

STICHTING ANNE

ENSOC

Bron website <https://www.ensoc.nl/nieuws/anne-maakt-duurzaam-wonen-concreet>

Het Utrechtse experience center ANNE wil de iPad voor het wonen zijn. Samen met bedrijven, banken en andere participanten gaat bedenker Arthur Lippus duurzaam wonen tastbaar en bereikbaar maken. “Dan gaat het pas leven.”

Isolerend folie, dat even goed isoleert als driedubbele beglazing op de ene ruit, en de andere ruit zonder folie. Het warmteverschil tussen beide ruiten is op een koude januariochtend goed te voelen in experience center ANNE (Alle Nederlanders Naar Energieneutraal), dat is gevestigd in een voormalig beheerdershuis tussen de Jaarbeurs en Utrecht Centraal Station. Het warmteverschil is waar het om draait, vertelt oprichter Arthur Lippus in een interview met Ensoc. “Je moet iets concreets kunnen laten zien.”

Les van het concretiseren

De les van het concretiseren leerde Lippus bij de Stroomversnelling, waar hij sinds 2013 tot de zomer van 2016 deel was van het kernteam. Ook werkte hij als trekker van de innovatie-agenda bij woningcorporatie Portaal en organiseerde hij in 2012 niaNesto, een ‘Voice of Holland voor de woningbouw dat energienotantul bouwen en wonen op de kaart zette’. Sinds 2015 is Lippus onder andere betrokken bij Kwartiermakers in de Bouw. “Er is in Nederland een enorme ambitie om huizen te verduurzamen. Dat moet ook kunnen met de veelal naoorlogse woningen. Alleen gaat het gesprek steeds over woningen, terwijl het moet gaan over bewoners.”

Eén miljoen mensen

Toen in Utrecht twee jaar geleden het plan ontstond om 50.000 woningen naar nul-op-de-meter te brengen, benadrukte Lippus het belang van deze bewonerscommunicatie. “Ik vroeg: waar zijn de 120.000 likes? Hoe ga je een miljoen mensen benaderen? In die 50.000 woningen wonen gemiddeld 2,4 mensen, dus 120.000. En met een normale conversiefactor van 10 betekent het dat je ruim een miljoen mensen nodig hebt die over jouw onderwerp gaan nadenken.”

Woonbeleving

Lippus: “De vraag is: hoe ga je dat organiseren? Hier is dat niet zo ingewikkeld. Utrecht ligt midden in het land, de grootste Ikea van Nederland ging hier destijds net open en mensen komen tijdens bijvoorbeeld de Beurs Eigen Huis of de Margriet Fair massaal naar de Jaarbeurs voor woonbeleving. Tussen de Ikea en de Jaarbeurs in liggen ook nog eens de wijken, zoals Kanaleneiland, met de naoorlogse woningen waar het plan zich op richt.”

Startpunt

Het idee van een experience center was geboren, maar de uiteindelijke locatie van ANNE kwam als een verrassing, vertelt Lippus. “We waren op zoek naar plekken voor demonstratiewoningen, toen de Jaarbeurs zei: wij hebben een geschikt gebouw.” Het tweeverdiepingenhuisje naast een van de parkeerterreinen van de Jaarbeurs sloot niet direct aan bij de verwachtingen van Lippus. “Totdat het kwartje viel. Dit is een hele unieke plek om een startpunt te maken voor de experience van duurzaam wonen en dat niet alleen voor bewoners. Veel bouw- en installatiebedrijven hebben behoefte aan een plek waar ze kunnen

samenkomen om kennis uit te wisselen en van daaruit kunnen gaan proberen, snel verder leren wat woonconsumenten ervan vinden en doorontwikkelen.”

Samenwerking

Samenwerken en proberen is wat participanten in ANNE (tot nu toe de Jaarbeurs, de gemeente en provincie Utrecht, de Economic Board Utrecht, Platform 31, de Rabobank Utrecht en bouw- en installatiebedrijven **Trebbe**, Talen Vastgoedonderhoud, Q-vention, Van Wijnen, Inventum, Nathan, Jaga, Green profit, Optisolar, Zonnecomfort, Webeasy, Solareis, Savepartner en Van Dillen) ook moeten gaan doen. Het idee is om oplossingen en producten die een woning kunnen verduurzamen bij elkaar te brengen en te laten zien.

Vloerverwarming, een warmtepomp, houtpelletkachels, isolerend folie op de beglazing. Op het dak komen zonnepanelen en een buffervat.