aanbieder zal ook geen soelaas bieden omdat daar de omvang ook zeer lastig van te bepalen is.

Partner in de keten is ITICS Capgemini. Laptops worden in principe geleased en na verloop van tijd door de leverancier ingenomen en waar mogelijk gerecycled.

Om een schatting te kunnen maken van de CO<sub>2</sub> uitstoot is uitgegaan van het gemiddelde stroomverbruik per laptop per jaar 70KWh (Tebodin, 2010)<sup>1</sup>. Vermenigvuldigd met het aantal medewerkers en uitgegaan van de helft groene stroom en de andere helft grijze stroom komen we op zo'n 40 ton CO<sub>2</sub> per jaar. Uitgaande van het feit dat een derde van onze medewerkers op Sogeti kantoren werkt en het energieverbruik daarvan al meegenomen wordt in Scope 1 & 2, houden we zo'n 27 ton CO<sub>2</sub> per jaar over. Naast dat dit geen grote invloed op onze totale emissie heeft, is het onmogelijk om het gebruik te verminderen. Daarnaast heeft Sogeti weinig invloed op het zuiniger worden van de laptops. Vanwege de eisen m.b.t. de accuduur staat zuinigheid al hoog op de agenda bij laptopproducenten. Bovendien wordt de laptopkracht zoveel mogelijk gematcht met wat er voor bepaalde rollen benodigd is, zodat niemand voorzien is van een onnodig krachtig (en dus minder zuinig) apparaat.

---

<sup>1</sup> Rapport van Tebodin in opdracht van RVO NL: 'Ketenkaart ICT-gebruik kantoortoepassingen'. Desktops, laptops & thin clients, 28 september 2010.

## 6 KETENANALYSE PRODUCTIEAFVAL

De kantoren bieden werkplekken en opleidingsfaciliteiten voor onze medewerkers. Zij dragen daarmee direct bij aan het afvalvolume van Sogeti. Het afvalvolume dat voortkomt uit werkzaamheden op een klantlocatie, wordt niet meegenomen in onze scope 3 emissie. Al het afval dat ontstaat in het normale bedrijfsproces, is het afval zoals dit op onze kantoren achterblijft. Dit wordt opgehaald en verwerkt door SUEZ.

SUEZ onderscheidt de volgende categorieën:

1. Papier en Karton
2. Glas
3. Swill (keukenafval)
4. Monofolie
5. EPS
6. Kunststof (overig)
7. Hout
8. Metalen
9. Overig

De goederen die als afval worden aangeboden, dragen zowel direct als indirect bij aan het bedrijfsproces. Deels zijn deze ondersteunend aan het primaire bedrijfsproces, zoals papier, maar deels zijn deze ook niet bedrijfskritisch zoals verpakkingsafval, koffiebekers en andere soorten die indirect gerelateerd zijn aan het bedrijfsproces. Sogeti heeft bij de selectie van haar afvalverwerker vooral gelet op de verantwoorde wijze waarop deze met dit proces omgaat.

De invloed van Sogeti op deze categorie is groot. Enerzijds kan bij inkoop van gebruiksgoederen al rekening gehouden worden met de CO<sub>2</sub>-emissies, dit geldt ook voor het afvoeren van de gebruiksgoederen. Anderzijds speelt ook hier het gedrag van de eigen medewerkers een grote rol. Bewustwording en stimuleringsmaatregelen kunnen een groot effect hebben.

Partner in de keten is afvalverwerker, SUEZ/Sita. Zij draagt zorg voor verwerking van ons bedrijfsafval, papier en karton, de vetputten van de restaurants en afvoer van afval dat in een ecobox kan en mag. SUEZ is een van de koplopers met betrekking tot het duurzaam verwerken van afval. Door slim in te zamelen en duurzaam te verwerken, doet afval vaak dienst als nieuwe grondstof of als herbruikbare bouwstof. Indien SUEZ echt niets meer van het afval kan maken, wordt het ingezet voor het opwerken van groene energie door middel van verbranding. Daarnaast is SUEZ actief in het bedenken van nieuwe en innoverende oplossingen. Zo heeft SUEZ onlangs op het Sustainability Congress Fastprint Eco geïntroduceerd.

Om goed grip te hebben op onze afvalverwerking is SUEZ gevraagd een CO<sub>2</sub>-scan op te stellen. Het certificaat is ontwikkeld door CE Delft<sup>2</sup>, met gegevens van o.a: Rijksdienst voor Ondernemend Nederland CE Delft. CE Delft is een onafhankelijk onderzoeks- en adviesbureau, gespecialiseerd in het ontwikkelen van innovatieve oplossingen van milieu- en duurzaamheidsvraagstukken.

Deze bedraagt 72,6 ton/jaar aan afval, wat zich verhoudt tot 56 ton CO<sub>2</sub> per jaar. Door gescheiden inzameling en milieuvriendelijkere verwerking is ten opzichte van het Kyoto-verdrag (1990) 44% CO<sub>2</sub> bespaard. Volgens de CO<sub>2</sub>-scan kan geen extra besparing gerealiseerd worden in de manier van afvalverwerking/-inzameling, uiteraard wel in het de facto verlagen van ons afval. Deze CO<sub>2</sub>-scan is ontwikkeld door de CE Delft en alle conversiefactoren zijn verantwoord, de betrouwbaarheid is daarom in orde.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> [http://www.ce.nl/ce/over\\_ce\\_delft/100](http://www.ce.nl/ce/over_ce_delft/100)

<sup>3</sup> '20160715- CO<sub>2</sub>-scan 2015 Sogeti Nederland BV 608672.pdf'



Uit het certificaat blijkt dat we middels de manier van afvalverwerking geen winst meer kunnen behalen. In vergelijking met het Kyoto verdrag (1990) besparen we 35% CO<sub>2</sub> en volgens SUEZ is hierop niets meer te besparen.

Dit betekent dat er alleen besparing zit in het fysiek beperken van de hoeveelheid afval. Doelstelling is om vooral de papierstroom verder te verminderen met 2% per jaar en in overleg met onze Cateraar hun afvalstroom eveneens met 2% te verminderen.

## 6.1 Becomentariëring kennisinstituut

Om goed grip te hebben op onze afvalverwerking is SUEZ gevraagd een CO<sub>2</sub>-scan op te stellen. Het certificaat is ontwikkeld door CE Delft<sup>4</sup>, met gegevens van o.a: Rijksdienst voor Ondernemend Nederland CE Delft. CE Delft is een onafhankelijk onderzoeks- en adviesbureau, gespecialiseerd in het ontwikkelen van innovatieve oplossingen van milieu- en duurzaamheidsvraagstukken.

Uit het certificaat blijkt dat we middels de manier van afvalverwerking geen winst meer kunnen behalen. In vergelijking met het Kyoto verdrag (1990) besparen we 35% CO<sub>2</sub> en volgens SUEZ is hierop niets meer te besparen.

Dit betekent dat er alleen besparing zit in het fysiek beperken van de hoeveelheid afval. Doelstelling is om vooral de papierstroom verder te verminderen met 2% per jaar en in overleg met onze cateraar hun afvalstroom eveneens met 2% te verminderen.

Om onze Meerjaren Afspraak doelstelling te behalen wordt hierop actief gestuurd. Zo creëren we bij onze medewerkers bewustwording en stimuleren hen om efficiënte oplossingen te verzinnen waarmee het afval gereduceerd kan worden.

Het commentaar van CE Delft is gecontroleerd op actualiteit.

---

<sup>4</sup> [http://www.ce.nl/ce/over\\_ce\\_delft/100](http://www.ce.nl/ce/over_ce_delft/100)

## **7 REDUCTIEDOELSTELLINGEN**

### **7.1 Ambitieverklaring Sogeti Nederland BV**

Sogeti Nederland BV spant zich al jaren in om verspilling op wat voor manier dan ook te voorkomen. Ten aanzien van de CO<sub>2</sub>-emissie heeft dit tot gevolg gehad dat de emissie per medewerker in 2015 voor Scope 1 & 2 uitkwam op 10.072 ton CO<sub>2</sub>. Dit is in vergelijking met branchegenoten laag (rond de 12,5 ton). Sogeti schaart zich met deze relatief lage uitstoot in de voorhoede van het peloton. Echter zij beschouwt zich niet als koploper, maar als middenmoter aangezien het dienstenportfolio op het gebied van green IT sterker kan groeien.

### **7.2 Doelstellingen**

Sogeti heeft met ruim vijfendertig andere ICT bedrijven de Meerjaren Afspraak (MJA) ondertekend. Daarin spreekt Sogeti het commitment uit om per jaar de energie efficiency met minstens twee procent te verbeteren. Alhoewel het laaghangend fruit de afgelopen jaren geplukt is en de uitdaging steeds groter wordt om nog duurzamer te gaan werken, heeft Sogeti de ambitie in het MJA voor 2013-2016 uitgesproken om voor drie procent te gaan. Deze ambitie is onder meer ontstaan na discussies met Arcadis, die in opdracht van Rijksdienst voor Ondernemend Nederland Sogeti heeft begeleid bij het tot stand brengen van het MJA. Om de drie procent te halen, richt Sogeti zich vooral op het verder invoeren van Het Nieuwe Werken en meer creativiteit in duurzame mobiliteit. De drie procent ambitie is leidend voor zowel de scope 1 & 2 alsmede voor scope 3.